



**Sławomir  
Mirkowski**

Audyt Partner  
DEPARTAMENT AUDYTU

# **BIEGŁY REWIDENT**

## **ZAWÓD WYMAGAJĄCY ALE CZY POTRZEBNY ?**

POZNAŃ, 25 MAJA 2007

„ Sposób w jaki dziś przeprowadza się audyt firm nie ma istotnego znaczenia dla powodzenia w biznesie. Jednakże sam audyt jest wymagany przez prawo i utrwalony zwyczajem.

Ponieważ to, co obowiązkowe, jest na ogół drogie i nieprzydatne, więc badanie audytowe to obecnie kosztowy przymus ubrany w szaty doradztwa”

*Janusz Palikot*

„W socjologii istnieje ważne pojęcie instytucji społecznej  
[...]

Podobną instytucją jak niegdysiejsza siatka na włosy albo  
dzisiejszy uścisk dłoni czy wiadomości radiowe o stałych  
godzinach, jest doroczny audyt, czyli badanie  
sprawozdania finansowego [...]

(...) nie wydaje się, aby audyt podzielił szybko los siatki  
do włosów - raczej zostanie z nami na długo jako  
kosztowny system kontroli systemu, którego  
skomplikowanie jest produktem woli partnerów życia  
gospodarczego”

*Krzysztof Obtój*

- National Student Marketing
- ZZZZ Best
- Cendant
- Sunbeam
- Oxford Health Plans
- Motorola
- Eastman Kodak
- Worldcom
- Enron
- Parmalat

windows dressing

big bath

cookie jar

fryzowanie bilansu

kreatywna rachunkowość



- MSR / MSSF ~ **2550** stron
- Międzynarodowe Standardy Rewizji Finansowej ~ **1000** stron
- Przepisy podatkowe ~ **???** stron
- Ustawa o rachunkowości i przepisy wykonawcze
- Prawo papierów wartościowych i przepisy wykonawcze
- Finanse publiczne
- Prawo bankowe
- Prawo ubezpieczeniowe
- Fundusze inwestycyjne ...

⋮

- Kilka podręczników do finansów,  
rachunkowości zarządczej, wycen



**???** stron



**Coś jeszcze ?**

Wiele klientów ⇒ różne problemy

Szybkie tempo pracy ⇒ stres

Wyjazdy ⇒ słaby kontakt z rodziną / dziećmi

Duża rotacja personelu / pracowników

Wypalenie / alkohol / samotność

Spadający prestiż zawodu

Niechęć do wykonywania zawodu przez młodych ludzi

Spadające ceny usług (ale jest nadzieja ...)

Brak czasu na doskonalenie warsztatu / literaturę





**AUDYT JEST POTRZEBNY GDYŻ - NA SZCZĘŚCIE - NIE  
WSZYSCY INWESTORZY/LUDZIE POTRAFIĄ  
CZYTAĆ/ROZUMIEĆ SPRAWOZDANIA FINANSOWE  
I POTRZEBUJĄ KOGOŚ KTO POWIE, ŻE ONE SĄ **OK** .**

**WIARYGODNOŚĆ  
SPRAWOZDAŃ ?**

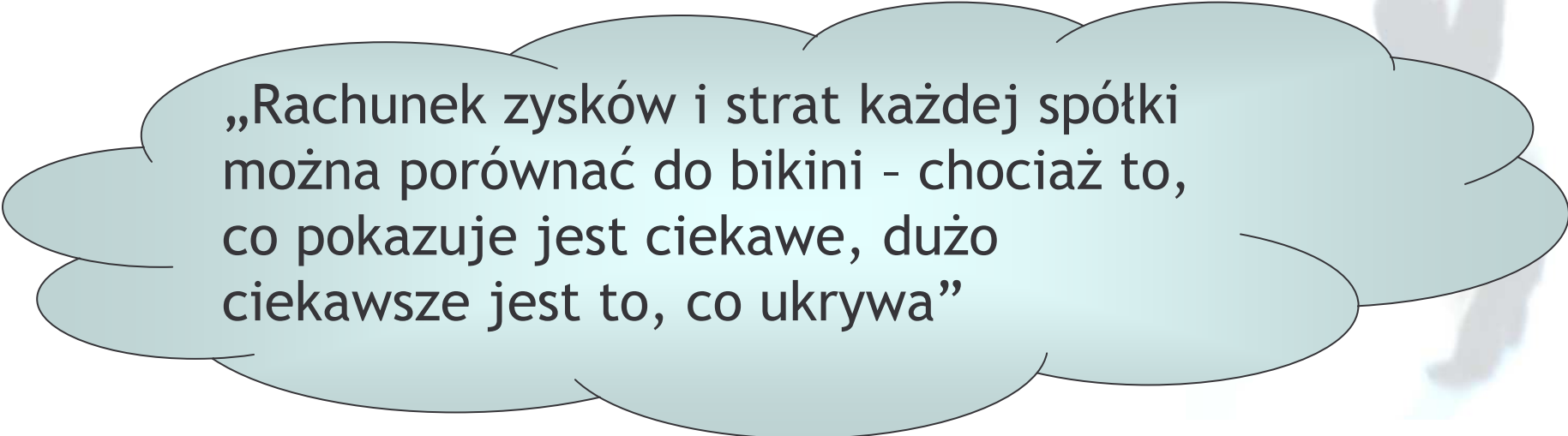
**BEZPIECZEŃSTWO  
DLA INWESTORÓW ?**

**BEZPIECZEŃSTWO  
OBROTU  
GOSPODARCZEGO ?**

**POMOC SPÓŁKOM W  
POPRAWIE JAKOŚCI  
SPRAWOZDAŃ ?**

**POTWIERDZENIE DLA  
KONTRAHENTÓW ?**

**POTWIERDZENIE  
DLA BANKÓW ?**



„Rachunek zysków i strat każdej spółki można porównać do bikini - chociaż to, co pokazuje jest ciekawe, dużo ciekawsze jest to, co ukrywa”



*Burton G. Malkiel  
„Błądząc po Wall Street”*



„Jak mogłem popełnić taki błąd,  
żeby zaufać ekspertom ?„

(John F. Kennedy - po nieudanej inwazji w Zatoce Świń)

**HLB** Frąckowiak  
i Wspólnicy Sp. z o.o.

w Poznaniu  
Plac Wiosny Ludów 2  
tel. +48 (61) 85-09-200  
fax +48 (61) 85-09-201

internet: [www.hlb.pl](http://www.hlb.pl)  
e-mail: [hlb@hlb.pl](mailto:hlb@hlb.pl)

[mirkowski@hlb.pl](mailto:mirkowski@hlb.pl)

