

Polscy przedsiębiorcy znowu doceniają euro

Wyniki badania International Business Report prowadzonego przez Grant Thornton



Styczeń 2017

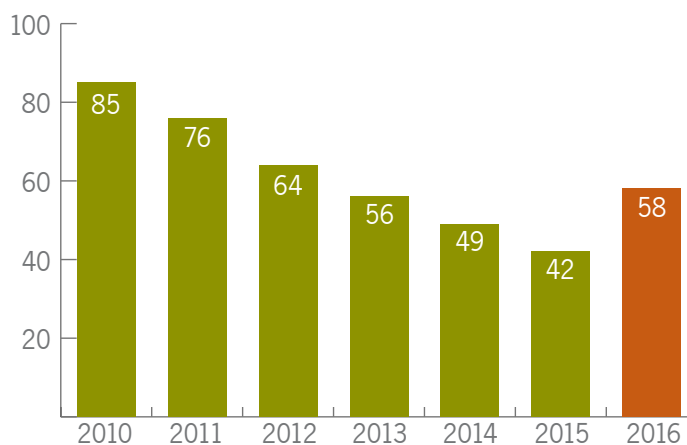
Polski biznes wraca myślami do euro

Już 58 proc. szefów i właścicieli polskich firm chciałoby, aby Polska przyjęła unijną walutę. Grono to powiększyło się pierwszy raz od sześciu lat

Polskie firmy przez ostatnie lata z roku na rok traciły zaufanie do euro. Według badania prowadzonego przez Grant Thornton, w 2010 r. aż 85 proc. szefów średnich i dużych przedsiębiorstw popierało przyjęcie przez Polskę unijnej waluty, jednak od tego czasu z roku na rok poparcie biznesu dla akcesji euro topniało i do 2015 r. skurczyło się o połowę – do zaledwie 42 proc.

Wszystko wskazuje na to, że trend jednak zaczyna się odwracać. W ostatniej edycji naszego badania, które zostało przeprowadzone w czwartym kwartale 2016 r., poparcie polskiego biznesu dla euro – po raz pierwszy od sześciu lat – wzrosło. Odsetek firm popierających walutową integrację z Eurolandem wzrósł do 58 proc., czyli do najwyższego poziomu od 2012 r.

Wykres 1. Odsetek szefów średnich i dużych firm działających w Polsce, którzy chcieliby przyjęcia euro (w proc.)



Źródło: Badanie Millward Brown dla Grant Thornton International



Grzegorz Taraszkiewicz-Sirocki
Associate Partner
Zarządzanie Ryzykiem Finansowym
Grant Thornton

Jeszcze na początku obecnej dekady polski biznes był niemal jednomyślny – zdecydowana większość przedsiębiorców i menedżerów uważała, że przyjęcie przez Polskę unijnej waluty pomogłoby ich firmom. Kryzys w strefie euro z lat 2010-2011, wywołany problemami fiskalnymi Grecji, Hiszpanii i Włoch, sprawił jednak, że polski biznes stopniowo nabierał wątpliwości i zaczął doceniać fakt posiadania przez Polskę własnej waluty. Teraz sytuacja znowu zaczęła się odwracać. Strefa euro – przynajmniej na jakiś czas – poradziła sobie ze swoimi problemami, więc w oczach polskich firm korzyści przyjęcia euro znowu wydają się wyższe niż koszty.



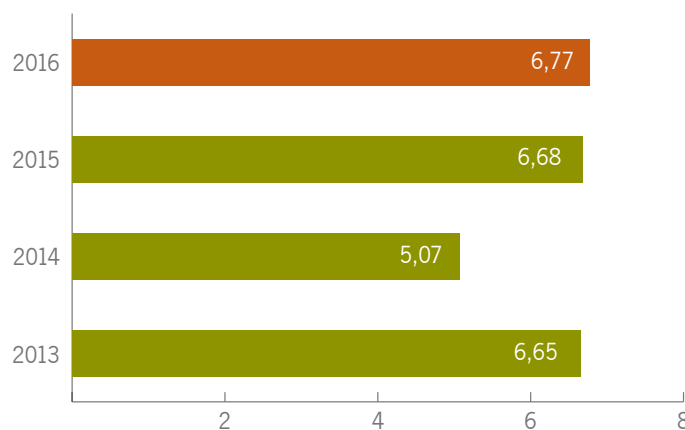
Cisza za granicą, nerwowość w kraju

Według ekspertów Grant Thornton, główne powody rosnącego poparcia dla euro to spokój w strefie euro oraz wysoka zmienność złotego

Z pewnością rosnąca sympatia polskich firm do euro to zasługa poprawiającej się kondycji samej unijnej waluty i oddalającego się widma rozpadu Eurolandu. „Grecki kryzys” przeszedł do historii i nie wywołuje już takich emocji jak w pierwszej połowie obecnej dekady. Obecnie rentowność 10-letnich obligacji Grecji to 7,12 proc. wobec 34,3 proc. na początku 2012 r. Rentowność analogicznych papierów w Hiszpanii spadła z 5,74 proc. do 1,4 proc., a we Włoszech z 7,13 proc. do 1,92 proc. Ryzyko niewypłacalności tych krajów zostało więc – przynajmniej oczami rynków finansowych – właściwie zażegnane, a to sprzyja postrzeganiu euro jako bezpiecznej, stabilnej waluty.

Innym istotnym argumentem za przyjęciem euro jest fakt, że rok 2016 był kolejnym rokiem dużych wahań kursów złotego. Cena euro w minionym roku oscylowała w przedziale 4,22-4,52 zł, w tym kurs potrafił w 2,5 miesiąca (16 stycznia – 2 kwietnia) obniżyć się o 25 gr, by w ciągu kolejnego miesiąca wzrosnąć o 19 gr. Tak duże wahania, przy stabilnych fundamentach gospodarczych, wywołują nerwowość wśród polskich eksporterów i importerów. Biorąc pod uwagę fakt, że około 80 proc. polskiego handlu zagranicznego rozliczana jest w euro, trudno się dziwić, że większość firm w Polsce wolałaby rozliczać się z zagranicznymi kontrahentami w tej samej walucie, eliminując w ten sposób ryzyko walutowe.

Wykres 2. Średnia rynkowych miesięcznych zmienności kursu EUR/PLN w danym roku (obliczona na podstawie dziennych kwotowań z danego miesiąca, w proc.)



Źródło: Obliczenia własne Grant Thornton



Grzegorz Taraszkiewicz-Sirocki
Associate Partner
Zarządzanie Ryzykiem Finansowym
Grant Thornton

Rok 2016 był rokiem dość wysokiej zmienności na rynku złotego. Od maja 2015 r. mamy do czynienia z trendem osłabiania się polskiej waluty, prawdopodobnie w związku z „kroczącą” utratą zaufania do złotego zagranicznych inwestorów (osłabienie z 4,03 do ok. 4,4 obecnie, czyli spadek wartości PLN o 10%). Wzrost zmienności oznacza natomiast wzrost ryzyka działalności dla polskich przedsiębiorstw – głównie dla uczestników handlu zagranicznego, kredytobiorców zaangażowanych w kredyty denominowane w waluty obce oraz dla inwestorów inwestujących w aktywa denominowane w EUR. Ich wyniki finansowe zależą w pewnym stopniu od kursu walutowego.



Kontakt



Grzegorz Taraszkiewicz-Sirocki
Associate Partner
Zarządzanie Ryzykiem Finansowym
T +48 22 205 4852
M +48 661 538 524
E grzegorz.taraszkiewicz@pl.gt.com



Jacek Kowalczyk
Dyrektor Marketingu i PR
T +48 22 205 4841
M +48 505 024 168
E jacek.kowalczyk@pl.gt.com

Informacje o badaniu

Badanie zostało przeprowadzone w ramach projektu badawczego International Business Report, prowadzonego przez Millward Brown na zlecenie Grant Thornton International. Jest to cykliczne badanie ankietowe prowadzone łącznie wśród 10 tys. właścicieli i menedżerów średnich i dużych firm na świecie. Badanie obejmuje 37 krajów, w tym w Polskę (polska grupa to 200 ankietowanych). Ankieta dotycząca stosunku polskich firm do euro była przeprowadzona w IV kwartale 2016 r.



Informacje zawarte w niniejszym dokumencie mają jedynie charakter ogólny i poglądowy. Nie stwarzają one stosunku handlowego ani stosunku świadczenia usług doradztwa odatkowego, prawnego, rachunkowego lub innego profesjonalnego doradztwa. Przed podjęciem jakichkolwiek działań należy skontaktować się z profesjonalnym doradcą w celu uzyskania porady dostosowanej do indywidualnych potrzeb.

Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. dołożyło wszelkich starań, aby informacje znajdujące się w niniejszym dokumencie były kompletne, prawdziwe i bazowały na wiarygodnych źródłach. Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. nie ponosi jednak odpowiedzialności za ewentualne błędy lub braki w nich oraz błędy wynikające z ich nieaktualności. Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. nie ponosi także odpowiedzialności za skutki działań będące rezultatem użycia tych informacji.

