

Pracodawcy planują podwyżki płac

Wyniki badania dotyczącego skłonności firm do podwyżek płac, przeprowadzonego w ramach cyklu badawczego International Business Report przez Grant Thornton

Grudzień 2016



2017 rok przyniesie podwyżki płac

Boom na rynku pracy w końcu przekłada się na wynagrodzenia pracowników. Aż 38 proc. polskich średnich i dużych firm deklaruje, że będzie podnosić pensje

Ostatnie miesiące to prawdziwa hossa na polskim rynku pracy. Bezrobocie rejestrowane spadło w październiku do 8,2 proc., co jest najlepszym wynikiem od dwóch dekad. Przez 12 ostatnich miesięcy grono osób bez pracy zmniejszyło się o 209 tys. Jak informowaliśmy w niedawnym raporcie, już 40 proc. firm w Polsce deklaruje, że ma „duży” bądź „bardzo duży” problem ze znalezieniem odpowiednio wykwalifikowanych pracowników. Niestety, ten rosnący popyt na pracowników długo nie miał odzwierciedlenia w wynagrodzeniach. Według danych Głównego Urzędu Statystycznego, dynamika płac w polskich

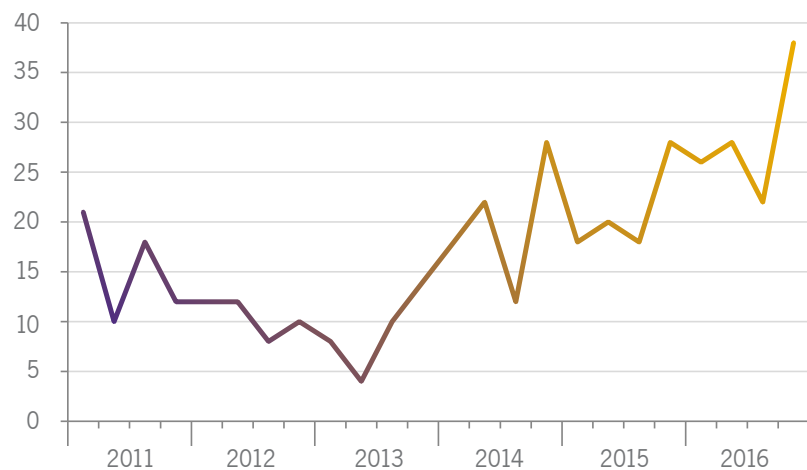
firmach nie tylko w ostatnich 4 miesiącach nie przyspieszała, ale wręcz lekko spowalniała – wzrost rok do roku wynosił 3,6-4 proc., wobec 4,1-5,3 proc. w poprzednich miesiącach. Wygląda jednak na to, że trend powoli się odwraca. Według badania prowadzonego przez Grant Thornton, w VI kwartale 2016 r. już 38 proc. średnich i dużych firm zapowiedziało, że będzie podnosić pensje swoim pracownikom, a żadna nie zapowiada obniżek. To najlepsze wyniki w historii badania, czyli od 2009r. Dla porównania, w poprzednich dwóch latach odsetek firm planujących podwyżki wahał się w przedziale 18-28 proc.



Monika Smulewicz
Dyrektor Zarządzający, Partner w Grant Thornton

Choć w ostatnim czasie poprawa na rynku pracy była bardzo zauważalna, to wynagrodzenia w gospodarce rosły w dość powolnym tempie. Bezrobocie było wciąż na tyle duże, że pracodawcy nie musieli znacząco zwiększać kosztów pracy. Wydaje się jednak, że firmy doszły do ściany. Bezrobocie spadło do tak niskiego poziomu, że pracodawcom realnie zaczęły doskwierać niedobór pracowników. Konkurencja między pracodawcami zrobiła się na tyle silna, że coraz częściej nie mają oni wyjścia – muszą podnosić pensje. Szczególnie trudny czas czeka małe polskie firmy, które pracują na niskich marżach. Ich możliwości w zakresie konkurowania o pracowników wynagrodzeniem są ograniczone, a w konsekwencji wzrost kosztów pracy będzie prowadzić do wzrostu cen za świadczone usługi.

Wykres 1. Odsetek średnich i dużych firm w Polsce, które planują w najbliższych 12 miesiącach podnieść wynagrodzenia (ponad wskaźnik inflacji), pomniejszony o odsetek firm planujących obniżanie wynagrodzeń (w pkt proc.)



Źródło:
Badanie Millward Brown dla Grant Thornton International, realizowane wśród 10 tys. średnich i dużych firm z 37 krajów świata (w tym 200 firm z Polski).



Polska liderem wynagrodzeniowych obietnic

Wyjątkową skłonność polskich firm do podnoszenia płac jeszcze lepiej widać w ujęciu międzynarodowym – jesteśmy pod tym względem liderem badania

Jeśli polscy pracodawcy faktycznie zrealizują swoje deklaracje podnoszenia płac, Polska powinna być jednym z krajów o najszybciej rosnących dochodach ludności. Na 37 państw, w których Grant Thornton prowadzi swoje badanie, w żadnym nie odnotowano w ostatniej ankiecie wyższego odsetka firm,

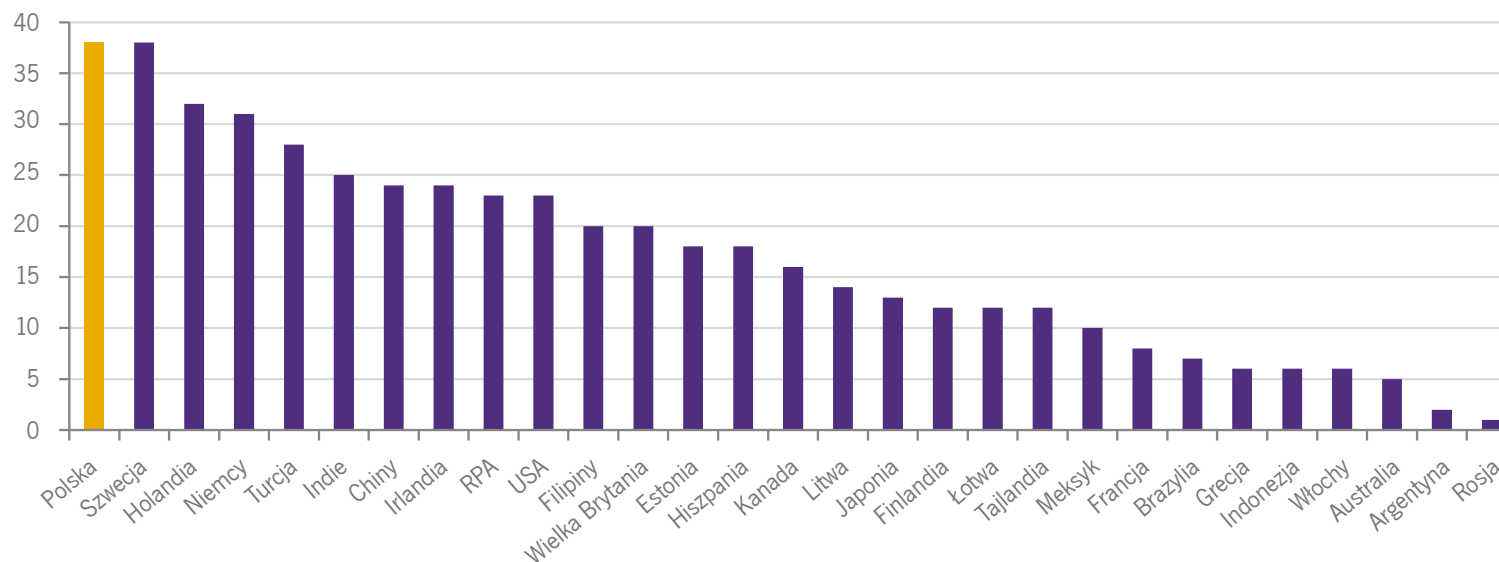
które chcą podnosić płace. Tylko Szwecja zanotowała taki sam wynik jak Polska – 38 proc. Średni rezultat dla całego badania to 19 proc., dla krajów Unii Europejskiej – 20 proc., a dla krajów strefy euro – 18 proc.



Monika Smulewicz
Dyrektor Zarządzający, Partner w Grant Thornton

Z jednej strony, cieszy fakt, że dochody polskich gospodarstw domowych mogą w najbliższym czasie dynamicznie rosnąć – to z pewnością pomoże konsumpcji, a w konsekwencji będzie to pozytywnie wpływać na wzrost gospodarczy. Z drugiej jednak strony, wzrost kosztów pracy oczywiście będzie negatywnie wpływał na rentowność firm, a więc może w niektórych przypadkach zniechęcać przedsiębiorców do inwestowania. Należy również pamiętać, że wzrost kosztów funkcjonowania firm w sposób oczywisty przekłada się na wzrost cen, a to z pewnością będzie odczuwalne dla gospodarstw domowych.

Wykres 2. Odsetek średnich i dużych firm, które planują w najbliższych 12 miesiącach podnieść wynagrodzenia (ponad wskaźnik inflacji), pomniejszony o odsetek firm planujących obniżanie wynagrodzeń (w pkt proc.)



Źródło:
Badanie Millward Brown dla Grant Thornton International, realizowane wśród 10 tys. średnich i dużych firm z 37 krajów świata (w tym 200 firm z Polski).



Kontakt



Jacek Kowalczyk
Dyrektor Marketingu i PR
T +48 22 205 4841
M +48 505 024 168
E jacek.kowalczyk@pl.gt.com



Monika Smulewicz
Dyrektor Zarządzający
T +48 22 205 4900
M +48 603 446 692
E monika.smulewicz@pl.gt.com

Informacje o badaniu

Badanie zostało przeprowadzone w ramach projektu badawczego International Business Report, prowadzonego przez Millward Brown na zlecenie Grant Thornton International. Jest to cykliczne badanie ankietowe prowadzone wśród 10 tys. właścicieli i menedżerów średnich i dużych firm. Badanie obejmuje 37 krajów świata, w tym w Polskę, gdzie badanych jest 200 firm.



Informacje zawarte w niniejszym dokumencie mają jedynie charakter ogólny i pogładowy. Nie stwarzają one stosunku handlowego ani stosunku świadczenia usług doradztwa odatkowego, prawnego, rachunkowego lub innego profesjonalnego doradztwa. Przed podjęciem jakichkolwiek działań należy skontaktować się z profesjonalnym doradcą w celu uzyskania porady dostosowanej do indywidualnych potrzeb.

Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. dołożyło wszelkich starań, aby informacje znajdujące się w niniejszym dokumencie były kompletne, prawdziwe i bazowały na wiarygodnych źródłach. Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. nie ponosi jednak odpowiedzialności za ewentualne błędy lub braki w nich oraz błędy wynikające z ich nieaktualności. Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. nie ponosi także odpowiedzialności za skutki działań będące rezultatem użycia tych informacji.

