



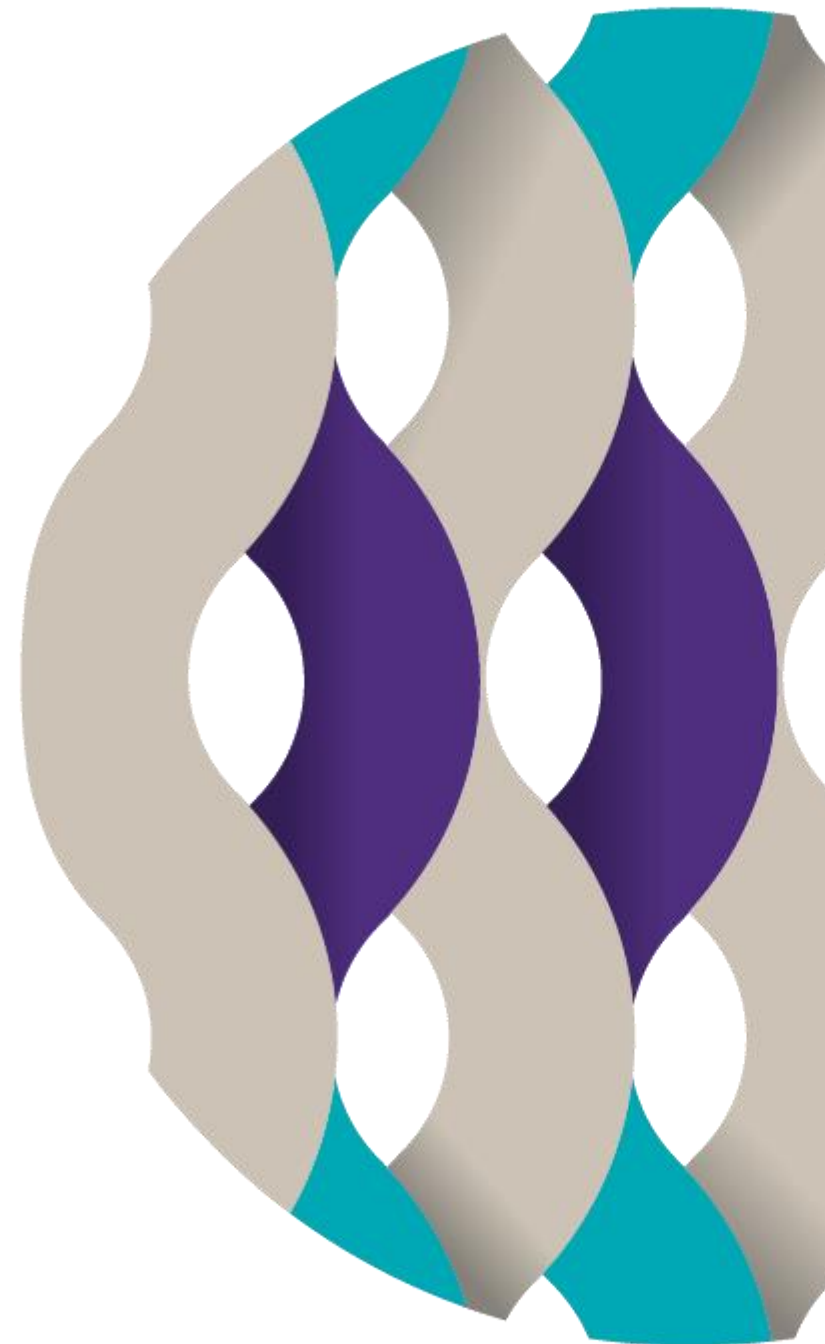
Grant Thornton

An instinct for growthTM

Polski biznes znowu wierzy w moc euro

Wyniki badania skłonności średnich i dużych firm
do przyjęcia w Polsce unijnej waluty

22 sierpnia 2018 r.





O badaniu:

Badanie opisane w niniejszym raporcie zostało przeprowadzone w ramach projektu badawczego International Business Report przez Millward Brown na zlecenie Grant Thornton International.

Badanie prowadzone jest co roku metodą CAPI na losowej grupie 200 przedstawicieli zarządów średnich i dużych firm działających w Polsce.

Ostatnie badanie, za 2018 rok, zostało przeprowadzone w czerwcu i lipcu 2018 r.

Euro już nie takie straszne

Polski biznes zapomina o słabościach unijnej waluty. Już trzy czwarte średnich i dużych przedsiębiorstw chciałoby, by Polska zamieniła złotego na euro

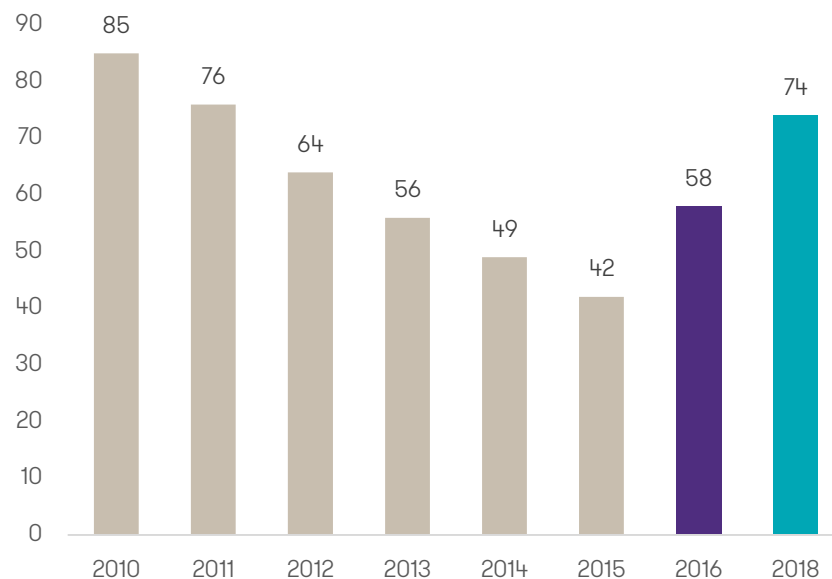
Unijna waluta znowu cieszy się zaufaniem wśród polskich firm. Obecnie już 74% średnich i dużych przedsiębiorstw działających w Polsce chciałoby, aby nasz kraj dołączył do strefy euro. To najwyższy wynik do 2011 r., czyli od szczytu „kryzysu greckiego” (w lipcu 2011 r. przeprowadzono redukcję długu Grecji wobec banków) oraz wynik o 16 pkt proc. wyższy niż w roku 2016 (w 2017 roku nie przeprowadzono ankiety). Trwający przez pięć lat (2010-2015) proces konsekwentnego zniechęcania się polskich firm do unijnej waluty został więc zatrzymany i odsetek zwolenników euro wrócił w okolice poziomu „przedkryzysowego”.



„Kryzys w Eurolandzie z lat 2010-11 wyraźnie uderzył w reputację euro na świecie, w tym w Polsce. Unijna waluta po kilku latach spokoju wraca jednak do łask i znowu jest postrzegana jako stabilna.”

Grzegorz Taraszkiewicz-Sirocki
Associate Partner
Zarządzanie Ryzykiem Finansowym

Wykres 1: Odsetek średnich i dużych firm w Polsce, które chciałoby, aby Polska przyjęła euro (w proc.)



Źródło: Badanie przeprowadzone w ramach cyklu International Business Report przez Millward Brown dla Grant Thornton International wśród 200 firm działających w Polsce. Brak danych za 2017 r.

Złoty niechciany a rekordowo stabilny

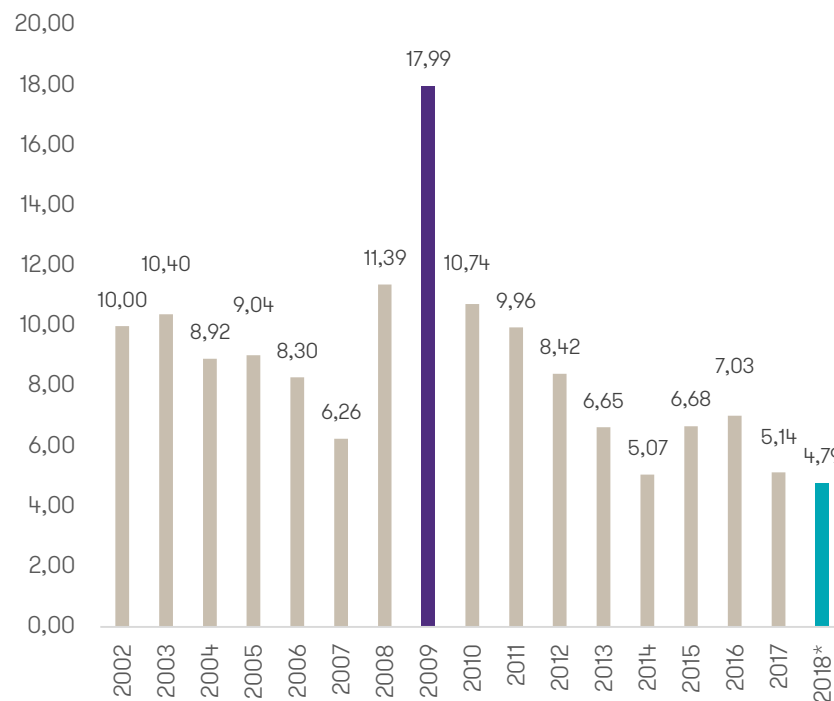
Co sprawia, że postrzeganie euro w polskim biznesie tak wyraźnie się poprawia?
Przyczyną raczej nie jest zmienność złotego – ta jest najniższa od lat

Mogłoby się wydawać, że skłonność przedsiębiorców do porzucania złotego i przyjmowania euro jest skorelowana z tym, jak duże problemy sprawia im w danym okresie zmienność kursu złotego. Im bardziej rozchwiany i nieprzewidywalny kurs naszej waluty, tym bardziej atrakcyjna powinna być wizja zamrożenia kursu dzięki obecności w strefie euro.

Okazuje się jednak, że wcale tak nie jest. Złoty w ostatnim czasie wyraźnie się ustabilizował. Średnia zmienność (obliczana na bazie dziennych kwotowań na rynkach finansowych, tzw. wskaźnik volatility) w 2018 r. – licząc od początku stycznia do 20 sierpnia – wyniósł 4,79%, co jest najniższym wynikiem przynajmniej od 2002 roku, odkąd przeprowadziliśmy badanie.

Wydaje się więc, że wina nie leży w złotym – przedsiębiorcy nie tyle są coraz bardziej zniechęceni do rodzimej waluty, co po prostu poprawia się ich postrzeganie samego euro.

Wykres 2: Średnia rynkowych miesięcznych zmienności kursu EUR/PLN (obliczona na bazie dziennych kwotowań ze wszystkich dni roboczych danego okresu; w proc.)



Źródło: Obliczenia własne Grant Thornton

* Dane za okres 1 stycznia – 20 lipca



“

W strefie euro wydłuża się okres stabilizacji. Mijają kolejne lata, w których w gospodarce Eurolandu nie dzieje się nic bardzo niepokojącego. Kryzysy w Grecji, Hiszpanii i Włoch przeszły do historii i stają się coraz odleglejszą przeszłością.

W polskich firmach umacnia się więc przekonanie, że ryzyko związane z przyjęciem euro jest coraz mniejsze. Tymczasem potencjalne korzyści posługiwania się unijną walutą – np. niższe stopy procentowe, brak kosztów transakcyjnych czy zerowa zmienność – pozostają bez zmian. Bilans plusów i minusów unijnej waluty, przynajmniej w ocenie firm, znowu zaczął przesunąć się na stronę plusów.

Wydaje się, że strefa euro przestała już przypominać płonący dom, jak miało to miejsce jeszcze kilka lat temu. Teraz pożar nie tylko zgaś, ale dom wręcz zyskał nową elewację i prezentuje się całkiem atrakcyjnie. Czy jednak konstrukcja w środku rzeczywiście jest bezpieczna? Trudno to dzisiaj jednoznacznie oceniać.

Grzegorz Taraszkiewicz-Sirocki

Associate Partner

Zarządzanie Ryzykiem Finansowym

Jeszcze długo, długo nie

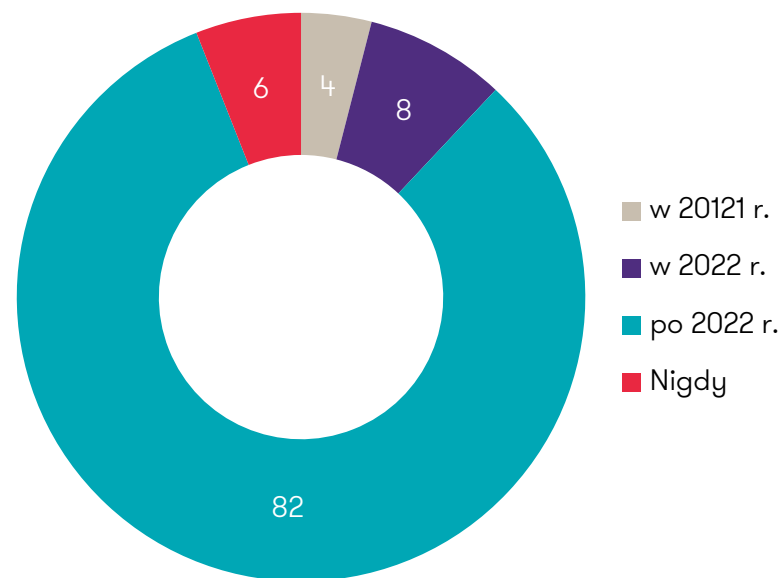
Kiedy Polska przyjmie euro? Polscy przedsiębiorcy uważają, że nie nastąpi to prędko. Jeśli w ogóle, to nie wcześniej niż 2023 roku

Polski biznes nie ma złudzeń – jeśli kiedykolwiek Polska przyjmie, euro, to nie stanie się to raczej w najbliższych latach. Tylko 4% ankietowanych przedstawicieli średnich i dużych przedsiębiorstw uważa, że stanie się to w 2021 r., 8% obstawia rok 2022, a zdecydowana większość – 82% – spodziewa się tego „po 2022 r.”. Jednocześnie 6% badanych uważa, że Polska nigdy nie przyjmie unijnej waluty.

Nikt nie wybrał odpowiedzi 2019 czy 2020 r., co nie dziwi, biorąc pod uwagę nie tylko obecny brak woli politycznej rządu do przyłączenia się do strefy euro, ale też techniczne wymagania związane z akcesją, czyli np. dwuletni okres przygotowawczy (mechanizm ERM II, czyli okres usztywnienia kursu walutowego w relacji do euro).

Wydaje się jednak, że jeśli w niedalekiej przyszłości jakiś rząd rozpocznie starania o przystąpienie Polski do strefy euro, to wspomniana wcześniej postępująca stabilizacja złotego ułatwi ten proces. Złoty nawet bez mechanizmu ERM II stopniowo „wiąże się” w unijną walutę. Konwersja kursów walut postępuje w sposób naturalny.

Wykres 3: Kiedy, Pana/Pani zdaniem, Polska przyjmie euro? Odpowiedzi średnich i dużych firm, w proc.



Zapraszamy do kontaktu

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 136 krajach i zatrudniająca ponad 50 tys. pracowników. W Polsce działamy od 25 lat. Zespół 550 pracowników wspiera naszych klientów w takich obszarach jak audyt, doradztwo czy outsourcing.

Kontakt dla mediów:

Grzegorz Taraszkiewicz-Sirocki

Associate Partner

Zarządzanie Ryzykiem Finansowym

T +48 661 538 524

E Grzegorz.Taraszkiewicz-Sirocki@pl.gt.com

Jacek Kowalczyk

Dyrektor Marketingu i PR

Relacje Biznesowe

T +48 505 024 168

E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com



Informacje zawarte w niniejszym dokumencie mają jedynie charakter ogólny i poglądowy. Nie stwarzają one stosunku handlowego ani stosunku świadczenia usług doradztwa podatkowego, prawnego, rachunkowego lub innego profesjonalnego doradztwa. Przed podjęciem jakichkolwiek działań należy skontaktować się z profesjonalnym doradcą w celu uzyskania porady dostosowanej do indywidualnych potrzeb. Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. dołożyło wszelkich starań, aby informacje znajdujące się w niniejszym dokumencie były kompletne, prawdziwe i bazowały na wiarygodnych źródłach. Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. nie ponosi jednak odpowiedzialności za ewentualne błędy lub braki w nich oraz błędy wynikające z ich nieaktualności. Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. nie ponosi także odpowiedzialności za skutki działań będące rezultatem użycia tych informacji.