



Grant Thornton  
An instinct for growth™

# Optymalizacja kosztów zakupów



Audyt · Podatki · Outsourcing · Doradztwo

[www.GrantThornton.pl](http://www.GrantThornton.pl)

# W skrócie

Wprowadzenie	3
Zakres wsparcia	4
Obszary działalności o dużym potencjale optymalizacji	4
Proces optymalizacji zakupów	4
Zaufali nam	5
Kontakt	6

# Szanowni Państwo

Spółka, którą Pan zarządza, w naturalny sposób ponosi koszty działalności. Generowane koszty wsparcia mogą stanowić kilkanaście procent wszystkich kosztów ponoszonych przez Spółkę. Nie stanowią one kosztów podstawowej działalności, przez co mogą być traktowane jako drugoplanowe, stwarzając potencjał do ich optymalizacji.

Firma Grant Thornton, wychodząc naprzeciw potrzebom swoich klientów, opracowała rozwiązania zapewniające racjonalizację kosztów zakupów i podniesienie efektywności finansowej przedsiębiorstwa.

Proponowane przez nas rozwiązanie może przynieść Państwu znaczące oszczędności zakupowe, w wysokości nawet kilkudziesięciu procent dotychczas ponoszonych kosztów.

Wynagrodzenie za naszą pracę otrzymujemy wyłącznie wtedy jeśli Państwo faktycznie uzyskacie oszczędności, tj. w oparciu o premię za sukces. Nasza usługa nie wiąże się zatem z dodatkowym ryzykiem finansowym po Państwa stronie.



Chcielibyśmy zachęcić do zapoznania się z naszą propozycją. Jeżeli okaże się ona dla Państwa interesująca, deklarujemy naszą gotowość do szczegółowego przedstawienia proponowanego rozwiązania i przedyskutowania wszelkich aspektów związanych z jego wdrożeniem.

Anatol Skitek  
Senior Menedżer, Dyrektor zespołu ds. efektywności biznesu



Grant Thornton  
wypracowuje  
rozwiązania  
zapewniające  
racjonalizację  
kosztów zakupów  
i podniesienie  
efektywności  
finansowej  
przedsiębiorstwa.

# Zakres wsparcia

Obszary, w których widzimy największy potencjał do optymalizacji kosztów to **marketing, IT, usługi administracyjne i media oraz logistyka**. Są to obszary, w których doświadczenie Grant Thornton jest największe, przez co jesteśmy w stanie uzyskać największe korzyści dla Państwa. Poniżej wskazano **minimalne poziomy kosztów rocznych**, przy których projekty optymalizacyjne są zazwyczaj opłacalne.

Marketing	Minimalny koszt roczny
Agencje kreatywne	200 000 zł
Marketing interaktywny	200 000 zł
Materiały drukowane (katalogi, ulotki, gazetki)	200 000 zł
Badania mystery shopping	400 000 zł
IT	Minimalny koszt roczny
Telefonia komórkowa	100 000 zł
Środowisko wydruku biurowego	150 000 zł
Dostęp do Internetu	100 000 zł
Usługi administracyjne i media	Minimalny koszt roczny
Energia elektryczna	280 000 zł
Gaz	500 000 zł
Archiwizacja dokumentów	100 000 zł
Usługi ochrony fizycznej	100 000 zł
Inkaso wartości pieniężnych	100 000 zł
Przeliczanie wpłat gotówkowych	100 000 zł
Monitoring sygnałów alarmowych	100 000 zł
Odzież robocza i środki ochrony indywidualnej	100 000 zł
Artykuły biurowe	150 000 zł
Usługi utrzymania czystości	200 000 zł
Logistyka	Minimalny koszt roczny
Transport drobnicowy	200 000 zł
Transport kurierski	200 000 zł
Opakowania kartonowe	400 000 zł
Opakowania foliowe	400 000 zł
Etykiety	200 000 zł

Zakres wsparcia obejmuje kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie procesu optymalizacji zakupów, w tym:

1. Ocenę stanu aktualnego Spółki w zakresie kosztów zakupu



2. Opracowanie raportu zawierającego wskazanie poszczególnych grup kosztowych, dla których możliwe jest przeprowadzenie projektów optymalizujących koszty



3. Opracowanie planów działań dla poszczególnych grup kosztowych wskazujących potencjalnych dostawców oraz możliwe do uzyskania warunki finansowe zakupu produktów oraz usług



4. Wdrożenie programu oszczędnościowego opisanego w propozycji działań optymalizujących, obejmujących między innymi negocjacje z dostawcami



5. Doradztwo, sprawowanie nadzoru oraz monitoring uzyskanych efektów w okresie 12 miesięcy po implementacji poszczególnych rozwiązań optymalizacyjnych

# Zaufali nam

Poniżej opinie opisujące konkretne efekty, jakie uzyskaliśmy realizując projekty optymalizacyjne dla naszych klientów:

## LPP



„Ekspersi z Grant Thornton, dzięki swemu doświadczeniu potrafią w krótkim czasie dostarczyć mierzalne efekty. Ich benchmarkiem są najbardziej efektywni dostawcy danych usług na rynku, przez co uzyskujemy niższe ceny, przy utrzymaniu wysokiego poziomu usług.“

Przemysław Lutkiewicz  
CFO / Wiceprezes Zarządu  
LPP SA

## LAMELA

„Praca z Grant Thornton dała nam możliwość skorzystania z szerokiej wiedzy i doświadczenia w optymalizacji obszarów, które dla nas są działalnością wspierającą. Dzięki temu mogliśmy uzyskać oszczędności nie odwracając naszej uwagi od głównych wyzwań biznesowych. W efekcie uzyskaliśmy i czas, i pieniądze na rozwój naszego biznesu.“

Edyta Gajewska-Sigva  
Dyrektor Finansowy  
Lamela

## IBP GROUP

WE STRIVE FOR EXCELLENCE

„Celem przedsiębiorstwa nie powinna być jednorazowa inicjatywa ukierunkowana na redukcję kosztową, a raczej skupienie swojej uwagi na bardziej efektywnym zarządzaniu modelem organizacyjnym i biznesowym w celu uzyskania trwałego obniżenia kosztów. Dzięki zespołowi Grant Thornton udało nam się spojrzeć przekrojowo na poszczególne obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa, przeprowadzić sprawnie proces zmian i z sukcesem zakończyć poszczególne działania ukierunkowane na konkretny cel, jakim była długofalowa redukcja kosztów.“

Rafał Białkiewicz  
Dyrektor Finansowy  
IBP Instalittings Sp. z o.o.



# Kontakt



**Anatol Skitek**

Dyrektor zespołu ds. efektywności biznesu

T +48 61 625 1461

M +48 661 538 546

E [anatol.skitek@pl.gt.com](mailto:anatol.skitek@pl.gt.com)

**Grant Thornton Sp. z o.o. Sp. k.**  
ul. abpa Antoniego Baraniaka 88 E  
Budynek F  
61-131 Poznań

**[www.GrantThornton.pl](http://www.GrantThornton.pl)**



Informacje zawarte w niniejszym dokumencie mają jedynie charakter ogólny i poglądowy. Nie stwarzają one stosunku handlowego ani stosunku świadczenia usług doradztwa odatkowego, prawnego, rachunkowego lub innego profesjonalnego doradztwa. Przed podjęciem jakichkolwiek działań należy skontaktować się z profesjonalnym doradcą w celu uzyskania porady dostosowanej do indywidualnych potrzeb.

Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. dołożyło wszelkich starań, aby informacje znajdujące się w niniejszym dokumencie były kompletne, prawdziwe i bazowały na wiarygodnych źródłach. Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. nie ponosi jednak odpowiedzialności za ewentualne błędy lub braki w nich oraz błędy wynikające z ich nieaktualności. Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. nie ponosi także odpowiedzialności za skutki działań będące rezultatem użycia tych informacji.