

# Firmom coraz mocniej brakuje rąk do pracy

**Prezentacja wyników badania  
International Business Report**

Wrzesień 2017



# Dwie trzecie firm ma problemy rekrutacyjne

Już 60 proc. polskich firm deklaruje, że nie jest w stanie znaleźć odpowiednio wykwalifikowanych kandydatów do pracy

Silna koniunktura gospodarcza w Polsce coraz wyraźniej odbija się na rynku pracy. Rekordowo niskie bezrobocie sprawia, że coraz więcej firm nie jest w stanie zrekrutować odpowiednio wykwalifikowanych pracowników.

Jak wynika z badania Grant Thornton, już 60 proc. średnich i dużych firm w Polsce deklaruje, że ma „duży” bądź „bardzo duży” problem ze znalezieniem osób na niektóre stanowiska i że jest to dla nich bariera w rozwoju. Jest to największy wynik w dziewięcioletniej historii badania.

Dla porównania, kwartał wcześniej odsetek ten wynosił 46 proc., rok temu – 32 proc., a dwa lata temu – 20 proc. Problem braku rąk do pracy przestał być problemem na poziomie mikroekonomicznym, a stał się czynnikiem systemowym, obniżającym potencjał rozwojowy całej gospodarki.

**Wykres 1.** Odsetek średnich i dużych firm w Polsce, które deklarują, że mają duży bądź bardzo duży problem ze znalezieniem odpowiednio wykwalifikowanych pracowników (w proc.)



Źródło: Badanie International Business Centre przeprowadzone wśród 200 polskich średnich i dużych firm.

# Brak rąk do pracy wyprzedził biurokrację

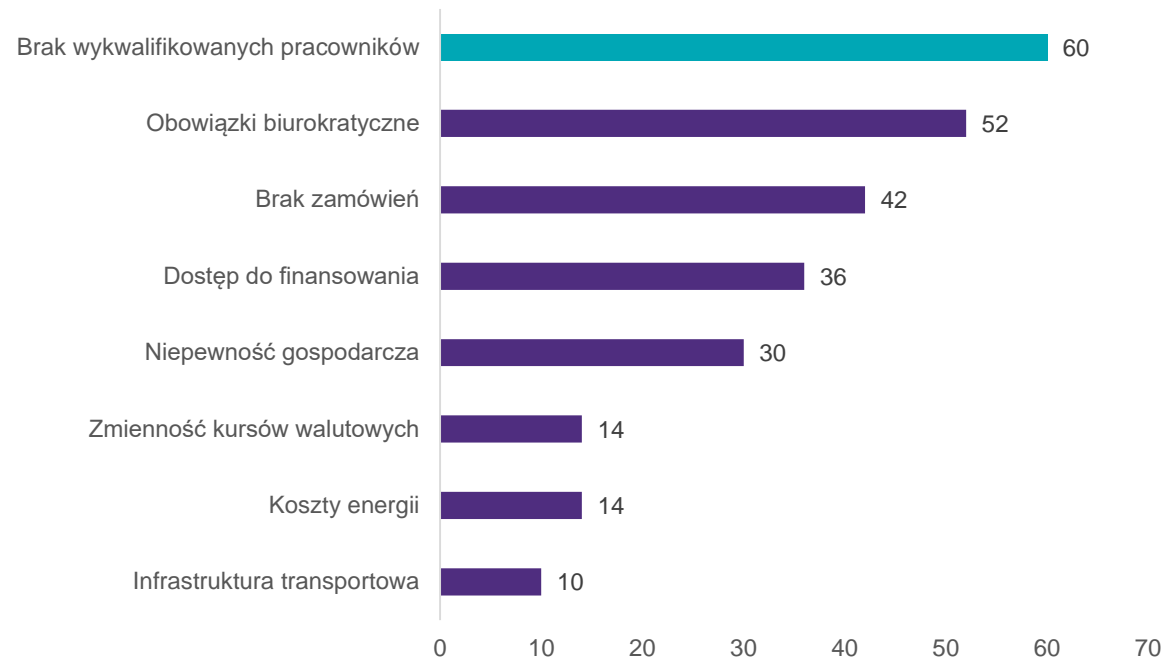
Po raz pierwszy w historii naszego badania przedsiębiorcy bardziej narzekają na rynek pracy niż na natłok biurokracji

Odkąd 9 lat temu Polska została włączona do globalnej ankiety Grant Thornton, polscy przedsiębiorcy jako główną barierę w rozwoju zawsze wskazywali biurokrację – zgłaszało ten problem zwykle około 50-60 proc. ankietowanych firm.

W najnowszej edycji badania sytuacja się zmieniła – biurokracja po raz pierwszy została zdetronizowana. Obecnie polskim firmom bardziej od urzędniczej „papierologii” doskwierają problemy ze znalezieniem rąk do pracy.

Nawet brak zamówień czy utrudniony dostęp do finansowania jest rzadziej wskazywanym problemem w rozwoju niż sytuacja na rynku pracy.

**Wykres 2.** Odsetek średnich i dużych firm w Polsce, które deklarują, że dany czynnik jest „dużo” lub „bardzo dużo” barierą w ich rozwoju (w proc., dane za III kw. 2017 r.)



Źródło: Badanie International Business Centre przeprowadzone wśród 200 polskich średnich i dużych firm.

# Polska wiceliderem na świecie

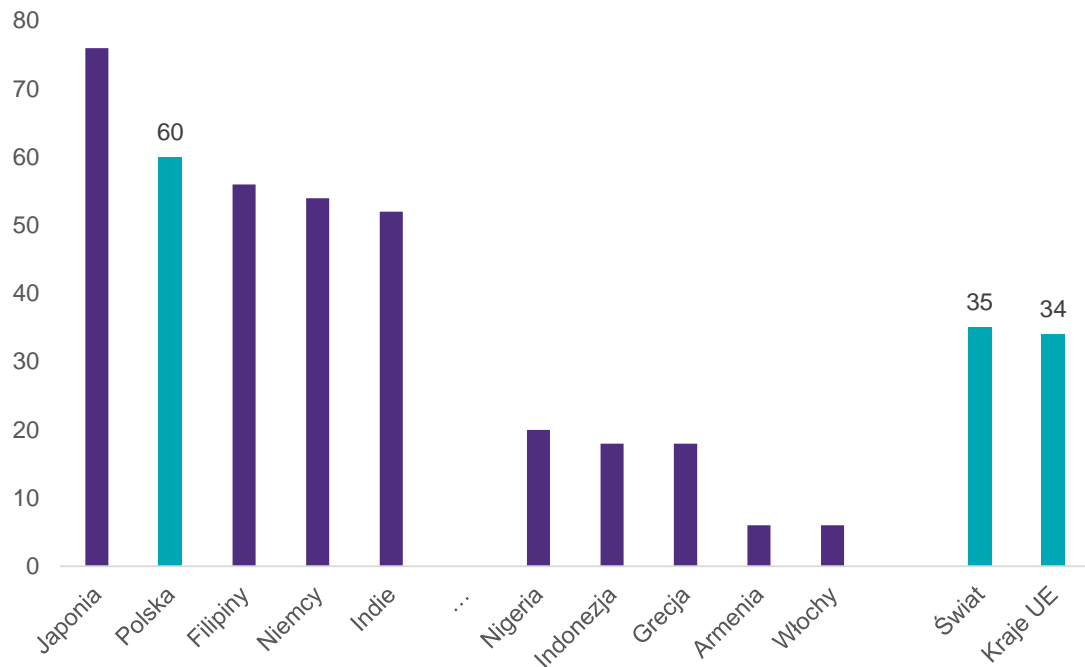
Na 33 przebadane kraje, tylko w Japonii pracodawcy mają większe problemy ze znalezieniem pracowników niż w Polsce

Jeszcze dwa lata temu polscy pracodawcy na tle innych krajów nie wyróżniali się niczym szczególnym, jeśli chodzi o problemy ze znalezieniem pracowników. Odsetek firm, deklarujących takie kłopoty, był jeszcze niedawno zbliżony do średniej globalnej. W ostatnich miesiącach sytuacja diametralnie się jednak zmieniła.

Obecnie Polska jest jednym z krajów, w których niedobór pracowników jest najbardziej widoczny. Większe problemy mają tylko pracodawcy w Japonii, gdzie kłopot ten sygnalizuje aż 76 proc. firm. Wyprzedzamy pod tym względem nawet Niemcy, czyli kraj który w ostatniej dekadzie miał (obok Austrii) jeden z najniższych wskaźników bezrobocia.

Co zrozumiałe, problem braku rąk do pracy nie jest znany we Włoszech czy Grecji, czyli w krajach, które w ostatnich latach zmagają się z kryzysem i gdzie bezrobocie mocno poszło w górę.

**Wykres 3.** Odsetek średnich i dużych firm, które deklarują, że mają duży bądź bardzo duży problem ze znalezieniem odpowiednio wykwalifikowanych pracowników (w proc., dane za III kw. 2017 r.)



Źródło: Badanie International Business Centre przeprowadzone wśród 10000 średnich i dużych firm w 33 przebadanych krajach

# Komentarz eksperta



**Monika Smulewicz**  
Partner, Dyrektor Zarządzająca  
Departament Outsourcingu

“

Polski rynek pracy cierpi od lat na strukturalne niedopasowanie, tzn. chętnych do pracy jest wielu, ale ich kwalifikacje rzadko odpowiadają potrzebom pracownika. Dlatego polskie firmy mają tak duże kłopoty ze znalezieniem odpowiednich kandydatów do pracy, a teraz, kiedy koniunktura jest silna, ten problemem się dodatkowo nasila i staje się naprawdę istotną, wręcz systemową barierą w rozwoju polskich firm i całej gospodarki.

”

# Bez wpływu na wynagrodzenia

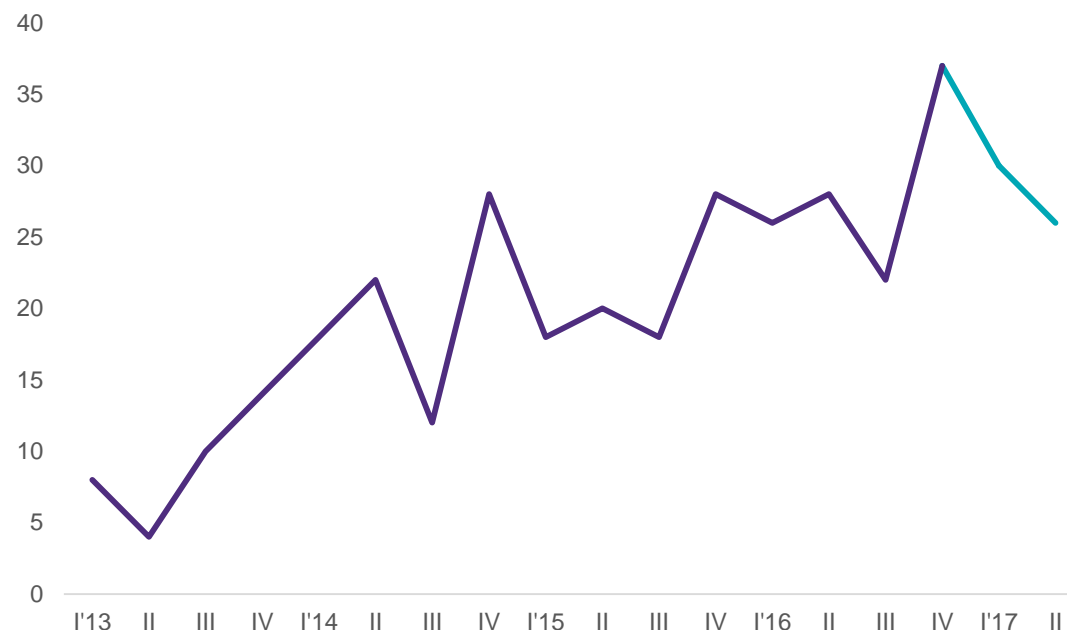
## Rosnące problemy firm ze znalezieniem pracowników nie skłaniają jeszcze firm do znaczącego poluzowania polityki płacowej

Mogłoby się wydawać, że pracodawcy – nie mogąc znaleźć pracowników – będą znacząco podnosić wynagrodzenia w swoich firmach. Nasze badanie jednak nie potwierdza tej tezy. Skłonność firm do dokonywania realnego wzrostu wynagrodzeń w ostatnich miesiącach nie tylko nie wzrosła, ale wręcz nieznacznie spadła.

Obecnie 26 proc. przebadanych firm twierdzi, że w najbliższych 12 miesiącach podniesie wynagrodzenia powyżej wskaźnika inflacji, co jest wynikiem niemal równym średniej z ostatnich dwóch lat.

Ta ostrożna polityka płacowa firm może wynikać po prostu z ich troski o rentowność działalności – być może dla części przedsiębiorstw bardziej efektywne jest zrezygnować z części zamówień niż windować wynagrodzenia i ściągać za wszelką cenę nowych pracowników.

**Wykres 4.** Odsetek średnich i dużych firm w Polsce, które deklarują, że w ciągu najbliższych 12 miesięcy zwiększą wynagrodzenie powyżej inflacji, pomniejszony o odsetek firm deklarujących obniżenie wynagrodzeń (w pkt proc.)



Źródło: Badanie International Business Centre przeprowadzone przez Millward Brown dla Grant Thornton wśród 200 średnich i dużych firm w Polsce.

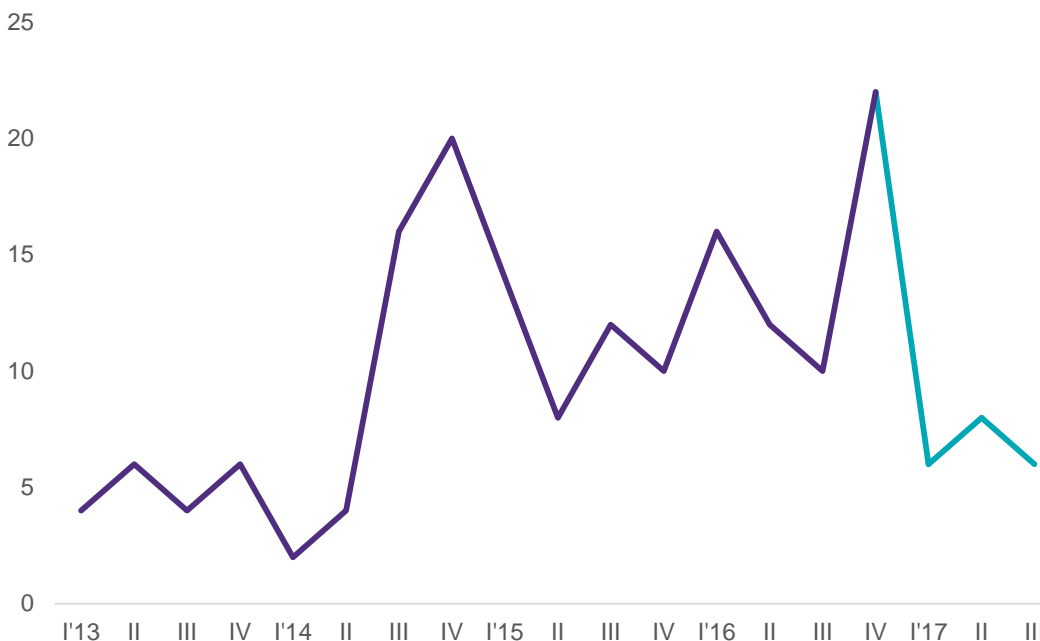
# Zatrudnienie straciło dynamikę

Firmy nie zamierzają już tak gwałtownie, jak kilka miesięcy temu, zatrudniać nowych ludzi

O tym, że dynamika poprawy sytuacji na rynku pracy powoli wygasa, świadczy też skłonność pracodawców do tworzenia nowych miejsc pracy – po okresie dużej aktywności firm w tym obszarze, od dwóch kwartałów utrzymuje się ona na relatywnie niskim poziomie.

Obecnie 18 proc. przebadanych średnich i dużych firm deklaruje, że w ciągu najbliższych 12 miesięcy zwiększy zatrudnienie, a 12 proc., że je zredukuje. To wyniki niemal identyczne, jak te osiągnięte we wcześniejszych kwartałach tego roku i znacząco gorsze niż w końcówce zeszłego roku.

**Wykres 5.** Odsetek średnich i dużych firm w Polsce, które deklarują, że w ciągu najbliższych 12 miesięcy zwiększą zatrudnienie, pomniejszony o odsetek firm deklarujących obniżenie zatrudnienia (w pkt proc.)



Źródło: Badanie International Business Centre przeprowadzone przez Millward Brown dla Grant Thornton wśród 200 średnich i dużych firm w Polsce.

# Zapraszamy do kontaktu



**Monika Smulewicz**  
Partner, Dyrektor Zarządzająca  
Departament Outsourcingu  
T +48 22 205 49 00  
E [Monika.Smulewicz@pl.gt.com](mailto:Monika.Smulewicz@pl.gt.com)

## Kontakt dla mediów:

**Jacek Kowalczyk**  
Dyrektor Marketingu i PR  
Relacje Biznesowe  
T +48 505 024 168  
E [Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com](mailto:Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com)

Szukaj nas na:



## Informacje o badaniu

Badanie zostało przeprowadzone w ramach projektu badawczego International Business Report, prowadzonego przez Millward Brown na zlecenie Grant Thornton International. Jest to cykliczne badanie ankietowe prowadzone wśród 10 tys. właścicieli i menedżerów średnich i dużych firm. Badanie obejmuje 33 kraje świata, w tym w Polskę, gdzie badanych jest 200 firm.