



Grant Thornton

An instinct for growth™

Firmy zapowiadają podwyżki cen

Wyniki badania International
Business Report prowadzonego
przez Grant Thornton

5 kwietnia 2018 r.



Wprowadzenie

Presja inflacyjna w polskiej gospodarce narasta. Co to oznacza dla firm?

Ostatnie lata to czas rekordowo niskiej dynamiki cen konsumpcyjnych w Polsce. Deflacja obserwowana w latach 2014-2016 już co prawda minęła, ale mimo ożywienia gospodarczego inflacja nadal utrzymuje się na historycznie niskim poziomie – przez cały 2017 r. oscylowała w przedziale 1,5-2,5 proc., a w marcu 2018 r. spadła nawet do 1,3 proc.

Niektóre przesłanki sugerują jednak, że presja inflacyjna w Polsce narasta i dynamika cen może w najbliższych kwartałach przyspieszać. Jednym z takich prognostyków jest badanie Grant Thornton, które mamy przyjemność zaprezentować. Wynika z niego, że polscy przedsiębiorcy coraz odważniej myślą o podnoszeniu cen swoich produktów i usług.

Czy rzeczywiście inflacja w Polsce pójdzie w górę?
Zapraszamy do zapoznania się z naszym raportem.

Życzymy przyjemnej lektury.



Podwyżki cen u prawie połowy firm

Już 44 proc. przebadanych przedsiębiorstw planuje podnosić ceny swoich towarów i usług. To najwyższy wynik w historii badania

Choć od początku 2017 r. polska gospodarka rośnie w szybkim tempie ponad 4 proc. rocznie, a w IV kwartale dynamika ta sięgnęła nawet 5,1 proc., to praktycznie nie przekłada się to na inflację. Od roku roczna dynamika cen rzadko przekracza 2 proc.

W najbliższych miesiącach inflacja może jednak pójść w górę. Według badania Grant Thornton prowadzonego wśród średnich i dużych firm, odsetek przedsiębiorstw, które planują w najbliższych 12 miesiącach podnosić ceny swoich produktów, wzrósł w I kwartale 2018 r. do 44 proc. (wskaźnik netto, czyli odsetek firm zapowiadających podwyżki minus odsetek zapowiadających obniżki), co jest najwyższym wynikiem w siedmioletniej historii badania. Przed rokiem odsetek ten wynosił zaledwie 8 proc.

Dotąd nasz wskaźnik skłonności firm do podnoszenia cen był dość dobrze skorelowany z późniejszymi faktycznymi odczytami inflacji (patrzy wykres obok). Gdyby ta korelacja miała się utrzymać, oznaczałoby to dość silny wzrost inflacji w trakcie 2018 r.

Wykres 1: Odsetek średnich i dużych firm w Polsce, które planują podwyżki cen w 12 miesiącach pomniejszony o odsetek tych, które planują obniżki (fioletowa linia, lewa oś, w pkt proc.) oraz kwartalny wskaźnik inflacji (niebieska linia, prawa oś, r/r, w proc.)

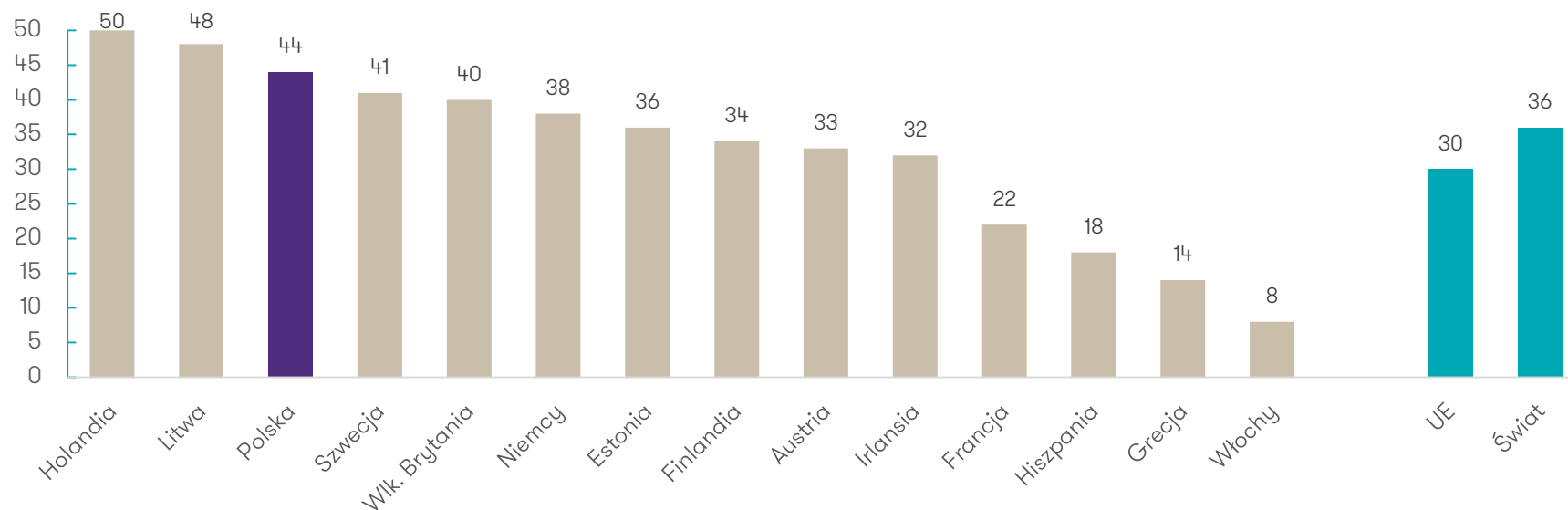


Spośród przebadanych krajów Unii Europejskich, tylko firmy w Holandii i na Litwie chętniej myślą o podwyżkach niż w Polsce

Silny wzrost odsetka firm, które zastanawiają się nad podnoszeniem cen swoich towarów i usług, sprawia, że Polska stała się pod tym względem jednym z liderów Unii Europejskiej. Średnio wśród krajów UE objętych badaniem podwyżki cen zapowiada aktualnie 30 proc. średnich i dużych firm, a w niektórych krajach odsetek ten

nie przekracza nawet 10 proc. Warto przypomnieć, że rok temu sytuacja była odwrotna – wtedy tylko w dwóch krajach (Grecji i Włoszech) przedsiębiorcy wykazywali niższą niż w przypadku polskich firm skłonność do podnoszenia cen. Żaden inny kraj nie odnotował przez ten rok takiego wzrostu mierzonej w ten sposób presji inflacyjnej jak Polska.

Wykres 2: Odsetek średnich i dużych firm, które planują podwyżki cen w najbliższych 12 miesiącach, pomniejszony o odsetek tych, które planują obniżki – dane za I kw. 2018 r. (w proc.)



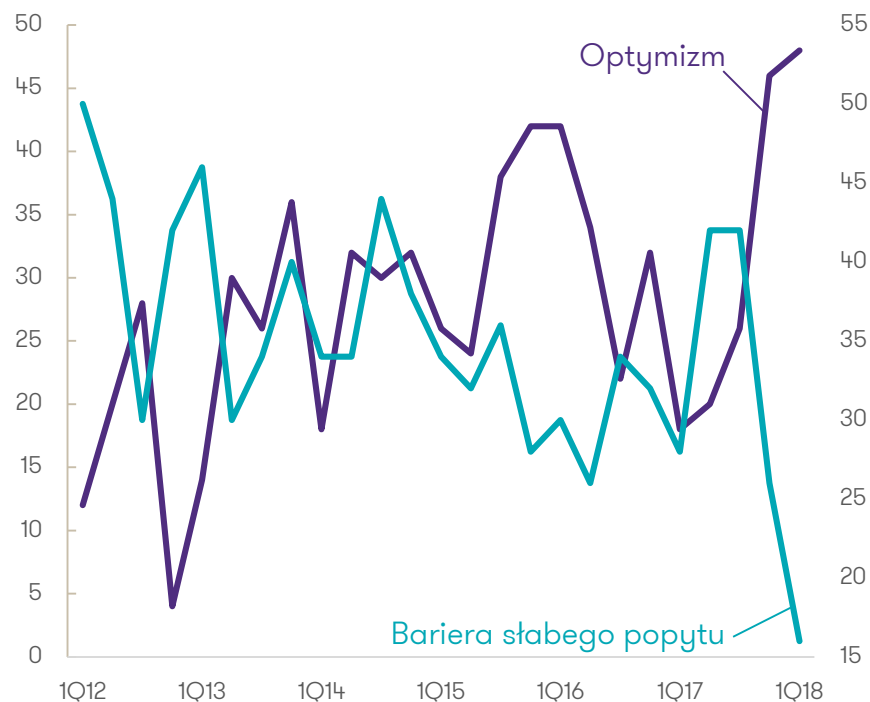
Co skłania polskich przedsiębiorców do podnoszenia cen? Przede wszystkim rosnący popyt i wiara w przyszłą koniunkturę

Wydaje się, że rosnąca presja na podwyżki cen to skutek dwóch nakładających się na siebie zdarzeń. Z jednej strony – nasze badanie sugeruje, że przedsiębiorcy w ostatnim czasie odnotowują silny wzrost popytu. W I kwartale 2018 r. odsetek firm, dla których słaby popyt jest barierą, spadł do zaledwie 16 proc. i jest najniższy co najmniej od 2010 r.

Z drugiej strony, przedsiębiorcy czują się coraz bezpieczniej, jeśli chodzi o perspektywy na przyszłość. Wskaźnik optymizmu firm Grant Thornton (odsetek firm określających perspektywę dla gospodarki na najbliższe 12 miesięcy jako „optymistyczne” minus odsetek firm określających te perspektywy jako „pesymistyczne”) wzrósł w I kwartale 2018 r. do rekordowych 48 proc., najwyższego wyniku w siedmioletniej historii badania.

Oznacza to, że przedsiębiorcy w Polsce z jednej strony czują największą od lat przestrzeń do podnoszenia cen swoich produktów, a jednocześnie mają wyjątkowo silną wiarę w to, że ta sprzyjająca koniunktura gospodarcza utrzyma się na dłużej i nie będzie trzeba z powrotem obniżyć cen.

Wykres 3: Wskaźnik optymizmu firm* (fioletowa linia, lewa oś, w pkt proc.) oraz odsetek firm, dla których słaby popyt jest „silną” bądź „bardzo silną” barierą w rozwoju (, linia niebieska, prawa oś, w proc.)



*Odsetek średnich i dużych firm w Polsce oceniających perspektywy gospodarcze na najbliższe 12 m-cy optymistycznie, pomniejszony o odsetek firm oceniających je pesymistycznie



Mariusz Maik
Partner
Business Consulting
Grant Thornton

Zbiera się na wzrost inflację

“ Opinie przedsiębiorców wynikające z badań Grant Thornton mają także swoje potwierdzenie w obserwowanych ostatnio zjawiskach makroekonomicznych. Przyspieszenie wzrostu PKB w Polsce oraz dalszy wzrost zatrudnienia i wynagrodzeń w większości sektorów naszej gospodarki powodują, że należy oczekiwać wzrostu inflacji. Spadek bezrobocia, napływ emigrantów zarobkowych zza wschodniej granicy, występująca od dłuższego okresu tendencja wzrostu płac wspierana programami socjalnymi typu 500+, powodują łącznie na tyle silną presję inflacyjną, że prawdopodobnie zaobserwujemy w roku 2018 najwyższy od dłuższego okresu w poziom stopy inflacji.

Najbardziej zjawisko to może dotyczyć cen produktów i usług, gdzie udział kosztów pracy jest relatywnie duży, a wpływ konkurencji międzynarodowej i importu jest ograniczony. Do tej pory nie nastąpił jeszcze wzrost inflacji pomimo występowania tych zjawisk od kilku czy kilkunastu miesięcy, co wynika z opóźnienia przełożenia ich wpływu na ceny zazwyczaj o przynajmniej trzy-cztery kwartały. Możemy się zatem spodziewać, że przełożenie na klientów wzrostu kosztów pracy, z 2017 roku, będzie miał miejsce w I półroczu 2018 i ceny mogą rzeczywiście wzrosnąć.

Zapraszamy do kontaktu

Kontakt dla mediów:

Jacek Kowalczyk

Dyrektor Marketingu i PR
Relacje Biznesowe
T +48 505 024 168
E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

Mariusz Maik

Partner
Business Consulting
T +48 603 668 135
E Mariusz.Maik@pl.gt.com

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie. Wiedza ponad 50 000 pracowników dostępna jest dla klientów w 136 krajach. W Polsce działamy od 25 lat. Zespół 550 pracowników oraz obecność w kluczowych aglomeracjach (Warszawa, Poznań, Katowice, Wrocław, Kraków i Toruń) zapewniają bliski kontakt z Klientami oraz umożliwiają realizację usług audytorskich, doradztwa podatkowego, doradztwa gospodarczego, prawnego oraz outsourcingu rachunkowości, kadr i płac bez względu na wielkość, rodzaj i lokalizację prowadzonego biznesu.

