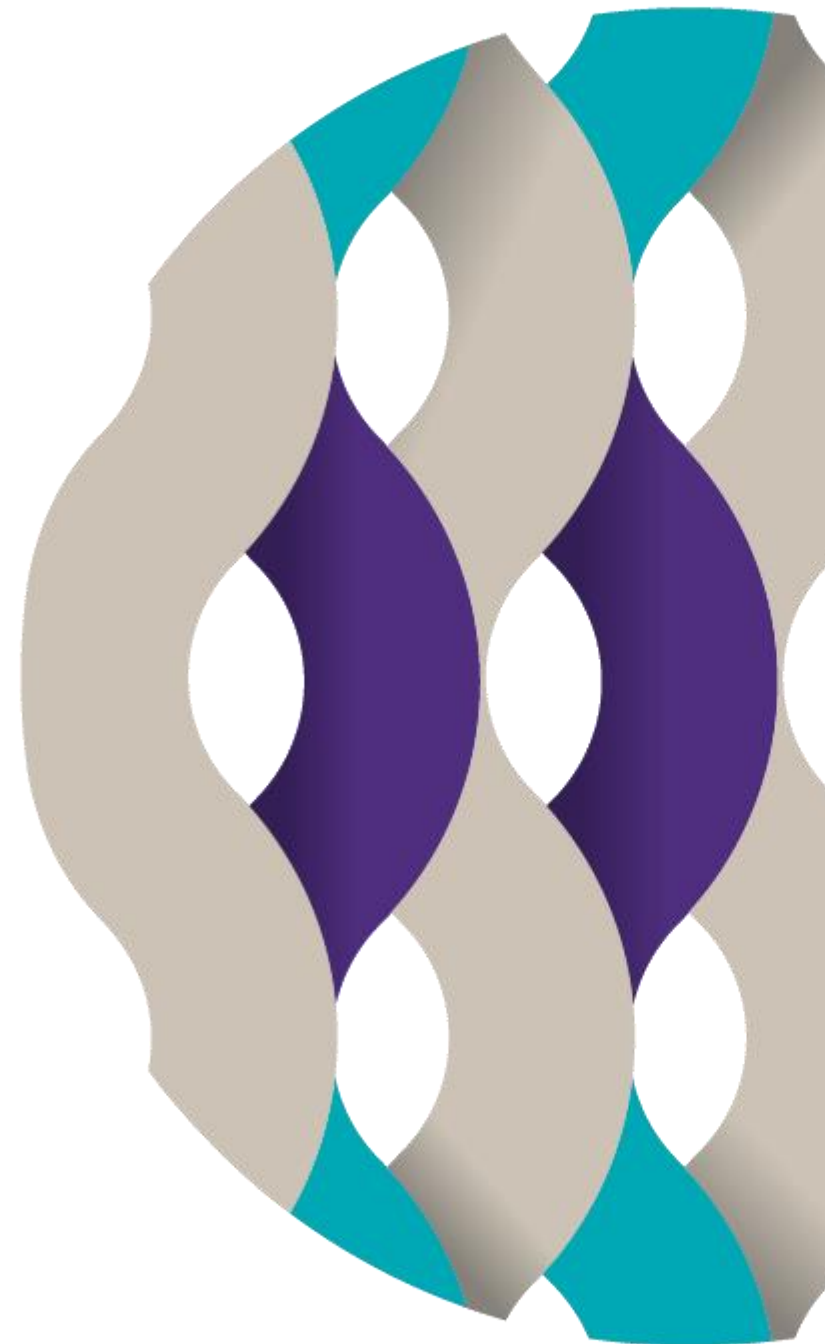




Polski biznes znowu traci wiarę w euro

Wyniki badania skłonności średnich i dużych firm do przyjęcia w Polsce unijnej waluty

Styczeń 2020





O badaniu:

Badanie opisane w niniejszym raporcie zostało przeprowadzone w ramach projektu badawczego International Business Report przez firmę Dynata na zlecenie Grant Thornton International.

Badanie prowadzone jest co roku metodą CAPI i CAWI na grupie 200 przedstawicieli zarządów średnich i dużych firm działających w Polsce.

Ostatnie badanie, za 2019 rok, zostało przeprowadzone w październiku 2019 roku.

Euro znowu traci blask

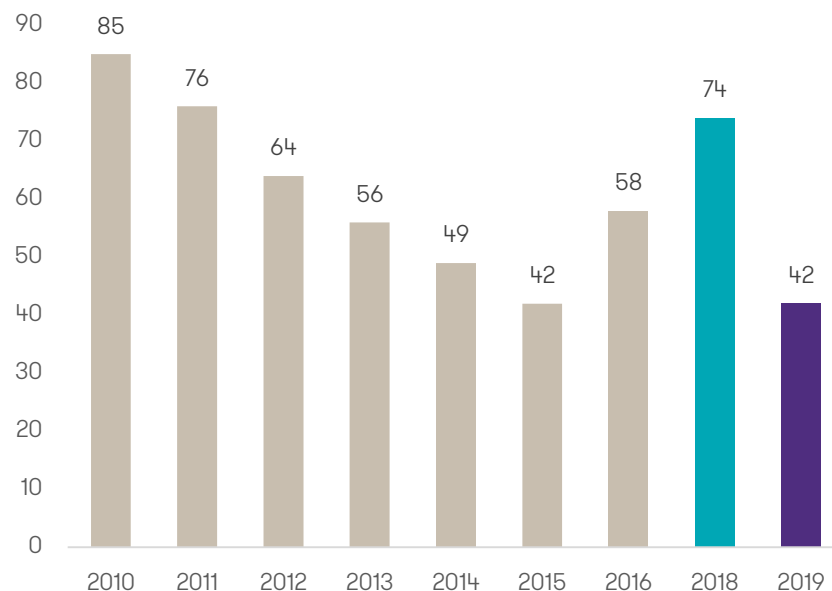
Polski biznes znowu traci zapał do przyjmowania unijnej waluty. Obecnie wejścia Polski do strefy euro życzyliby sobie tylko 42 proc. średnich i dużych firm

Złoty czy euro? Takie pytanie od 10 lat stawiamy członkom zarządu działających w Polsce firm. Okazuje się, że polscy przedsiębiorcy w tej kwestii są wyjątkowo zmienni w uczuciach. Ich opinia odnośnie porzucania przez Polskę złotego i przyjmowania euro zmienia się szybciej niż cykle koniunkturalne.

Jak wynika z badania przeprowadzonego na zlecenie Grant Thornton, w 2010 roku aż 85 proc. średnich i dużych firm w Polsce deklarowało, że chciałoby, aby Polska przyjęła euro. Rok później zaczął się wieloletni kryzys strefy euro i poparcie polskiego biznesu dla unijnej waluty stopniało do 42 proc. w 2015 roku. Później zaufanie do euro jednak odbudowywało się i w 2018 roku sięgnęło 74 proc.

Ta dobra passa została jednak właśnie przerwana. Obecnie poparcie dla unijnej waluty wynosi znowu tylko 42 proc., a więc spadło do najniższego historycznie poziomu. To niemal tyle samo, ile wynosi odsetek firm, które jednoznacznie deklarują, że chciałyby pozostawienia złotego (40 proc. wobec 22 proc. rok temu). Co szósty badany (17 proc.) nie ma zdania, co jest zresztą najwyższym wynikiem w dziesięcioletniej historii badania.

Wykres 1: Odsetek zarządów średnich i dużych firm w Polsce, którzy chcieliby, aby Polska przyjęła euro (w proc.)



Źródło: Badanie przeprowadzone w ramach cyklu International Business Report przez firmę Dynata dla Grant Thornton International wśród 200 firm działających w Polsce. Brak danych za 2017 r.

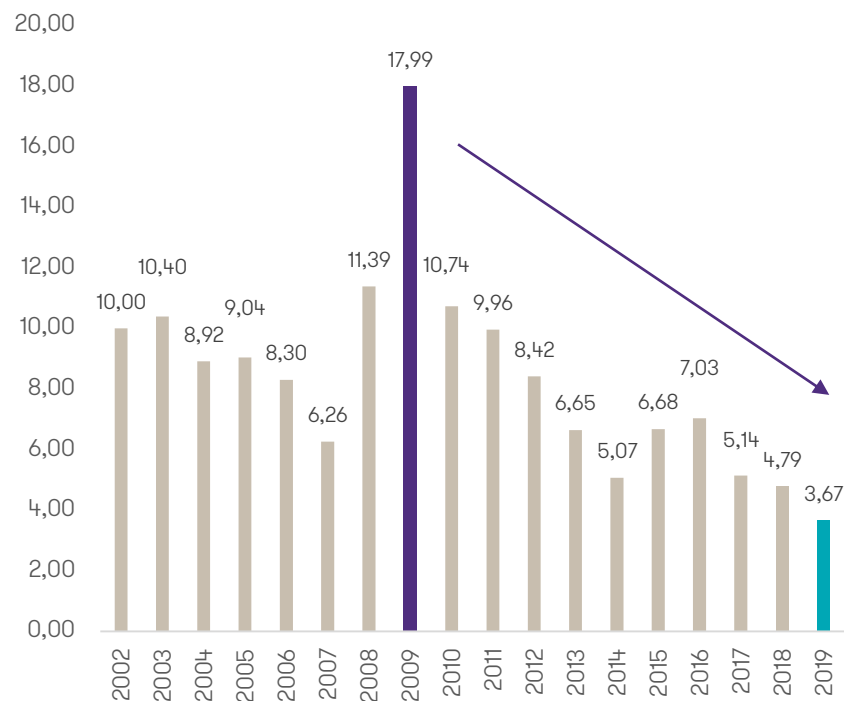
Złoty kusi swoją stabilnością

Co sprawia, że postrzeganie złotego w polskim biznesie tak wyraźnie poprawia się? Przyczyną może być coraz większa stabilność naszej waluty.

Jedną z najczęściej wskazywanych przez firmy potencjalnych zalet wejścia Polski do strefy euro jest ograniczenie ryzyka kursowego. Eksporterzy czy importerzy przez ostatnie dekady narzekali na dużą zmienność kursu złotego – wahania były tak silne, że np. ciężko było im ustalać ceny transakcji, zmieniały się raty kredytów zaciąganych w obcych walutach czy musieli oni odpłatnie zabezpieczać się przed zmianami kursu. Trudno się dziwić, że perspektywa przyjęcia euro była więc z tej perspektywy kusząca.

Sytuacja jednak wyraźnie się zmienia. W 2019 roku średnia miesięczna zmienność kursu EUR/PLN wyniosła zaledwie 3,7 proc., co jest najniższym wynikiem w historii i aż pięciokrotnie niższym, niż w rekordowym roku 2009 roku (prawie 18 proc.). Jeśli dodać do tego fakt, że stopy procentowe w Polsce od prawie 5 lat utrzymują się na rekordowo niskim poziomie (główna stopa NBP wynosi 2,5 proc.), to złoty prezentuje się naprawdę korzystnie. Przedsiębiorcy zaczynają przyzwyczajać się do myśli, że może on być trwale walutą, która łączy w sobie stabilność kursową i niskie oprocentowanie. Dotąd, przez ostatnie 30 lat, taka sytuacja nie miała miejsca.

Wykres 2: Średnia rynkowych miesięcznych zmienności kursu EUR/PLN (obliczona na bazie dziennych kwotowań ze wszystkich dni roboczych danego okresu; w proc.)



Źródło: Obliczenia własne Grant Thornton. Dla roku 2019 dane dotyczą okresu od 1 stycznia do 17 grudnia.



Grzegorz Taraszkiewicz-Sirocki

Associate Partner

Zarządzanie Ryzykiem Finansowym

“

Choć Polska nie jest częścią strefy euro, to kurs EUR/PLN jest w ostatnim czasie na tyle stabilny, że polscy przedsiębiorcy – po raz pierwszy od lat 90., czyli od utrzymywania przez bank centralny sztucznego kursu – mogą w ostatnim czasie poczuć namiastkę posiadania wspólnej waluty rozliczeniowej z krajami, z którymi najczęściej handlują. Nic więc dziwnego, że perspektywa przyjęcia euro nie jest już aż tak kusząca, jak w poprzednich latach.

Jeśli dodać do tego fakt, że w grupie średnich i dużych firm większość to eksporterzy, to ważna dla nich jest nie tylko zmienność kursu, ale też jego wysokość. Ponieważ w 2019 roku średnioroczny kurs EUR/PLN wzrósł z 4,26 do 4,3, to oznaczało to wzrost przychodów z eksportu o prawie 1 proc. To również mogło przełożyć się w pewnym stopniu na spadek skłonności polskiego biznesu do przyjmowania euro.

Jeszcze długo, długo nie

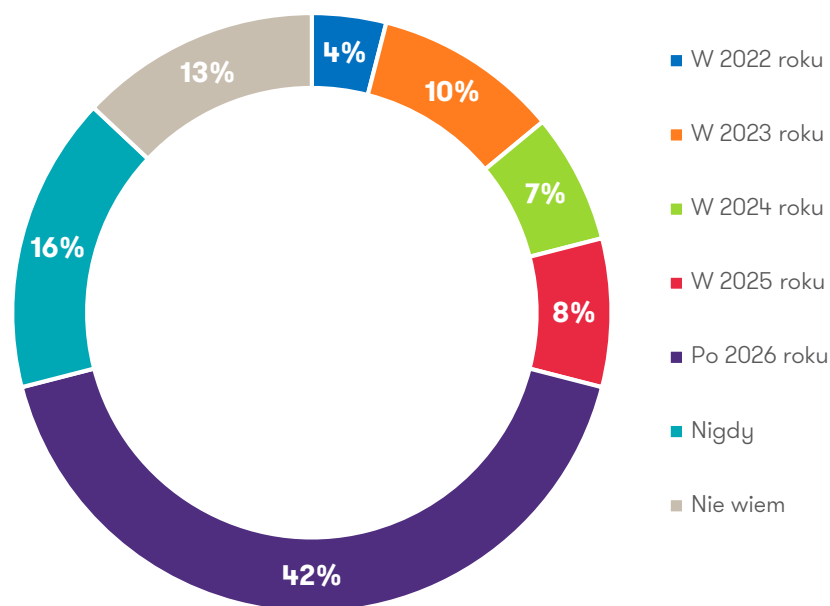
Kiedy Polska przyjmie euro? Polscy przedsiębiorcy uważają, że nie nastąpi to prędko. Jeśli w ogóle, to nie wcześniej niż 2026 roku

Polski biznes nie ma złudzeń – jeśli kiedykolwiek Polska przyjmie, euro, to nie stanie się to raczej w najbliższych latach. Tylko 4% ankietowanych przedstawicieli średnich i dużych przedsiębiorstw uważa, że stanie się to w 2022 r., 25% obstawia lata 2023-2025, a zdecydowanie największa grupa – 42% – spodziewa się tego w 2026 r. lub później. Jednocześnie spora grupa badanych firm (16%) uważa, że Polska nigdy nie przyjmie unijnej waluty.

Nikt nie wybrał odpowiedzi 2020 czy 2021 r., co nie dziwi, biorąc pod uwagę nie tylko obecny brak woli politycznej rządu do przyłączenia się do strefy euro, ale też techniczne wymagania związane z akcesją, czyli np. dwuletni okres przygotowawczy (mechanizm ERM II, czyli okres usztywnienia kursu walutowego w relacji do euro).

Wydaje się jednak, że jeśli w niedalekiej przyszłości jakiś rząd rozpocznie starania o przystąpienie Polski do strefy euro, to wspomniana wcześniej postępująca stabilizacja złotego ułatwi ten proces. Złoty nawet bez mechanizmu ERM II stopniowo „wiąże się” z unijną walutą. Konwersja kursów walut postępuje w sposób naturalny.

Wykres 3: Kiedy, Pana/Pani zdaniem, Polska przyjmie euro? Odpowiedzi średnich i dużych firm, w proc.



Źródło: Dynata dla Grant Thornton International

Zapraszamy do kontaktu

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 136 krajach i zatrudniająca ponad 50 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 26 lat. Zespół 650 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Nowe technologie, cyfryzacja, e-biznes?

Sprawdź, jak możemy pomóc



Grzegorz Taraszkiewicz-Sirocki

Associate Partner

Zarządzanie Ryzykiem Finansowym

T +48 661 538 524

E Grzegorz.Taraszkiewicz-Sirocki@pl.gt.com

Jacek Kowalczyk

Dyrektor Marketingu i PR

Relacje Biznesowe

T +48 505 024 168

E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

Informacje zawarte w niniejszym dokumencie mają jedynie charakter ogólny i poglądowy. Nie stwarzają one stosunku handlowego ani stosunku świadczenia usług doradztwa podatkowego, prawnego, rachunkowego lub innego profesjonalnego doradztwa. Przed podjęciem jakichkolwiek działań należy skontaktować się z profesjonalnym doradcą w celu uzyskania porady dostosowanej do indywidualnych potrzeb. Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. dołożyło wszelkich starań, aby informacje znajdujące się w niniejszym dokumencie były kompletne, prawdziwe i bazowały na wiarygodnych źródłach. Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. nie ponosi jednak odpowiedzialności za ewentualne błędy lub braki w nich oraz błędy wynikające z ich nieaktualności. Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. nie ponosi także odpowiedzialności za skutki działań będące rezultatem użycia tych informacji.