

Rynek pracy w czasie COVID-19

Jak przez kryzys gospodarczy
spowodowany pandemią koronawirusa
zaczął zmieniać się rynek pracy w Polsce

Kwiecień 2020

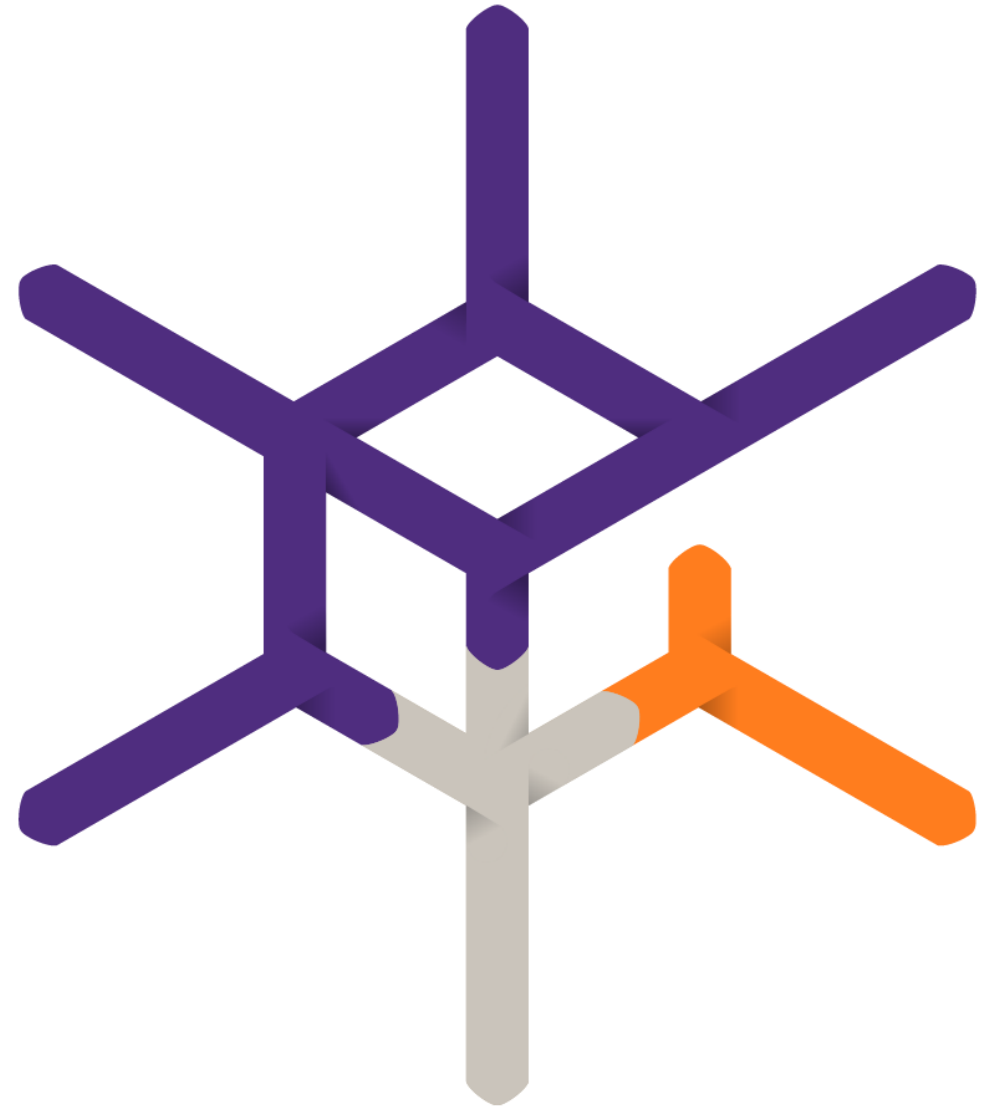


Wprowadzenie

Pandemia koronawirusa sprawiła, że ogromna część przedsiębiorstw na całym świecie zmuszona została do ograniczenia swojej działalności. Kilka tygodni kryzysu spowodowało już ogromne straty gospodarcze na całym świecie. Nawet w najsilniejszych gospodarkach świata notuje się coraz więcej upadłości firm, a co za tym idzie masowych zwolnień pracowników. W samych USA dane z ostatnich dwóch tygodni mówią o 10-milionowym wzroście liczby osób bezrobotnych.

Choć w Polsce nie są dostępne dane na temat zwolnień pracowników czy liczby nowych bezrobotnych, postanowiliśmy sprawdzić, jak radzi sobie polski rynek pracy. W tym celu policzyliśmy oferty pracy opublikowane w marcu 2020 roku na najpopularniejszych platformach rekrutacyjnych i porównaliśmy ten wynik z ofertami opublikowanymi w analogicznym okresie rok temu. Przeanalizowaliśmy również losową grupę ofert pracy pod względem zawartości publikowanych ogłoszeń, tzn. jak zmieniają się oczekiwania pracodawców wobec kandydatów, ale też jakie benefity obecnie oferują.

Zapraszamy do lektury





O badaniu:

Badanie opisane w niniejszym raporcie zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na portalach pracuj.pl i olx.pl w okresie 10-31 marca 2019 i 10-31 marca 2020. Wyniki dotyczące zachęt i wymagań w ofertach pracy zostało przeprowadzone na losowej próbie 500 ofert.

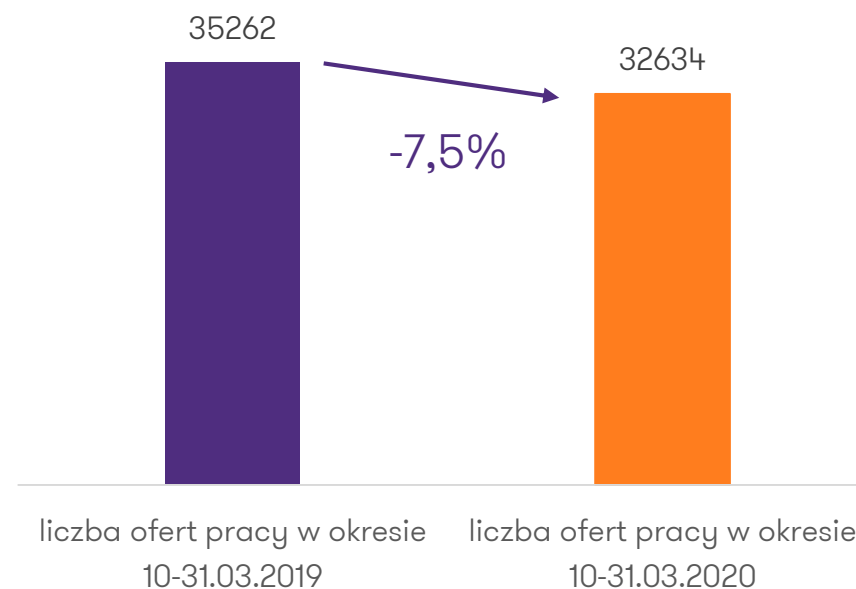
Ruch na rynku pracy nadal duży

Mimo kryzysu pracodawcy nadal chętnie zatrudniają. W marcu 2020 roku opublikowano tylko o 7,5 proc. mniej ofert pracy niż w analogicznym okresie w 2019 roku.

Biorąc pod uwagę obecne obawy o skalę załamania gospodarczego w Polsce i na świecie wywołanego „lockdownem” oraz liczne zapowiedzi masowych zwolnień przez pracodawców, sytuacja na rynku pracy w Polsce w marcu wydaje się relatywnie stabilna. Jeśli spojrzeć na nowo publikowane oferty pracy, można odnieść wrażenie, że wiele się nie zmieniło. Choć w II połowie marca 2020 roku wiele firm zostało zmuszonych do ograniczenia swojej działalności, to wiele przedsiębiorstw nadal nie zatrzymuje się z zatrudnianiem nowych pracowników.

Według naszych obliczeń, w okresie 10-31 marca 2020 roku na portalu pracuj.pl pracodawcy opublikowali około 33 tys. nowych ofert pracy. To niewielki spadek względem analogicznego okresu w 2019 roku, w którym opublikowano tylko o 2,6 tys. więcej ofert. Spadek to więc 7,5 proc., co wydaje się dobrym wynikiem biorąc pod uwagę obecny kryzys gospodarczy na całym świecie.

Wykres 1. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na portalu pracuj.pl w okresach 10-31.03.2019 oraz 10-31.03.2020 roku

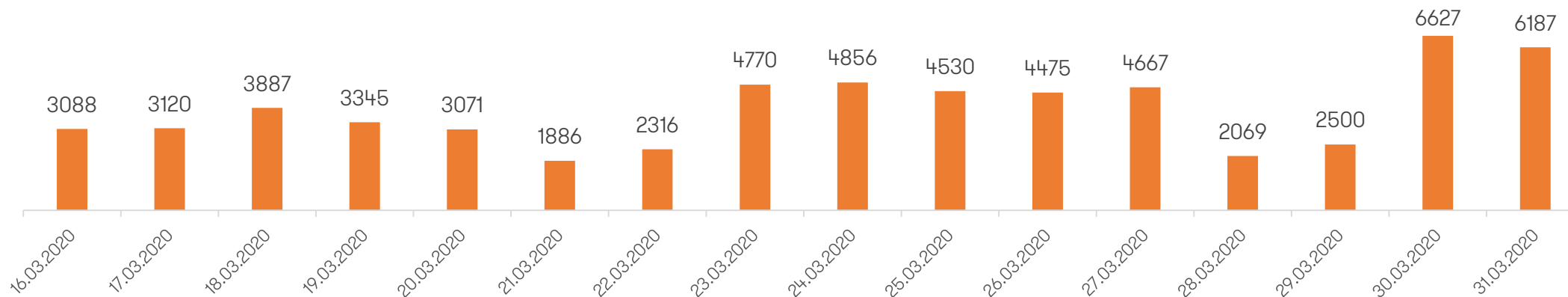


Codziennie tysiące nowych ofert

Na stronach z ofertami pracy codziennie pojawiają się tysiące nowych propozycji pracy w Polsce. Średnia dla II połowy marca 2020 roku wynosi 3,8 tys. ofert dziennie. Popyt na pracę nadal jest więc dość silny.

Przedsiębiorcy w Polsce nie zwalniają istotnie tempa z zatrudnianiem nowych pracowników. Z naszych badań wynika, że łącznie na portalach pracuj.pl oraz OLX.pl codziennie pojawia się średnio 3 837 nowych ofert pracy. Najwięcej ogłoszeń pojawiło się wręcz pod koniec marca – w dniach 30-31 marca – kiedy w Polsce wprowadzone były już daleko idące restrykcje. Opublikowano wówczas łącznie ponad 12 tys. nowych ofert pracy. Ze względu na obecny kryzys gospodarczy w Polsce i rosnące bezrobocie wydaje się, że aktualnie poszukujący pracy znajdują się w trudnej sytuacji. Dlatego wnioski płynące z badania powinny być dla nich dobrą wiadomością. Oczywiście nie musi to oznaczać, że obecny ruch na rynku pracy będzie się utrzymywał w kolejnych miesiącach, jednak dane te rzucają nieco więcej optymizmu na ocenę sytuacji na rynku pracy.

Wykres 2. Dzienna liczba ofert pracy publikowanych na portalu pracuj.pl oraz OLX w okresie 16-31 marca 2020 roku



Źródło: obliczenia Grant Thornton

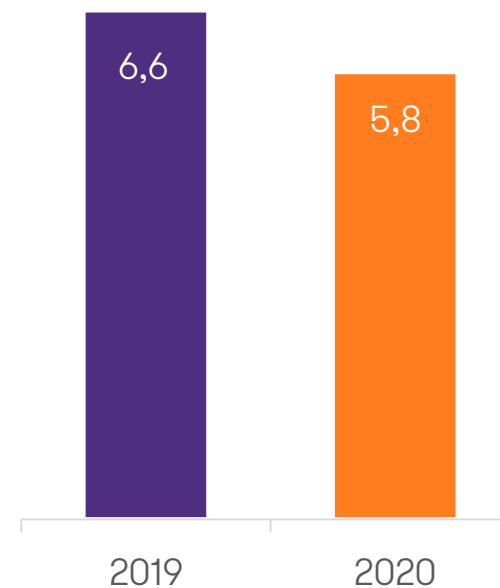
Pracodawcy mniej obiecują

Pracodawcy dalej zatrudniają, ale ich oferty są nieco skromniejsze niż przez kryzysem. Średnia liczba oferowanych benefitów spadła w ofertach z 6,6 do 5,8.

Mimo, że pracodawcy nadal chętnie zatrudniają, to oferowane przez nich propozycje pracy zmieniły się pod względem atrakcyjności oferty. Podczas badania przeanalizowaliśmy losową grupę ofert pracy opublikowanych w ostatnich dwóch tygodniach na portalach pracuj.pl oraz OLX.pl. Z naszego raportu wynika, że obecnie pracodawcy obiecują kandydatowi średnio o jedno udogodnienie mniej, niż oferowali rok temu. W aktualnych ofertach pracy znajdziemy już średnio 5,8 benefitu dla pracownika.

Ta zmiana może wynikać z tego, że pracodawcy zdając sobie sprawę z obecnie trudnej sytuacji na rynku pracy, nie muszą aż tak silnie rywalizować z konkurencją. Mogą sobie pozwolić na mniej atrakcyjną ofertę, którą zdesperowany bezrobotny będzie dużo bardziej, niż jeszcze przed kryzysem, skłonny przyjąć. Prawdopodobnie lista benefitów będzie dalej się skracać, ponieważ z niektórych pracodawcy nie są w stanie z dnia na dzień zrezygnować, ponieważ w umowach z dostawcami (np. operatorami medycznymi czy sportowymi) obowiązują ich jedno- bądź kilkumiesięczne okresy wypowiedzenia.

Wykres 3. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy w okresie 16-31 marca w 2020 i 2019 roku



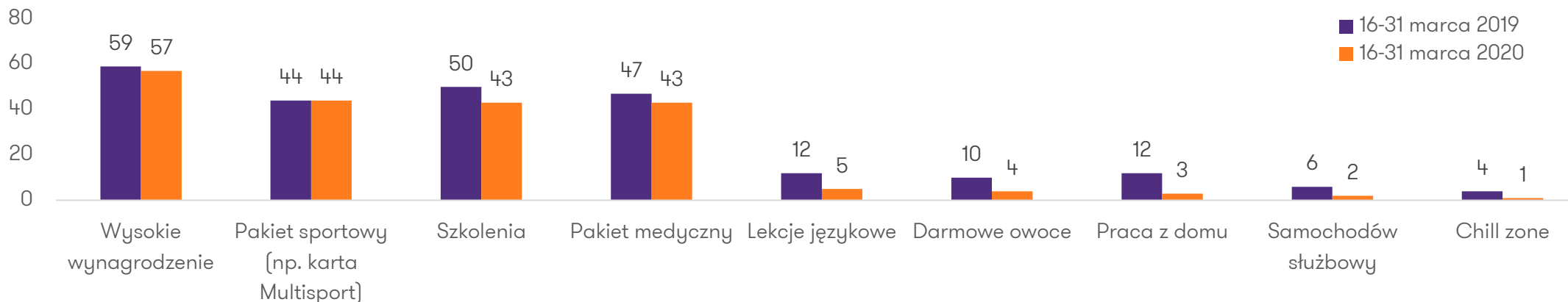
Źródło: obliczenia Grant Thornton na bazie 500 ofert pracy na pracuj.pl i OLX.pl

Mniej szkoleń, mniej owoców

Spośród zachęt, którymi pracodawcy starają się skusić kandydatów do pracy, najmocniej pod nóż poszły szkolenia, lekcje językowe i darmowe owoce.

Pomimo nadchodzącego kryzysu na rynku pracy, nadal najczęstszą zachętą wskazywaną w aktualnych ofertach pracy jest „wysokie wynagrodzenie” – znajduje się ono w 57 proc. ofert pracy, tylko o 2 pkt proc. mniej niż rok temu. To sugeruje, że relatywnie niewielu pracodawców wprowadziło w swoich firmach już obniżki wynagrodzeń. Szukają oni oszczędności raczej w innych miejscach, np. w wydatkach na szkolenia czy na darmowe lekcje językowe – odsetki ofert pracy z takimi pozycjami skurczyły się o 7 pkt proc.

Wykres. Odsetek ofert pracy zawierających poszczególne zachęty (w proc.)



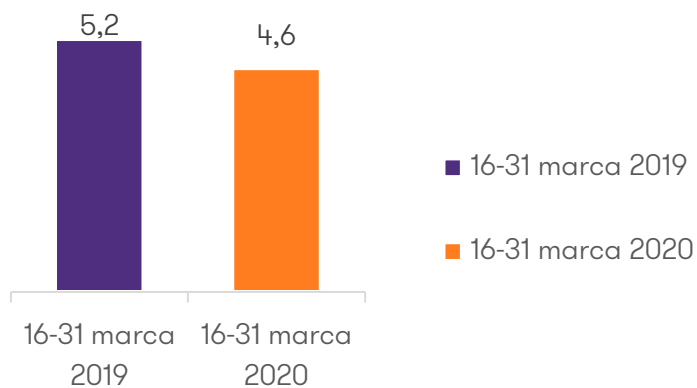
Źródło: obliczenia Grant Thornton na bazie 500 ofert pracy na pracuj.pl i OLX.pl

Zmniejszone oczekiwania pracodawców

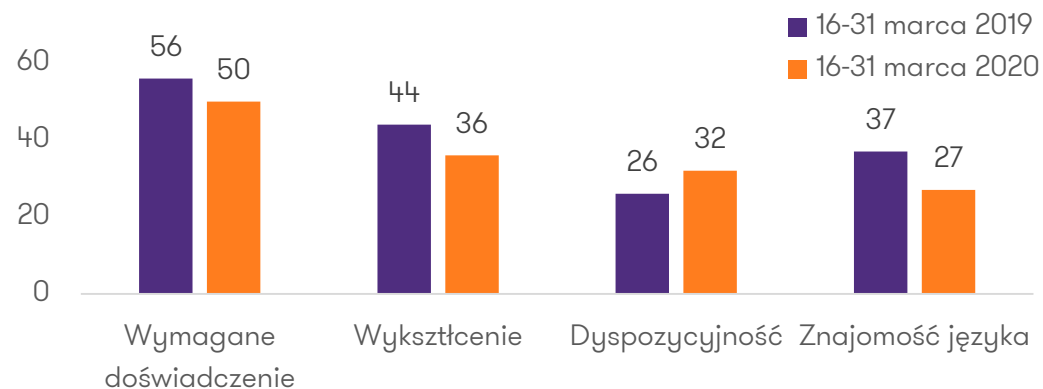
Oferty pracy z marca 2020 roku nie tylko są uboższe o benefity, ale również – co może być zaskakujące – zakładają mniejsze oczekiwania od kandydata. Średnia liczba wymagań spadła z 5,2 w 2019 roku do 4,6 obecnie.

Zmniejszone oczekiwania pracodawców względem przyszłych kandydatów dotyczą 3 z 4 badanych przez nas obszarów: doświadczenie (spadek z 56 do 50 proc.), wykształcenie (spadek z 44 do 36 proc.) oraz znajomość języka obcego (spadek z 37 do 27 proc.). Wzrosła jedynie liczba ofert wymagająca dyspozycyjności (z 26 do 32 proc.), co może być efektem np. pilnej potrzeby zatrudnienia pracowników w firmach odnotowujących obecnie wzrost obrotów wywołanych koronawirusem (sklepy on-line, firmy kurierskie itp.).

Wykres 4. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 5. Odsetek ofert pracy z wymienionymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



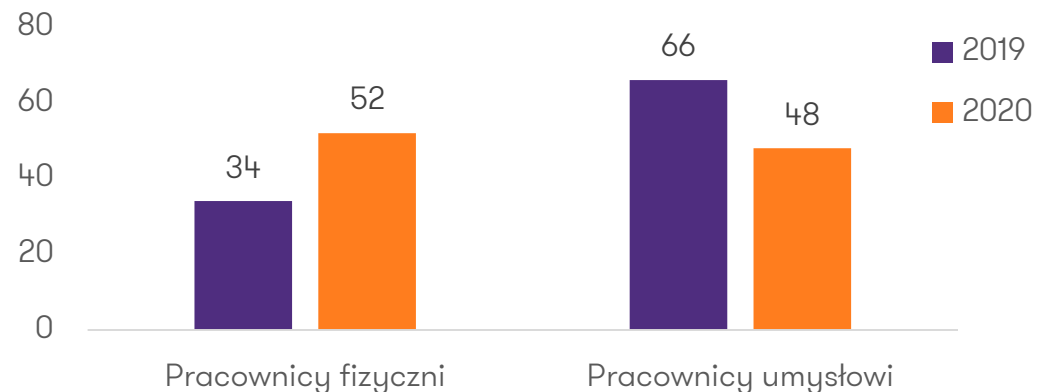
Źródło: obliczenia Grant Thornton na bazie 500 ofert pracy na pracuj.pl i OLX.pl

Zapotrzebowanie na pracowników fizycznych

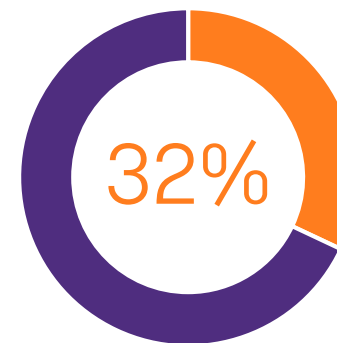
Kryzys wywołał spadek popytu głównie na pracowników umysłowych. Zapotrzebowanie na pracowników fizycznych wręcz w ostatnich tygodniach wzrosło.

Z naszych obliczeń wynika, że przedsiębiorstwa mają aktualnie większe zapotrzebowanie na pracowników fizycznych niż umysłowych. Zdecydowaną większość takich ofert stanowią ogłoszenia dla sprzedawców sklepów spożywczych, pracowników budowlanych czy magazynierów i dostawców. Oferty pracy dla pracowników umysłowych nadal się pojawiają, ale już wyraźnie rzadziej niż przed kryzysem. Ze względu na panującą pandemię wiele pracodawców zaczęło natomiast przeprowadzać zdalne rekrutacje do swoich firm. Odsetek takich ofert wyniósł 32 proc. Jednak ten wynik mógłby być znacznie wyższy, gdyby nie oferty dla pracowników fizycznych, dla których zdalna rekrutacja jak i późniejsza praca jest często niemożliwa.

Wykres 6. Odsetek ofert pracy skierowanych do pracowników fizycznych i umysłowych (w proc.)



Wykres 7. Odsetek ofert, przy których poinformowano o prowadzeniu rekrutacji zdalnej





Monika Łosiewicz
Menedżer ds. rekrutacji
Grant Thornton

“

Nie ma wątpliwości co do tego, że pandemia koronawirusa wpłynie na rynek pracy. Pierwsze zmiany można dostrzec już teraz, kolejne dopiero przed nami. Na ten moment spadek liczby ogłoszeń nie jest aż tak drastyczny, co oznacza, że pracodawcy wciąż poszukują osób do pracy. Można nawet powiedzieć, że niektóre branże skorzystały i zapotrzebowanie na ich usługi wzrosło, dotyczy to np. technologii czy IT, a pracownicy fizyczni mogą nawet liczyć na podwyżki. Z kolei wielu przedsiębiorców traci i już słyszymy o zwolnieniach, przymusowych urlopach bezpłatnych czy ograniczeniach etatu – wszystko zależy od branży oraz kondycji finansowej przedsiębiorstwa.

Pamiętajmy jednak o tym, że prowadzenie rekrutacji nie jest równoznaczne z zatrudnieniem, tj. część pracodawców wciąż rekrutuje, ale jednak decyzje o zatrudnieniu niejednokrotnie odsuwane są w czasie. Sytuacja bowiem jest dynamiczna i nie wiemy, jak rynek pracy będzie wyglądać za kilka tygodni i czy rzeczywiście to kres rynku pracownika w Polsce.

”

Zapraszamy do kontaktu



Monika Łosiewicz

Menedżer ds. rekrutacji
Grant Thornton
T +48 693 973 134
E Monika.Losiewicz@pl.gt.com

Kontakt dla mediów:

Jacek Kowalczyk

Dyrektor Marketingu i PR
Grant Thornton
T +48 505 024 168
E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 140 krajach i zatrudniająca ponad 56 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 27 lat. Zespół 700 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Nowe technologie, cyfryzacja, e-biznes?

[Sprawdź, jak możemy pomóc](#) 