

Polski biznes przestaje myśleć o euro

Wyniki badania skłonności średnich i dużych firm do przyjęcia w Polsce unijnej waluty

29 października 2020 r.





O badaniu:

Badanie opisane w niniejszym raporcie zostało przeprowadzone w ramach projektu badawczego International Business Report. Prowadzone jest co roku przez Grant Thornton na grupie 100 przedstawicieli zarządów średnich i dużych firm działających w Polsce. Ostatnie badanie, za 2020 rok, zostało przeprowadzone we wrześniu 2020 roku przez firmę Biostat na zlecenie Grant Thornton.

Euro traci zwolenników w firmach

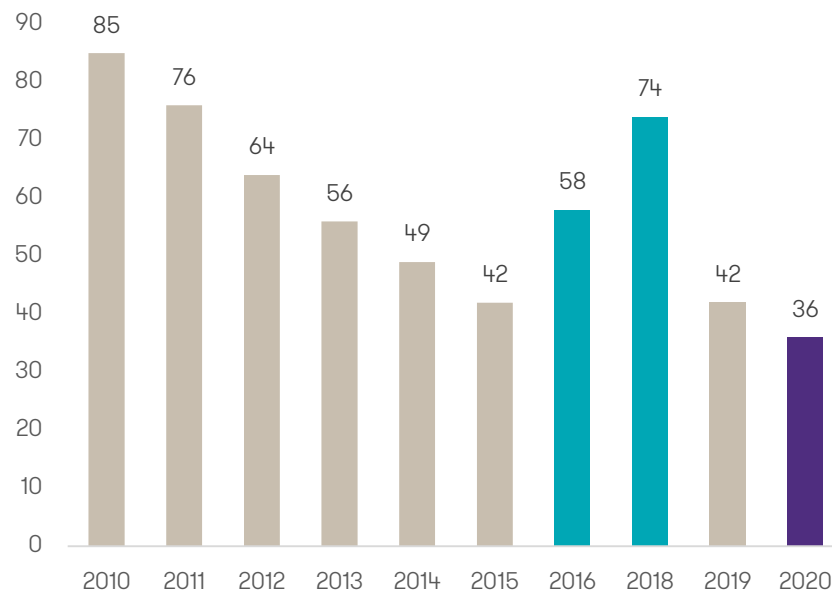
Polski biznes dalej traci zapał do przyjmowania unijnej waluty. Obecnie wejścia Polski do strefy euro życzyłoby sobie już tylko 36 proc. średnich i dużych firm.

Ostatnie 10 lat przyniosło diametralną zmianę w podejściu zarządów polskich firm do kwestii wchodzenia Polski do strefy euro. Jak wynika z najnowszej edycji badania Grant Thornton (przeprowadzonej we wrześniu 2020 roku), obecnie już tylko 36 proc. średnich i dużych firm prywatnych w Polsce chciałoby, aby Polska przyjęła euro. To najniższy wynik w 10-letniej historii badania oraz o 6 pkt procentowych niższy, niż odnotowany w rekordowym dotąd roku 2019.

Grono zwolenników integracji walutowej z krajami europejskimi skurczyło się przez dekadę o ponad połowę – w 2010 roku opowiadało się za nią 85 proc. ankietowanych średnich i dużych firm. Poparcie dla przyjmowania przez Polskę euro od dekady spada niemal stale, we względnie stabilnym tempie, z wyjątkiem jedynie lata 2016-2018, kiedy to sentyment do unijnej waluty zaczął się na krótki okres poprawiać.

Jednocześnie rośnie odsetek przeciwników przyjmowania euro (wzrósł z 11 proc. w 2010 roku do 44 proc. w 2020 roku) oraz odsetek firm, które nie opowiadają się za żadną walutą (wzrost z 4 do 19 proc.).

Wykres 1: Odsetek zarządów średnich i dużych firm w Polsce, którzy chcieliby, aby Polska przyjęła euro (w proc.)

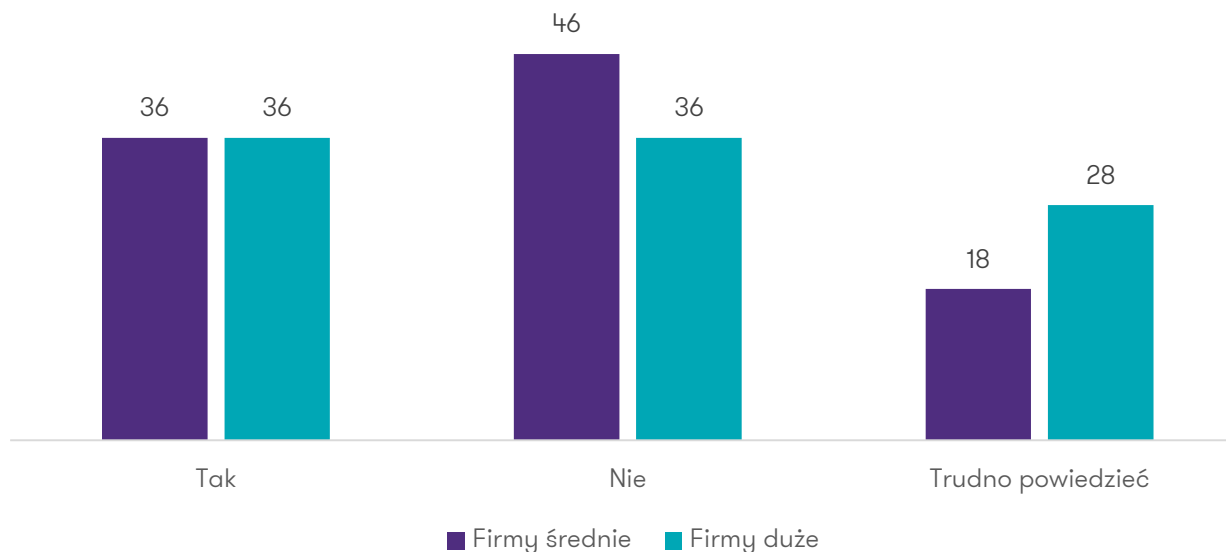


Źródło: Badanie przeprowadzone w ramach cyklu International Business Report przez firmy Biostat (wcześniejsze edycje przez Millward Brown) dla Grant Thornton wśród 100 firm działających w Polsce. Brak danych za 2017 r.

Średnie bardziej sceptyczne niż duże

Jeszcze bardziej niechętnie przyjmowaniu euro są firmy średnie – aż 46 proc. z nich jednoznacznie opowiada się przeciwko unijnej walucie. Wśród firm dużych ten odsetek wynosi 36 proc.

Wykres 2: Czy chciałby/chciałabyś, aby Polska przyjęła euro? Odpowiedzi członków zarządów średnich i dużych firm w proc.



Złoty już prawie powiązany z euro

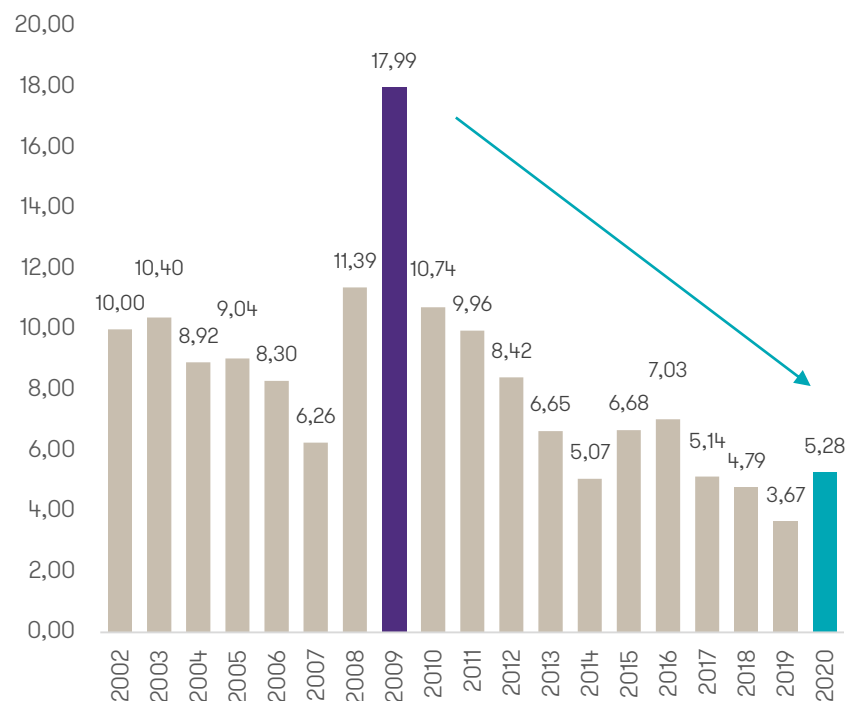
Co sprawia, że postrzeganie złotego w polskim biznesie tak wyraźnie poprawia się? Przyczyną może być stabilność naszej waluty.

Jedną z najczęściej wskazywanych przez firmy zalet wejścia Polski do strefy euro jest ograniczenie ryzyka kursowego. Przez ostatnie dekady silne wahania kursem utrudniały polskim przedsiębiorstwom prowadzenie transakcji międzynarodowych. Trudno się dziwić, że perspektywa przyjęcia euro była z tej perspektywy kusząca.

Sytuacja jednak wyraźnie się zmienia – złoty niemal z roku na rok robi się walutą coraz bardziej stabilną. W 2019 roku średnia miesięczna zmienność kursu EUR/PLN wyniosła zaledwie 3,7 proc., co było najniższym wynikiem w historii i aż pięciokrotnie niższym, niż w rekordowym roku 2009 roku (prawie 18 proc.). Co prawda, pandemia koronawirusa sprawiła, że w 2020 roku zmienność wzrosła do 5,3 proc., ale i tak jest to jeden z najniższych wyników. Nawet w czasie globalnej pandemii i wywołanej tym ogromnej recesji na świecie złoty pozostaje stabilniejszy, niż średnio w przeszłości.

Przedsiębiorcy zaczynają przyzwyczajać się więc do myśli, że może on być trwale walutą, która łączy w sobie stabilność kursową i niskie oprocentowanie. Dotąd, przez ostatnie 30 lat, taka sytuacja nie miała miejsca.

Wykres 2: Średnia rynkowych miesięcznych zmienności kursu EUR/PLN (obliczona na bazie dziennych kwotowań ze wszystkich dni roboczych danego okresu; w proc.)



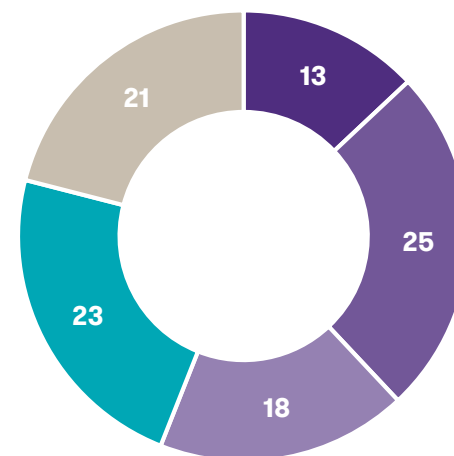
Źródło: Obliczenia własne Grant Thornton. Dla roku 2020 dane dotyczą okresu 12 miesięcy liczonych w dniach 20 października 2019 roku – 21 października 2020 roku.

Jeszcze długo, długo nie

Kiedy Polska przyjmie euro? Polscy przedsiębiorcy uważają, że nie nastąpi to prędko. Jeśli w ogóle, to raczej w drugiej połowie przyszłej dekady.

Polski biznes nie spodziewa się szybkiego zamiany złotego na euro. Tylko 13 proc. średnich i dużych firm uważa, że stanie się to do 2025 roku. Co czwarty ankietowany spodziewa się tego w latach 2026-2030, a co piąty – po tym okresie. Co ciekawe, jednocześnie wyraźnie rośnie w ostatnich latach odsetek przedsiębiorców, którzy uważają, że Polska nigdy nie przyjmie unijnej waluty. Obecnie odpowiada tak już 23 proc. przedstawicieli średnich i dużych firm, wobec 16 proc. rok temu i 6 proc. dwa lata temu. Polski biznes zaczyna się więc stopniowo przyzwyczajać do myśli, że w jakiegokolwiek przewidywalnej perspektywie euro nie jest dla złotego realną alternatywą i nie ma sensu przygotowywać swoich firm na scenariusz zmiany walut rozliczeniowej.

Wykres 3: Kiedy, Pana/Pani zdaniem, Polska przyjmie euro?
Odpowiedzi średnich i dużych firm, w proc.



- W latach 2021-2025
- W latach 2026-2020
- Po 2030
- Nigdy
- Trudno powiedzieć



Naszym zdaniem



Grzegorz Taraszkiewicz-Sirocki
Associate Partner
Zarządzanie Ryzykiem Finansowym

“

Niska zmienność złotego w stosunku do euro sprawia, że polscy przedsiębiorcy – po raz pierwszy od lat 90., czyli od utrzymania przez bank centralny sztucznego kursu – mogą odetchnąć od problemów związanych z ryzykiem kursowym. Nawet w czasach potężnego wstrząsu gospodarczego, jakim jest pandemia koronawirusa, kurs EUR/PLN odnotowuje względnie niewielkie wahnięcia. Zmienność co prawda w 2020 roku wzrosła, jednak nadal jest ona relatywnie niewielka i oscyluje blisko najniższych poziomów z ostatnich dekad. Ryzyko kursowe nie jest więc już magnesem, który przyciągał biznes do euro.

Pewnym wytłumaczeniem spadku poparcia dla euro może być też fakt, że w grupie średnich i dużych firm w Polsce większość to eksporterzy. Ponieważ w 2020 roku kurs EUR/PLN wzrósł z 4,25 do prawie 4,6 zł, to oznaczało to wzrost przychodów z eksportu o prawie 1 proc. To również mogło przełożyć się w pewnym stopniu na spadek skłonności polskiego biznesu do przyjmowania euro.

Niemniej, nie można analizować ocen przedsiębiorców wyłącznie kryteriami czysto ekonomicznymi. Z dużym prawdopodobieństwem można założyć, że w kwestii poparcia dla euro do głosu dochodzą też inne, pozabiznesowe czynniki. Spadek tego poparcia – mimo wzrostu zmienności kursu EUR/PLN – może wynikać np. ze zmian nastrojów politycznych w całym polskim społeczeństwie czy zmieniającej się oceny sensowności integracji z Unią Europejską.



Zapraszamy do kontaktu

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 140 krajach i zatrudniająca ponad 56 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 27 lat. Zespół 700 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Nowe technologie, cyfryzacja, e-biznes?

Sprawdź, jak możemy pomóc



Grzegorz Taraszkiewicz-Sirocki

Associate Partner

Zarządzanie Ryzykiem Finansowym

T +48 661 538 524

E Grzegorz.Taraszkiewicz-Sirocki@pl.gt.com

Jacek Kowalczyk

Dyrektor Marketingu i PR

Relacje Biznesowe

T +48 505 024 168

E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

Informacje zawarte w niniejszym dokumencie mają jedynie charakter ogólny i poglądowy. Nie stwarzają one stosunku handlowego ani stosunku świadczenia usług doradztwa podatkowego, prawnego, rachunkowego lub innego profesjonalnego doradztwa. Przed podjęciem jakichkolwiek działań należy skontaktować się z profesjonalnym doradcą w celu uzyskania porady dostosowanej do indywidualnych potrzeb. Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. dołożyło wszelkich starań, aby informacje znajdujące się w niniejszym dokumencie były kompletne, prawdziwe i bazowały na wiarygodnych źródłach. Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. nie ponosi jednak odpowiedzialności za ewentualne błędy lub braki w nich oraz błędy wynikające z ich nieaktualności. Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. nie ponosi także odpowiedzialności za skutki działań będące rezultatem użycia tych informacji.