

Rynek pracy w czasie COVID-19

Jak przez kryzys gospodarczy
spowodowany pandemią koronawirusa
zmienił się rynek pracy w Polsce

EDYCJA XV: Czerwiec 2021



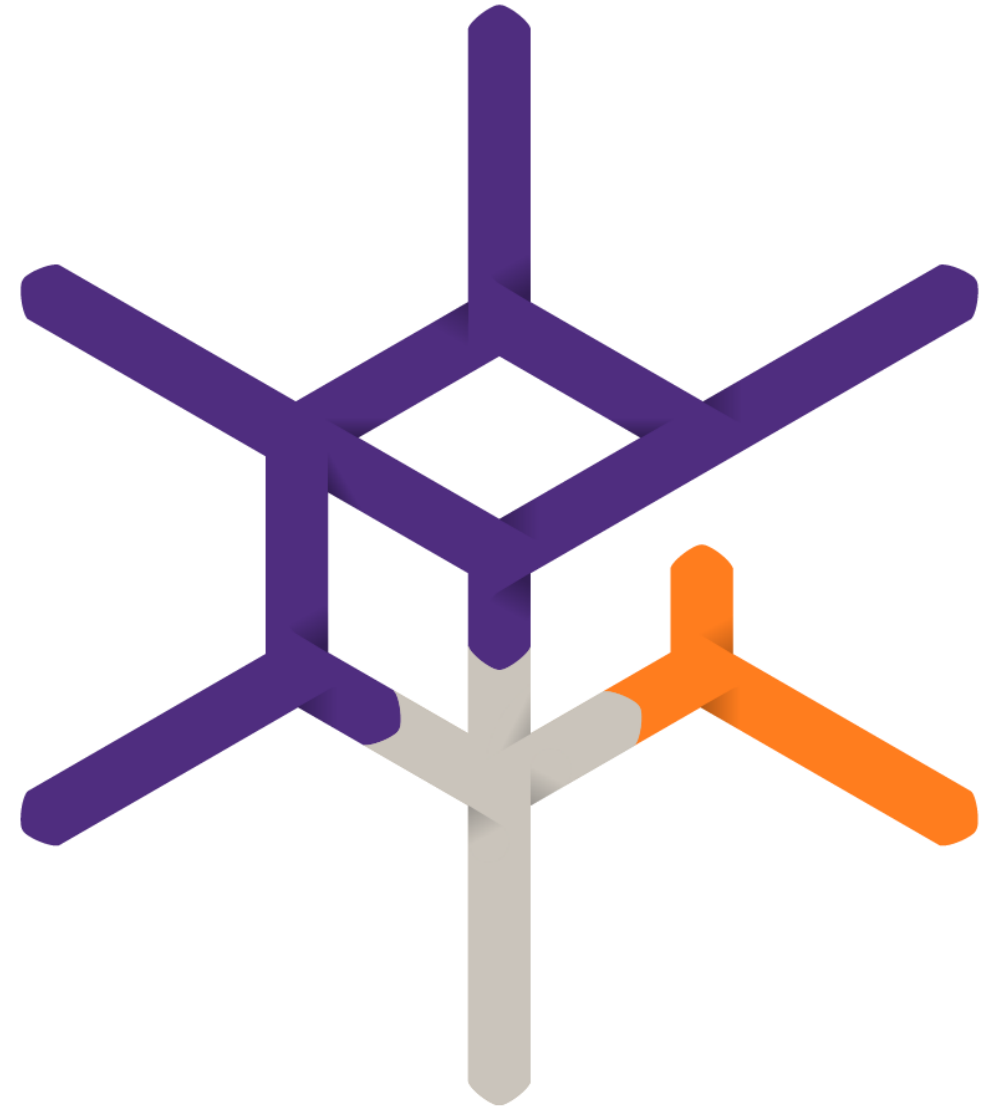
Wprowadzenie

Gospodarki na całym świecie, w tym w Polsce, zmagają się ze skutkami trwającej pandemii koronawirusa. Wywołany nią kryzys odbija się m.in. na rynku pracy, czym obniża warunki życia ludności i rodzi problemy społeczno-ekonomiczne. Polska gospodarka jak dotąd relatywnie łagodnie przeszła przez trzy fale zachorowań, a dzięki programom pomocowym rządu stopa bezrobocia utrzymuje się na niskim poziomie. Jednak mimo stopniowego otwierania gospodarki i postępującego procesu szczepień, firmy wciąż muszą mierzyć się z pandemicznymi wyzwaniami.

Grant Thornton swoim badaniem „Rynek pracy w czasie COVID-19” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w polskiej gospodarce popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę [Element](#), Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!





O badaniu:

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-14 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 15-18, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.

A man with a beard and mustache, wearing a plaid shirt, a dark cap, and yellow safety glasses, stands with his arms crossed in a workshop. The background is filled with various industrial machines and equipment.

Oferty pracy w czerwcu 2021 roku:

311 869

+69 244 (+28,5%)

w porównaniu z czerwcem 2020 roku

+ 17 721 (+6%)

w porównaniu z czerwcem 2019 roku

+8 489 (+2,8%)

w porównaniu z majem 2021 roku

Rynek pracownika na wyraźnym plusie

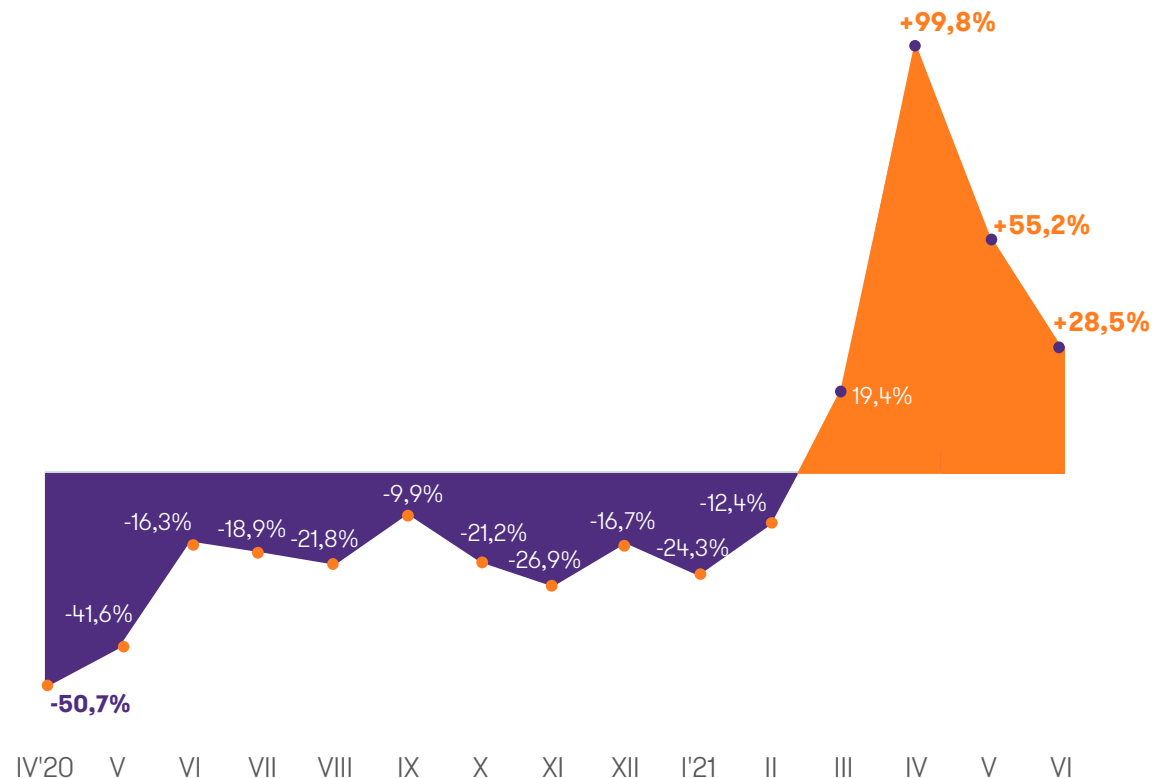
W czerwcu 2021 roku na portalach rekrutacyjnych opublikowano około 312 tys. nowych ofert pracy. To 29 proc. więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku i 3 proc. więcej niż w maju.

Po perturbacjach spowodowanych pandemią koronawirusa, rynek pracy w Polsce wyraźnie przybiera na sile. Od marca 2021 roku roczna dynamika nowych ofert pracy publikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych osiąga same dodatnie wyniki. Jak wynika z danych zebranych przez firmę Element dla Grant Thornton, w czerwcu 2021 roku pracodawcy w Polsce opublikowali w Internecie (na 50 największych portalach rekrutacyjnych) 312 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To o 28,5 proc. więcej niż w czerwcu 2020 roku.

To, co prawda, niższa dynamika niż w dwóch poprzednich miesiącach (100 proc. w kwietniu i 55 proc. w maju), ale spadek ten to tylko efekt statystyczny tzw. wysokiej bazy. Porównujemy się bowiem z coraz wyższymi poziomami z analogicznego okresu przed rokiem. W czerwcu 2020 roku ofert pracy było dużo więcej niż w kwietniu i maju 2020 roku.

Dla przypomnienia, w kwietniu 2020 roku czyli tuż po wybuchu pandemii, liczba nowych ofert pracy była o ponad 50 proc. niższa niż w kwietniu 2019 roku. A w okresie od czerwca 2020 do stycznia 2021 roku liczba ofert pracy utrzymywała się na poziomie około 20 proc. niższym niż w roku poprzednim.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



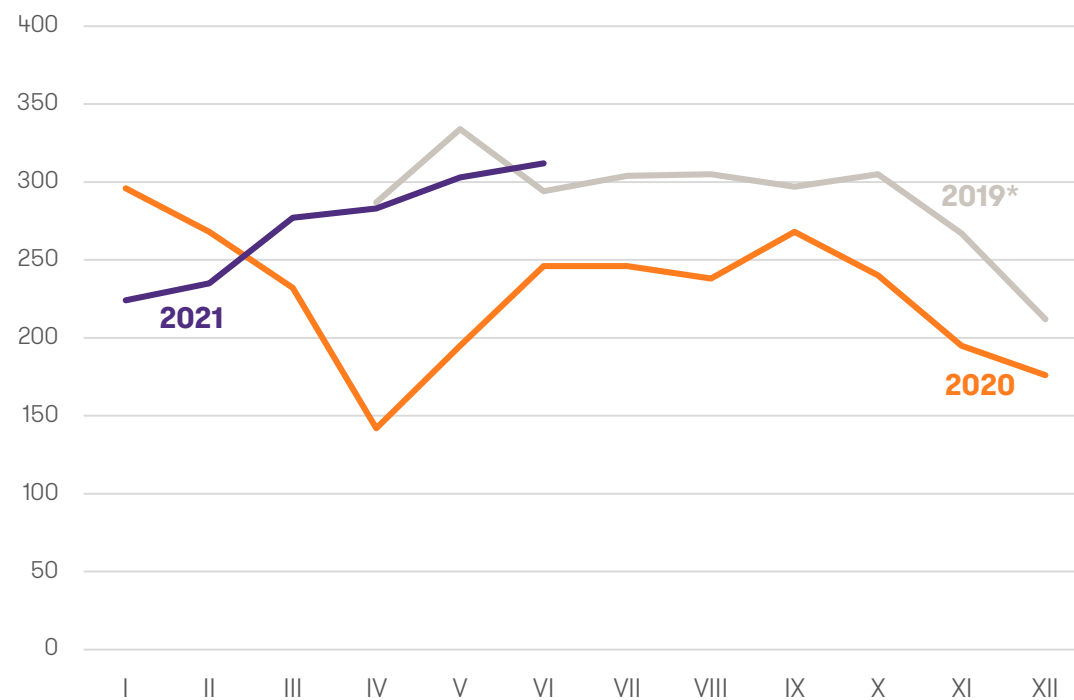
Ofert pracy więcej niż przed pandemią

Rynek rekrutacyjny zupełnie uwolnił się z koronawirusowej zapaści. Liczba ofert pracy jest nie tylko najwyższa od początku pandemii, ale wręcz wyższa niż w większości miesięcy 2019 roku.

Od początku 2021 roku liczba nowych ofert pracy stale wzrasta. Po zakończeniu lockdownu i znacznym odmrożeniu gospodarki, pracodawcy w Polsce szybko zapomnieli o kryzysie i wrócili do znanej nam sprzed wybuchu pandemii walki o pracownika. Z najnowszej edycji naszego badania wynika, że 312 tys. ofert pracy opublikowanych w czerwcu 2021 roku to najwyższy wynik nie tylko od początku pandemii, ale wręcz od maja 2019 roku i o 6 proc. wyższy niż w czerwcu 2019 roku.

To ożywienie na rynku pracy i rekordowa liczba ofert potwierdza zarysowaną w poprzednich edycjach raportu tezę, że rynek rekrutacyjny po głębokim załamaniu w 2020 roku wrócił już do poziomu z 2019 roku. Polscy pracodawcy bardzo szybko poradzili sobie z problemami wynikającymi z pandemii i masowo rekrutują pracowników. Gdyby nie rosnące ryzyko czwartej fali zakażeń, spowodowane rozprzestrzenianiem się w niektórych krajach wariantu delta, można by powiedzieć, że rynek pracy w Polsce kryzys ma za sobą.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



*Brak porównywalnych danych za styczeń-marzec 2019

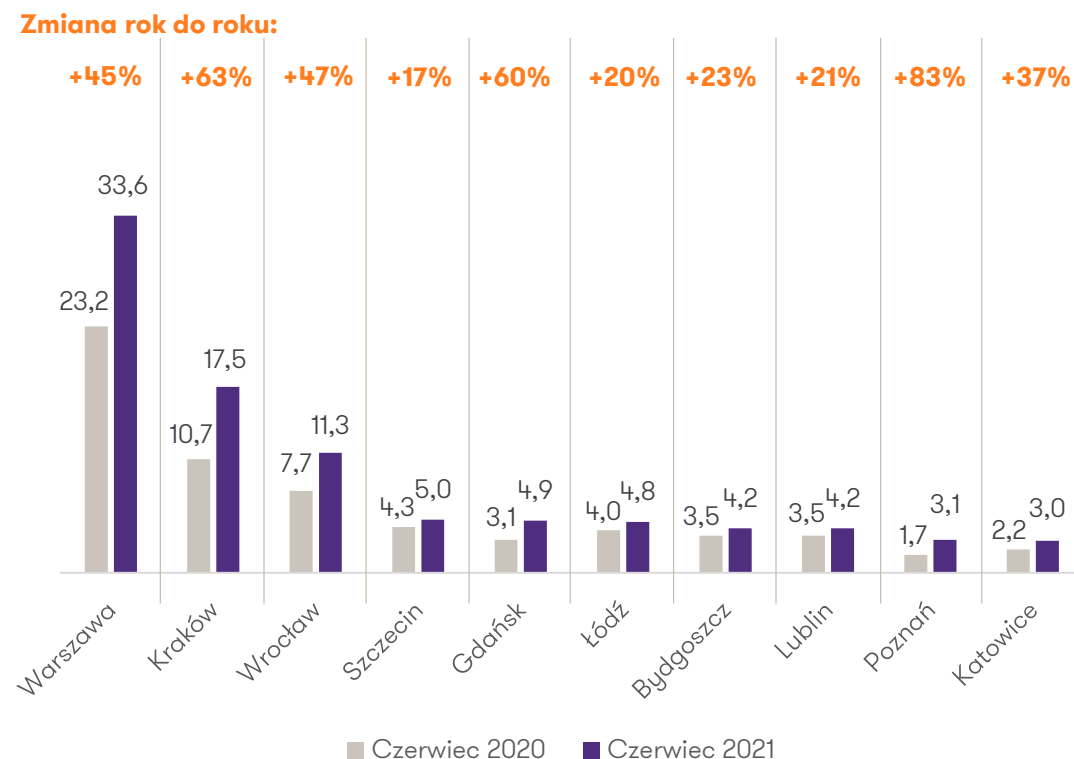
Poznań wyprzedza Katowice

W Poznaniu przez całą pandemię odnotowywano najniższą liczbę nowych ofert pracy wśród największych polskich miast. W czerwcu 2021 roku pierwszy raz stolica Wielkopolski nie jest ostatnia.

Co miesiąc sprawdzamy, jak z załamaniem rynku pracy wywołanym koronawirusem radzą sobie wybrane miasta w Polsce. Wśród 10 badanych aglomeracji od początku pandemii najgorzej sytuacja wyglądała w Poznaniu – to tam publikowanych było najmniej ogłoszeń o pracę, a także notowane były największe spadki w ujęciu rocznym. Jednak w ostatnich miesiącach sytuacja znacznie poprawiła się i obecnie dynamika liczby ofert jest tam najwyższa w całym zestawieniu. W czerwcu 2021 roku pracodawcy opublikowali w Poznaniu 3 077 ofert, co stanowi wzrost o 83 proc. w stosunku do analogicznego okresu rok temu. Stolica Wielkopolski wyprzedziła tym samym Katowice, gdzie w ostatnim miesiącu opublikowano tylko 2 995 ofert (wzrost o 37 proc. rok do roku).

Niezmiennie od początku badania w naszym zestawieniu prowadzi Warszawa, w której w czerwcu 2021 roku opublikowano 33,6 tys. ofert pracy (45 proc. więcej niż rok temu), a na drugim miejscu znajduje się Kraków z 17,5 tys. ogłoszeń rekrutacyjnych (63 proc. więcej rok do roku). Aktualnie najniższą dynamikę wzrostu notuje się w Szczecinie – w czerwcu opublikowano tam 5 tys. ogłoszeń, co stanowi wzrost zaledwie o 17 proc. rok do roku.

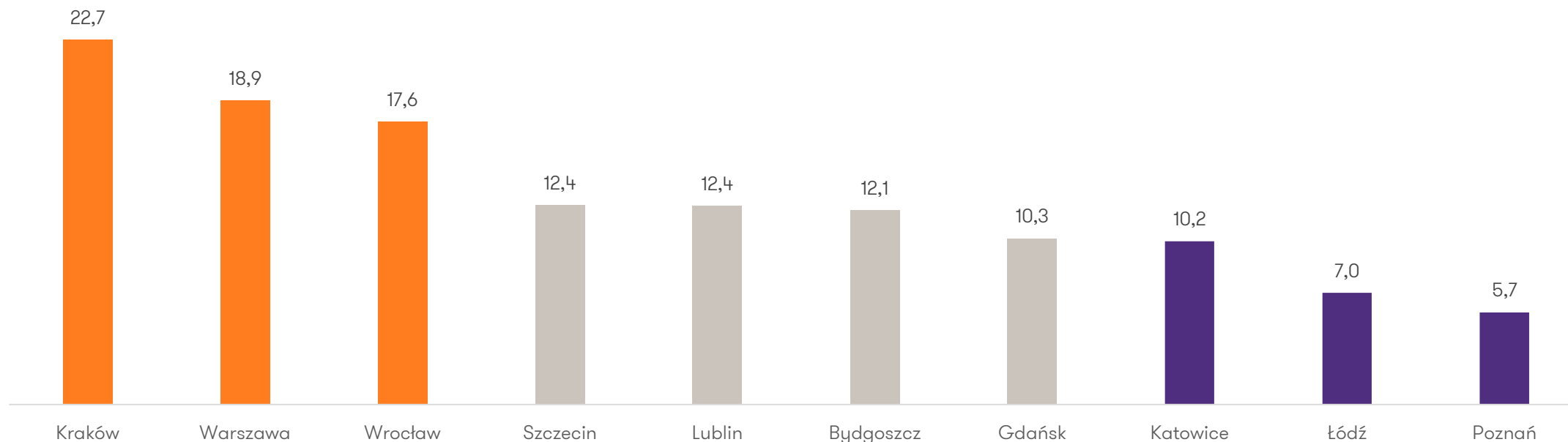
Wykres 3. Liczba nowych ofert pracy w wybranych miastach w czerwcu 2021 roku (w tys.) i zmiana w stosunku do czerwca 2020 roku



Trzynaście ofert na tysiąc mieszkańców

W największych miastach Polski w przeliczeniu na 1000 mieszkańców przypada średnio 12,9 ofert pracy (wobec 9,2 rok temu). W czerwcu 2021 roku najwięcej ogłoszeń oferował Kraków – prawie 23 oferty na każdy tysiąc osób. Tuż za nim jest Warszawa, w której przypadało średnio 19 ofert. Nadal najgorzej wypada Poznań, gdzie wskaźnik ten wynosi 5,7.

Wykres 3. Liczba nowych ofert pracy przypadająca na 1000 mieszkańców w czerwcu 2021 roku



NASZYM ZDANIEM



Monika Smulewicz

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton

“

Na takie dane czekaliśmy całą pandemię. Siła polskiego rynku pracy mierzona liczbą uruchamianych procesów rekrutacyjnych nie tylko wróciła do czasów sprzed pandemii, ale wręcz je przebiła. To bardzo dobry znak dla całej gospodarki. Pokazuje, że polscy pracodawcy nie boją się dalszego rozwoju pandemii, niezależnie od tego, ile fal zakażeń jeszcze nas czeka. Chcą się rozwijać, chcą inwestować, chcą zwiększać i unowocześniać swoją działalność i potrzebują do tego dobrych pracowników. W samym czerwcu poszukiwali ponad 300 tys. osób. Z takim optymizmem przedsiębiorców raczej nie powinniśmy się obawiać o sytuację rynkową w najbliższej przyszłości.

”

Wzrasta popyt na zawody z obszaru IT

Rekrutacyjne ożywienie widoczne jest w przypadku zdecydowanej większości badanych przez nas zawodów. W czerwcu 2021 roku o 76 proc. wzrósł popyt na zawody z działu IT, a o prawie połowę na specjalistów HR oraz marketingu i sprzedaży. Najmniejsze dynamiki widoczne są w finansach oraz w profesjach medycznych, ale wynika to głównie z efektu wysokiej bazy – porównujemy się z okresem sprzed roku, kiedy to popyt na te zawody już i tak był rekordowo silny.

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2020	VI 2021	
Dyrektor finansowy / CFO	40	22	-45%
Główny księgowy	403	294	-27%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	1957	2147	+10%
Analitik finansowy	87	128	+47%
OGÓŁEM	2487	2591	+4%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2020	VI 2021	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	88	112	+27%
Specjalista ds. marketingu	511	899	+76%
Specjalista ds. e-commerce	172	198	+15%
Grafik	388	470	+21%
OGÓŁEM	1159	1679	+45%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2020	VI 2021	
Radca prawny	143	185	+29%
Aplikant radcowski/adwokacki	72	115	+60%
Doradca podatkowy	13	16	+23%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	22	16	-27%
OGÓŁEM	250	332	+33%



HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2020	VI 2021	
HR Business Partner	44	125	+184%
Specjalista ds. HR	101	217	+115%
Specjalista ds. kadr i płac	499	572	+15%
Rekruter	240	394	+64%
OGÓŁEM	884	1308	+48%

Raport na temat ofert pracy w obszarze HR
POBIERZ



IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2020	VI 2021	
CIO/dyrektor IT	8	8	-
Programista	1062	1849	+74%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	7	4	-43%
Administrator IT	143	291	+103%
OGÓŁEM	1220	2152	+76%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2020	VI 2021	
Lekarz	577	939	+63%
Pielęgniarka	911	682	-25%
Ratownik medyczny	121	119	-2%
Salowa	140	80	-43%
OGÓŁEM	1749	1820	+4%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2020	VI 2021	
Magazynier	5267	7317	+39%
Pracownik ochrony	2010	2033	+1%
Kierowca	10168	11303	+11%
Kasjer/sprzedawca	8604	11048	+28%
OGÓŁEM	26049	31701	+22%



NASZYM ZDANIEM



Maciej Michalewski

CEO

Element. Recruitment Automation Software

“

W miesiącach wiosennych i letnich liczba ofert pracy zawsze nieco rośnie – to normalny sezonowy trend, spowodowany większymi obrotami w budownictwie, gastronomii, hotelarstwie czy rozrywce. Tegoroczna skala wzrostu jednak przebiła najśmielsze oczekiwania. Liczba nowych ogłoszeń publikowanych miesięcznie wzrosła między styczniem a czerwcem o 80 tys. (prawie 40 proc.) i przebiła nawet poziomy sprzed dwóch lat, a więc sprzed pandemii. Motorem tego wzrostu są specjaliści od technologii – informatycy, programiści, ale również osoby specjalizujące się w e-commerce czy digital marketingu. To pokazuje, że przyspieszony w czasie pandemii proces cyfryzacji polskich przedsiębiorstw nadal postępuje.

”

Oferty pracy biją rekordy atrakcyjności

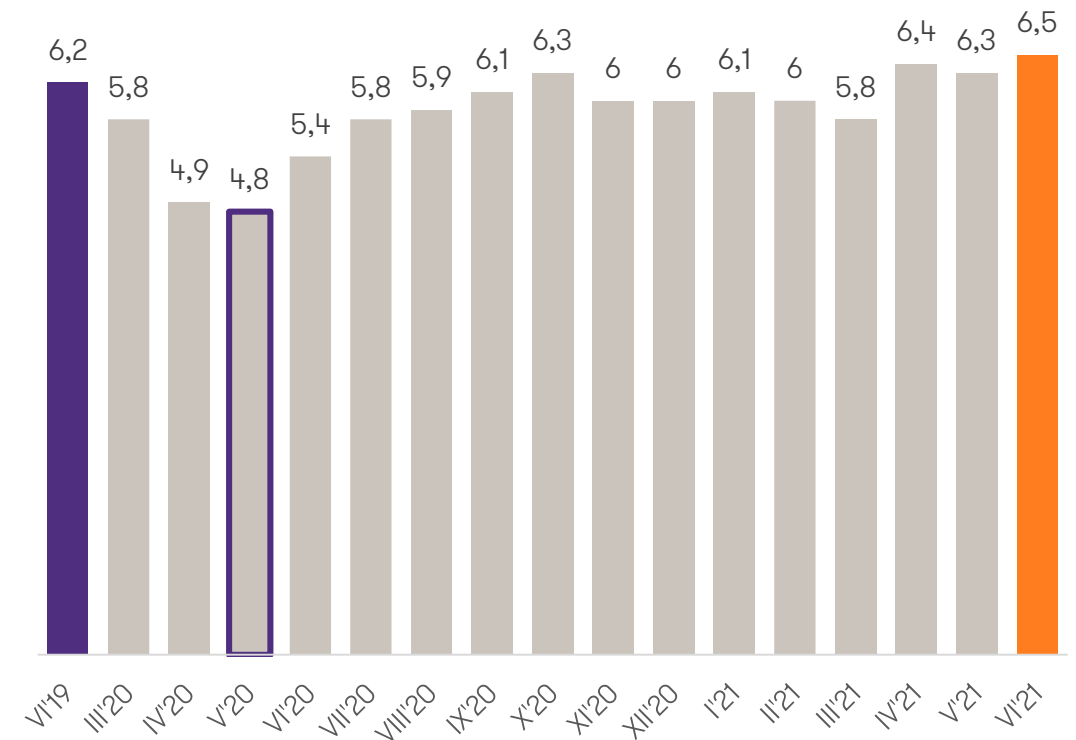
W czerwcowych ofertach pracy zanotowaliśmy rekordową liczbę zachęt. Na jedno ogłoszenie przypada średnio ich aż 6,5. To najwyższy wynik od początku badania.

Przygasająca pandemia koronawirusa sprawiła, że rynek pracy na dobre odżył i całkowicie wrócił do formy znanej nam sprzed dwóch lat. Aktualnie pracodawcy masowo poszukują nowych pracowników, a w związku tym coraz silniej kuszą ich różnego rodzaju benefitami.

Według najnowszej edycji raportu, w czerwcu 2021 roku w ofertach pracy pracodawcy umieszczali średnio aż 6,5 zachęt. To najwyższy wynik od początku naszego badania, a co ciekawe, jest to również poziom wyższy od zanotowanego w czerwcu 2019 roku (czyli jeszcze przed pandemią), kiedy to na jedno ogłoszenie przypadło średnio 6,2 benefitu. Z kolei w porównaniu z czerwcem zeszłego roku liczba benefitów jest wyższa o 1,1. Ten wzrost może świadczyć o tym, że polski rynek pracy jest silny, a pracodawcy nie boją się inwestować w pracowników i nie spodziewają się raczej powrotu załamania popytu na swoje produkty i usługi.

Czy ten optymizm utrzyma się do jesieni – na kiedy zapowiadana jest możliwość wystąpienia czwartej fali pandemii – pokażą nam dopiero nadchodzące miesiące.

Wykres 5. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy

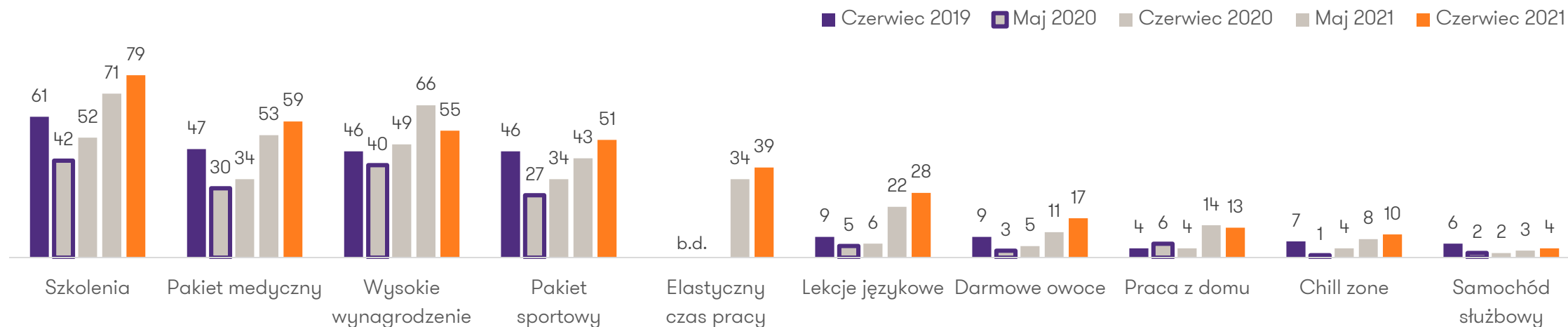


Pracodawcy kuszą szkoleniami i zdrowiem

Już 4 na 5 pracodawców oferuje kandydatom szkolenia, a ponad połowa zachęca przyszłych pracowników pakietem medycznym, wysokim wynagrodzeniem oraz kartą sportową.

Oferty pracy polskich pracodawców jeszcze nigdy w historii badania nie były tak bogate w benefity. Niemal wszystkie badane przez nas zachęty powiększyły swoje odsetki w stosunku do zeszłego miesiąca i zeszłego roku, a zdecydowana większość z nich ma nawet dużo wyższe odsetki niż dwa lata temu – w czerwcu 2019 roku. W ubiegłym miesiącu zanotowaliśmy wzrost odsetka ofert zawierających obietnicę szkoleń z 71 proc. na 79 proc. Swój odsetek zwiększyły również pakiety medyczne – do 59 proc., tym samym stając się popularniejszą zachętą niż obietnica wysokiego wynagrodzenia, zawartej w 55 proc. ofert. Do łask wróciły także pakiety sportowe (51 proc.), elastyczny czas pracy (39 proc.), kursy językowe (28 proc.) oraz owocowe dni – 17 proc.

Wykres 6. Odsetek ofert pracy zawierających poszczególne zachęty (w proc.)

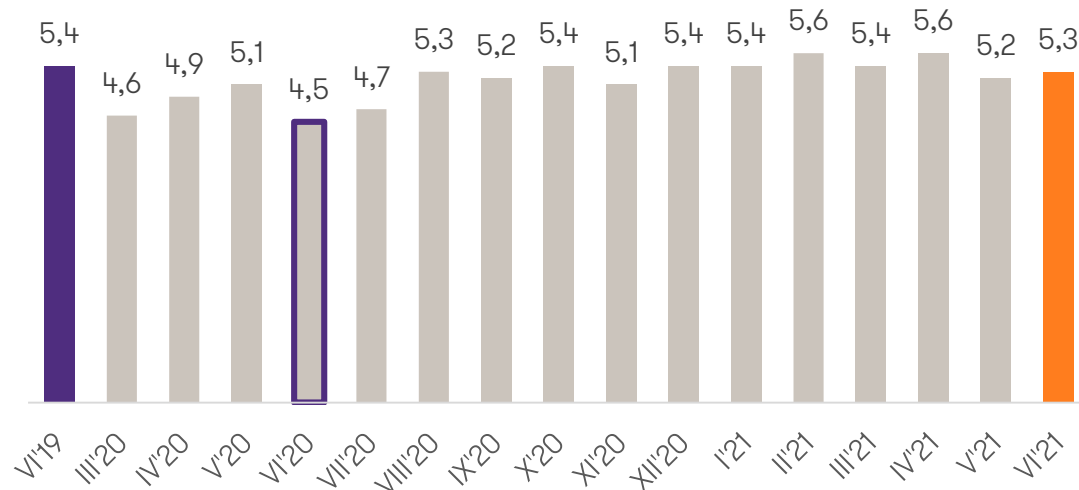


Wymagania nie idą w parze z benefitami

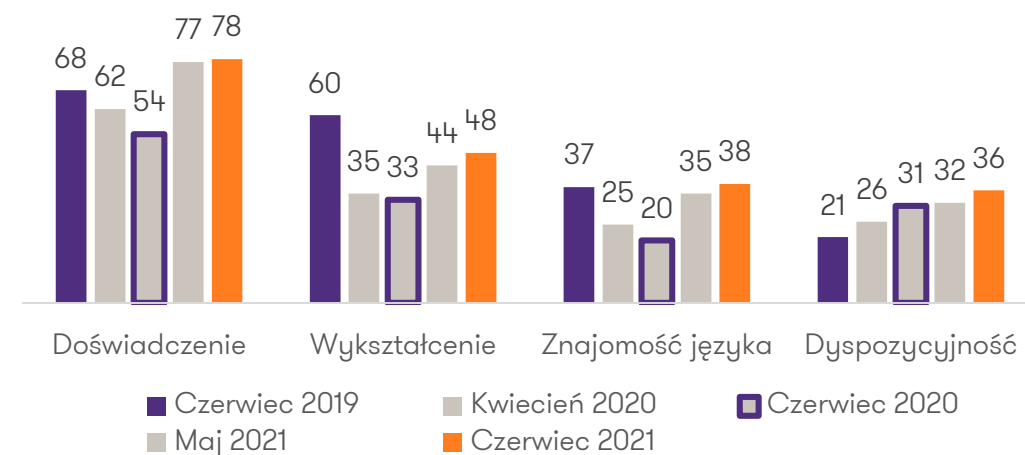
Kiedy odsetek benefitów w ofertach szybko rośnie, wymagania niemal stoją w miejscu. W czerwcu 2021 roku pracodawcy oczekiwali od przyszłych pracowników średnio 5,3 wymagań, co stanowi wzrost o zaledwie 0,1 w stosunku do maja 2021 roku.

Choć nasze badania pokazują, że pracodawcy na dobre rozpoczęli już walkę o pracownika (co widać we wzroście liczby ofert pracy i średniej liczby benefitów), to nieco zaskakujący może być fakt, że w ślad za tym nie idzie obniżanie przez pracodawców wymagań stawianych kandydatom. W czerwcu 2021 roku średnia liczba wymagań na jedno ogłoszenie o pracę wynosiła 5,3. To wynik bardzo zbliżony do wyników z ostatniego roku. Niezmiennie najpopularniejszym oczekiwaniem wobec kandydatów jest odpowiednie doświadczenie (78 proc.). W ubiegłym miesiącu wykształcenia wymagało 48 proc. pracodawców, znajomości języka – 38 proc., a dyspozycyjności – 36 proc.

Wykres 7. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 8. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



JAK ZBIERALIŚMY DANE?



Maciej Michalewski

CEO

Element. Recruitment Automation Software

“

System rekrutacyjny [Element](#) wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

”

Rekrutuj wygodnie i skutecznie

dbając o kandydatów
i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



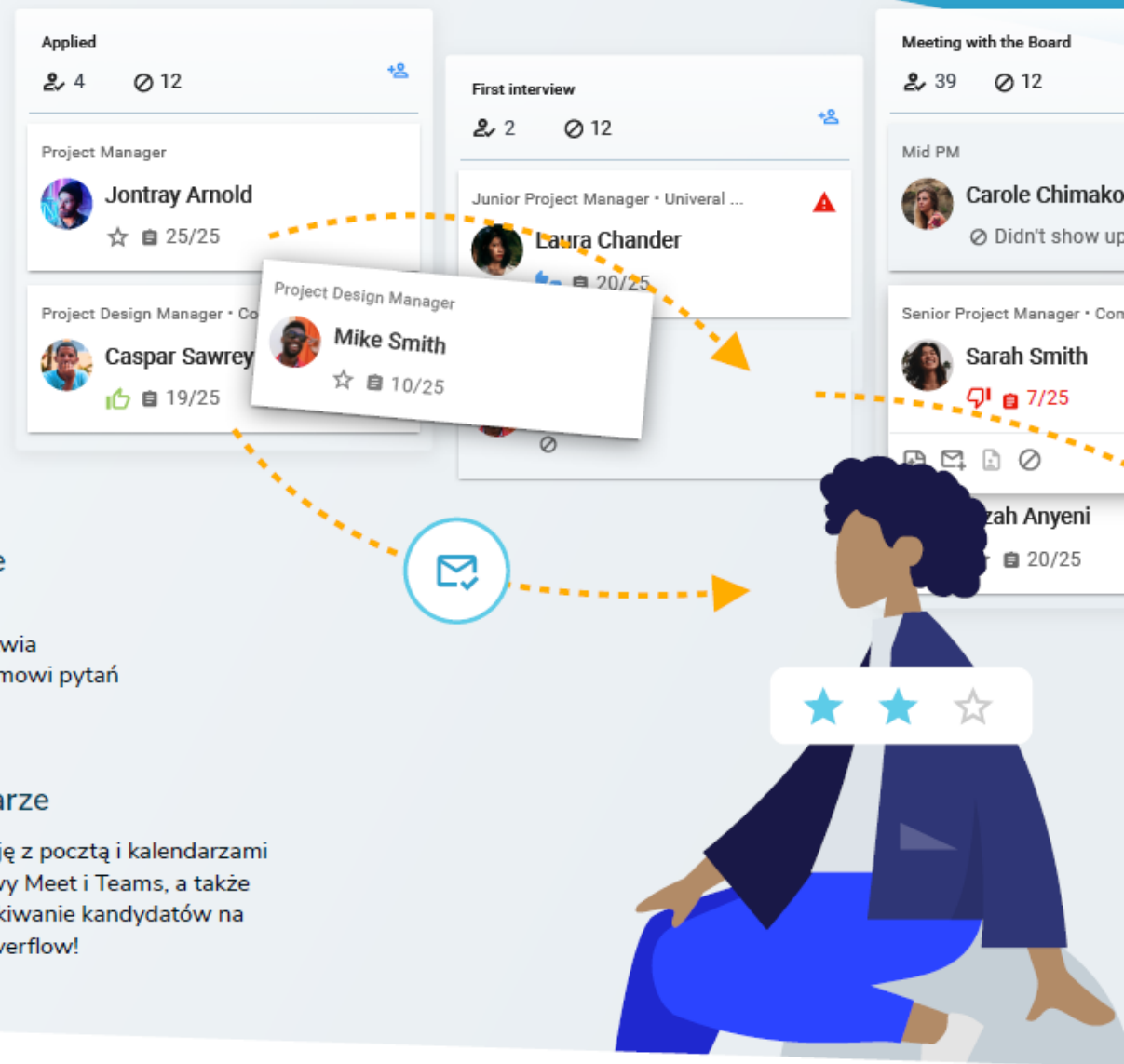
Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

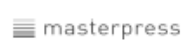
Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na
www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu

**Monika Smulewicz**

Partner, outsourcing kadr i płac
Grant Thornton
T +48 603 446 692
E Monika.Smulewicz@pl.gt.com
www.grantthornton.pl

**Monika Łosiewicz**

Menedżer ds. potencjału ludzkiego
Grant Thornton
T +48 693 973 134
E Monika.Losiewicz@pl.gt.com
www.grantthornton.pl

**Maciej Michalewski**

CEO
Element. Recruitment Automation Software
T +48 504 082 232
E mm@elementapp.ai
www.elementapp.ai

Kontakt dla mediów:**Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR
Grant Thornton
T +48 505 024 168
E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 140 krajach i zatrudniająca ponad 56 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 28 lat. Zespół 700 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.