

Rynek pracy w czasie COVID-19

Jak przez kryzys gospodarczy
spowodowany pandemią koronawirusa
zmienił się rynek pracy w Polsce

EDYCJA XVI: Lipiec 2021



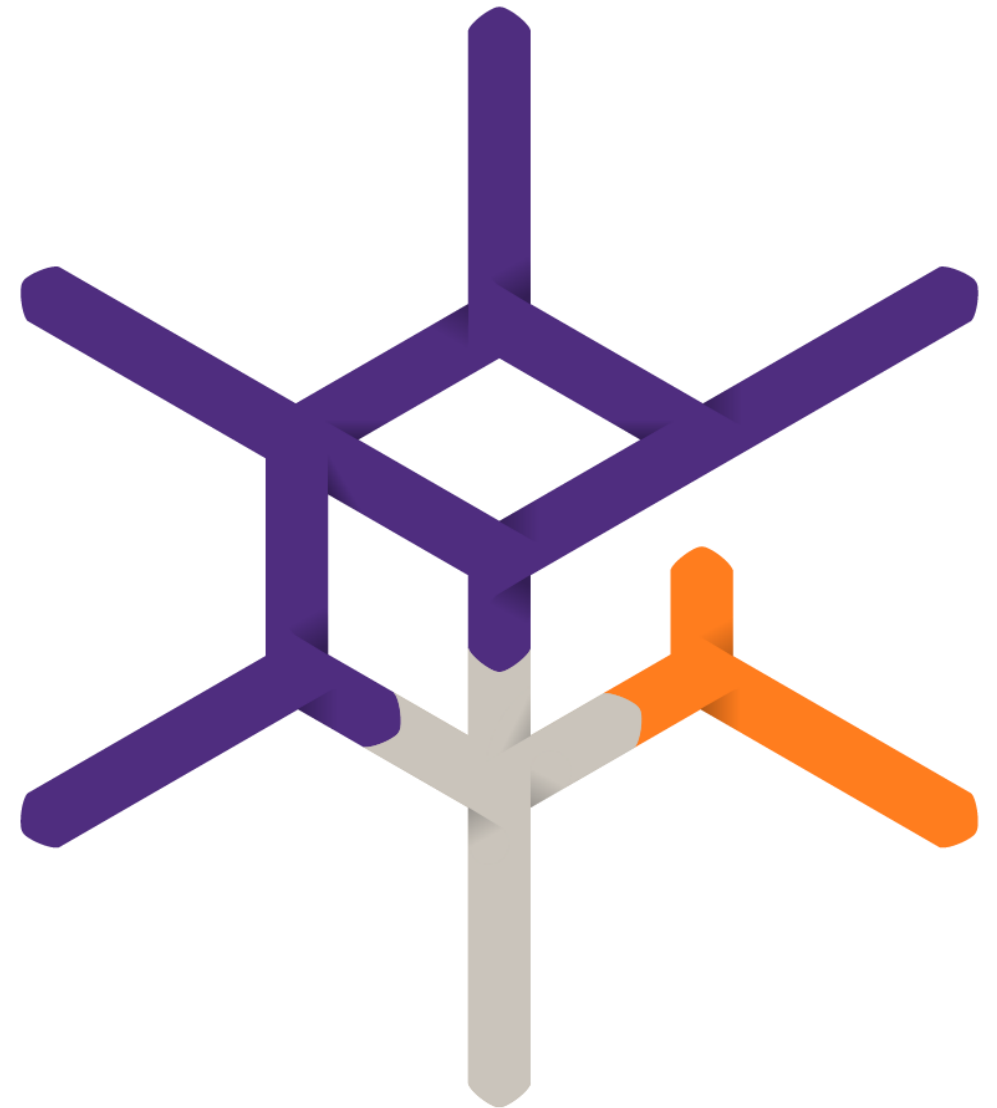
Wprowadzenie

Gospodarki na całym świecie, w tym w Polsce, zmagają się ze skutkami trwającej pandemii koronawirusa. Wywołany nią kryzys odbija się m.in. na rynku pracy, czym obniża warunki życia ludności i rodzi problemy społeczno-ekonomiczne. Polska gospodarka jak dotąd relatywnie łagodnie przeszła przez trzy fale zachorowań, a dzięki programom pomocowym rządu stopa bezrobocia utrzymuje się na niskim poziomie. Jednak mimo stopniowego otwierania gospodarki i postępującego procesu szczepień, firmy wciąż muszą mierzyć się z pandemicznymi wyzwaniami.

Grant Thornton swoim badaniem „Rynek pracy w czasie COVID-19” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w polskiej gospodarce popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę [Element](#), Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!

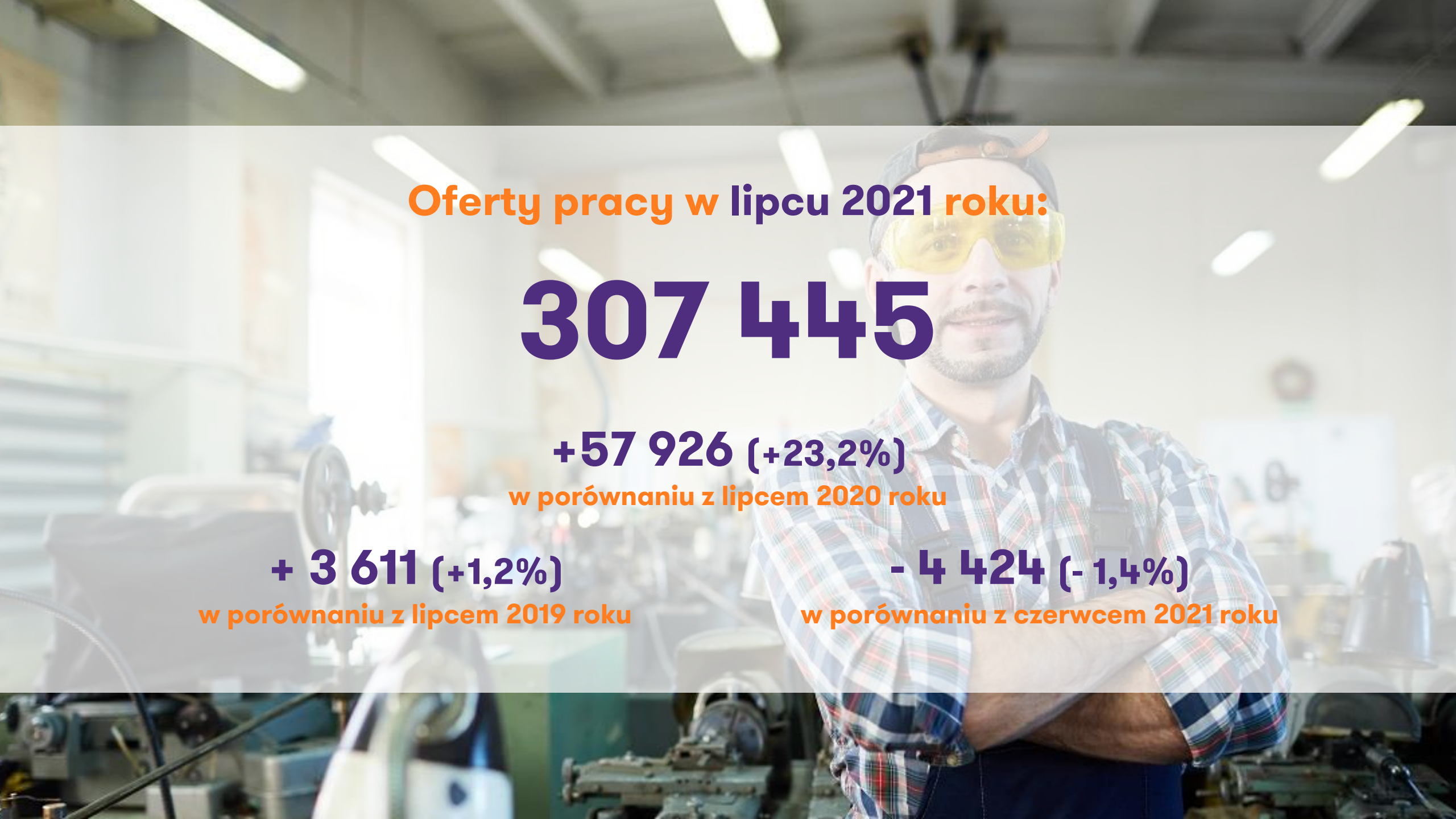




O badaniu:

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-14 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 15-18, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.



Oferty pracy w lipcu 2021 roku:

307 445

+57 926 (+23,2%)

w porównaniu z lipcem 2020 roku

+ 3 611 (+1,2%)

w porównaniu z lipcem 2019 roku

- 4 424 (- 1,4%)

w porównaniu z czerwcem 2021 roku

Rynek pracy nadal na wyraźnym plusie

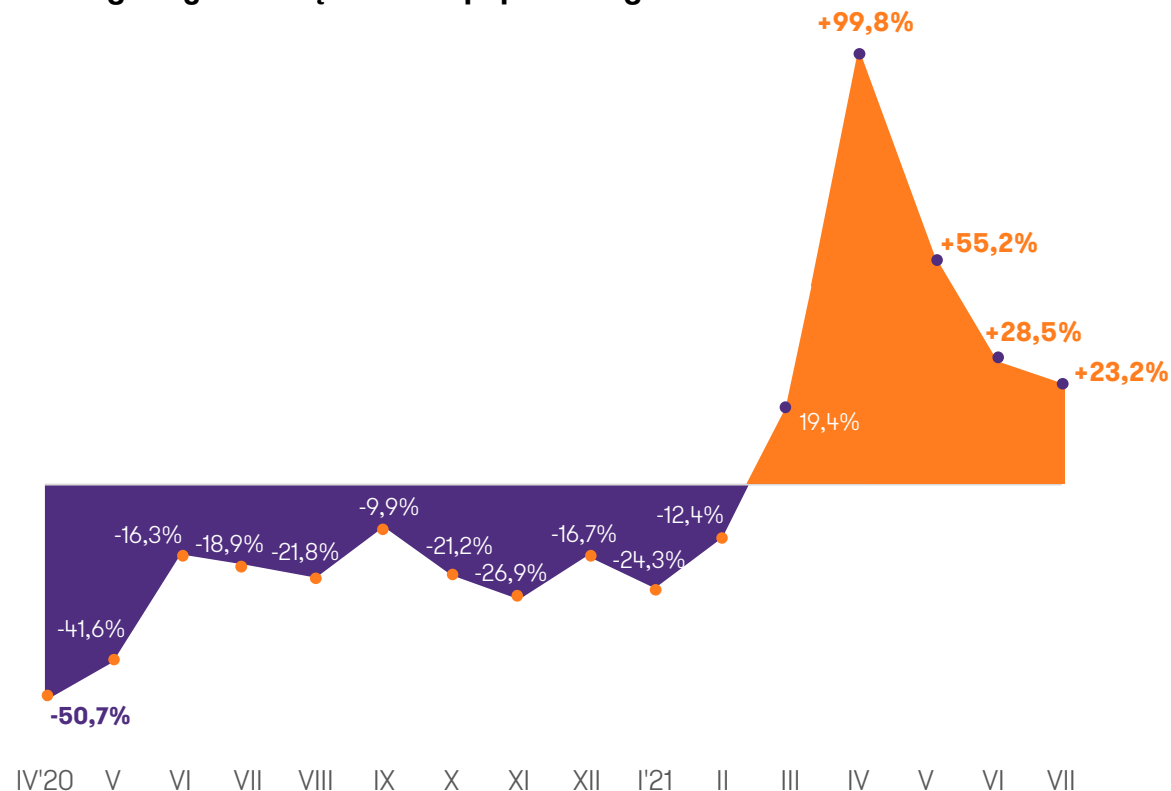
W lipcu 2021 roku na portalach rekrutacyjnych opublikowano około 307 tys. nowych ofert pracy. To 23 proc. więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.

Polski rynek pracy został mocno poturbowany przez pandemię koronawirusa. Jednak jak wynika z danych zebranych przez firmę Element dla Grant Thornton, pandemiczny kryzys przeszedł już do historii i od kilku miesięcy rynek pracy stale przybiera na sile. Od marca 2021 roku roczna dynamika nowych ofert pracy publikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych osiąga same dodatnie wyniki. W lipcu 2021 roku pracodawcy opublikowali ponad 307 tys. nowych ofert pracy. To wynik wyższy o 23 proc. w porównaniu do lipca 2020 roku.

Lipcowa dynamika wzrostu liczby ofert pracy jest, co prawda, niższa niż dynamika w trzech poprzednich miesiącach (100 proc. w kwietniu, 55 proc. w maju i 29 proc. w czerwcu), ale spadek ten to tylko efekt statystyczny tzw. wysokiej bazy. Porównujemy się bowiem z coraz wyższymi poziomami z analogicznego okresu przed rokiem.

Dla przypomnienia, w kwietniu 2020 roku czyli tuż po wybuchu pandemii, liczba nowych ofert pracy była o ponad 50 proc. niższa niż w kwietniu 2019 roku. A w okresie od czerwca 2020 do stycznia 2021 roku liczba ofert pracy utrzymywała się na poziomie około 20 proc. niższym niż w roku poprzednim.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



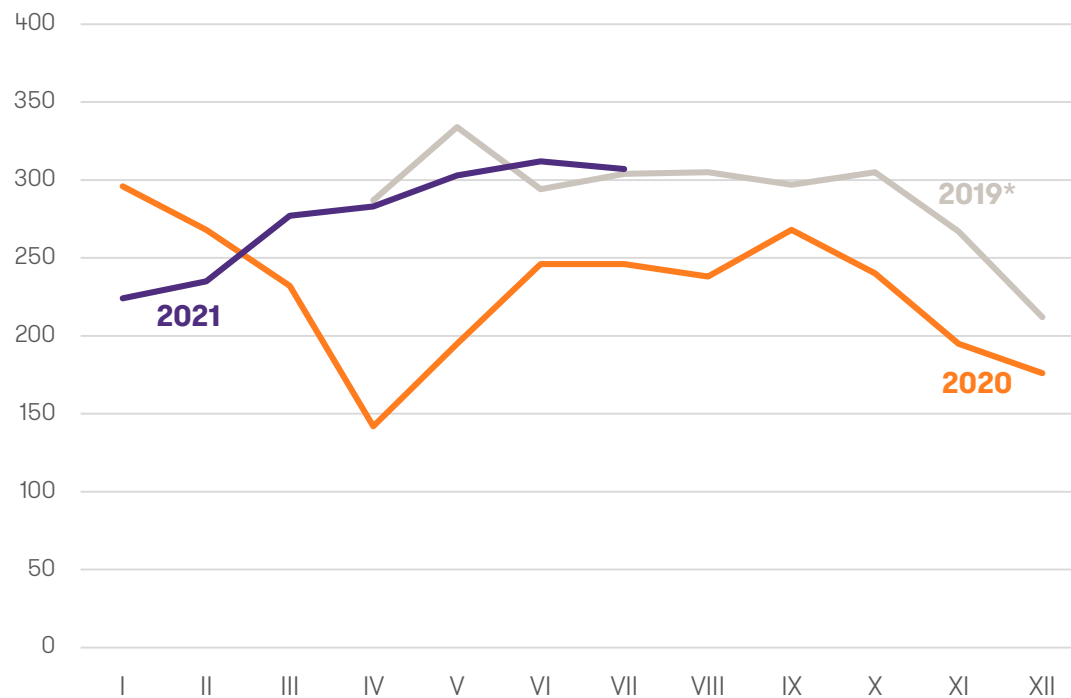
Idziemy ścieżką wyższą niż przed pandemią

Liczba ofert pracy drugi miesiąc z rzędu jest wyższa niż w analogicznym okresie 2019 roku. To pokazuje, że rynek pracy jest bardzo silny.

Po tym, jak wiosną i latem 2021 roku w polskiej gospodarce zniesione zostały niemal wszystkie istotne ograniczenia związane z walką z koronawirusem, pracodawcy w Polsce szybko zapomnieli o kryzysie i wrócili do znanej nam sprzed pandemii walki o pracownika. Opublikowane w lipcu 2021 roku 307,5 tys. ofert pracy to wynik nie tylko wyższy niż przed rokiem, ale nawet niż w lipcu 2019 roku, kiedy opublikowano 303,8 tys. ofert pracy. To tylko potwierdza zarysowaną w poprzednich edycjach raportu tezę, że rynek pracy po głębokim załamaniu w 2020 roku na dobre wrócił już do poziomu sprzed pandemii i siła popytu na pracę podąża już nawet wyższą ścieżką niż ta z 2019 roku.

Warto zauważyć, że aktualny wynik jest nieco niższy (o 4,4 tys. ofert) od tego zanotowanego miesiąc wcześniej – w czerwcu 2021 roku. Jednak nieznacznie niższy popyt na pracowników w lipcu 2021 roku nie jest niczym zaskakującym – może być spowodowany wakacjami. Rekrutacje na prace sezonowe (wakacyjne – w gastronomii, hotelarstwie czy rolnictwie) zostały już zrealizowane, a nowe (niezależne od czynników sezonowych) z powodu sezonu urlopowego zostają chwilowo opóźnione.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



*Brak porównywalnych danych za styczeń-marzec 2019

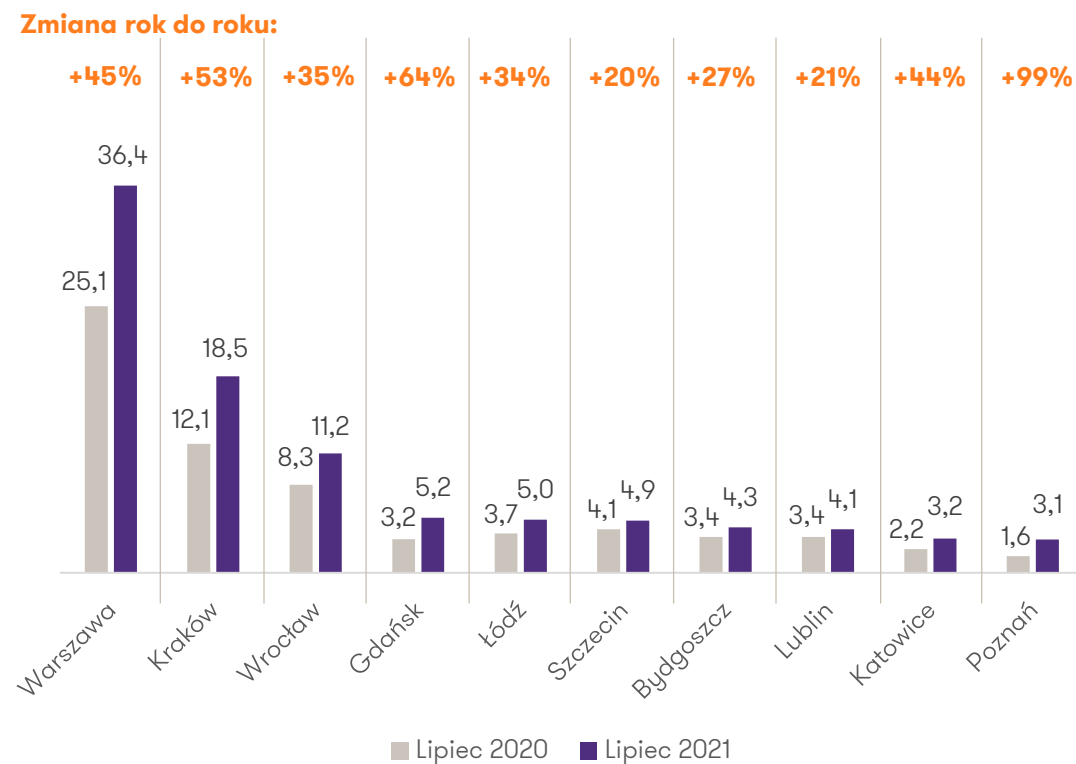
Poznań znowu zamyka zestawienie

Od początku pandemii Poznań niemal zawsze notuje najniższą liczbę nowych ofert pracy wśród największych polskich miast. Po chwilowym odbiciu w czerwcu 2021 roku, w lipcu stolica Wielkopolski wraca na ostatnie miejsce w naszym zestawieniu.

Co miesiąc sprawdzamy, jak z załamaniem rynku pracy wywołanym koronawirusem radzą sobie wybrane miasta w Polsce. Wśród 10 badanych aglomeracji od początku pandemii najgorzej sytuacja wyglądała w Poznaniu – to tam publikowanych było najmniej ogłoszeń o pracę, a także notowane były największe spadki w ujęciu rocznym. Sytuacja nieco zmieniła się w czerwcu 2021 roku, kiedy Poznań opuścił ostatnie miejsce i pod względem liczby ofert wyprzedził Katowice. Lipiec nie był jednak łaskawy dla stolicy Wielkopolski, która ponownie zamyka stawkę – z liczbą 3133 ogłoszeń o pracę ponownie została wyprzedzona przez Katowice, gdzie pracodawcy opublikowali 3220 ofert.

Wśród badanych miast od początku pandemii najlepiej radzi sobie Warszawa, w której w lipcu 2021 roku opublikowano 36,4 tys. ofert pracy (45 proc. więcej niż rok temu), a zaraz za stolicą Polski zawsze znajduje się Kraków (18,5 tys. ogłoszeń rekrutacyjnych co stanowi wzrost o 53 proc. rok do roku).

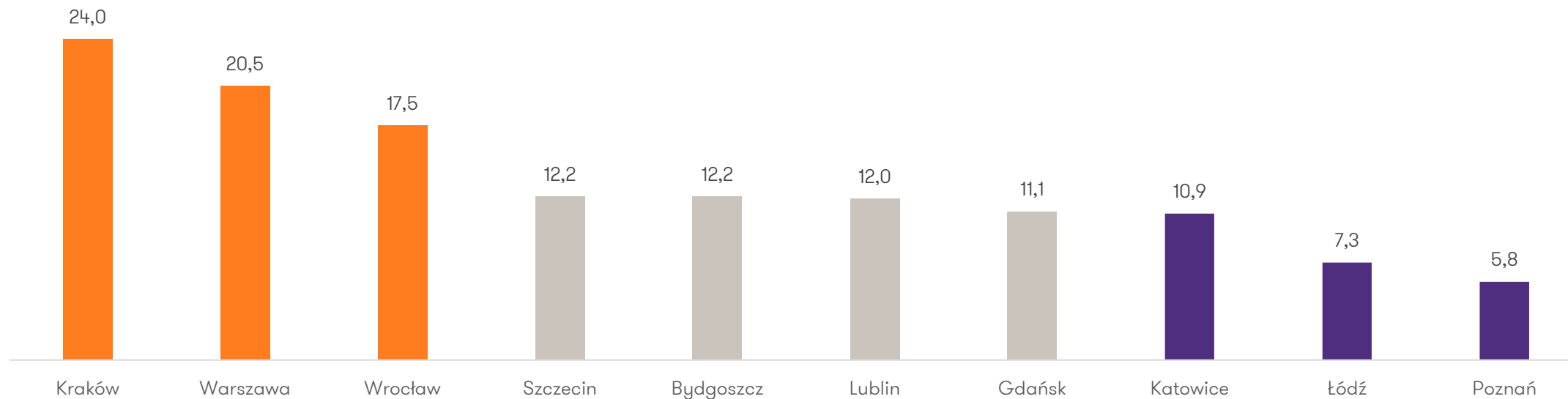
Wykres 3. Liczba nowych ofert pracy w wybranych miastach w lipcu 2021 roku (w tys.) i zmiana w stosunku do lipca 2020 roku



Trzynaście ofert na tysiąc mieszkańców

W największych miastach Polski w przeliczeniu na 1000 mieszkańców przypada średnio 13,4 ofert pracy (wobec 9,5 rok temu). W lipcu 2021 roku najwięcej ogłoszeń oferował Kraków – około 24 oferty na każdy tysiąc osób. Tuż za nim jest Warszawa, w której przypadało średnio 20,5 ofert. Nadal najgorzej wypada Poznań, gdzie wskaźnik ten wynosi 5,8.

Wykres 3. Liczba nowych ofert pracy przypadająca na 1000 mieszkańców w lipcu 2021 roku



NASZYM ZDANIEM



Monika Smulewicz

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton

“

Dobra passa polskiego rynku pracy trwa. Już drugi miesiąc z rzędu liczba ofert pracy w Polsce jest wyższa niż w analogicznym miesiącu nie tylko ubiegłego, ale też 2019 roku. To dowodzi, że rekordowy wynik sprzed miesiąca nie był tylko jednorazowym wyskokiem, ale popyt na pracownika rzeczywiście jest silniejszy nawet niż przed pandemią. A przypomnijmy, że kwartały poprzedzające nadejście koronawirusa były właściwie najlepszymi od początków transformacji – z rekordowo niską stopą bezrobocia i rekordowo wysokimi zatrudnieniem i wynagrodzeniami. Półtora roku temu, kiedy pandemia się rozpoczynała, taki scenariusz wydawał się nierealnym marzeniem.

”

Spada popyt na zawody finansowe

W lipcu 2021 roku największy wzrost liczby ofert pracy zanotowaliśmy wśród specjalistów HR (o 66 proc. więcej niż w lipcu 2020 roku) oraz w profesjach związanych z IT (55 proc.). Z kolei w porównaniu z zeszłym rokiem najniższy wzrost popytu mają przedstawiciele medycyny (o 9 proc.), a wśród zawodów finansowych zanotowaliśmy nawet spadek o 4 proc. Jednak te niskie odsetki wynikają z faktu, że teraz porównujemy się z okresem sprzed roku, kiedy to popyt na te zawody był rekordowo silny.

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2020	VII 2021	
Dyrektor finansowy / CFO	38	34	-11%
Główny księgowy	468	317	-32%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	2125	2109	-1%
Analitik finansowy	90	148	+64%
OGÓŁEM	2721	2608	-4%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2020	VII 2021	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	99	81	-18%
Specjalista ds. marketingu	615	842	+37%
Specjalista ds. e-commerce	143	189	+32%
Grafik	367	460	+25%
OGÓŁEM	1224	1572	+28%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2020	VII 2021	
Radca prawny	167	220	+32%
Aplikant radcowski/adwokacki	82	107	+30%
Doradca podatkowy	18	11	-39%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	26	25	-4%
OGÓŁEM	293	363	+24%



HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2020	VII 2021	
HR Business Partner	55	149	+171%
Specjalista ds. HR	134	233	+74%
Specjalista ds. kadr i płac	505	654	+30%
Rekruter	195	438	+125%
OGÓŁEM	889	1474	+66%

Raport na temat ofert pracy w obszarze HR
POBIERZ



IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2020	VII 2021	
CIO/dyrektor IT	6	1	-83%
Programista	1152	1726	+50%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	6	8	+33%
Administrator IT	138	279	+102%
OGÓŁEM	1302	2014	+55%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2020	VII 2021	
Lekarz	672	845	+26%
Pielęgniarka	835	850	+2%
Ratownik medyczny	124	121	-2%
Salowa	123	98	-20%
OGÓŁEM	1754	1914	+9%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2020	VII 2021	
Magazynier	5477	6571	+20%
Pracownik ochrony	1817	2169	+19%
Kierowca	11105	11037	-1%
Kasjer/sprzedawca	8464	10249	+21%
OGÓŁEM	26863	30026	+12%



NASZYM ZDANIEM



Maciej Michalewski

CEO
Element. Recruitment Automation Software

“

Jeszcze kilka miesięcy temu z pewną ostrożnością i obawą pisaliśmy w naszych raportach o tym, że rynek pracy w Polsce wrócił do sytuacji sprzed pandemii. Widzieliśmy sygnały, które o tym świadczyły, ale obawialiśmy się, że to tylko jednorazowe pozytywne sygnały, które okażą się przejściowe. Dzisiaj już nie mamy tych wątpliwości – rynek pracy naprawdę wrócił do formy sprzed pandemii, a nawet ją nieznacznie poprawił. Oczywiście to nie znaczy, że tak będzie zawsze, bo być może czeka nas na jesieni czwarta fala i kolejne restrykcje nakładane na przedsiębiorstwa. Patrząc jednak na to, jak pracodawcy świetnie poradzili sobie z dotychczasowymi falami obostrzeń, wydaje się, że ewentualne problemy mogą być jedynie przejściowe.

”

Atrakcyjność ofert pracy jak dwa lata temu

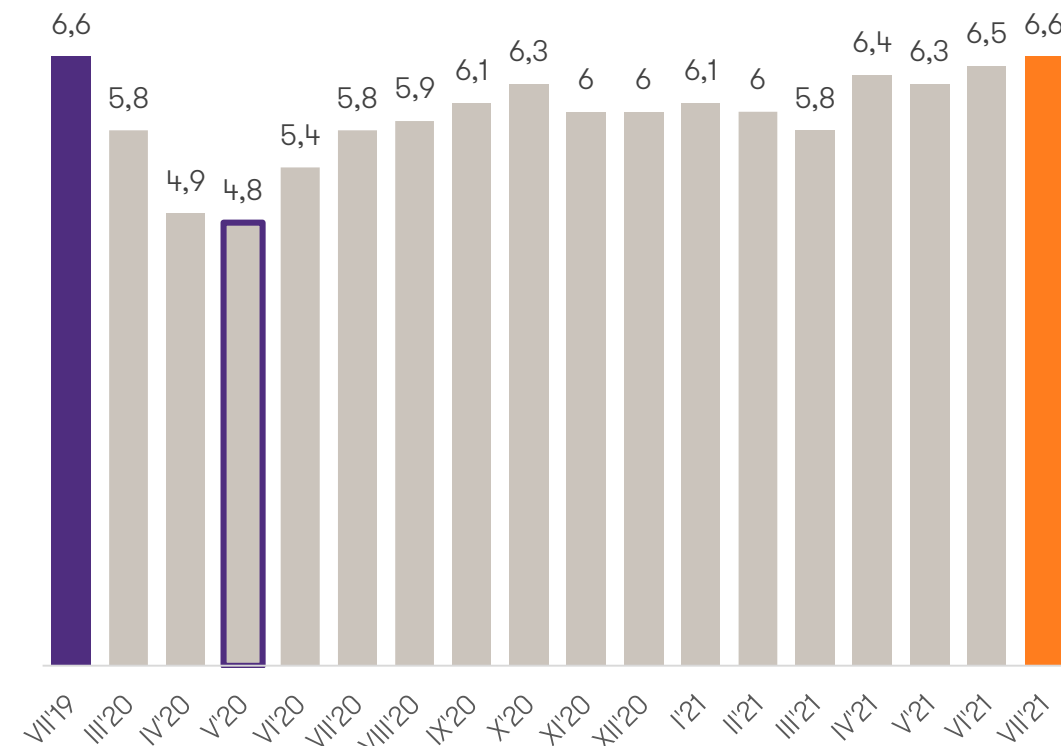
W lipcu 2021 roku na jedno ogłoszenie o pracę przypadło około 6,6 zachęty, czyli dokładnie tyle co dwa lata temu. To też najwyższy wynik od początku pandemii.

O tym, że rynek pracy w Polsce całkowicie wyszedł z kryzysu świadczy nie tylko liczba ofert pracy, ale też ich zawartość. Pracodawcy nie tylko coraz chętniej tworzą nowe miejsca pracy, ale też coraz mocniej starają się o względy kandydatów.

Z naszych najnowszych obliczeń wynika, że w lipcu 2021 roku jedno ogłoszenie o pracę zawierało średnio już 6,6 różnego rodzaju zachęt. To najwyższy wynik od początku pandemii oraz dokładnie taki sam jak w lipcu 2019 roku, czyli na długo przed pandemią. A w porównaniu z lipcem 2020 roku aktualny wynik jest wyższy o 0,8 punktu.

Obecna sytuacja na rynku pracy napawa optymizmem – popyt na pracowników z miesiąca na miesiąc wyraźnie się nasila, stale wzrasta również atrakcyjność ofert pracy. Jednak czy ten stan utrzyma się do jesieni, na kiedy zapowiadana jest kolejna fala pandemii, pokażą dopiero najbliższe miesiące.

Wykres 5. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy

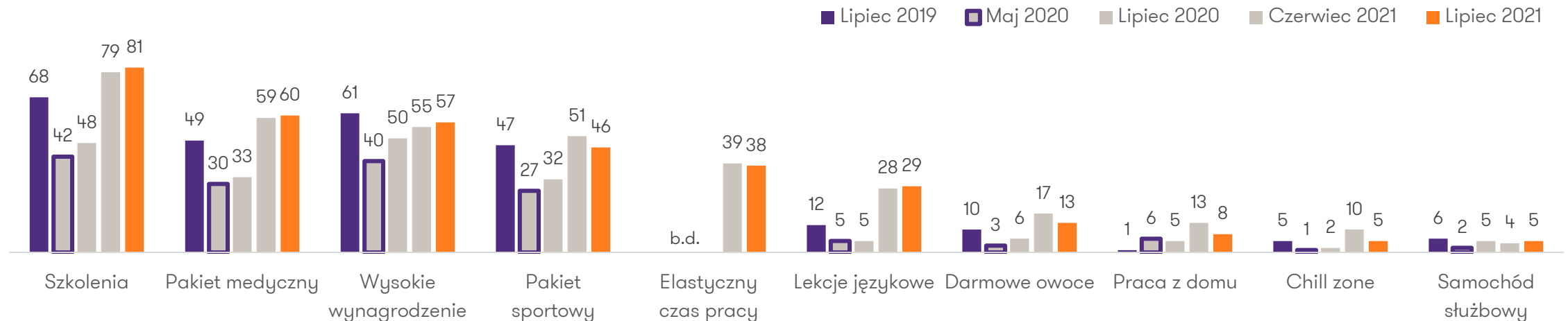


Obietnica szkoleń nadal na pierwszym planie

Podobnie jak w czerwcu, również w lipcu aż czterech na pięciu pracodawców kusilo kandydatów szkoleniami. Ponad połowa zachęcała również pakietem medycznym i obietnicą wysokiego wynagrodzenia.

Do ofert pracy publikowanych przez polskich pracodawców na stałe wpisała się obecność rozmaitych benefitów. W lipcu 2021 roku spośród badanych przez nas zachęt największy odsetek (81 proc.) stanowiła obietnica szkoleń. To o 2 pkt. proc. więcej niż w czerwcu 2021 roku i aż o 33 pkt. proc. więcej niż w lipcu roku temu. Co ciekawe, to również dużo wyższy odsetek od zanotowanego w lipcu 2019 roku czyli jeszcze przed pandemią (68 proc.). W ubiegłym miesiącu ponad połowa badanych ofert pracy zawierała również obietnicę wysokiego wynagrodzenia i dostępu do pakietów medycznych. Z kolei w stosunku do czerwca nieco obniżył się odsetek kart sportowych – z 51 proc. do 46 proc. w lipcu. Niewielkie spadki zanotowaliśmy również w przypadku benefitów w postaci darmowych owoców (z 17 proc. w czerwcu do 13 proc. w lipcu), pracy zdalnej (z 13 proc. do 8 proc.) czy możliwości korzystania ze stref do relaksu w miejscu pracy (z 10 proc. do 5 proc.).

Wykres 6. Odsetek ofert pracy zawierających poszczególne zachęty (w proc.)

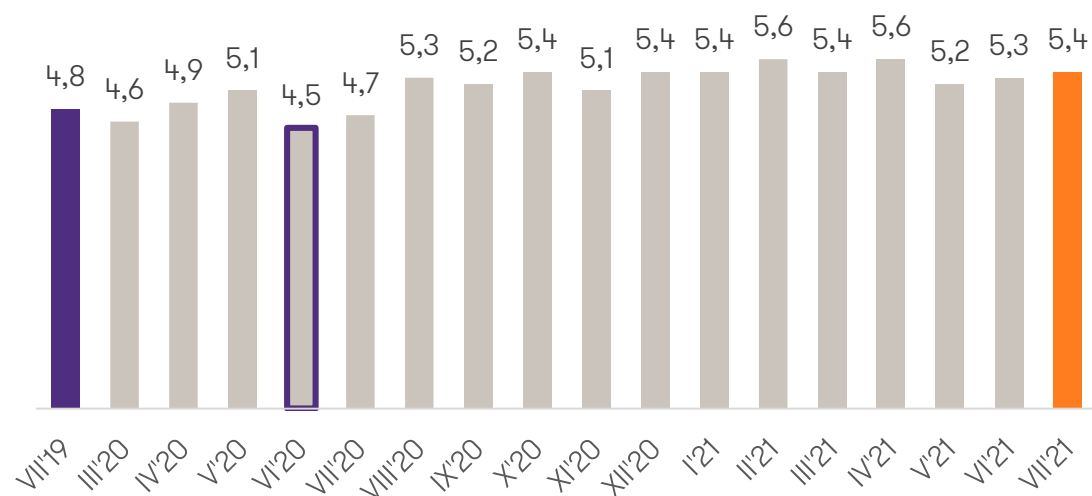


Wymagania w ofertach prawie bez zmian

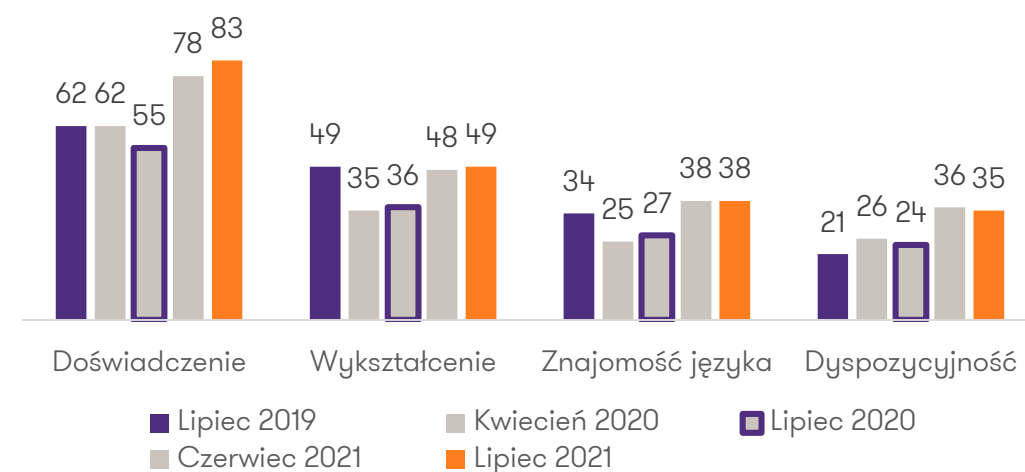
Choć pracodawcy coraz więcej oferują pracownikowi, to nie obniżają wobec niego swoich wymagań. Średnia liczba oczekiwań wpisywanych w ofertach pracy wyniosła w lipcu 5,4 czyli podobnie jak w poprzednich miesiącach

Od sierpnia 2020 roku średnia liczba wymagań od kandydatów w ofertach pracy nie spadła poniżej 5. Choć nasze badania pokazują, że pracodawcy na dobre rozpoczęli już walkę o pracownika, to w ślad za tym nie idzie obniżanie przez pracodawców wymagań. Aktualnie pracodawcy mają nawet wyższe oczekiwania niż jeszcze przed pandemią – w lipcu 2021 roku średnia liczba wymagań na jedno ogłoszenie o pracę wynosiła 5,4, wobec 4,8 w lipcu 2019 roku. Pracodawcy obecnie najczęściej wymagają doświadczenia (83 proc. – tutaj widoczny jest najsilniejszy wzrost) i odpowiedniego wykształcenia (49 proc.). Znajomości języków wymaga 38 proc. pracodawców a dyspozycyjności – 35 proc. Obie ostatnie kategorie również notują wyższe odsetki niż przed pandemią.

Wykres 7. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 8. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



JAK ZBIERALIŚMY DANE?



Maciej Michalewski

CEO

Element. Recruitment Automation Software

“

System rekrutacyjny [Element](#) wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

”

Rekrutuj wygodnie i skutecznie

dbając o kandydatów
i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



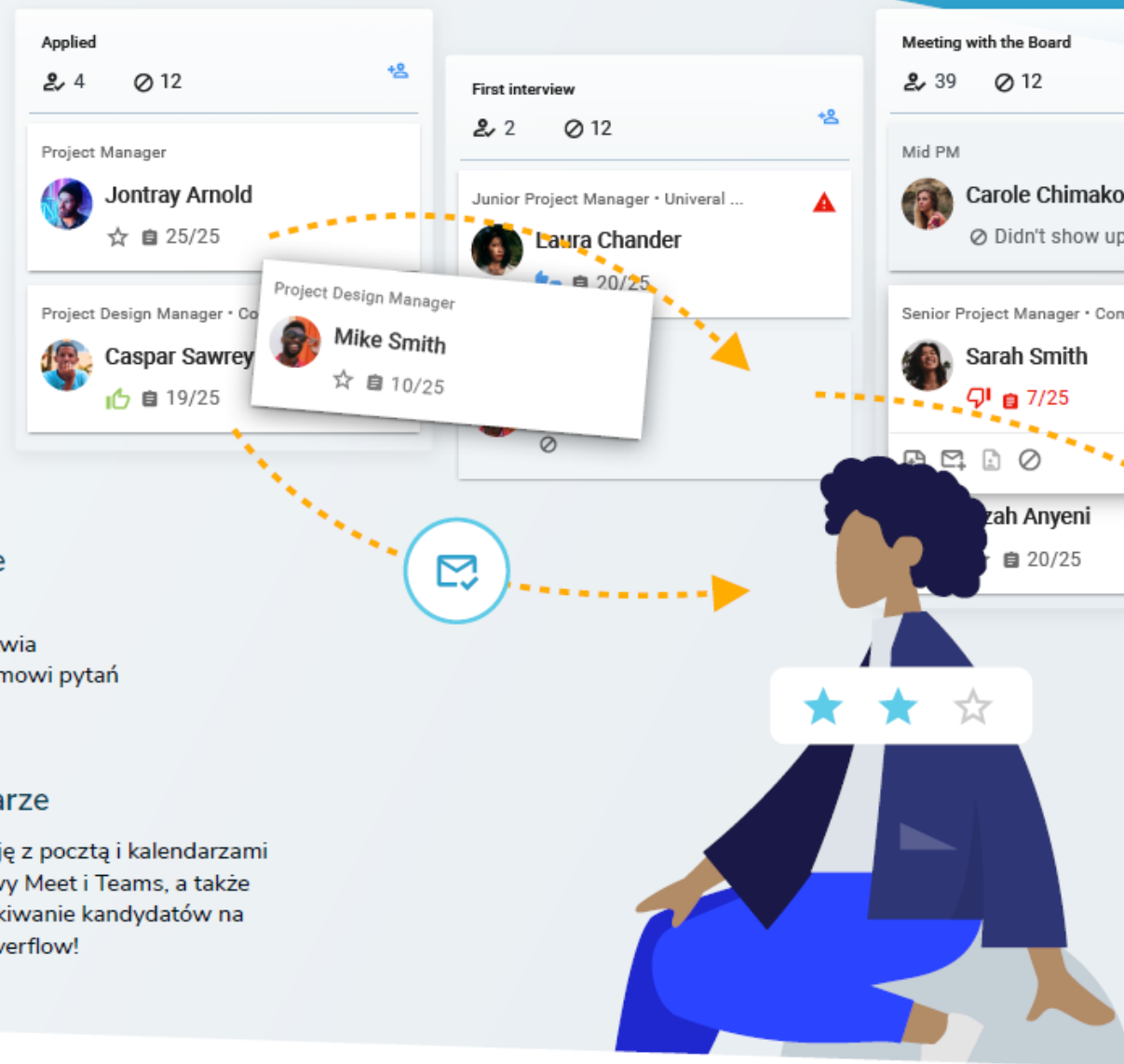
Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na
www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu

**Monika Smulewicz**

Partner, outsourcing kadr i płac
Grant Thornton

T +48 603 446 692

E Monika.Smulewicz@pl.gt.com

www.grantthornton.pl

**Monika Łosiewicz**

Menedżer ds. potencjału ludzkiego
Grant Thornton

T +48 693 973 134

E Monika.Losiewicz@pl.gt.com

www.grantthornton.pl

**Maciej Michalewski**

CEO

Element. Recruitment Automation Software

T +48 504 082 232

E mm@elementapp.ai

www.elementapp.ai

Kontakt dla mediów:**Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR

Grant Thornton

T +48 505 024 168

E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 140 krajach i zatrudniająca ponad 56 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 28 lat. Zespół 700 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.