

# Polski biznes wobec euro

Wyniki badania skłonności średnich i dużych firm do przyjęcia w Polsce unijnej waluty

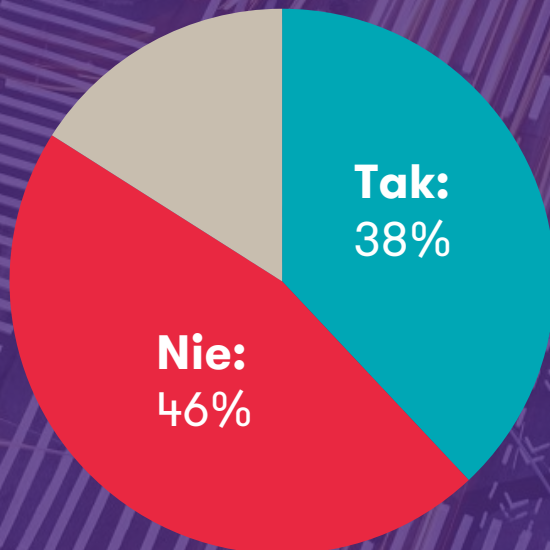
**Grudzień 2021 r.**



# Czy chciałbyś, żeby Polska przyjęła **euro**?

Odpowiedzi właścicieli i zarządów średnich i dużych firm w Polsce

Trudno  
powiedzieć:  
16%



**Tak:**  
38%

**Nie:**  
46%

# Euro ma niewielu zwolenników w firmach

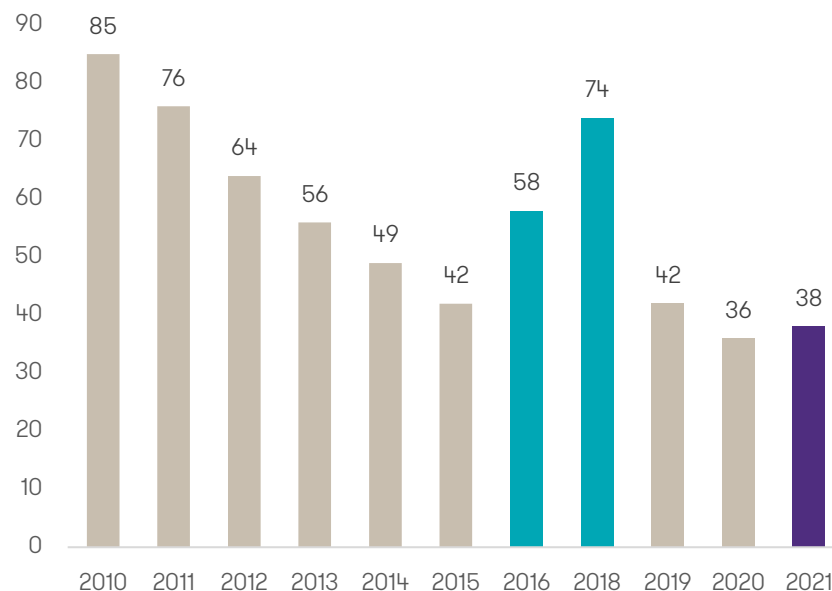
Polski biznes nadal nie pali się do przyjmowania unijnej waluty. Wejścia naszego kraju do strefy euro życzyłoby sobie 38 proc. średnich i dużych firm – to drugi najniższy wynik od 2010 roku.

Ostatnia dekada przyniosła diametralną zmianę w podejściu zarządców polskich firm do kwestii wchodzenia Polski do strefy euro. Jak wynika z najnowszej edycji badania Grant Thornton (przeprowadzonej w październiku 2021 roku), obecnie 38 proc. średnich i dużych firm prywatnych w Polsce chciałoby, aby Polska przyjęła euro. To tylko nieznacznie wyższy wynik niż przed rokiem, kiedy za euro opowiadało się 36 proc. badanych, co było najniższym odsetkiem w 11-letniej historii badania.

Grono zwolenników integracji walutowej z krajami europejskimi skurczyło się przez dekadę o ponad połowę – w 2010 roku opowiadało się za nią 85 proc. ankietowanych średnich i dużych firm. Poparcie dla przyjmowania przez Polskę euro od dekady spada niemal stale, we względnie stabilnym tempie, z wyjątkiem jedynie lat 2016-2018, kiedy to sentyment do unijnej waluty zaczął się na krótki okres poprawiać.

Jednocześnie rośnie odsetek przeciwników przyjmowania euro. W 2021 było to 46 proc. odpowiedzi, wobec 44 proc. przed rokiem i 11 proc. w 2010 roku. Odsetek osób niezdecydowanych wyniósł w ostatnim roku 16 proc., wobec 20 proc. rok temu i zaledwie 4 proc. w 2010 roku.

**Wykres 1:** Odsetek zarządców średnich i dużych firm w Polsce, którzy chcieliby, aby Polska przyjęła euro (w proc.)

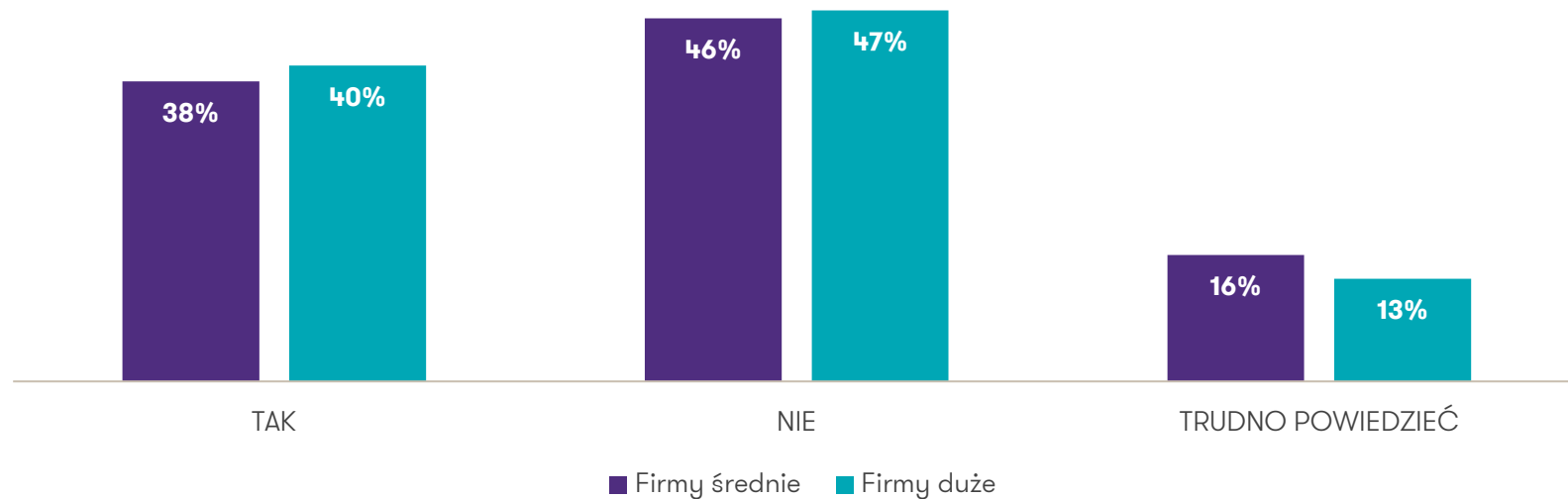


Źródło: Badanie przeprowadzone w ramach cyklu International Business Report przez firmy Biostat (2020-2021) Millward Brown (2010-2019) dla Grant Thornton wśród 100 firm działających w Polsce. Brak danych za 2017 r.

# Średnie i duże tak samo sceptyczne

Zarówno średnie (zatrudniające 50-249 pracowników) jak i duże przedsiębiorstwa (powyżej 249 osób) są niemal tak równie sceptyczne wobec euro. Duże firmy tylko nieznacznie częściej opowiadają się za unijną walutą, ale też nieznacznie częściej są przeciwko niej.

**Wykres 2:** Czy chciałby/chciałabyś, aby Polska przyjęła euro? Odpowiedzi członków zarządów średnich i dużych firm w proc.



# Złoty już prawie powiązany z euro

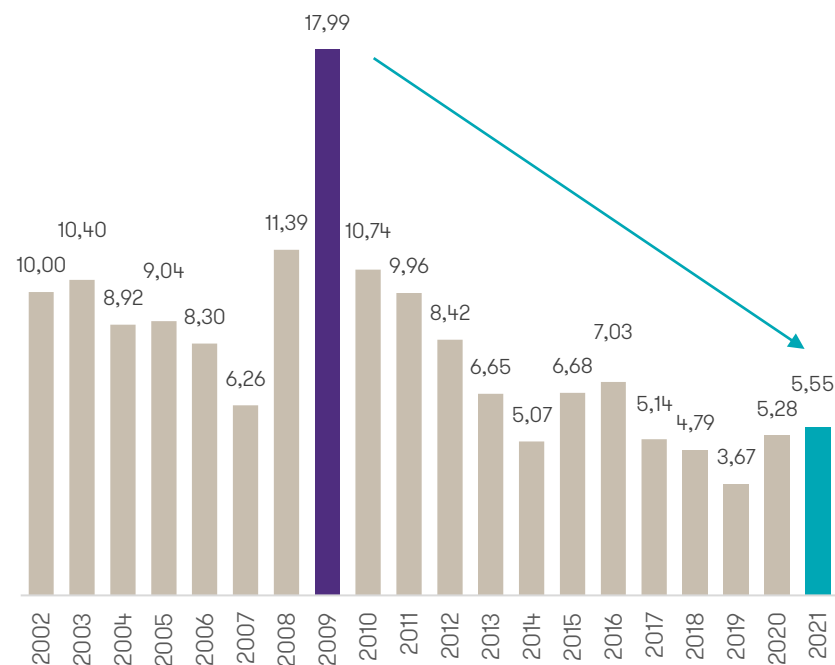
Co sprawia, że postrzeganie złotego w polskim biznesie tak wyraźnie poprawia się? Przyczyną może być stabilność naszej waluty.

Jedną z najczęściej wskazywanych przez firmy zalet wejścia Polski do strefy euro jest ograniczenie ryzyka kursowego. Przez ostatnie dekady silne wahania kursem utrudniały polskim przedsiębiorstwom prowadzenie transakcji międzynarodowych. Trudno się dziwić, że perspektywa przyjęcia euro była z tej perspektywy kusząca.

Sytuacja jednak wyraźnie się zmienia – złoty niemal z roku na rok robi się walutą coraz bardziej stabilną. W rekordowym 2009 roku średnia miesięczna zmienność kursu EUR/PLN wyniosła 18 proc. Od tego czasu – z drobnymi przerwami – zmienność obniżała się, aż do rekordowo niskiego poziomu 3,7 proc. w 2019 roku. Ostatnio, na skutek pandemii, podwyższonej inflacji i podwyżek stóp procentowych, wskaźnik ten nieco wzrósł, do poziomu 5,5 proc. w 2021 roku. Nadal poziom ten jest jednak jednym z najniższych, odkąd złoty stał się walutą w pełni płynną.

Przedsiębiorcy zaczynają przyzwyczajać się więc do myśli, że może on być trwale walutą, która łączy w sobie stabilność kursową i niskie oprocentowanie. Dotąd, przez ostatnie 30 lat, taka sytuacja nie miała miejsca.

**Wykres 3:** Średnia rynkowych miesięcznych zmienności kursu EUR/PLN (obliczona na bazie dziennych kwotowań ze wszystkich dni roboczych danego okresu; w proc.)



Źródło: Obliczenia własne Grant Thornton. Dla roku 2021 dotyczą okresu 1 stycznia – 13 grudnia.

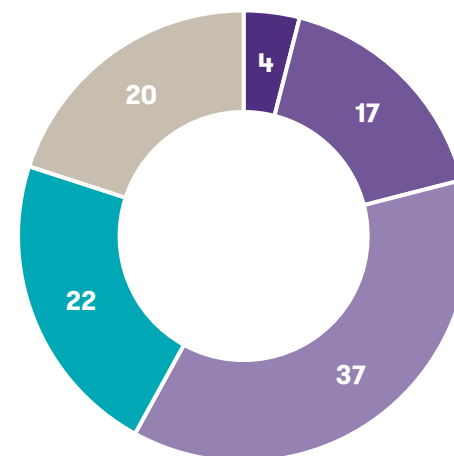
# Jeszcze długo, długo nie

Kiedy Polska przyjmie euro? Polscy przedsiębiorcy uważają, że nie nastąpi to prędko. Jeśli w ogóle, to raczej dopiero po 2030 roku.

Polski biznes nie spodziewa się szybkiego zamiany złotego na euro. Tylko 4 proc. średnich i dużych firm uważa, że stanie się to do 2025 roku. Co szósty ankietowany spodziewa się tego w latach 2026-2030, a więcej niż co trzeci twierdzi, że stanie się to po 2030 roku. Co więcej, spory odsetek ankietowanych – 22 proc. – uważa, że Polska nigdy nie przyjmie unijnej waluty (wobec 23 proc. w 2020 roku, 16 proc. w 2019 roku i 6 proc. w 2018 roku).

Polski biznes zaczyna się więc stopniowo przyzwyczajać do myśli, że w jakiegokolwiek przewidywalnej perspektywie euro nie jest dla złotego realną alternatywą i nie ma sensu przygotowywać swoich firm na scenariusz zmiany walut rozliczeniowej.

**Wykres 4:** Kiedy, Pana/Pani zdaniem, Polska przyjmie euro?  
Odpowiedzi średnich i dużych firm, w proc.



■ W latach 2020-2025

■ Po 2030

■ Trudno powiedzieć

■ W latach 2026-2030

■ Nigdy



## Naszym zdaniem



**Grzegorz Taraszkiewicz-Sirocki**  
Associate Partner  
Zarządzanie Ryzykiem Finansowym

“

Zmienność złotego w stosunku do euro w 2021 roku nieznacznie wzrosła, jednak nie na tyle, żeby ryzyko kursowe stało się znów argumentem za przyjęciem EUR. Ponadto, EUR/PLN po dużym wzroście w 2020 roku utrzymał się na relatywnie wysokich poziomach, co wspiera eksporterów, którzy w grupie średnich i dużych firm w Polsce stanowią większość. Z dużym prawdopodobieństwem można więc założyć, że w kwestii poparcia dla euro do głosu dochodzą też inne, pozabiznesowe czynniki. Spadek tego poparcia – mimo wzrostu zmienności kursu EUR/PLN – może wynikać np. ze zmian nastrojów politycznych w całym polskim społeczeństwie czy zmieniającej się oceny sensowności integracji z Unią Europejską.

Biorąc pod uwagę tylko czynniki biznesowe ciekawie zapowiadają się najbliższe miesiące. Często obserwuje się na rynkach korelację między poziomem stóp procentowych w danej walucie a jej zmiennością na rynku walutowym. Zwykle, im wyższe stopy procentowe w danej walucie, tym większa zmienność kursów walutowych związanych z tą walutą. Dlatego, biorąc pod uwagę nieuchronny i relatywnie intensywny proces podwyżek stóp procentowych NBP, prawdopodobny wydaje się także wzrost zmienności kursu EUR/PLN. Taki scenariusz oznacza wprost zwiększenie ryzyka kursowego, który może mieć wpływ na wzrost poparcia dla EUR wśród polskich firm w przeszłości.







## **O badaniu:**

Badanie opisane w niniejszym raporcie zostało przeprowadzone w ramach projektu badawczego International Business Report. Prowadzone jest co roku przez Grant Thornton na grupie 100 przedstawicieli zarządów średnich i dużych firm działających w Polsce. Ostatnie badanie, za 2020 rok, zostało przeprowadzone we wrześniu 2020 roku przez firmę Biostat na zlecenie Grant Thornton.

# Zapraszamy do kontaktu

## O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 140 krajach i zatrudniająca ponad 56 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 28 lat. Zespół 750 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

## Nowe technologie, cyfryzacja, e-biznes?

Sprawdź, jak możemy pomóc



### **Grzegorz Taraszkiewicz-Sirocki**

Associate Partner

Zarządzanie Ryzykiem Finansowym

T +48 661 538 524

E Grzegorz.Taraszkiewicz-Sirocki@pl.gt.com

### **Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR

Relacje Biznesowe

T +48 505 024 168

E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

Informacje zawarte w niniejszym dokumencie mają jedynie charakter ogólny i poglądowy. Nie stwarzają one stosunku handlowego ani stosunku świadczenia usług doradztwa podatkowego, prawnego, rachunkowego lub innego profesjonalnego doradztwa. Przed podjęciem jakichkolwiek działań należy skontaktować się z profesjonalnym doradcą w celu uzyskania porady dostosowanej do indywidualnych potrzeb. Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. dołożyło wszelkich starań, aby informacje znajdujące się w niniejszym dokumencie były kompletne, prawdziwe i bazowały na wiarygodnych źródłach. Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. nie ponosi jednak odpowiedzialności za ewentualne błędy lub braki w nich oraz błędy wynikające z ich nieaktualności. Grant Thornton Frąckowiak Sp. z o.o. Sp. k. nie ponosi także odpowiedzialności za skutki działań będące rezultatem użycia tych informacji.