

Rynek pracy w czasie COVID-19

Jak przez kryzys gospodarczy
spowodowany pandemią koronawirusa
zmienił się rynek pracy w Polsce

EDYCJA XXII: Styczeń 2022



Wprowadzenie

Gospodarki na całym świecie, w tym w Polsce, zmagają się ze skutkami trwającej pandemii koronawirusa. Wywołany nią kryzys odbija się m.in. na rynku pracy, czym obniża warunki życia ludności i rodzi problemy społeczno-ekonomiczne. Polska gospodarka jak dotąd relatywnie łagodnie przeszła przez kolejne fale zachorowań, a dzięki programom pomocowym rządu stopa bezrobocia utrzymuje się na niskim poziomie. Jednak mimo otwarcia gospodarki i postępującego procesu szczepień, firmy wciąż muszą mierzyć się z pandemicznymi wyzwaniami.

Grant Thornton swoim badaniem „Rynek pracy w czasie COVID-19” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w polskiej gospodarce popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!





O badaniu:

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-15 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 16-19, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.

Część 1.

Liczba ofert pracy





Oferty pracy w styczniu 2022 roku:

307 299

+ 83 065 (+37%)

w porównaniu ze styczniem 2021 roku

+ 11 190 (+3,8%)

w porównaniu ze styczniem 2020 roku

+ 71 141 (+30,1%)

w porównaniu z grudniem 2021 roku

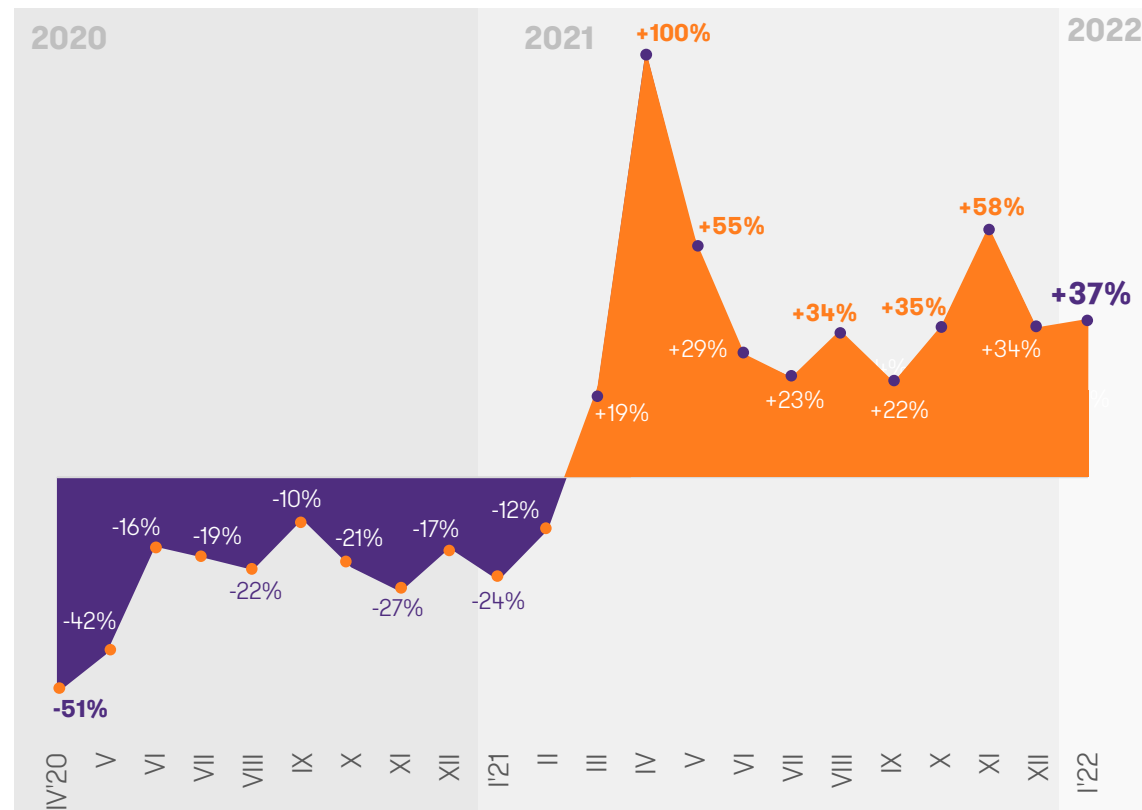
Rynek pracownika stale na dużym plusie

W styczniu 2022 roku na portalach rekrutacyjnych opublikowano około 307 tys. nowych ofert pracy. To 37 proc. więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.

Pandemia koronawirusa mocno poturbowała rynek pracy w Polsce. Jednak z danych zebranych przez firmę Element dla Grant Thornton wynika, że pandemiczny kryzys przeszedł już do historii, a rynek pracy od kilku miesięcy stale przybiera na sile. Od marca 2021 roku roczna dynamika nowych ofert pracy publikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych osiąga same dodatnie wyniki. W styczniu 2022 roku pracodawcy opublikowali 307,3 tys. nowych ofert pracy. To wynik wyższy o 37 proc. w porównaniu do stycznia ubiegłego roku.

Dla przypomnienia, w kwietniu 2020 roku, czyli tuż po wybuchu pandemii, liczba nowych ofert pracy była o ponad 50 proc. niższa niż w kwietniu 2019 roku. W okresie od czerwca 2020 do lutego 2021 roku liczba ofert pracy utrzymywała się na poziomie około 20 proc. niższym niż w roku poprzednim. Natomiast od marca 2021 roku liczba nowych ofert pracy stale notuje wyraźnie dodatnie dynamiki, które – nawet przy uwzględnieniu statystycznego efektu niskiej bazy – potwierdzają, że rynek pracy szybko otrząsnął się z lockdownu i kryzysu wywołanego pandemią koronawirusa.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



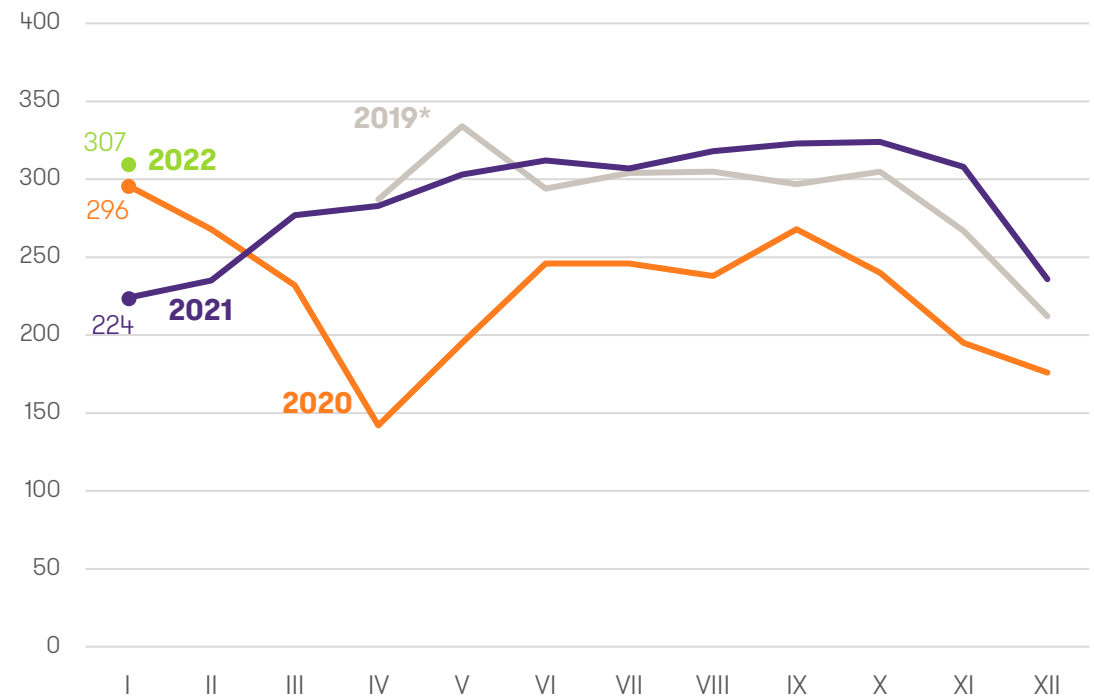
Liczba ofert pracy wyższa niż przed pandemią

Liczba ofert pracy już ósmy miesiąc z rzędu jest wyższa niż w analogicznym okresie dwa lata temu (przed wybuchem pandemii). To pokazuje, że rynek pracy z nadwyżką odrabia straty wywołane walką z pandemią.

Po tym, jak w trakcie 2021 roku w polskiej gospodarce zniesiono niemal wszystkie istotne ograniczenia związane z walką z koronawirusem, pracodawcy w Polsce szybko zapomnieli o kryzysie i wrócili do znanej nam sprzed pandemii walki o pracownika. W dodatku styczeń 2022 roku to już kolejny miesiąc z rzędu, w którym liczba nowych ofert pracy (307 tys.) opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych jest nie tylko wyższa od liczby ofert pracy w analogicznym miesiącu rok temu (224 tys.), ale również wyższa od liczby ofert dwa lata temu, czyli jeszcze przed pandemią (296 tys.). Ten wynik potwierdza przedstawianą od kilku edycji raportu tezę, że rynek pracy po głębokim załamaniu w 2020 roku nie tylko odrobił straty wywołane koronawirusem, ale zrobił to wręcz z nadwyżką, tzn. popyt na pracowników w Polsce jest obecnie wyższy niż przed pandemią.

Warto zauważyć, że styczniowy wynik jest aż o 71 tys. ofert wyższy od tego zanotowanego miesiąc wcześniej – w grudniu 2021 roku i niemal taki sam jak dwa miesiące wcześniej – w listopadzie (308 tys.). Czyli, po sezonowym zmniejszeniu popytu na pracowników w końcówce roku, w styczniu pracodawcy znowu zaczęli zasilać rynek pracy nowymi ofertami.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



*Brak porównywalnych danych za styczeń-marzec 2019

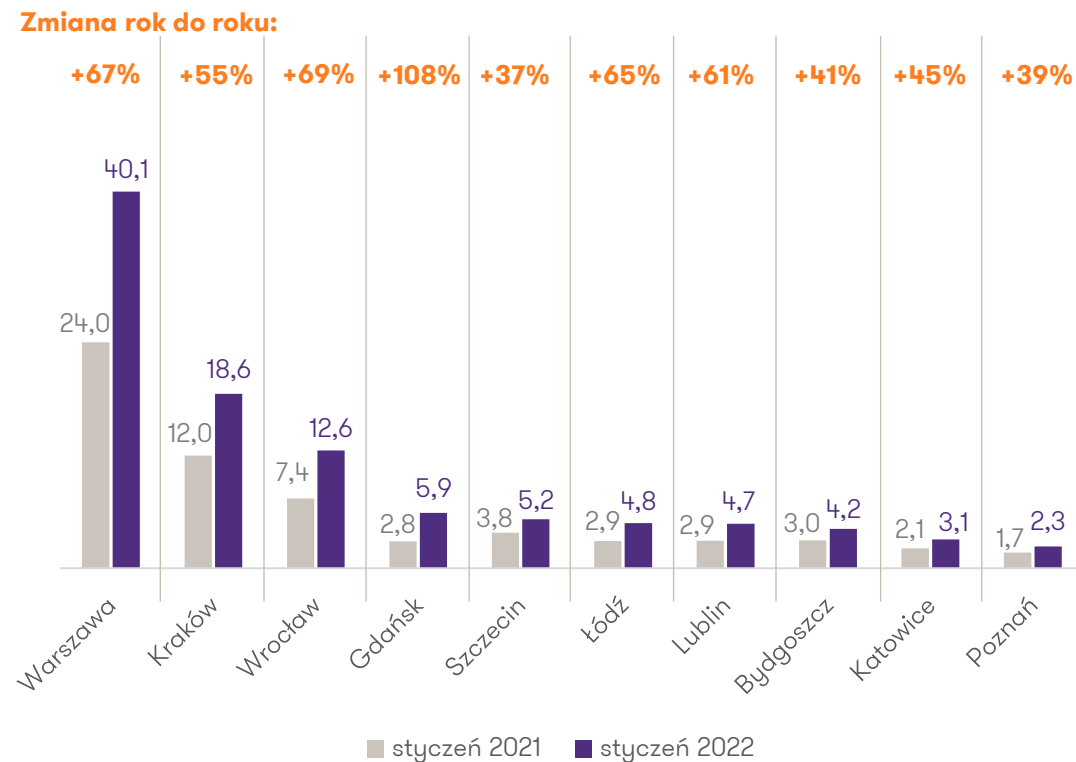
Poznań i Katowice niezmiennie ostatni

Od początku pandemii Poznań notuje najniższą liczbę nowych ofert pracy wśród największych polskich miast. I niemal zawsze na przedostatniej pozycji towarzyszą mu Katowice.

Co miesiąc sprawdzamy, jak z załamaniem rynku pracy wywołanym koronawirusem radzą sobie wybrane miasta w Polsce. Wśród 10 badanych aglomeracji od początku pandemii najgorzej sytuacja wyglądała w Poznaniu – to tam publikowanych było najmniej ogłoszeń o pracę, a także notowane były największe spadki w ujęciu rocznym. Sytuacja jednorazowo zmieniła się w czerwcu 2021 roku, kiedy Poznań opuścił ostatnie miejsce i pod względem liczby ofert wyprzedził Katowice. Jednak w następnym miesiącu stolica Wielkopolski powróciła na ostatnią pozycję, a kolejne miesiące nie przyniosły w tej kwestii zmiany. Nie inaczej było w styczniu 2022 roku – w Poznaniu pojawiło się zaledwie 2,3 tys. nowych ogłoszeń o pracę, a w Katowicach – tylko 3,1 tys. ogłoszeń.

Wśród badanych miast od początku pandemii najlepiej pod względem liczby aktywnych ofert pracy radzi sobie Warszawa. W styczniu 2022 roku, w stolicy opublikowano aż 40,1 tys. ofert pracy (67 proc. więcej niż rok temu). Za stolicą Polski zawsze znajduje się Kraków (18,6 tys. ogłoszeń rekrutacyjnych, co stanowi wzrost o 55 proc. rok do roku) oraz Wrocław (12,6 tys. ogłoszeń, wzrost rok do roku o 69 proc.).

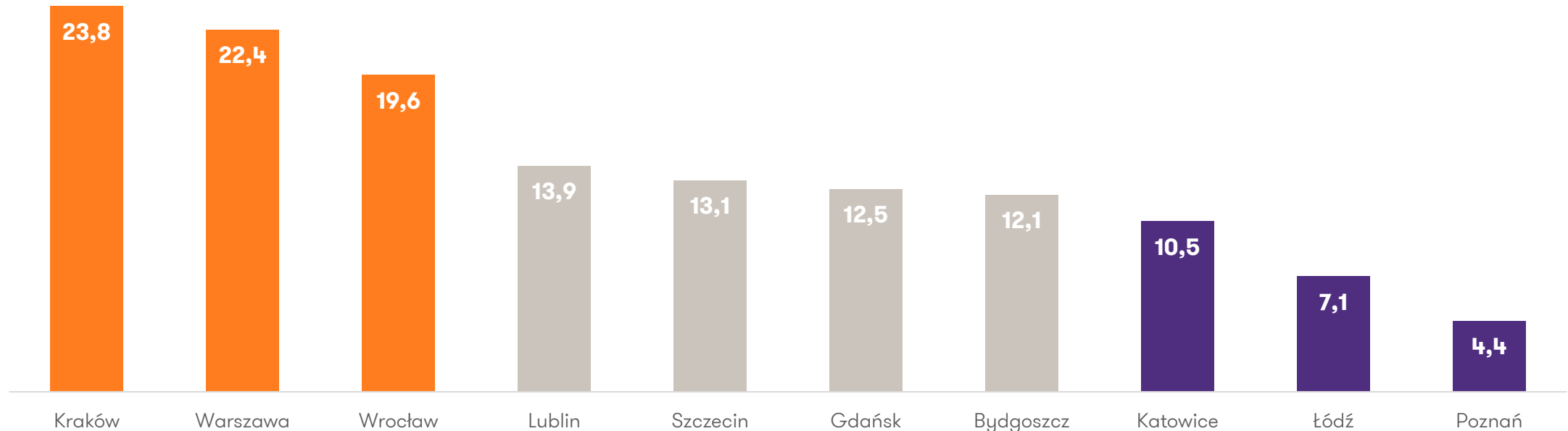
Wykres 3. Liczba nowych ofert pracy w wybranych miastach w styczniu 2022 roku (w tys.) i zmiana w stosunku do stycznia 2021 roku



Czternaście ofert na tysiąc mieszkańców

W największych miastach Polski w przeliczeniu na 1000 mieszkańców przypada średnio 13,9 ofert pracy (wobec 8,8 rok temu). W styczniu 2022 roku najwięcej ogłoszeń oferował Kraków – 23,8 ofert na każdy tysiąc osób. Tuż za Krakowem jest Warszawa, w której przypadało średnio 22,4 ofert na tysiąc mieszkańców. Nadal najgorzej wypada Poznań – w minionym miesiącu wskaźnik ten wyniósł tylko 4,4.

Wykres 4. Liczba nowych ofert pracy przypadająca na 1000 mieszkańców w styczniu 2022 roku





Monika Smulewicz

Partner
Outsourcing płac i kadr
Grant Thornton

NASZYM ZDANIEM

Rok 2022 na razie na rynku pracy nie zawodzi. Pracodawcy nadal są bardzo aktywni – chętnie poszukują pracowników do swoich zespołów i robią to nie tylko częściej niż przed rokiem, ale też częściej niż przed pandemią. Pozytywne trendy z 2021 roku są więc aktualne i nic nie wskazuje na to, aby sytuacja ta miała się diametralnie zmienić w najbliższych miesiącach. Oczywiście przedsiębiorcy mierzą się z nowymi barierami i zagrożeniami, np. przyspieszającą inflacją, kłopotami z wdrożeniem zmian związanych z Polskim Ładem czy rosnącymi stopami procentowymi. Trudno dzisiaj przewidzieć, jak silnie czynniki te wpłyną na rynek pracy w Polsce, ale wydaje się, że skoro pracodawcy nawet z dwuletnią pandemią poradzili sobie bez większych problemów, to z tymi wyzwaniami też sobie spokojnie poradzą. Trzymamy kciuki i będziemy dalej uważnie monitorować sytuację.

Popyt na programistów i prawników

W styczniu 2022 roku największy wzrost liczby ofert pracy rok do roku zanotowaliśmy wśród zawodów z branży IT (o 87 proc. więcej niż w styczniu 2021 roku) oraz wśród zawodów związanych z prawem (wzrost o 79 proc.). Najniższy wzrost popytu odnotowaliśmy natomiast w zawodach medycznych (o 16 proc. rok do roku), jednak może to być spowodowane efektem wysokiej bazy sprzed roku, kiedy popyt na pracowników ochrony zdrowia był bardzo silny. Niski odsetek wzrostu miały w styczniu również zawody związane z pracą fizyczną (25 proc.) oraz zawody finansowe (28 proc.).

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	I 2021	I 2022	
Dyrektor finansowy / CFO	26	81	212%
Główny księgowy	342	440	29%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	1943	2452	26%
Analitik finansowy	124	135	9%
OGÓŁEM	2435	3108	28%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	I 2021	I 2022	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	104	216	108%
Specjalista ds. marketingu	675	1093	62%
Specjalista ds. e-commerce	123	249	102%
Grafik	471	527	12%
OGÓŁEM	1373	2085	52%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	I 2021	I 2022	
Radca prawny	194	248	28%
Aplikant radcowski/adwokacki	46	167	263%
Doradca podatkowy	25	41	64%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	8	32	300%
OGÓŁEM	273	488	79%



HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	I 2021	I 2022	
HR Business Partner	122	146	20%
Specjalista ds. HR	143	270	89%
Specjalista ds. kadr i płac	542	826	52%
Rekruter	242	404	67%
OGÓŁEM	1049	1646	57%

Raport na temat ofert pracy w obszarze HR
POBIERZ



IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	I 2021	I 2022	
CIO/dyrektor IT	10	4	- 60%
Programista	1360	2443	80%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	8	14	75%
Administrator IT	128	358	180%
OGÓŁEM	1506	2819	87%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	I 2021	I 2022	
Lekarz	721	1034	43%
Pielęgniarka	735	652	- 11%
Ratownik medyczny	103	88	- 15%
Salowa	67	109	63%
OGÓŁEM	1626	1883	16%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	I 2021	I 2022	
Magazynier	5310	5375	1%
Pracownik ochrony	1493	2028	36%
Kierowca	8950	10266	15%
Kasjer/sprzedawca	6431	10095	57%
OGÓŁEM	22184	27764	25%





Maciej Michalewski
CEO
Element. Recruitment
Automation Software

NASZYM ZDANIEM

System rekrutacyjny Element, dzięki któremu zbieramy dane o liczbie ofert pracy, znowu przynosi nam same dobre wiadomości o kondycji polskiego rynku pracy i w ogóle polskiej gospodarki. Styczeń 2022 roku był kolejnym miesiącem, w którym wyraźnie widać silny popyt na nowych pracowników i dotyczy to niemal każdej badanej przez nas profesji. Właściwie nie ma grup zawodowych ani miast, w których dynamiki ofert pracy nie byłyby wyraźnie dodatnie w ujęciu rocznym. Należy jednak pamiętać, że tak silny popyt na pracowników dla pracodawców jest wyzwaniem lub wręcz utrapieniem. Już teraz mierzą się oni z rosnącymi cenami towarów, energii czy innych kosztów produkcji, tymczasem zaostrzająca się walka o pracownika sprawia, że pracodawcom coraz mocniej rosną też koszty wynagrodzeń. Pracownicy, czując swoją coraz silniejszą pozycję negocjacyjną, oczekują od pracodawców coraz wyższych podwyżek płac. Paradoksalnie siła polskiego rynku pracy – choć jest efektem sukcesu polskich firm – może być więc dla nich też źródłem poważnych problemów z zachowaniem płynności.

Część 2.

Zawartość ofert pracy



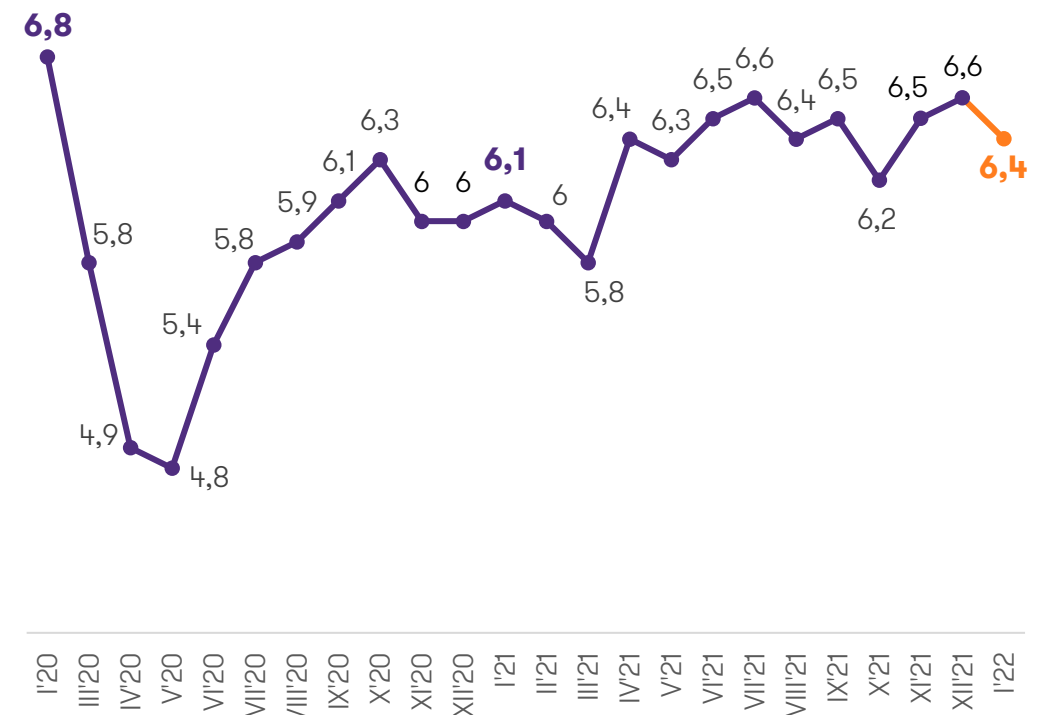
Atrakcyjność ofert pracy lekko w dół

W pierwszym miesiącu 2022 roku pracodawcy nieco zmniejszyli atrakcyjność publikowanych ofert pracy. Proponowali kandydatom średnio 6,4 zachęty w jednej ofercie. To o 0,2 mniej niż jeszcze w grudniu 2021 roku.

Nasilenie się fali zakażeń koronawirusem przyniosło lekkie obniżenie atrakcyjności publikowanych ofert pracy. Mimo, że pracodawcy nadal tworzą wiele nowych miejsc pracy (jak wynika z pierwszej części raportu – nawet nieco więcej, niż przed wybuchem pandemii), to w ofertach można zauważyć delikatną dozę ostrożności w oferowaniu przyszłym pracownikom atrakcyjnych benefitów. W styczniu 2022 roku pracodawcy oferowali kandydatom średnio 6,4 zachęty na jedną ofertę. To spadek o 0,2 w stosunku do grudnia 2021 roku, kiedy pracodawcy oferowali średnio 6,6 zachęt. To również o 0,4 mniej niż w analogicznym okresie 2020 roku. Natomiast w porównaniu do stycznia 2021 roku, aktualny wynik jest o 0,3 wyższy.

Pomimo lekkiego spadku atrakcyjności ofert w styczniu, na rynku pracy wciąż panuje duży optymizm. W porównaniu do analogicznego okresu rok temu, kiedy w Polsce również nasilała się fala pandemii, średnia atrakcyjność ofert jest aktualnie dużo wyższa niż wtedy. Może to wynikać z faktu, że ograniczenia „covidowe” są dziś mniejsze niż w styczniu 2021 roku i pracodawcy nie muszą wstrzymywać się z zatrudnianiem pracowników.

Wykres 5. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy

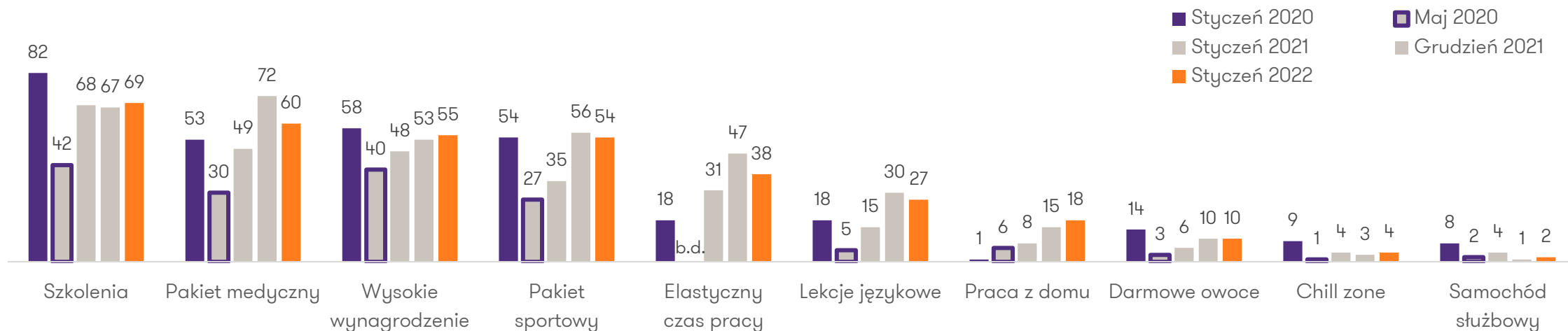


Szkolenia znów na pierwszym miejscu

Zimowy nawrót pandemii sprawił, że pracodawcy stali się nieco ostrożniejsi w oferowaniu zachęt. W styczniu 2022 roku w większości badanych przez nas benefitów zanotowaliśmy spadki. Po grudniowej przerwie do najczęściej oferowanych zachęt wróciły szkolenia.

W styczniu 2022 roku pracodawcy najczęściej oferowali szkolenia – ta zachęta była obecna w 69 proc. badanych ofert, a na drugim miejscu znalazły się pakiety medyczne – oferowano je w 60 proc. ogłoszeń. Tym samym szkolenia na nowo stały się numerem jeden w oferowanych benefitach, bowiem jeszcze w grudniu 2021 roku to prywatna opieka miała najwyższy odsetek (72 proc.). W styczniu ponad połowa pracodawców (55 proc.) obiecywała przyszłym pracownikom wysokie wynagrodzenie oraz pakiet sportowy (54 proc.). Wśród ofert publikowanych w ubiegłym miesiącu duży spadek odsetka zanotowaliśmy w przypadku benefitu elastycznego czasu pracy – z 47 proc. w grudniu na 38 proc. w styczniu, za to z 15 proc. na 18 zwiększył się odsetek zachęty w postaci pracy zdalnej.

Wykres 6. Odsetek ofert pracy zawierających poszczególne zachęty (w proc.)

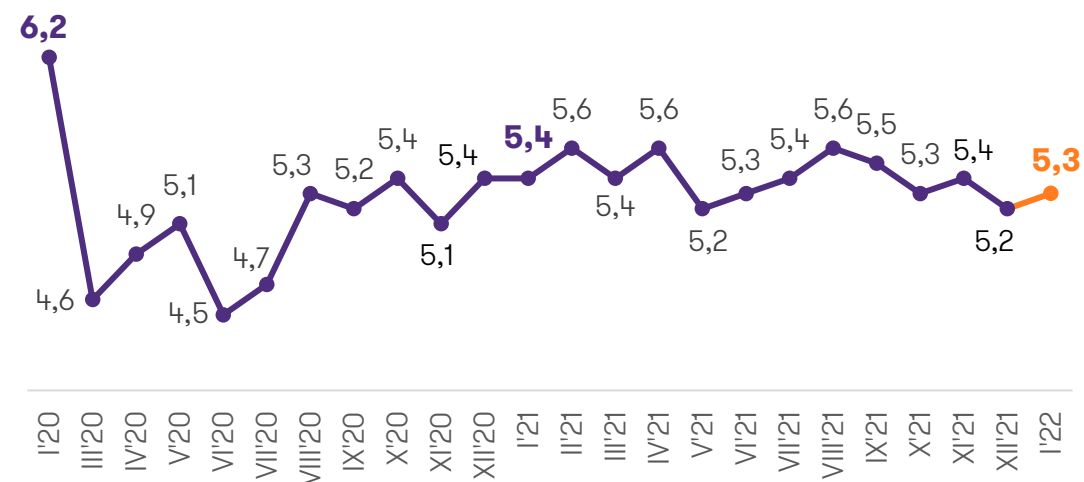


Oczekiwania pracodawców stanęły w miejscu

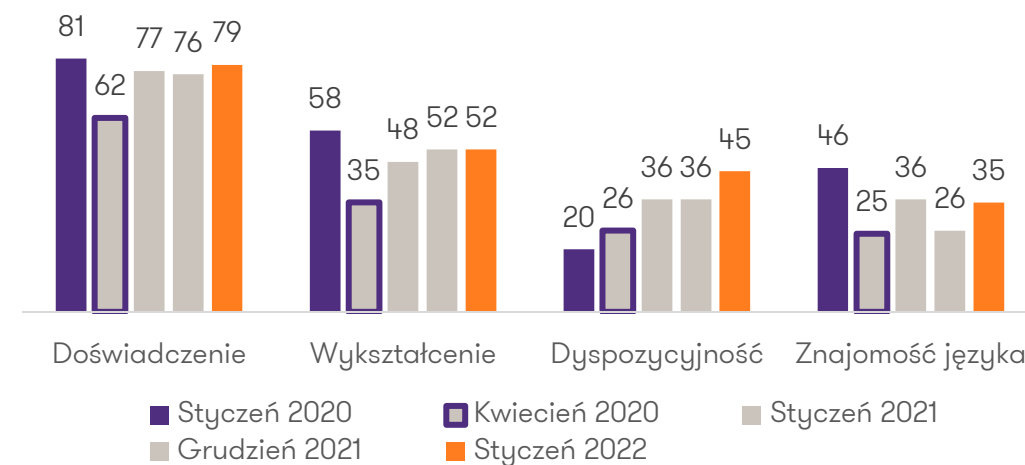
Od kilku miesięcy wymagania pracodawców względem przyszłych pracowników utrzymują się na podobnym poziomie. Na jedno ogłoszenie o pracę przypada średnio 5,3 wymagań, czyli o 0,1 więcej niż w grudniu 2021 roku. Do najczęściej stawianych warunków stale należą odpowiednie doświadczenie (79 proc.) oraz wykształcenie (52 proc.).

W styczniu 2022 roku pracodawcy stawiali średnio 5,3 wymagań przyszłym pracownikom, czyli niemal tyle samo, co w ostatnich trzech miesiącach oraz w analogicznym okresie ubiegłego roku. Jak co miesiąc, pracodawcy najczęściej wymagają od przyszłych pracowników odpowiedniego doświadczenia (oczekiwanie to jest zawarte w 79 proc. ogłoszeń – wzrost z 76 proc. w grudniu) oraz odpowiedniego wykształcenia (52 proc. - bez zmian miesiąc do miesiąca). Wymaganie dyspozycyjności znalazło się w styczniu w 45 proc. ofert (wzrost z 36 proc. w grudniu), a wymaganie znajomości języka obcego było w 35 proc. ofert (wzrost z 26 proc. w poprzednim miesiącu).

Wykres 7. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 8. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)





Maciej Michalewski
CEO
Element. Recruitment
Automation Software

JAK ZBIERALIŚMY DANE?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

Rekrutuj wygodnie i skutecznie

dbając o kandydatów
i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



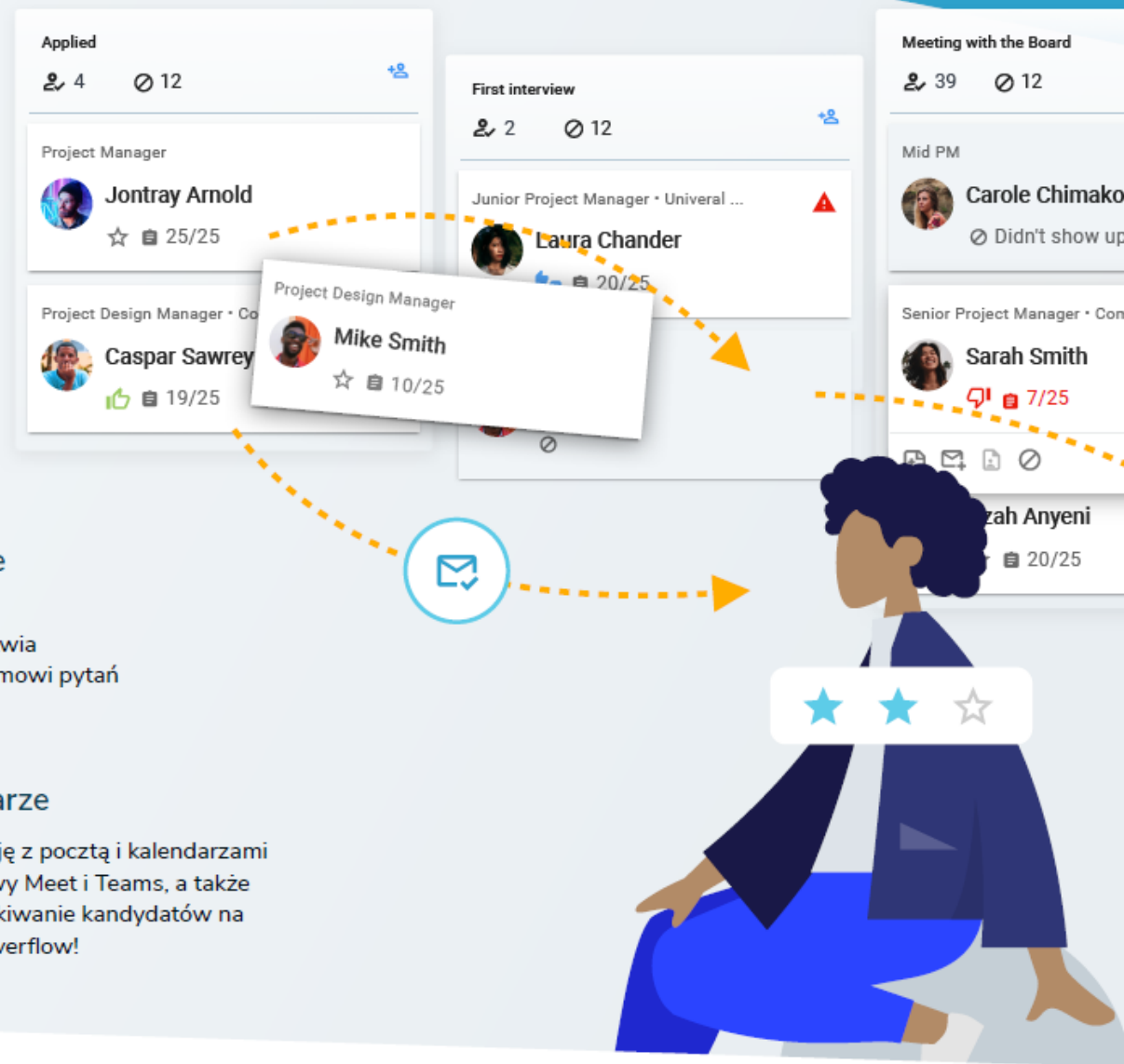
Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

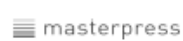
Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na
www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu

**Monika Smulewicz**

Partner, outsourcing kadr i płac
Grant Thornton
T +48 603 446 692
E Monika.Smulewicz@pl.gt.com
www.grantthornton.pl

**Maciej Michalewski**

CEO
Element. Recruitment Automation Software
T +48 504 082 232
E mm@elementapp.ai
www.elementapp.ai

Kontakt dla mediów:**Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR
Grant Thornton
T +48 505 024 168
E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 140 krajach i zatrudniająca ponad 56 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 28 lat. Zespół 750 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.