

Oferty pracy w Polsce

Jak przez kryzys gospodarczy spowodowany pandemią koronawirusa zmienił się rynek pracy w Polsce

EDYCJA XXIII: Marzec 2022



Wprowadzenie

Gospodarki na całym świecie, w tym w Polsce, zmagają się ze skutkami trwającej pandemii koronawirusa. Dodatkowo, od kilku miesięcy pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z nowymi wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy podwyżkami stóp procentowych. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w polskiej gospodarce popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!





O badaniu:

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-15 i 20-24 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 16-19, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.



Część 1.

Liczba ofert pracy

NOWE oferty pracy w marcu 2022 roku:

359 981

+ 83 212 (+30,1%)

w porównaniu z marcem 2021 roku

+ 127 994 (+55,2%)

w porównaniu z marcem 2020 roku

+ 64 690 (+21,9%)

w porównaniu z lutym 2022 roku

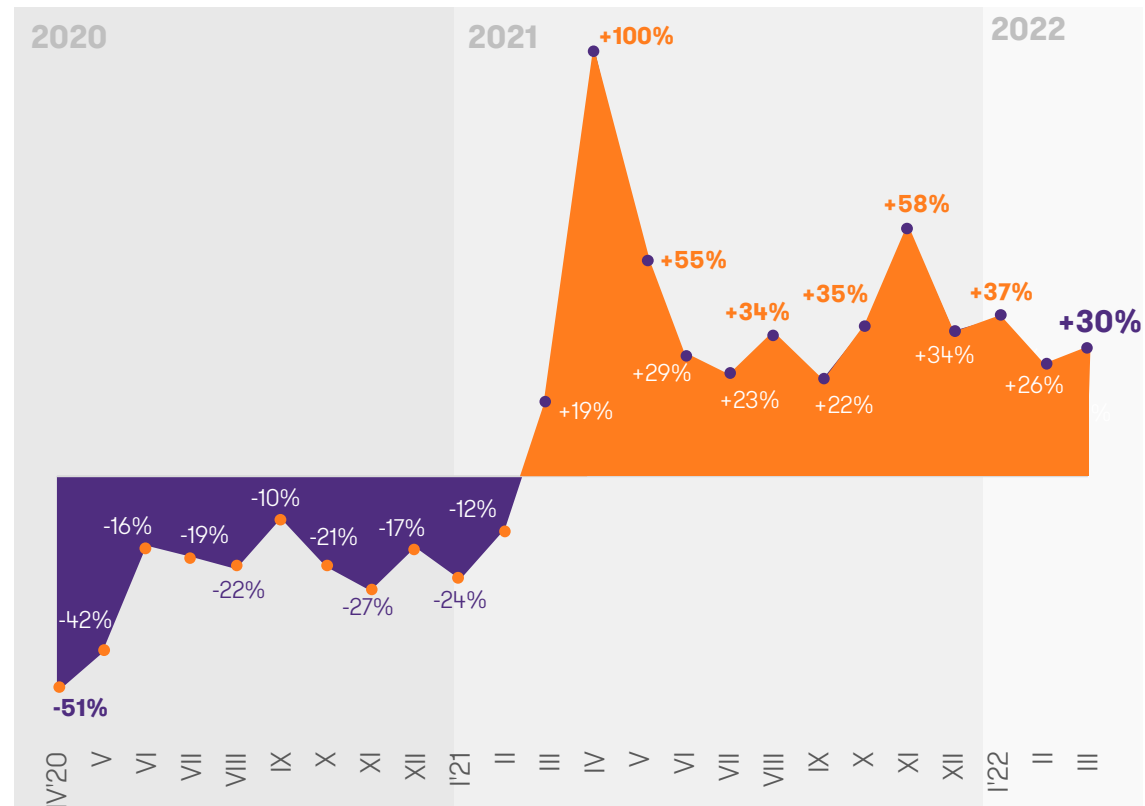
Rynek pracownika od roku na plusie

Na portalach rekrutacyjnych w marcu 2022 roku opublikowano około 360 tys. nowych ofert pracy. To 30 proc. więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.

Trwająca od dwóch lat pandemia koronawirusa początkowo mocno poturbowała rynek pracy w Polsce. Jednak jak wynika z danych zebranych przez firmę Element dla Grant Thornton, pandemiczny kryzys przeszedł do historii, a rynek pracy od roku stale przybiera na sile. Od marca 2021 roku roczna dynamika nowych ofert pracy publikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych osiąga same dodatnie wyniki. W marcu 2022 roku pracodawcy opublikowali 359,9 tys. nowych ofert pracy. To wynik wyższy o 30 proc. w porównaniu do marca ubiegłego roku.

Dla przypomnienia, w kwietniu 2020 roku, czyli tuż po wybuchu pandemii, liczba nowych ofert pracy była o ponad 50 proc. niższa niż w kwietniu 2019 roku. W okresie od czerwca 2020 do lutego 2021 roku liczba ofert pracy utrzymywała się na poziomie około 20 proc. niższym niż w roku poprzednim. Natomiast od marca 2021 roku liczba nowych ofert pracy stale notuje wyraźnie dodatnie dynamiki, które – nawet przy uwzględnieniu statystycznego efektu niskiej bazy – potwierdzają, że rynek pracy szybko otrząsnął się z lockdownu i kryzysu wywołanego pandemią koronawirusa.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



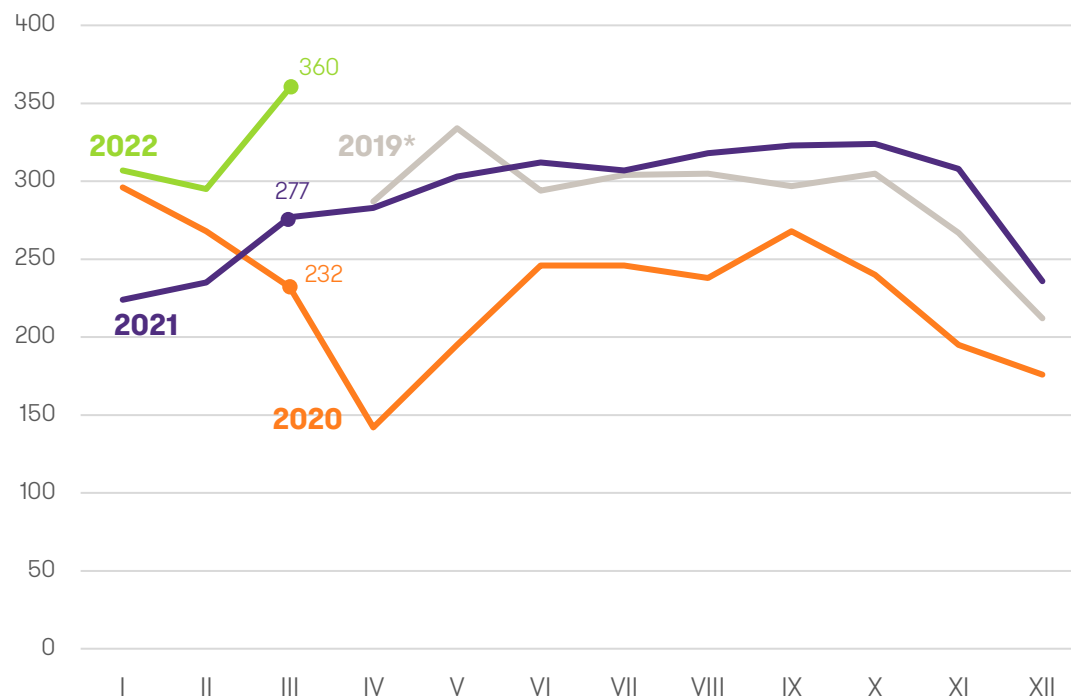
Liczba ofert pracy z nowym rekordem

W marcu liczba ofert pracy nie tylko kolejny miesiąc z rzędu była wyższa niż w analogicznym okresie dwa lata temu, ale również była najwyższa w całej historii naszego badania i przebiła barierę 350 tys. ogłoszeń.

Po tym, jak w trakcie 2021 roku w polskiej gospodarce zniesiono niemal wszystkie istotne ograniczenia związane z walką z koronawirusem, pracodawcy w Polsce szybko zapomnieli o kryzysie i wrócili do znanej nam sprzed pandemii walki o pracownika. W marcu 2022 roku już kolejny miesiąc z rzędu zanotowaliśmy liczbę nowych ofert pracy (360 tys.) wyższą od liczby ofert publikowanych zarówno rok temu (277 tys.) jak i dwa lata temu (232 tys.).

W dodatku aktualna liczba ogłoszeń opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych jest najwyższa od początku naszego badania. Ten wynik potwierdza przedstawianą od kilku edycji raportu tezę, że rynek pracy po głębokim załamaniu w 2020 roku nie tylko odrobił straty wywołane koronawirusem, ale zrobił to wręcz z silną nadwyżką, tzn. popyt na pracowników w Polsce jest obecnie znacznie wyższy niż przed pandemią.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



*Brak porównywalnych danych za styczeń-marzec 2019

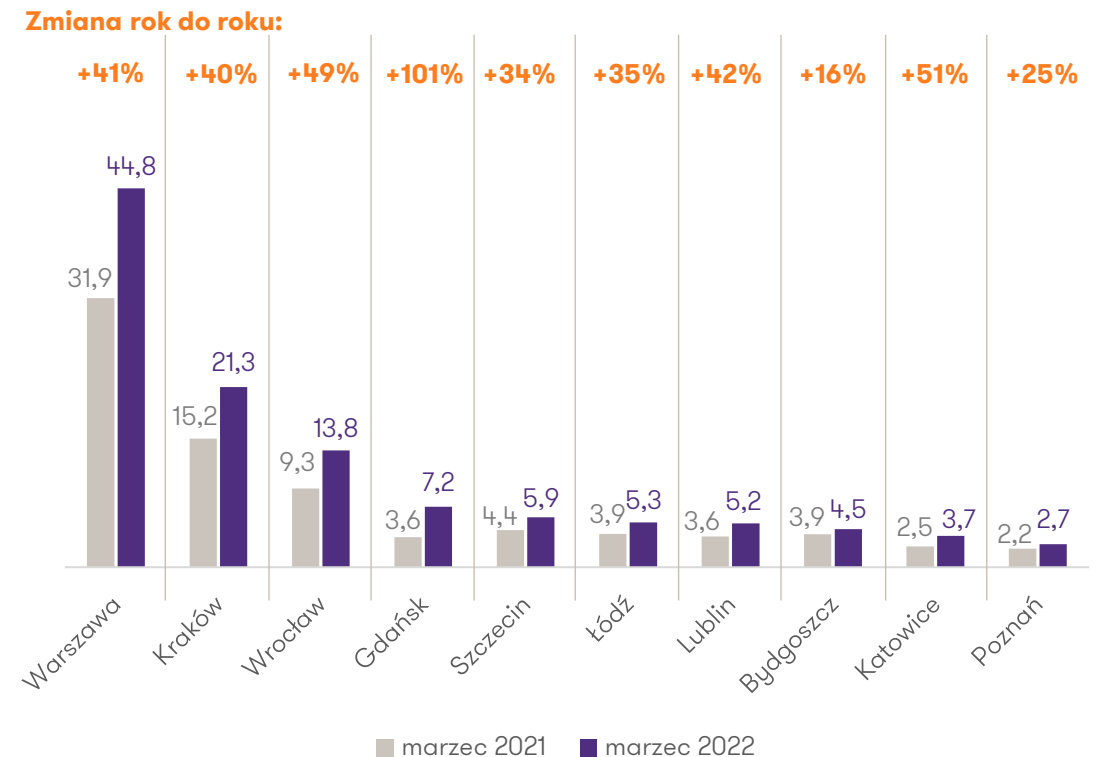
W Poznaniu i Katowicach stale najmniej ofert

Od początku pandemii Poznań notuje najniższą liczbę nowych ofert pracy wśród największych polskich miast. I niemal zawsze na przedostatniej pozycji towarzyszą mu Katowice.

Co miesiąc sprawdzamy, jak z załamaniem rynku pracy wywołanym koronawirusem radzą sobie wybrane miasta w Polsce. Wśród 10 badanych aglomeracji od początku pandemii najgorzej sytuacja wyglądała w Poznaniu – to tam publikowanych było najmniej ogłoszeń o pracę, a także notowane były największe spadki w ujęciu rocznym. Sytuacja jednorazowo zmieniła się w czerwcu 2021 roku, kiedy Poznań opuścił ostatnie miejsce i pod względem liczby ofert wyprzedził Katowice. Jednak w następnym miesiącu stolica Wielkopolski powróciła na ostatnią pozycję, a kolejne miesiące nie przyniosły w tej kwestii zmiany. Nie inaczej było w marcu 2022 roku – w Poznaniu pojawiło się zaledwie 2,7 tys. nowych ogłoszeń o pracę (o 0,5 tys. więcej niż w analogicznym okresie rok temu), a w Katowicach – tylko 3,7 tys. ogłoszeń (o 1,2 tys. więcej niż w marcu 2021 roku).

Wśród badanych miast od początku pandemii najlepiej pod względem liczby aktywnych ofert pracy radzi sobie Warszawa. W marcu 2022 roku, w stolicy opublikowano aż 44,8 tys. ofert pracy (41 proc. więcej niż rok temu). Za stolicą Polski zawsze znajduje się Kraków (21,3 tys. ogłoszeń rekrutacyjnych, co stanowi wzrost o 40 proc. rok do roku) oraz Wrocław (13,8 tys. ogłoszeń, wzrost rok do roku o 49 proc.).

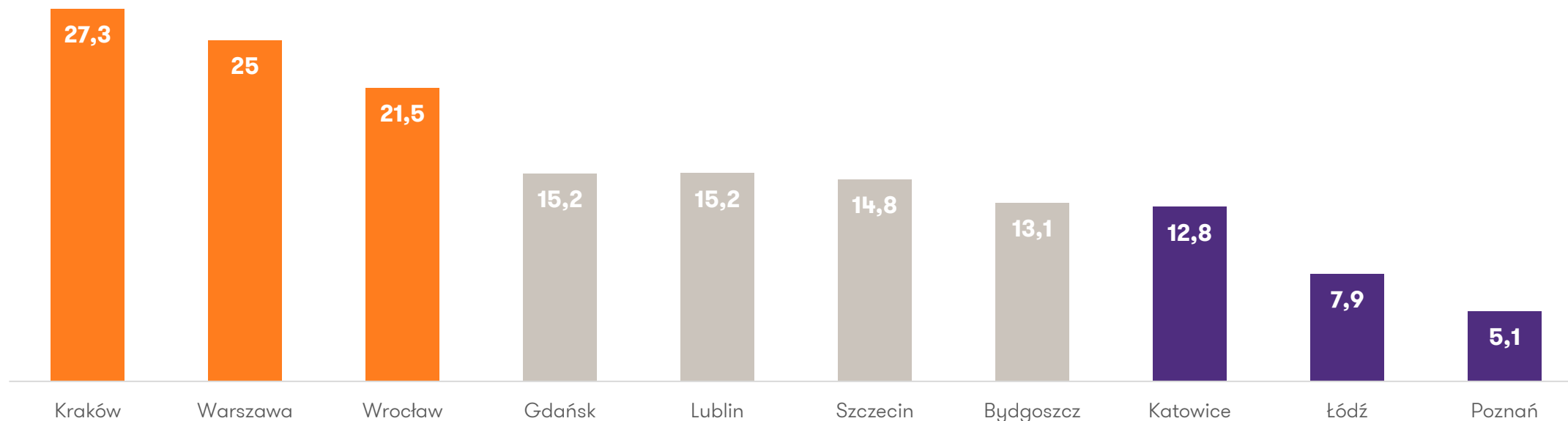
Wykres 3. Liczba nowych ofert pracy w wybranych miastach w marcu 2022 roku (w tys.) i zmiana w stosunku do marca 2021 roku



Szesnaście ofert na tysiąc mieszkańców

W największych miastach Polski w przeliczeniu na 1000 mieszkańców przypada średnio 15,8 ofert pracy (wobec 11,1 rok temu). W marcu 2022 roku najwięcej ogłoszeń oferował Kraków – 27,3 ofert na każdy tysiąc osób. Tuż za Krakowem jest Warszawa, w której przypadało średnio 25 ofert na tysiąc mieszkańców. Nadal najgorzej wypada Poznań – w minionym miesiącu wskaźnik ten wyniósł tylko 5,1.

Wykres 4. Liczba nowych ofert pracy przypadająca na 1000 mieszkańców w marcu 2022 roku





Monika Smulewicz

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton

NASZYM ZDANIEM

Pomimo pandemii, a teraz także wojny na Ukrainie, polski rynek pracy pozostaje bardzo silny. Pracodawcy nadal są aktywni – chętnie poszukują pracowników do swoich zespołów i robią to nie tylko częściej niż przed rokiem, ale też częściej niż dwa lata temu, a więc przed pandemią. Silne odbicie runku pracy widoczne w całym 2021 roku jest kontynuowane i marzec – a więc wysoka inflacja i wojna – nie zmienił tego obrazu. Oczywiście, przedsiębiorcy będą musieli mierzyć się z wyzwaniami, jakie niosą wysokie ceny, wysokie stopy procentowe i ogólny wzrost niepewności gospodarczej, jednak wydaje się, że pozostają optymistami, a ich firmy są przygotowane na przetrwanie ewentualnych trudności. Skoro poradzi sobie z szokami, jakimi były globalne lockdowny w czasie pandemii, mrożenie całych branż i zrywanie łańcuchów dostaw, wierzę, że z nowymi wyzwaniami również sobie spokojnie poradzą.

Zwiększony popyt na programistów i HR-owców

W marcu 2022 roku największy wzrost liczby ofert pracy rok do roku zanotowaliśmy wśród zawodów z branży IT (o 100 proc. więcej niż w marcu 2021 roku) oraz wśród zawodów związanych z HR i rekrutacją (o 57 proc.). Najniższa dynamika widoczna jest w zawodach związanych z pracą fizyczną (15 proc.). W przypadku zawodów związanych ze zdrowiem zanotowaliśmy nawet spadek (o 13 proc.), jednak jest to efekt wysokiej bazy sprzed roku, kiedy to popyt na pracowników ochrony zdrowia był bardzo silny.

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	III 2021	III 2022	
Dyrektor finansowy / CFO	37	119	222%
Główny księgowy	369	365	-1%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	2143	3037	42%
Analitik finansowy	127	201	58%
OGÓŁEM	2676	3722	39%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	III 2021	III 2022	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	120	237	98%
Specjalista ds. marketingu	831	1057	27%
Specjalista ds. e-commerce	238	241	1%
Grafik	443	555	25%
OGÓŁEM	1632	2090	28%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	III 2021	III 2022	
Radca prawny	194	280	44%
Aplikant radcowski/adwokacki	171	158	-8%
Doradca podatkowy	20	26	30%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	23	38	65%
OGÓŁEM	408	502	23%



HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	III 2021	III 2022	
HR Business Partner	129	220	71%
Specjalista ds. HR	220	346	57%
Specjalista ds. kadr i płac	671	1031	54%
Rekruter	306	487	59%
OGÓŁEM	1326	2084	57%

II edycja raportu na temat ofert pracy w obszarze HR
POBIERZ

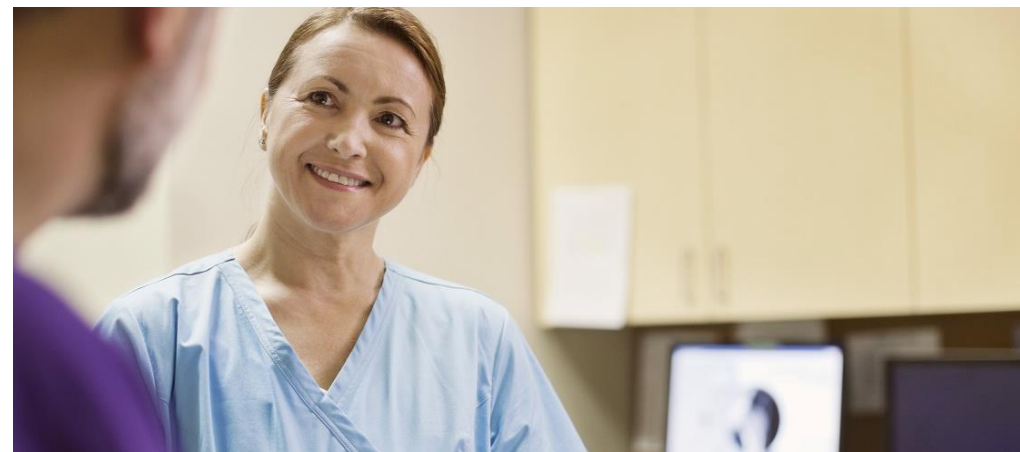
IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	III 2021	III 2022	
CIO/dyrektor IT	8	6	-25%
Programista	1487	2903	95%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	10	51	410%
Administrator IT	206	455	121%
OGÓŁEM	1711	3415	100%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	III 2021	III 2022	
Lekarz	1057	923	-13%
Pielęgniarka	841	775	-8%
Ratownik medyczny	135	85	-37%
Salowa	116	95	-18%
OGÓŁEM	2149	1878	-13%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	III 2021	III 2022	
Magazynier	6028	5679	-6%
Pracownik ochrony	1726	2206	28%
Kierowca	11307	11548	2%
Kasjer/sprzedawca	8045	11793	47%
OGÓŁEM	27106	31226	15%





Maciej Michalewski
CEO
Element. Recruitment
Automation Software

NASZYM ZDANIEM

System rekrutacyjny Element, dzięki któremu zbieramy dane o liczbie ofert pracy, kolejny miesiąc z rzędu przynosi nam same dobre wiadomości o kondycji polskiego rynku pracy i w ogóle polskiej gospodarki. Marzec 2022 roku był kolejnym miesiącem, w którym wyraźnie widać silny popyt na nowych pracowników i dotyczy to niemal każdej badanej przez nas profesji. Po pierwsze, to bardzo dobrze świadczy o kondycji polskich firm – niezależnie od wojny na Ukrainie i wysokiej inflacji, przedsiębiorcy i menedżerowie pozostają optymistami i zamierzają dalej rozwijać swoje organizacje. Właściwie nie ma grup zawodowych ani miast, w których dynamiki ofert pracy nie byłyby wyraźnie dodatnie w ujęciu rocznym. Po drugie, mnogość ofert pracy w Polsce to dobra wiadomość dla obywateli Ukrainy uciekających do naszego kraju przez wojnę. Być może nie zawsze będą oni w stanie znaleźć pracę w swoim zawodzie, ale z pewnością będą w stanie się tu utrzymać, podejmując – przy najmniej na początku – oferty poniżej swoich kwalifikacji.

A person is sitting at a wooden table in a cafe or office setting. They are using a laptop. On the table, there is a cup of coffee, a glass of water, and a small glass of coffee. The person is wearing a light-colored shirt. The background is bright and out of focus.

Część 2.

Zawartość ofert pracy

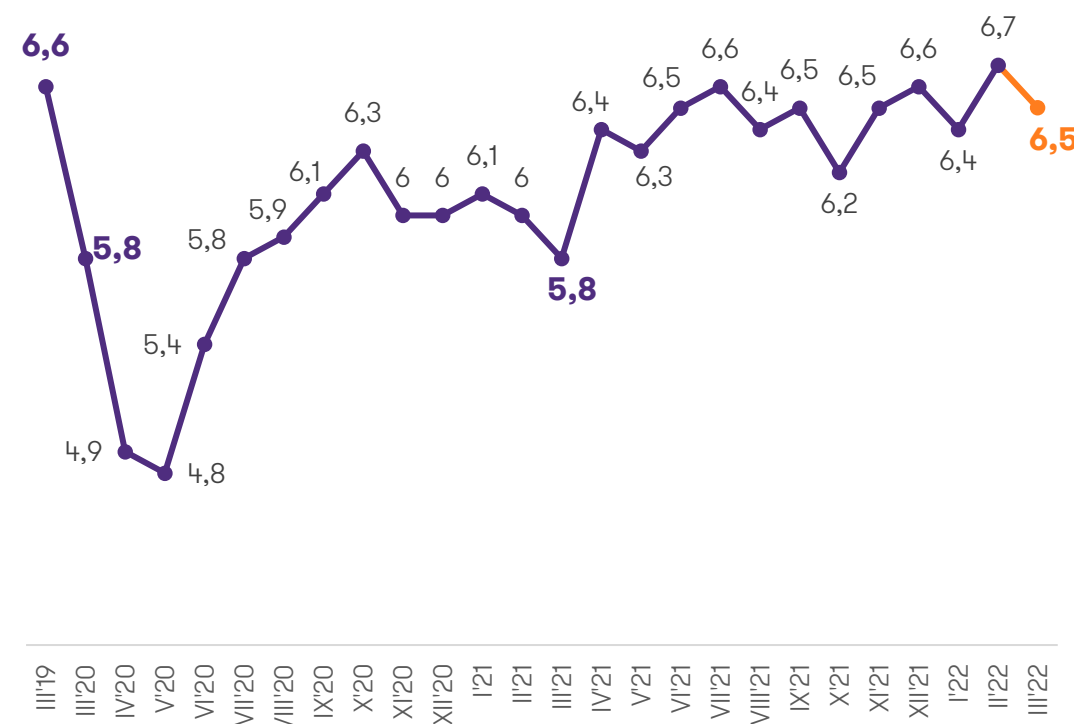
Oferty pracy z lekkim spadkiem atrakcyjności

W marcu 2022 roku pracodawcy oferowali przyszłym pracownikom średnio 6,5 zachęty w jednej ofercie. To lekki spadek w porównaniu z lutym, ale nadal wynik ten jest jednym z najwyższych w historii.

Po równo dwóch latach od pierwszych przypadków zarażeń koronawirusem w Polsce nasza gospodarka jest na prostej drodze do zakończenia pandemii. Pracodawcy stale tworzą wiele nowych miejsc pracy (jak wynika z pierwszej części raportu – nawet więcej, niż przed wybuchem pandemii), w dodatku publikowane przez nich oferty stale utrzymują wysoki poziom atrakcyjności pod względem benefitów – bogate są obietnice np. darmowej opieki medycznej, karty sportowe czy szkolenia.

W ofertach opublikowanych w marcu 2022 roku można zauważyć delikatny spadek atrakcyjności względem poprzedniego miesiąca – pracodawcy oferowali kandydatom średnio 6,5 zachęt na jedną ofertę. To o 0,2 mniej niż w lutym 2022 roku, kiedy pracodawcy oferowali średnio 6,7 zachęt. Jest to jednak nadal bardzo wysoki wynik – czwarty najwyższy w trzyletniej historii naszego badania. Potwierdza to tezę, że rynek pracy w Polsce jest bardzo silny – pracodawcy walczą o pracowników i bogata w benefity oferta jest nie tyle wabikiem na najlepszych kandydatów, co stałą się zwyczajnym rynkowym standardem, bez którego pracodawcy trudno znaleźć jakichkolwiek interesujących kandydatów.

Wykres 5. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy

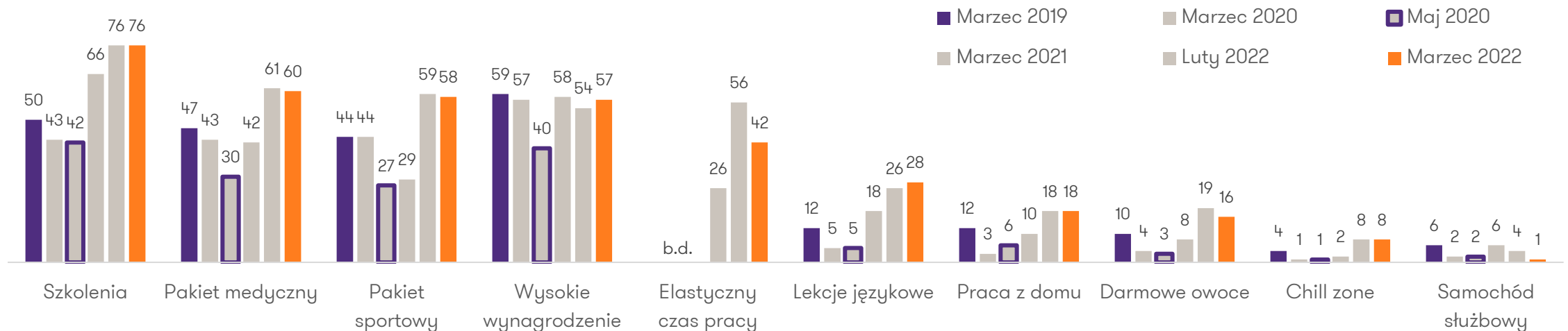


Pracodawcy najchętniej oferują szkolenia

W ofertach pracy nie ma już śladu pandemii. Są bogate przede wszystkim w szkolenia, pakiety medyczne i karty sportowe oraz obietnice wysokiego wynagrodzenia. Pracodawcy ograniczają natomiast możliwość pracy zdalnej.

W marcu 2022 roku pracodawcy najczęściej oferowali szkolenia – ta zachęta była obecna w 79 proc. badanych ofert. To dokładnie tyle samo, co w lutym i aż o 33 pkt. proc. więcej niż w marcu 2020 roku, czyli w miesiącu wybuchu pandemii w Polsce. Drugim najczęściej oferowanym benefitem jest pakiet medyczny – w ubiegłym miesiącu oferowano je w 60 proc. ogłoszeń. Zdecydowana większość pracodawców oferuje również pakiety sportowe (58 proc.) oraz obietnicę wysokiego wynagrodzenia (58 proc.). Wśród ofert publikowanych w ubiegłym miesiącu duży spadek zanotowaliśmy w przypadku benefitu elastycznego czasu pracy – z 56 proc. w lutym na 42 proc. w marcu. Za to z 26 proc. na 28 proc. zwiększył się odsetek zachęty w postaci lekcji językowych.

Wykres 6. Odsetek ofert pracy zawierających poszczególne zachęty (w proc.)

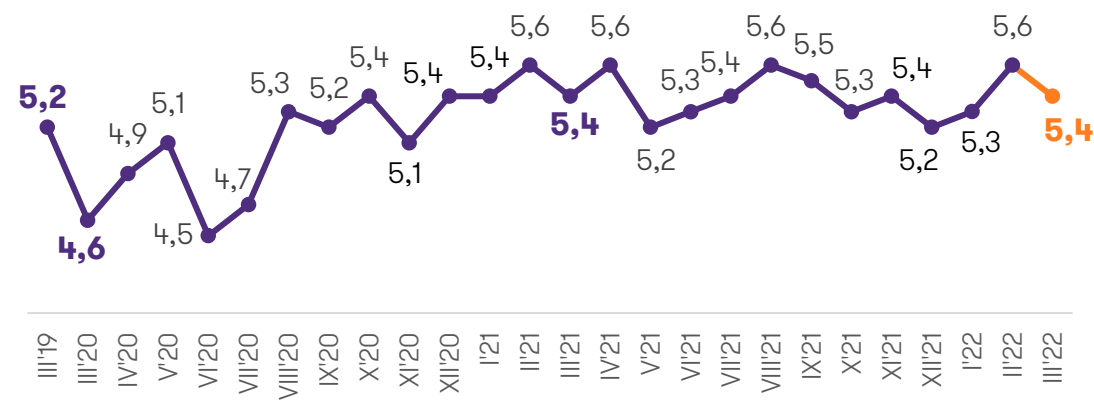


W wymaganiach nadal stabilnie

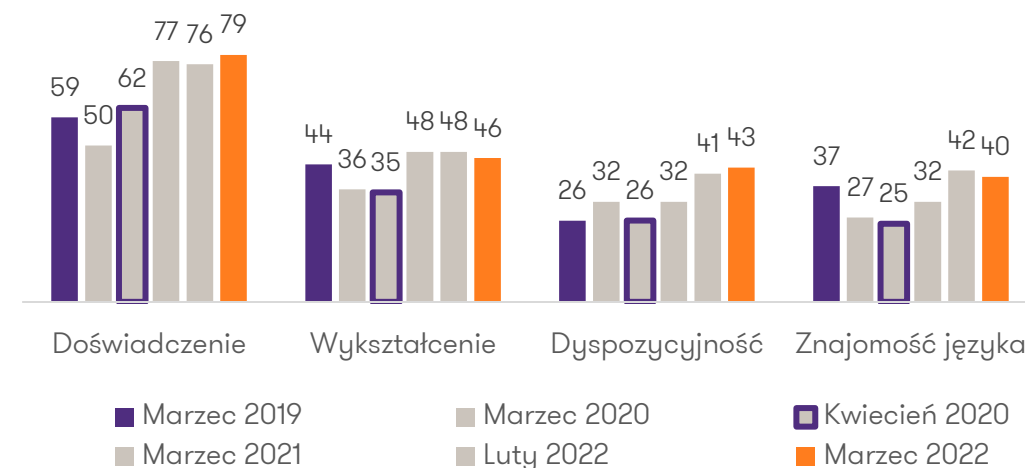
Po jednorazowym wzroście średniej liczby wymagań w ofertach pracy w lutym, w marcu pracodawcy powrócili do utrzymywanego od kilku miesięcy poziomu 5,2 – 5,4 wymagań na jedną ofertę. Do najczęściej stawianych warunków stale należą odpowiednie doświadczenie (79 proc.) oraz wykształcenie (46 proc.).

W marcu 2022 roku pracodawcy przyszłym pracownikom stawiali średnio 5,4 wymagania. To spadek o 0,2 w stosunku do lutego 2022 roku oraz niemal tyle samo co w okresie październik 2021 – styczeń 2022. Aktualny wynik jest również dokładnie taki sam jak w marcu 2021 roku oraz aż o 0,8 niższy niż w marcu 2020 roku (w miesiącu wybuchu pandemii). Pracodawcy najczęściej wymagają od przyszłych pracowników odpowiedniego doświadczenia (79 proc. ogłoszeń – wzrost z 76 proc. w lutym) oraz odpowiedniego wykształcenia (46 proc. wobec 48 proc.). Wymaganie dyspozycyjności znalazło się w marcu w 43 proc. ofert (wzrost z 41 proc.), a wymaganie znajomości języka obcego było w 40 proc. ofert (z 42 proc.).

Wykres 7. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 8. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



A photograph showing a man in a yellow jacket and red beanie sitting on the floor, looking at a stack of folded clothes. A woman in a red jacket with a name tag that says "KATE" is standing next to him, looking down at the clothes. The background shows an outdoor setting with a blue and yellow flag and other people.

Część 3.

Aktywne oferty pracy w Polsce
– ile wakatów czeka na uchodźców
z Ukrainy

Prawie 700 tys. ofert dla obywateli Ukrainy

W marcu 2022 roku na portalach rekrutacyjnych w Polsce aktywnych było 681,5 tys. ogłoszeń. Osoby uciekające przed wojną nie powinny mieć problemu ze znalezieniem zatrudnienia.

Według badania przeprowadzonego przez firmę Element dla Grant Thornton, Polski rynek pracy jest obecnie bardzo chłonny. W samym marcu 2022 roku na 50 największych portalach rekrutacyjnych aktywnych było 681,5 tys. ogłoszeń o pracę (brane pod uwagę były nie tylko 295 tys. ogłoszeń opublikowanych w samym marcu 2022 roku, ale też ogłoszenia, które zostały opublikowane w poprzednich miesiącach i w marcu nadal były aktywne). To o 15,6 proc. więcej niż w poprzednim miesiącu. Wzrost ten wynika zapewne z czynników sezonowych – pracodawcy rozpoczęli rekrutacje do prac wiosennych i letnich, np. w budownictwie, przetwórstwie spożywczym, gastronomii czy zakwaterowaniu.

Według danych Straży Granicznej i Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji, od wybuchu wojny do 5 kwietnia do Polski z Ukrainy wjechało 2,52 mln osób. Spośród nich PESEL (uprawniający do legalnej pracy w Polsce) uzyskało 352,7 tys. osób w wieku produkcyjnym (18-65). Teoretycznie, nawet jeśli więc wszystkie te osoby podjęłyby pracę – co jest często trudne, ponieważ wiele z tych osób to matki, mające pod opieką małe dzieci – wypełniłyby jedynie połowę wakatów na polskim rynku pracy.

**AKTYWNE oferty pracy
w marcu 2022 roku:**

681 542

czyli

+ 93 032

w porównaniu z lutym 2022 roku

wobec

352,7 tys.

**numerów PESEL (uprawniających do podjęcia pracy)
nadanych uchodźcom do 5 kwietnia 2022 roku**

Liczba ofert pracy aktywnych w marcu 2022



PRACA BIUROWA

Księgowi	4806
Pracownicy recepcji i sekretariatów	3865
Specjaliści marketingu	1917
Specjaliści kadr i płac	1660
Graficy	963
Rekruterzy	768
Główni księgowi	615
Specjaliści HR	575
Specjaliści e-commerce	427
Dyrektorzy marketingu i sprzedaży	405
HR business partnerzy	366
Analitycy finansowi	331
Dyrektorzy finansowi i CFO	188



IT

Programiści	4410
Administratorzy IT	681
Specjaliści ds. cyberbezpieczeństwa	66
CIO, dyrektorzy IT	8



EDUKACJA I OPIEKA

Nauczyciele	3268
Opiekuni i wychowawcy w żłobku i przedszkolu	454
Opiekuni osób starszych i chorych	326

Liczba ofert pracy aktywnych w marcu 2022



PRACA FIZYCZNA

Kierowcy	19098
Kasjerzy i sprzedawcy	18708
Magazynierzy	9535
Pracownicy produkcji	4786
Kucharze	4696
Kelnerzy i barmani	4481
Pracownicy ochrony	3684
Pracownicy budowlani	2486
Kurierzy	2481
Osoby sprzątające	1990
Głazurnicy	260



ZDROWIE

Lekarze	1563
Pielęgniarki	1248
Stomatolodzy	204
Salowi	185
Ratownicy medyczni	174
Asystenci stomatologiczni	88



URODA

Fryzjerzy	1182
Kosmetolodzy i kosmetyczki	1063
Maniurzyści	123

Najwięcej rąk do pracy brakuje w zawodach związanych z pracą fizyczną – kierowców, kasjerów, magazynierów. Ofert pracy dla zawodów biurowych, kreatywnych czy informatycznych też jest jednak w Polsce mnóstwo.

Obywatele Ukrainy, którzy chcą podjąć w Polsce proste prace, niewymagające wysokich kwalifikacji zawodowych czy znajomości języka polskiego, z pewnością nie będą mieli z tym problemu. Oferty na tego typu stanowiska stanowią zdecydowanie największą część aktywnych ogłoszeń o pracę. Dla samych kierowców i kasjerów od ręki dostępnych jest obecnie w Polsce łącznie niemal 40 tys. wakatów. Po kilka tysięcy ofert czeka na magazynierów, pracowników produkcji, kelnerów i barmanów, pracowników budowy czy ochrony.

Jednak pracownicy zawodów specjalistycznych również mają w Polsce szanse na znalezienie zatrudnienia w swojej profesji. W marcu aktywnych było np. 4,4 tys. ogłoszeń dla programistów, 1,2 tys. dla fryzjerów, 1 tys. dla grafików i 0,4 tys. dla specjalistów e-commerce. Są to zawody, w których nawet brak znajomości języka polskiego nie jest zwykle problemem. Sporo jest też ofert w zawodach, w których wystarczy odpowiednie szkolenie (zawodowe i językowe) i cierpliwe wdrożenie, aby doświadczeni specjaliści z Ukrainy odnaleźli się w polskich realiach. W marcu aktywnych było np. po kilka tysięcy ofert pracy dla księgowych, lekarzy, pielęgniarek czy specjalistów marketingu.





Maciej Michalewski
CEO
Element. Recruitment
Automation Software

JAK ZBIERALIŚMY DANE?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

Rekrutuj wygodnie i skutecznie dbając o kandydatów i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



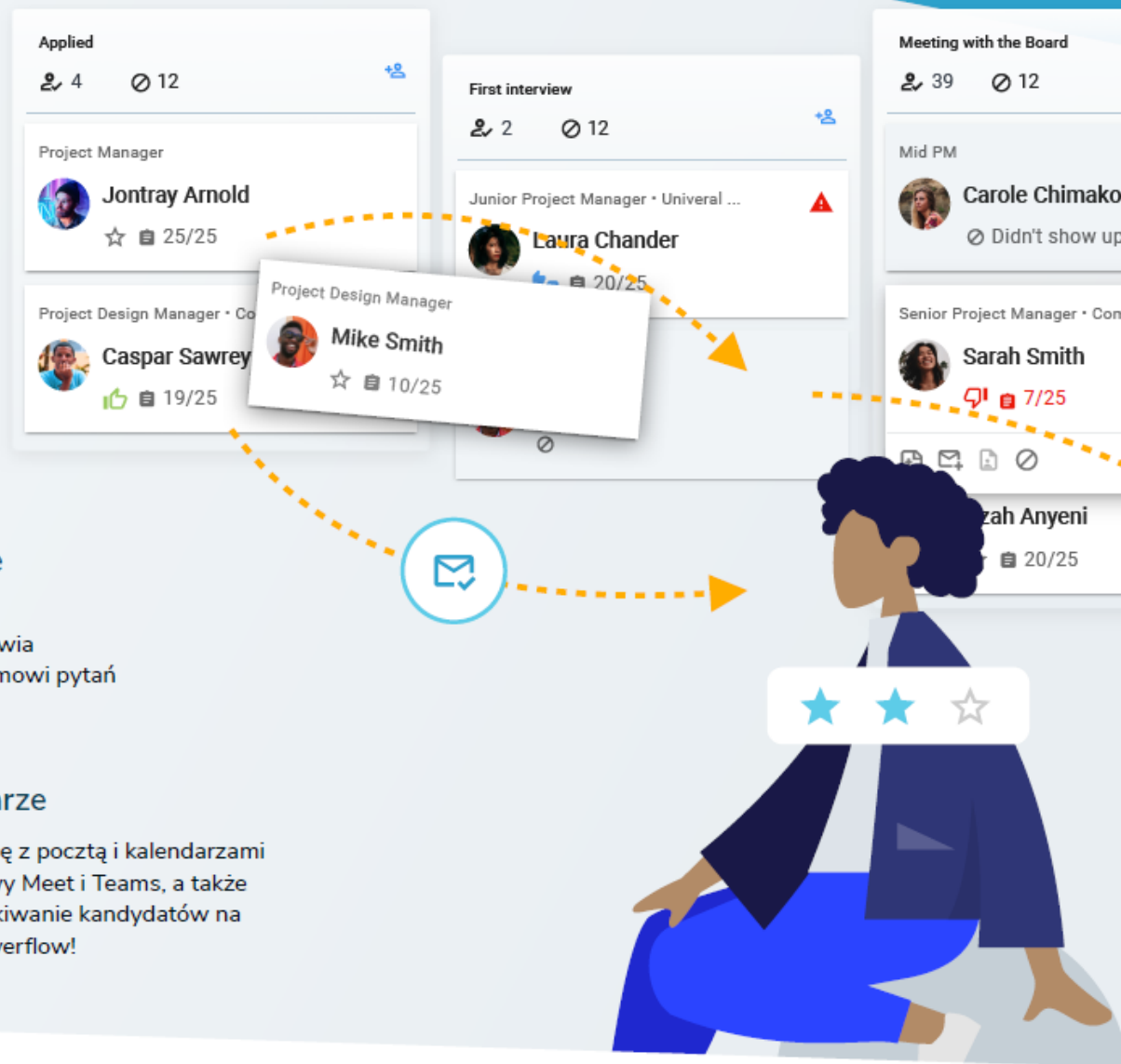
Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

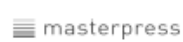
Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu



Monika Smulewicz

Partner, outsourcing kadr i płac
Grant Thornton
T +48 603 446 692
E Monika.Smulewicz@pl.gt.com
www.grantthornton.pl



Maciej Michalewski

CEO
Element. Recruitment Automation Software
T +48 504 082 232
E mm@elementapp.ai
www.elementapp.ai

Kontakt dla mediów:

Jacek Kowalczyk

Dyrektor Marketingu i PR
Grant Thornton
T +48 505 024 168
E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 140 krajach i zatrudniająca ponad 57 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 29 lat. Zespół 800 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.