

Oferty pracy w Polsce

Jak przez kryzys gospodarczy
spowodowany pandemią koronawirusa
zmienił się rynek pracy w Polsce

EDYCJA XXVI: Czerwiec 2022



Wprowadzenie

Gospodarki na całym świecie, w tym w Polsce, zmagają się ze skutkami trwającej pandemii koronawirusa. Dodatkowo, od kilku miesięcy pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z nowymi wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy podwyżkami stóp procentowych. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w polskiej gospodarce popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!





O badaniu:

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-15 i 20-24 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 16-19, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.



Część 1.

Liczba ofert pracy



NOWE oferty pracy w czerwcu 2022 roku:

288 409

- 23 460 (-7,5%)

w porównaniu z czerwcem 2021 roku

- 5 739 (-2%)

w porównaniu z czerwcem 2019 roku

+ 45 784 (+18,9%)

w porównaniu z czerwcem 2020 roku

- 5 886 (-2%)

w porównaniu z majem 2022 roku

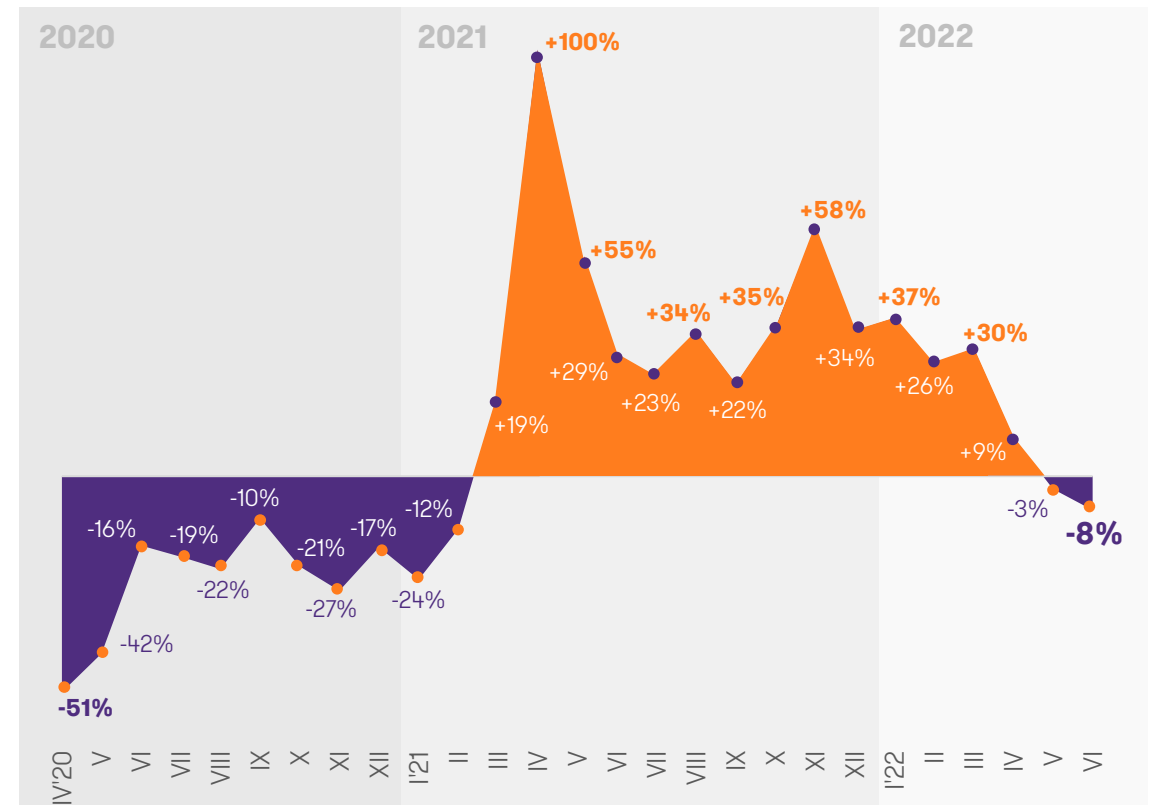
Ofert pracy mniej niż rok temu

W czerwcu pogłębił się spadek liczby ofert pracy publikowany na polskich portalach rekrutacyjnych. Było ich już o 8 proc. mniej niż przed rokiem. To najniższy wynik od lutego 2021 roku.

Polski rynek pracy w świetnej formie przeszedł pandemię. Po ostrym załamaniu liczby ofert pracy na wiosnę 2020 roku, liczba ta zaczęła szybko rosnąć i w 2021 roku było już jasne, że pandemiczny ubytek miejsc pracy został odbudowany, i to z nawiązką. Jednak ten rajd to już historia – ostatnie wydarzenia na świecie i pogłębiające się spowolnienie gospodarcze w Polsce zaczynają powoli odbijać się na rynku pracy.

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, w czerwcu 2022 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali 288,4 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To spadek o 8 proc. w stosunku do czerwca 2021 roku (kiedy pojawiło się 311,8 tys. ofert pracy). To już drugi miesiąc z rzędu, w którym liczba nowych ogłoszeń jest niższa niż w analogicznym miesiącu rok temu. Aktualny spadek dynamiki rocznej jest na razie stosunkowo niewielki, w dodatku w porównywanym okresie – zarówno w maju jak i w czerwcu 2021 roku – ofert pracy było rekordowo dużo, dlatego ciężko jednoznacznie prognozować długotrwały trend hamowania rynku pracy w Polsce. Nie ulega jednak wątpliwości, że okres rekordowego tworzenia nowych miejsc pracy w Polsce jest już zakończony.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



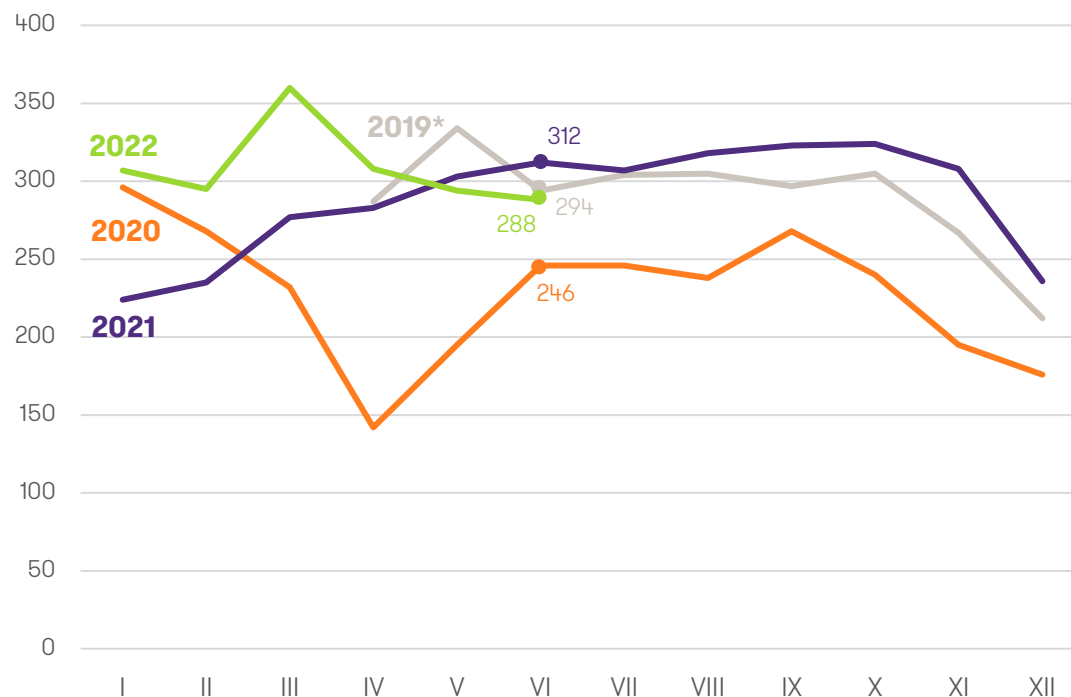
Rynek pracy zaczyna hamować

W czerwcu 2022 roku na rynku pracy zanotowano 288 tys. ofert pracy. To o 2 proc. mniej niż miesiąc temu, o 7,5 proc. mniej niż przed rokiem oraz o 2 proc. mniej niż w czerwcu 2019 roku.

Po tym, jak w trakcie 2021 roku w polskiej gospodarce zniesiono niemal wszystkie istotne ograniczenia związane z walką z koronawirusem, pracodawcy w Polsce szybko zapomnieli o kryzysie i wrócili do znanej nam sprzed pandemii walki o pracownika. Przez kilkanaście ostatnich miesięcy liczba ofert pracy stanowiła zawsze najwyższy wynik w stosunku do trzech ostatnich lat, czyli ścieżka nowych ofert podążała wyższą „trajektorią” nawet niż przed pandemią.

Jednak w maju 2022 roku ta dobra passa się skończyła – był to pierwszy miesiąc od lutego 2021 roku, w którym liczba nowych ofert pracy spadła poniżej tej z analogicznego miesiąca przed pandemią. Zła passa na rynku pracy miała swoją kontynuację również w czerwcu 2022 roku – kiedy zanotowaliśmy 288 tys. nowych ofert pracy, czyli o 23 tys. mniej niż przed rokiem. W dodatku od marca 2022 roku z miesiąca na miesiąc spada liczba nowych ofert. Aktualny wynik jest o 6 tys. niższy niż maju, o 20 tys. niższy niż w kwietniu i aż o 72 tys. niższy niż w marcu. Jednym z tłumaczeń tych spadków może być fakt, że coraz więcej uchodźców z Ukrainy podejmuje w Polsce pracę, co w naturalny sposób ogranicza liczbę ofert pracy.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



*Brak porównywalnych danych za styczeń-marzec 2019

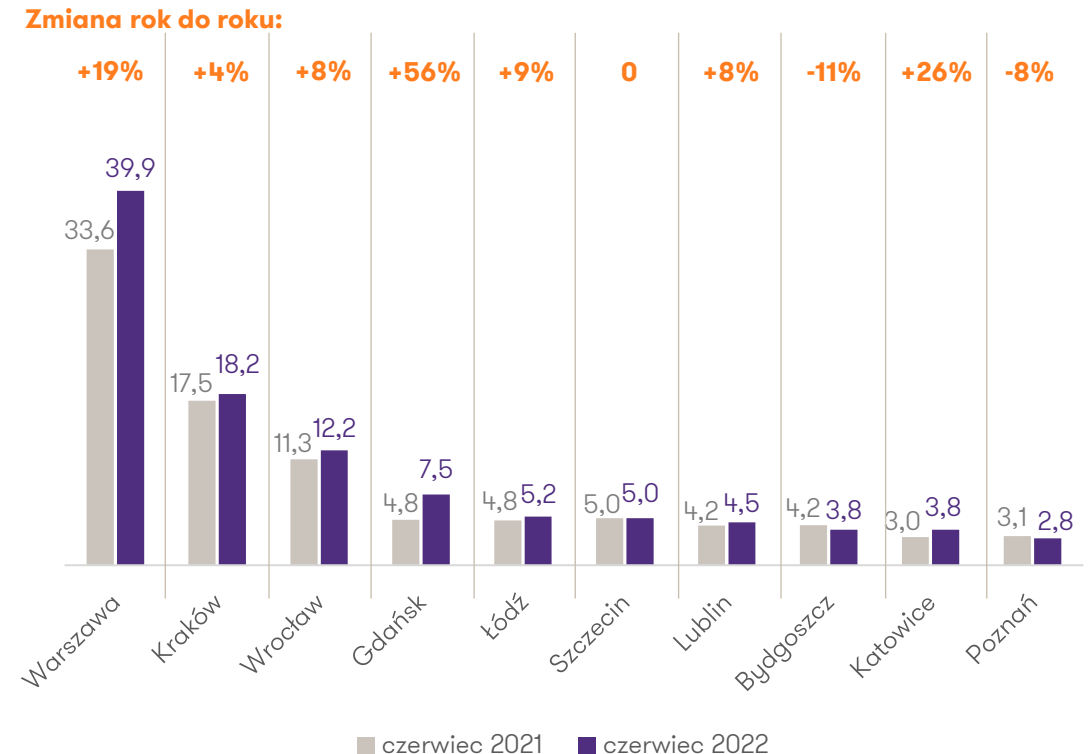
W Warszawie utrzymują się wzrosty

Od początku pandemii Poznań notuje najniższą liczbę nowych ofert pracy wśród największych polskich miast. Najwięcej ogłoszeń niezmiennie oferuje Warszawa.

Co miesiąc sprawdzamy, jak na rynku pracy radzą sobie wybrane miasta w Polsce. Wśród 10 badanych aglomeracji od początku pandemii najgorzej sytuacja wygląda w Poznaniu – to tam co miesiąc pracodawcy publikują najmniej ogłoszeń o pracę. Nie inaczej było w czerwcu 2022 roku – w Poznaniu pojawiło się zaledwie 2,8 tys. nowych ogłoszeń o pracę, co stanowi spadek o 8 proc. w stosunku do czerwca 2021 roku. Na końcu zestawienia stolicy Wielkopolski stale towarzyszą Katowice – w czerwcu opublikowano tam tylko 3,8 tys. ofert pracy. Tu jednak na uwagę zasługuje wzrost o 26 proc. w porównaniu z analogicznym miesiącem rok temu. Taką samą liczbę ofert co w Katowicach (3,8 tys.) w czerwcu zanotowano także w Bydgoszczy, gdzie w stosunku do czerwca 2021 roku nastąpił spadek liczby ofert aż o 11 proc.

Wśród badanych miast od początku pandemii najlepiej radzi sobie Warszawa. W czerwcu 2022 roku w stolicy opublikowano 39,9 tys. ofert (19 proc. więcej niż rok temu). Drugie miejsce zajmuje Kraków (18,2 tys. ogłoszeń, co stanowi wzrost o 4 proc.) oraz Wrocław (12,2 tys. ogłoszeń, wzrost o 8 proc.). Za to najwyższą dynamikę rok do roku w czerwcu zanotowaliśmy w Gdańsku, gdzie pracodawcy opublikowali aż o 56 proc. ofert więcej niż w czerwcu 2021 roku (7,5 tys. wobec 4,8 tys.).

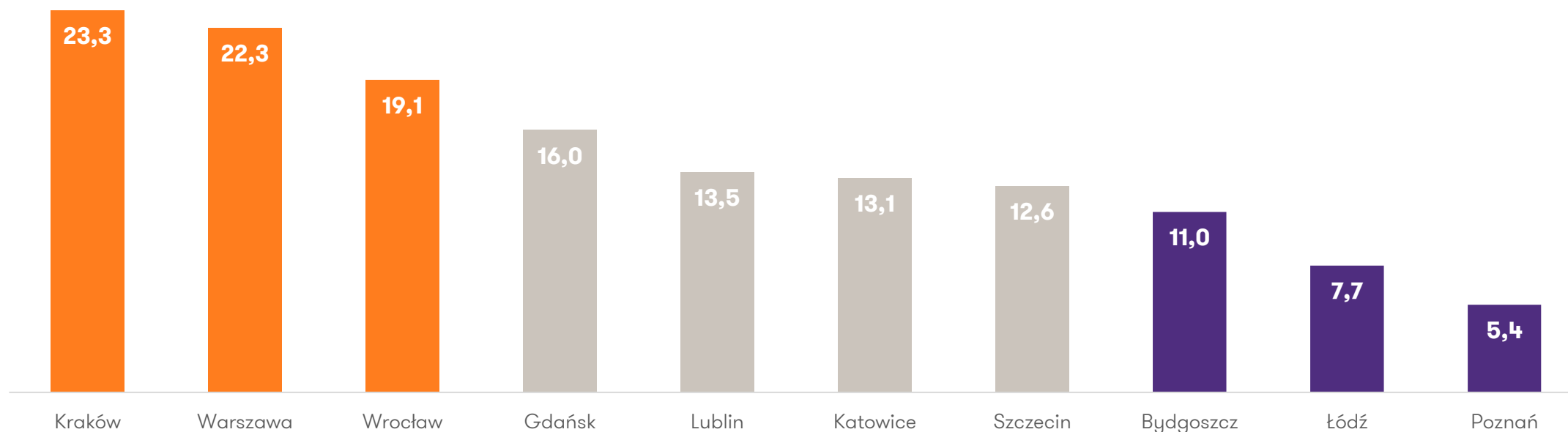
Wykres 3. Liczba nowych ofert pracy w wybranych miastach w czerwcu 2022 roku (w tys.) i zmiana w stosunku do czerwca 2021 roku



Czternaście ofert na tysiąc mieszkańców

W największych miastach Polski w przeliczeniu na 1000 mieszkańców przypada średnio 14,4 ofert pracy (wobec 13 rok temu). W czerwcu 2022 roku najwięcej ogłoszeń oferował Kraków – 23,3 ofert na każdy tysiąc osób. Tuż za Krakowem jest Warszawa, w której przypadało średnio 22,3 ofert na tysiąc mieszkańców. Nadal najgorzej wypada Poznań – w minionym miesiącu wskaźnik ten wyniósł tylko 5,4.

Wykres 4. Liczba nowych ofert pracy przypadająca na 1000 mieszkańców w czerwcu 2022 roku





Monika Smulewicz

Partner
Outsourcing płac i kadr
Grant Thornton

NASZYM ZDANIEM

Czerwcowy wynik naszego badania na pewno nie jest taki, do jakiego przyzwyczało nas ostatnie półtora roku. Czas rekordów mamy za sobą, a spadki liczby ogłoszeń o pracę są już wyraźne i pewnie w kolejnych miesiącach będą się pogłębiać, bo wysoka inflacja, wysokie stopy procentowe i rosnące żądania płacowe będą utrudniać pracodawcom tworzenie miejsc pracy.

Warto mieć jednak świadomość, że opublikowane w czerwcu 288 tys. ofert pracy to na tle historycznym nadal dość wysoki wynik. Nie rekordowy, nie spektakularny, ale nadal pozytywny. Pokazujący, że pracodawcy wciąż się rozwijają i dość chętnie tworzą nowe miejsca pracy. Pamiętajmy, że w pierwszych miesiącach pandemii liczba ofert pracy spadła o ponad 50% rok do roku, a teraz spadek to zaledwie 8%. Więc bądźmy dobrej myśli – pewne spowolnienie na rynku pracy się zaczęło, ale do kryzysu nam bardzo daleko.

Coraz mniej ofert dla pracowników fizycznych

W czerwcu 2022 roku utrzymał się notowany w poprzednim miesiącu duży popyt na przedstawicieli zawodów z branży IT (wzrost o 40 proc. w stosunku do czerwca 2021 roku). Większy popyt rok do roku zanotowaliśmy również wśród zawodów związanych z prawem (o 27 proc.) oraz w branży HR (22 proc.). Za to w przypadku zawodów związanych z pracą fizyczną oraz wśród zawodów medycznych w czerwcu zanotowaliśmy duże spadki. Takie wyniki mogą być jednak efektem wysokiej bazy sprzed roku, kiedy popyt na pracowników tych branż był bardzo wysoki.

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2021	VI 2022	
Dyrektor finansowy / CFO	22	35	59%
Główny księgowy	294	352	20%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	2147	2310	8%
Analitik finansowy	128	151	18%
OGÓŁEM	2591	2848	10%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2021	VI 2022	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	112	251	124%
Specjalista ds. marketingu	899	785	-13%
Specjalista ds. e-commerce	198	229	16%
Grafik	470	383	-19%
OGÓŁEM	1679	1648	-2%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2021	VI 2022	
Radca prawny	185	268	45%
Aplikant radcowski/adwokacki	115	104	-10%
Doradca podatkowy	16	20	25%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	16	29	81%
OGÓŁEM	332	421	27%



HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2021	VI 2022	
HR Business Partner	125	191	53%
Specjalista ds. HR	217	239	10%
Specjalista ds. kadr i płac	572	682	19%
Rekruter	394	490	24%
OGÓŁEM	1308	1602	22%

II edycja raportu na temat ofert pracy w obszarze HR
POBIERZ



IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2021	VI 2022	
CIO/dyrektor IT	8	2	-75%
Programista	1849	2610	41%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	4	31	675%
Administrator IT	291	376	29%
OGÓŁEM	2152	3019	40%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2021	VI 2022	
Lekarz	939	632	-33%
Pielęgniarka	682	725	6%
Ratownik medyczny	119	99	-17%
Salowa	80	89	11%
OGÓŁEM	1820	1545	-15%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2021	VI 2022	
Magazynier	7317	4052	-45%
Pracownik ochrony	2033	2030	0
Kierowca	11303	8065	-29%
Kasjer/sprzedawca	11048	10640	-4%
OGÓŁEM	31701	24787	-22%





Maciej Michalewski
CEO
Element. Recruitment
Automation Software

NASZYM ZDANIEM

System rekrutacyjny Element, dzięki któremu zbieramy dane o liczbie ofert pracy, przez długi czas był pośłańcem samych dobrych wiadomości o liczbie ofert pracy. Niestety, w ostatnim czasie tego optymizmu jest nieco mniej. W czerwcu liczba ofert pracy już nie nastraja radością. Pokazuje, że coś na polskim rynku rekrutacyjnym zaczęło zgrzytać i po okresie rekordowych wyników przyszedł czas ochłodzenia. Nadal są zawody, w których ofert pracy przybywa, ale w skali całego kraju raczej zarysowuje się trend spadkowy. Nie przesadzałbym jednak z pesymizmem. Nasze dane pokazują – przynajmniej na razie – raczej obraz lekkiego hamowania lub miękkiego lądowania niż jakiegoś poważnego kryzysu na rynku pracy. Jak na tak potężne zawirowania gospodarcze, z jakimi mamy do czynienia (np. inflacja w Polsce najwyższa od 25 lat), reakcja pracodawców w liczbie tworzonych miejsc pracy wydaje się bardzo spokojna i łagodna, a to dobra wróżba na przyszłość.

A person is sitting at a wooden table, working on a laptop. The laptop is open, and the person's hands are visible near the keyboard. On the table, there is a white cup of coffee on a saucer, a glass of water, and a small glass of coffee. The background is a bright, out-of-focus interior space with a wooden chair.

Część 2.

Zawartość ofert pracy

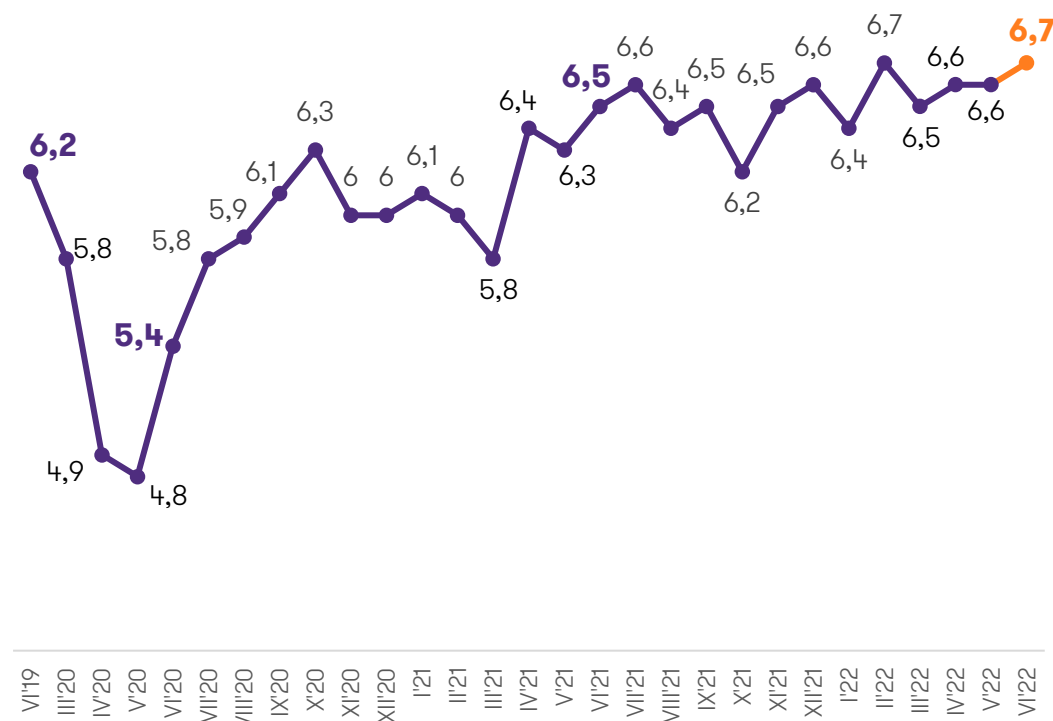
Atrakcyjność ofert pracy (jeszcze) wysoka

W czerwcu w jednej ofercie znajdowało się średnio 6,7 zachęt dla potencjalnych pracowników. To lekki wzrost atrakcyjności zawartości ofert w stosunku do maja i jeden z najwyższych wyników w historii tego badania.

Pomimo spadku liczby ofert pracy, ich atrakcyjność utrzymuje się na wysokim poziomie. W czerwcu 2022 roku pracodawcy w ogłoszeniach o pracę oferowali kandydatom średnio 6,7 zachęt (np. darmowa opieka medyczna, karty sportowe czy elastyczny czas pracy). To dokładnie tyle samo co w lutym 2022 roku oraz najwyższy wynik w całej historii naszego badania. Aktualny wynik jest również o 0,2 wyższy niż w analogicznym miesiącu rok temu i aż o 1,3 wyższy niż w czerwcu 2020 roku (tuż po wybuchu pandemii). Jest to też o 0,5 wyższy wynik w stosunku do czerwca 2019 roku, czyli na długo przed wybuchem pandemii.

Potwierdza to powtarzaną od kilku edycji tego raportu tezę, że bogata w benefity oferta jest już nie tyle wabikiem na najlepszych kandydatów, a zwyczajnym rynkowym standardem, bez którego pracodawcy trudno znaleźć interesujących kandydatów i widoczny już trend wyhamowania liczby nowych ofert pracy jeszcze tego standardu nie zmienił.

Wykres 5. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy

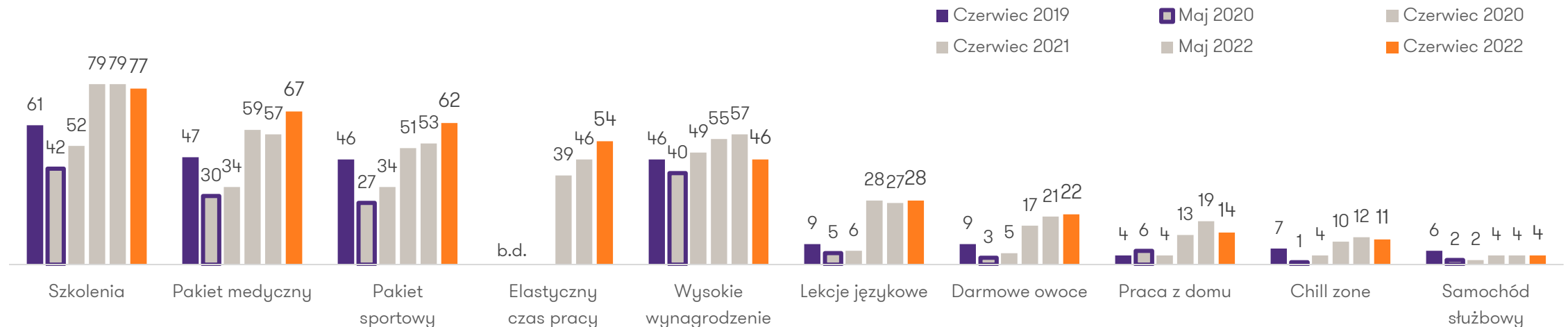


Więcej pakietów medycznych i sportowych

Podobnie jak w kwietniu i maju, również w czerwcu pracodawcy kusili kandydatów przede wszystkim szkoleniami. W dodatku w czerwcowych ofertach znacznie zwiększył się odsetek pakietów medycznych (67 proc.) i kart sportowych (62 proc.).

W czerwcu 2022 roku, tak jak przez ostatnie kilka miesięcy, pracodawcy niezmiennie najczęściej oferowali przyszłym pracownikom szkolenia – ta zachęta była obecna w 77 proc. badanych ofert (spadek o 2 pkt. proc. względem poprzedniego miesiąca). Za to zmiana nastąpiła w przypadku zachęty w postaci obietnicy wysokiego wynagrodzenia – w czerwcu ta zachęta była obecna tylko w 46 proc. ofert, czyli spadek o 11 pkt. proc. z maja. Tym samym najczęstszymi zachętami obecnymi w czerwcowych ofertach zaraz po szkoleniach były pakiety medyczne (67 proc. – wzrost z 57 proc. w maju) oraz karty sportowe (62 proc. – wzrost z 53 proc.). Innym benefitem pojawiającym się w większości badanych ofert jest możliwość elastycznego czasu pracy – 54 proc., wzrost z 46 proc.

Wykres 6. Odsetek ofert pracy zawierających poszczególne zachęty (w proc.)

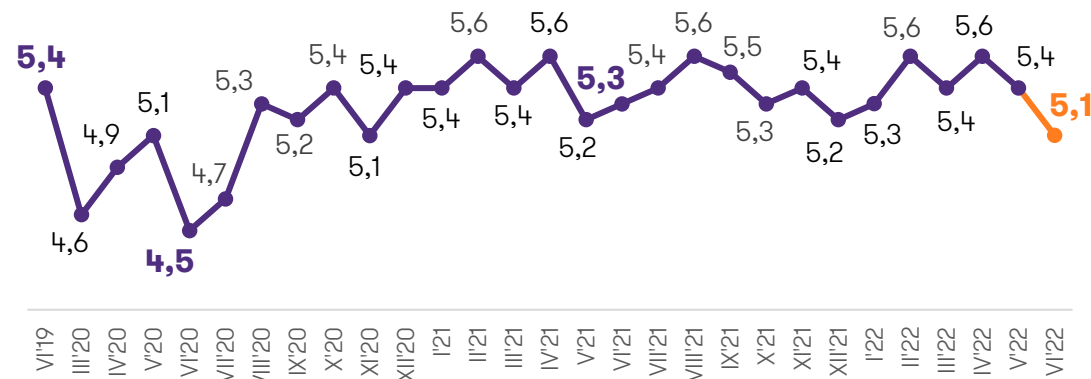


Oczekiwania poniżej stałego poziomu

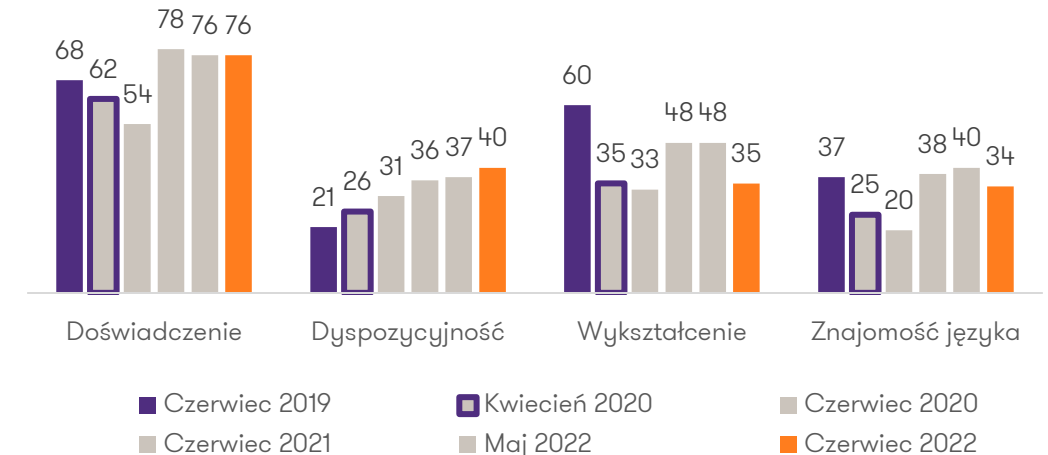
W czerwcu średnia liczba wymagań, które pracodawcy przeciętnie stawiają kandydatom w ofertach pracy, spadła do 5,1. To najniższy wynik od grudnia 2020 roku. Zmniejszył się zwłaszcza odsetek wymagania odpowiedniego wykształcenia – teraz oczekuje go tylko 35 proc. pracodawców.

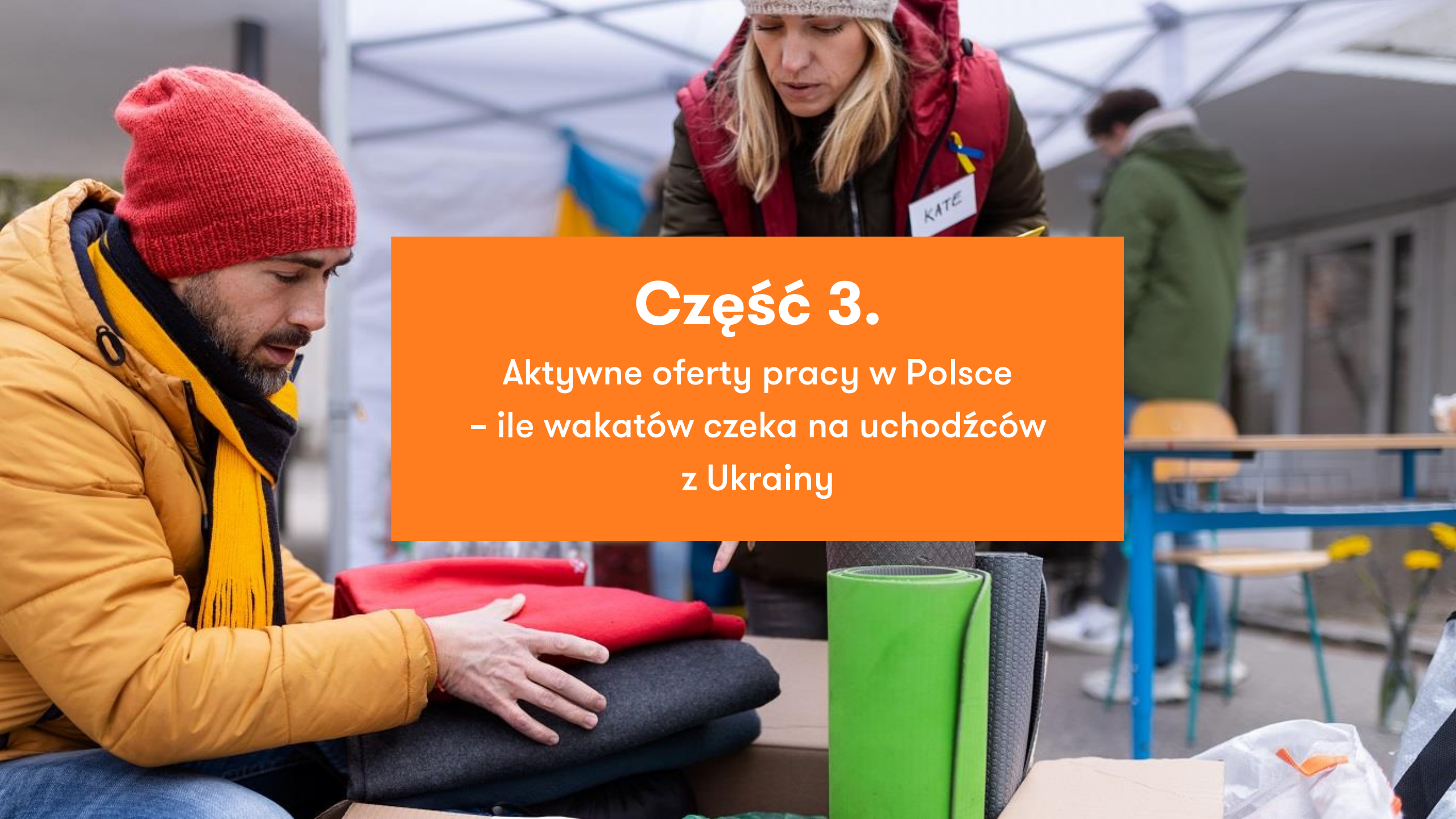
W czerwcu 2022 roku pracodawcy stawiali średnio 5,1 wymagań przyszłym pracownikom. To najniższy wynik od 18 miesięcy, o 0,2 niższy niż w analogicznym miesiącu roku temu i o 0,3 niższy niż w czerwcu 2019 roku, za to o 0,6 wyższy niż w czerwcu 2020 roku. W ubiegłym miesiącu pracodawcy najczęściej wymagali odpowiedniego doświadczenia (76 proc. ogłoszeń – bez zmian w stosunku do maja) oraz dyspozycyjności (40 proc., wzrost o 3 pkt. proc. w maju). To duża zmiana w stosunku do poprzednich miesięcy, w których niemal za każdym razem drugim najczęstszym wymaganiem było wykształcenie (obecne w 35 proc. ofert, spadek z 48 proc. w maju).

Wykres 7. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 8. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)





Część 3.

Aktywne oferty pracy w Polsce
– ile wakatów czeka na uchodźców
z Ukrainy

Ponad 575 tys. ofert dla obywateli Ukrainy

Liczba aktywnych ofert spada. Na koniec czerwca 2022 roku było ich 575 tys. To o 106 tys. mniej niż jeszcze w marcu. Może być to skutek nie tylko spowolnienia kreacji nowych miejsc pracy, ale też wejścia na rynek uchodźców z Ukrainy.

Według badania systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, polski rynek pracy nadal jest bardzo chłonny – na koniec czerwca aktywnych było 575 tys. ogłoszeń o pracę (brane pod uwagę były nie tylko ogłoszenia opublikowane w maju 2022 roku, o czym pisaliśmy w Rozdziale 1, ale też ogłoszenia, które zostały opublikowane w poprzednich miesiącach i w czerwcu nadal były aktywne). Warto jednak zauważyć, że liczba aktywnych ofert spada. W porównaniu z majem ubyło 18 tys., a z marcem – 106 tys. Może wydawać się to niepokojącym sygnałem, świadczącym o wyraźnym kryzysie na rynku pracy, ale należy wziąć pod uwagę, że według danych Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej, do końca czerwca 2022 roku pracę podjęło w Polsce już 270,2 tys. uchodźców z Ukrainy. Tak silny, skokowy napływ kandydatów do pracy musiał mieć wpływ na spadek liczby ogłoszeń o pracę dostępnych w Internecie. Trudno jednak uznać, że uchodźcy z Ukrainy utrudniają pracownikom z Polski znalezienie zatrudnienia. Jak już wspomniano, 575 tys. ogłoszeń o pracę oznacza, że polski rynek pracy nadal jest bardzo chłonny. Hipotetycznie można założyć, że gdyby nie uchodźcy z Ukrainy, dostępnych byłoby ponad 800 tys. ogłoszeń o pracę. Tak duża liczba wakatów świadczyłaby o tym, że pracodawcy odczuwają silny niedobór rąk do pracy, co byłoby wręcz istotną barierą w rozwoju firm w Polsce.

**AKTYWNE oferty pracy
w czerwcu 2022 roku:**

575 262

Maj 2022: 593 733

Kwiecień 2022: 653 248

Marzec 2022: 681 542

**Liczba uchodźców z Ukrainy, którzy podjęli pracę
(na podstawie uproszczonej procedury)
do 30 czerwca 2022 roku:**

270 tys.

Liczba ofert pracy aktywnych w czerwcu 2022



PRACA BIUROWA

	Liczba ogłoszeń w VI'22	vs. III'22
Księgowi	3757	-22%
Pracownicy recepcji i sekretariatów	3043	-21%
Specjaliści marketingu	1383	-28%
Specjaliści kadr i płac	1137	-32%
Graficy	708	-26%
Rekruterzy	751	-2%
Główni księgowi	680	+11%
Specjaliści HR	438	-24%
Specjaliści e-commerce	382	-11%
Dyrektorzy marketingu i sprzedaży	423	+4%
HR business partnerzy	296	-19%
Analitycy finansowi	267	-19%
Dyrektorzy finansowi i CFO	73	-61%



IT

	Liczba ogłoszeń w VI'22	vs. III'22
Programiści	3756	-15%
Administratorzy IT	569	-16%
Specjaliści ds. cyberbezpieczeństwa	60	-9%
CIO, dyrektorzy IT	2	-75%



EDUKACJA I OPIEKA

	Liczba ogłoszeń w VI'22	vs. III'22
Nauczyciele	3982	+22%
Opiekuni i wychowawcy w żłobku i przedszkolu	537	+18%
Opiekuni osób starszych i chorych	250	-23%

Liczba ofert pracy aktywnych w czerwcu 2022



PRACA FIZYCZNA

	Liczba ogłoszeń w VI'22	vs. III'22
Kierowcy	13573	-29%
Kasjerzy i sprzedawcy	17343	-7%
Magazynierzy	6939	-27%
Pracownicy produkcji	4022	-16%
Kucharze	3579	-24%
Kelnerzy i barmani	3122	-30%
Pracownicy ochrony	3277	-11%
Pracownicy budowlani	1702	-32%
Kurierzy	2156	-13%
Osoby sprzątające	1711	-14%
Głazurnicy	186	-28%



ZDROWIE

	Liczba ogłoszeń w VI'22	vs. III'22
Lekarze	1095	-30%
Pielęgniarki	1246	-
Stomatolodzy	220	+8%
Salowi	140	-24%
Ratownicy medyczni	189	+9%
Pomoc stomatologiczna	316	+259%



URODA

	Liczba ogłoszeń w VI'22	vs. III'22
Fryzjerzy	934	-21%
Kosmetolodzy i kosmetyczki	815	-23%
Manikiurzyści	99	-20%

Tak jak w maju, również w czerwcu – prawdopodobnie za sprawą podejmowania zatrudnienia przez uchodźców z Ukrainy – w wielu zawodach ubywa ogłoszeń o pracę.

Co zrozumiałe, najwięcej aktywnych ogłoszeń dotyczy prostych prac, niewymagających wysokich kwalifikacji zawodowych czy znajomości języka polskiego. W czerwcu 2022 dla samych kierowców i kasjerów od ręki dostępnych było łącznie około 31 tys. wakatów. Po kilka tysięcy ofert czeka na magazynierów, pracowników produkcji, kelnerów i barmanów, pracowników budowy czy ochrony. Jednak pracownicy zawodów specjalistycznych również mają w Polsce szanse na znalezienie zatrudnienia w swojej profesji. W czerwcu aktywnych było np. 3,8 tys. ogłoszeń dla programistów, 0,9 tys. dla fryzjerów, 0,7 tys. dla grafików. Są to zawody, w których nawet brak znajomości języka polskiego nie jest zwykle problemem.

Warto jednak zaznaczyć, że w większości zawodów ofert pracy w ostatnich miesiącach wyraźnie ubyło. Na 40 monitorowanych przez nas profesji, spadki w porównaniu z marcem 2022 roku widać w aż 32 wspomnianych zawodach. Największe ubytki odnotowaliśmy w takich zawodach jak specjaliści kadr i płac (-32 proc.), pracownicy budowlani (-32 proc.) kelnerzy i barmani (-30 proc.), lekarze (-30 proc.), kierowcy (-29 proc.), specjaliści ds. marketingu (-28 proc.), glazurnicy (-28 proc.), magazynierzy (-27 proc.).





Maciej Michalewski
CEO
Element. Recruitment
Automation Software

JAK ZBIERALIŚMY DANE?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

Rekrutuj wygodnie i skutecznie dbając o kandydatów i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



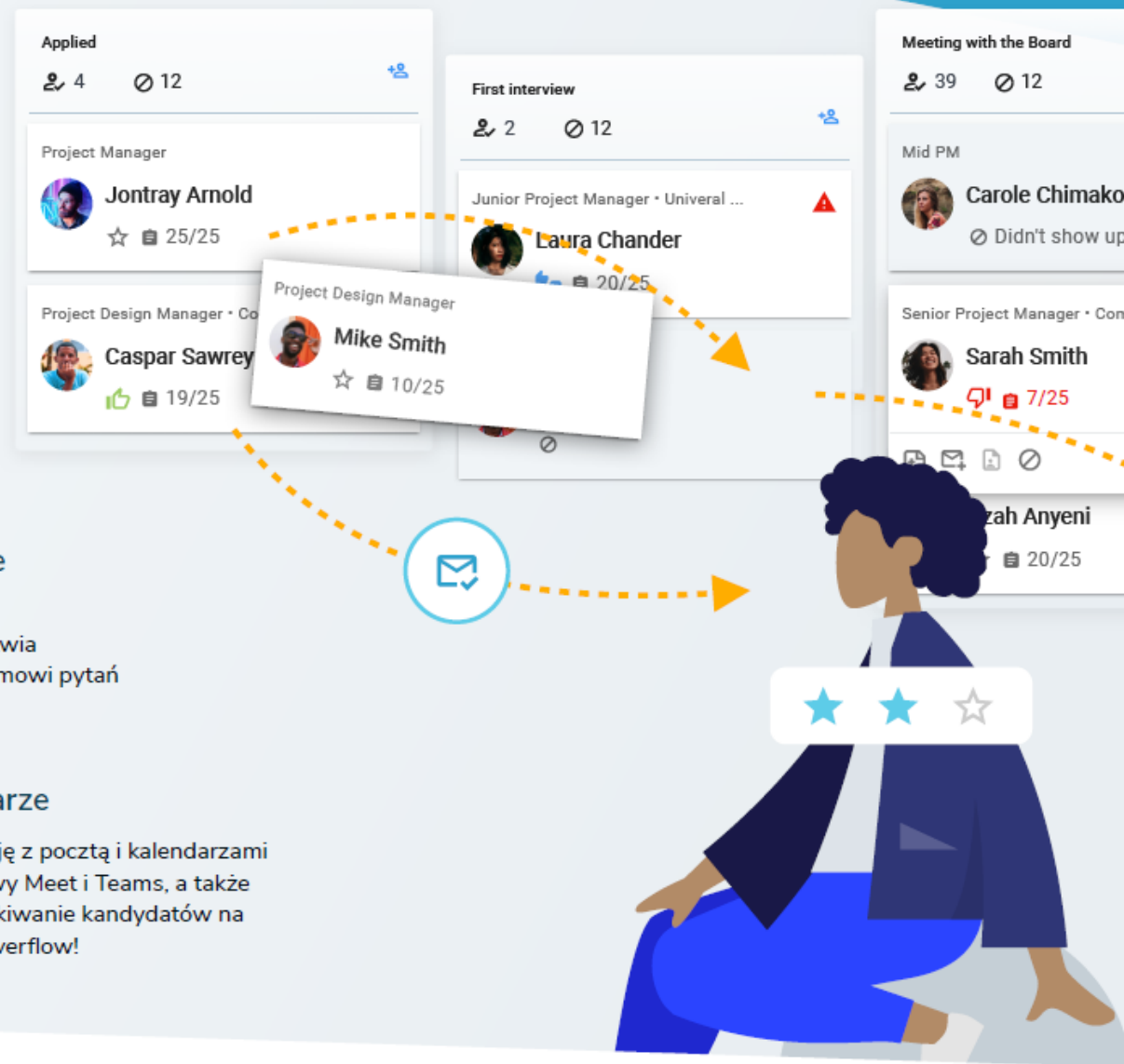
Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

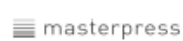
Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na
www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu

**Monika Smulewicz**

Partner, outsourcing kadr i płac
Grant Thornton
T +48 603 446 692
E Monika.Smulewicz@pl.gt.com
www.grantthornton.pl

**Maciej Michalewski**

CEO
Element. Recruitment Automation Software
T +48 504 082 232
E mm@elementapp.ai
www.elementapp.ai

Kontakt dla mediów:**Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR
Grant Thornton
T +48 505 024 168
E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 140 krajach i zatrudniająca ponad 57 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 29 lat. Zespół 850 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.