

Oferty pracy w Polsce

Jak przez kryzys gospodarczy spowodowany pandemią koronawirusa zmienił się rynek pracy w Polsce

EDYCJA XXIX: Wrzesień 2022



Wprowadzenie

Gospodarki na całym świecie, w tym w Polsce, zmagają się ze skutkami pandemii koronawirusa. Dodatkowo, od kilku miesięcy pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z nowymi wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy podwyżkami stóp procentowych. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w polskiej gospodarce popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!





O badaniu:

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-13 i 18-22 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 14-17, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.



Część 1.

Liczba ofert pracy

NOWE oferty pracy we wrześniu 2022 roku:

312 994

- 10 432 (-3,2%)

w porównaniu z wrześniem 2021 roku

+ 15 975 (+5,4%)

w porównaniu z wrześniem 2019 roku

+ 46 907 (+17,6%)

w porównaniu z wrześniem 2020 roku

- 2 986 (-0,9%)

w porównaniu z sierpniem 2022 roku

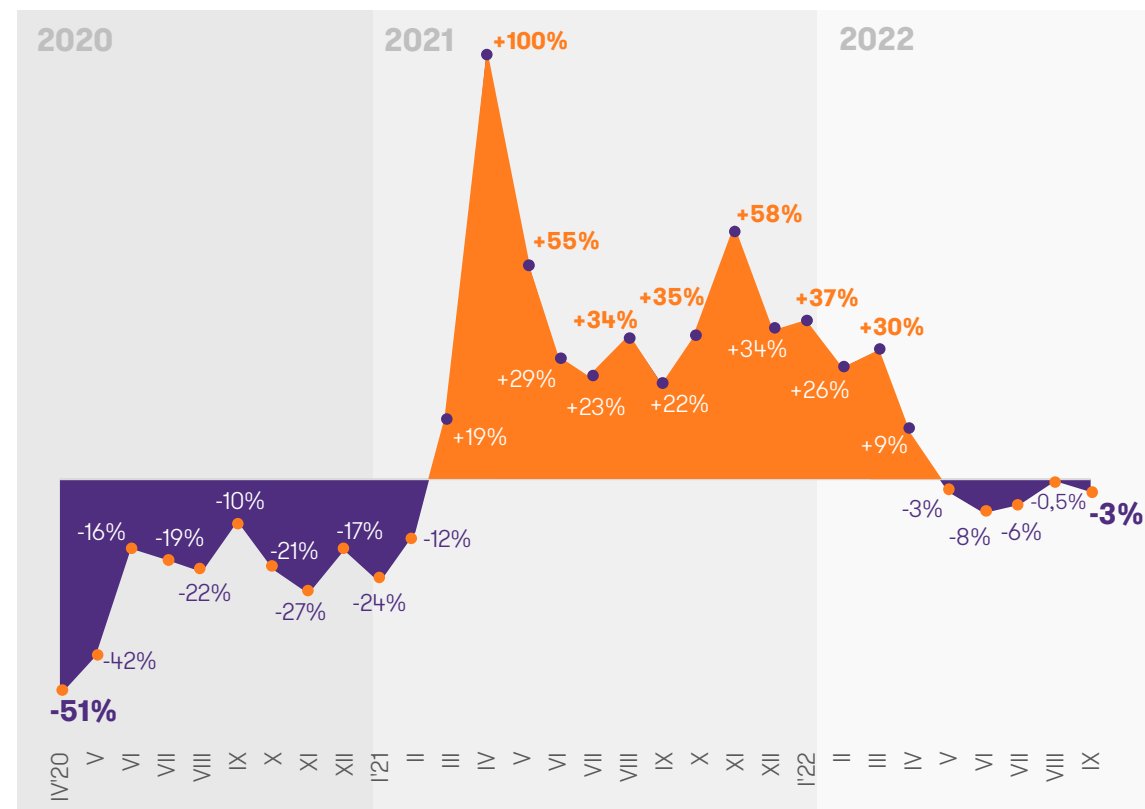
Oferty pracy odporne na kryzys

We wrześniu roczna dynamika liczby ofert pracy nieco obniżyła się względem sierpnia. Jednak biorąc pod uwagę zawirowania gospodarcze ostatnich miesięcy, aktualny spadek jest nadal niewielki.

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, we wrześniu 2022 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali około 313 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To spadek o 3 proc. w stosunku do września 2021 roku (kiedy pojawiło się 323 tys. ofert pracy). Na pierwszy rzut oka może się wydawać, że wynik ten jest relatywnie niski, bo jest to piąty miesiąc z rzędu, w którym liczba nowych ogłoszeń jest niższa niż w analogicznym miesiącu rok temu.

Z drugiej jednak strony, dane te są mimo wszystko pozytywne. Po ostrym spadku rocznej dynamiki miejsc pracy, odnotowanym między marcem a czerwcem 2022 roku, wydawało się, że polski rynek pracy wchodzi w silny spadek popytu na pracowników, tymczasem – przynajmniej na razie – jest on stosunkowo niewielki. Mimo silnie rosnących kosztów funkcjonowania przedsiębiorstw (energii, transportu i pracy), pracodawcy w Polsce tylko w nieznacznym stopniu redukują liczbę nowych ogłoszeń o pracę. Co więcej, utrzymująca się ujemna dynamika częściowo jest efektem wysokiej bazy sprzed roku, kiedy pracodawcy oferowali rekordowe liczby ofert pracy.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



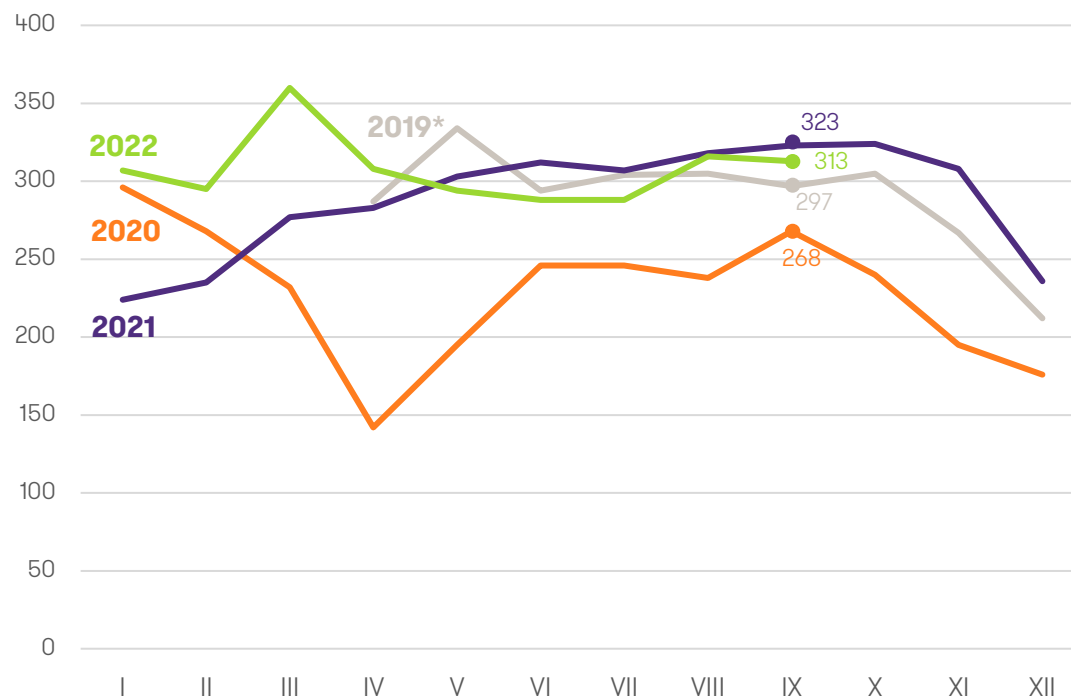
Liczba ofert wciąż wyższa niż przed pandemią

Liczba nowych ofert pracy podąża ścieżką nieznacznie niższą niż przed rokiem, ale za to wyższą niż w 2019 i 2020 roku. To potwierdza, że liczba ofert pracy utrzymuje się na historycznie wysokim poziomie.

Po tym, jak w trakcie 2021 roku w polskiej gospodarce zniesiono niemal wszystkie istotne ograniczenia związane z walką z koronawirusem, pracodawcy w Polsce szybko zapomnieli o kryzysie i wrócili do znanej nam sprzed pandemii walki o pracownika. Do kwietnia 2022 roku liczba ofert pracy stanowiła zawsze najwyższy wynik w stosunku do analogicznych okresów z trzech ostatnich lat, czyli liczba nowych ofert podążała ścieżką wyższą nawet niż przed pandemią.

Od maja 2022 roku liczba nowych ofert pracy spadła poniżej tej z analogicznych miesięcy przed rokiem i utrzymywała taki stan aż do sierpnia, kiedy osiągnęła niemal ten sam poziom co rok wcześniej. We wrześniu liczba nowych ofert, co prawda, zachowała wysoki poziom (313 tys.) ale do przebiccia ścieżki sprzed roku (323 tys.) nadal trochę brakuje. Jednak ten fakt nie powinien nas szczególnie niepokoić, ponieważ aktualny wynik nadal jest dużo wyższy niż jeszcze trzy lata temu (297 tys.), a więc przed wszystkimi kryzysami gospodarczymi mającymi wpływ na polski rynek pracy – zarówno przed pandemią jak i przed wojną na Ukrainie.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



*Brak porównywalnych danych za styczeń-marzec 2019



Monika Smulewicz

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton

NASZYM ZDANIEM

Wrzesień potwierdza, że polski rynek pracy po raz kolejny jest wyjątkowo odporny na różnego rodzaju szoki gospodarcze. Po wyraźnym spowolnieniu przyrostu miejsc pracy, jakie widzieliśmy na wiosnę, w ostatnich miesiącach sytuacja ustabilizowała się i pracodawcy nadal bardzo aktywnie tworzą nowe miejsca pracy i poszukują nowych pracowników.

Przed nami dopiero początek dłuższych problemów gospodarczych, np. walki z inflacją i spowolnieniem gospodarczym, dlatego jest jeszcze za wcześnie, by ogłaszać, że kryzys całkowicie ominął polski rynek pracy. Będziemy mogli to powiedzieć najwcześniej za kilka miesięcy, a może nawet lat. Jednak z pewnością w ten trudny okres wchodzimy w dobrej formie i ze sporym zapasem optymizmu.

Wśród pracowników fizycznych wciąż spadki

We wrześniu, podobnie jak w poprzednich miesiącach, największy wzrost liczby ofert pracy zanotowano w finansach – popyt na księgowych i analityków finansowych wzrósł przez rok o 36 proc. Dużo wyższa jest również liczba ogłoszeń wśród zawodów związanych z branżą IT (wzrost o 26 proc.). Za to w przypadku zawodów fizycznych i medycznych już od kilku miesięcy notujemy spadki (odpowiednio -23 proc. oraz -5 proc.). W dodatku we wrześniu zanotowaliśmy wysoki spadek również w przypadku zawodów prawniczych (-12 proc. r/r).

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2021	IX 2022	
Dyrektor finansowy / CFO	47	34	-28%
Główny księgowy	350	483	38%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	2431	3306	36%
Analityk finansowy	163	232	42%
OGÓŁEM	2991	4055	36%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2021	IX 2022	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	112	349	212%
Specjalista ds. marketingu	913	792	-13%
Specjalista ds. e-commerce	202	247	22%
Grafik	561	456	-19%
OGÓŁEM	1788	1844	3%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2021	IX 2022	
Radca prawny	201	220	9%
Aplikant radcowski/adwokacki	153	88	-42%
Doradca podatkowy	25	24	-4%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	18	18	0%
OGÓŁEM	397	350	-12%



HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2021	IX 2022	
HR Business Partner	157	216	38%
Specjalista ds. HR	297	277	-7%
Specjalista ds. kadr i płac	647	707	9%
Rekruter	521	472	-9%
OGÓŁEM	1622	1672	3%



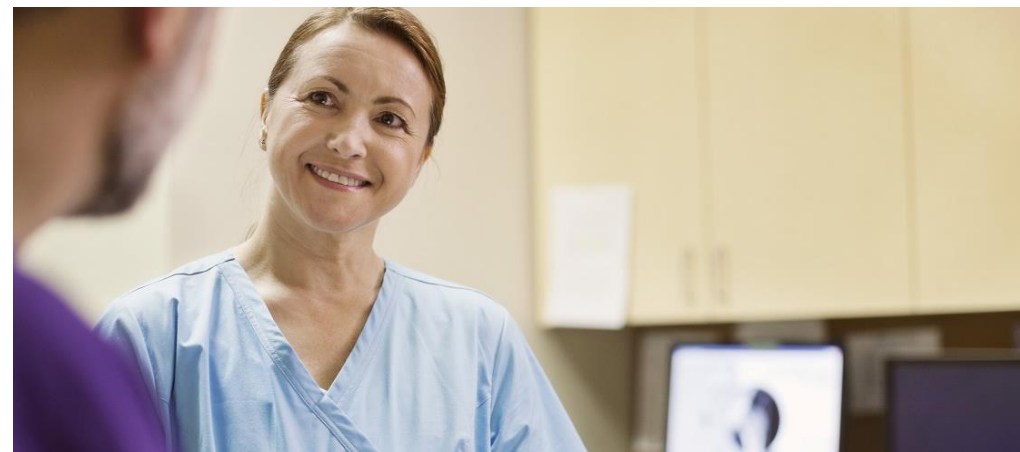
IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2021	IX 2022	
CIO/dyrektor IT	11	6	-45%
Programista	2016	2433	21%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	17	33	94%
Administrator IT	240	401	67%
OGÓŁEM	2284	2873	26%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2021	IX 2022	
Lekarz	973	732	-25%
Pielęgniarka	614	749	22%
Ratownik medyczny	57	91	60%
Salowa	94	73	-22%
OGÓŁEM	1738	1645	-5%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	IX 2021	IX 2022	
Magazynier	7163	4844	-32%
Pracownik ochrony	2018	1620	-20%
Kierowca	10515	7790	-26%
Kasjer/sprzedawca	11553	9953	-14%
OGÓŁEM	31249	24207	-23%





Maciej Michalewski
CEO
Element. Recruitment
Automation Software

NASZYM ZDANIEM

System rekrutacyjny Element, dzięki któremu zbieramy dane o liczbie ofert pracy, znowu przynosi nam dobre informacje z polskiego rynku pracy. Choć pracodawcy w Polsce doświadczają dużych problemów, np. z kosztami surowców, pracy, energii czy finansowania, to nie zatrzymują się w rozwoju. Nadal na dużą skalę poszukują nowych pracowników. Wierzą, że mimo różnych trudności i wstrząsów gospodarczych, najważniejszy dla nich czynnik, a więc popyt na ich produkty i usługi, pozostanie w przyszłości silny. Nie chcą więc ograniczać swoich inwestycji i innych planów rozwojowych. Chcą unowocześniać swoje organizacje (co widać w szybko rosnącej liczbie ofert z obszaru IT) i powiększać skalę działalności, aby nie stracić pozycji na rynku. Ten optymizm pracodawców to samospełniająca się przepowiednia – im mocniej wierzą, że sytuacja gospodarcza będzie dobra, tym większa szansa, że tak rzeczywiście będzie.

A person is sitting at a wooden table in a bright, airy setting, likely a cafe or office. They are using a silver laptop. On the table, there is a white coffee cup filled with dark coffee on a saucer, a glass of coffee, and a glass of water. The person's hands are visible near the laptop and coffee. The background shows a wooden chair and a window with light coming through.

Część 2.

Zawartość ofert pracy

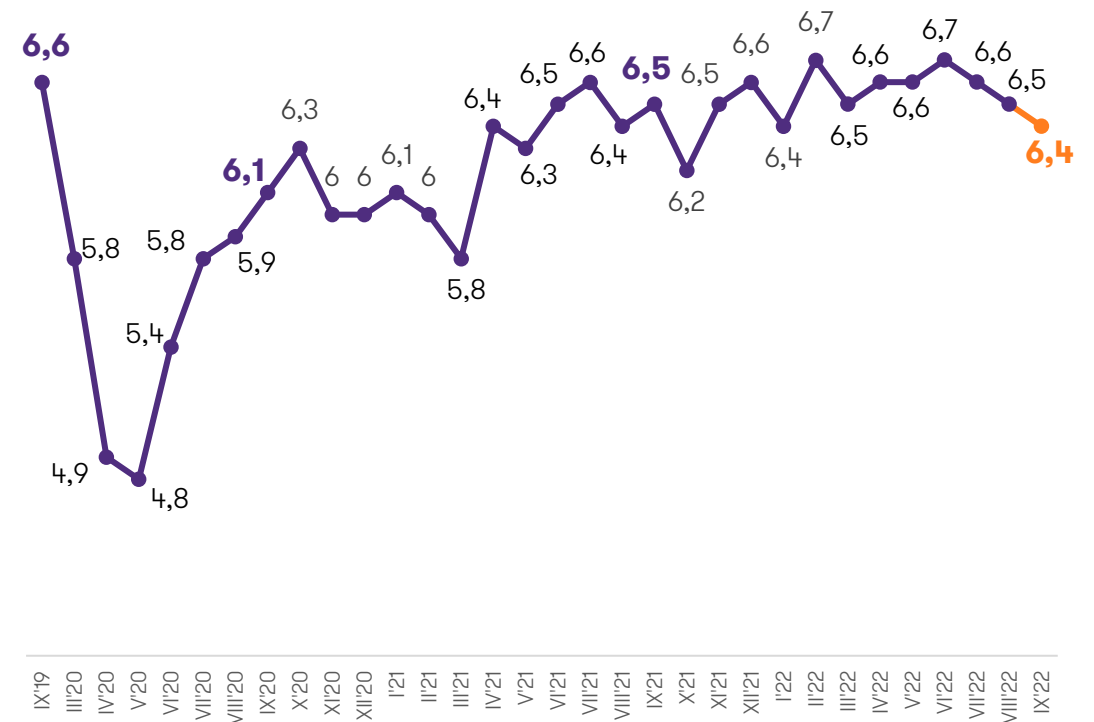
Lekki spadek atrakcyjności ofert pracy

Rosnące koszty działania firm zaczynają odbijać się na atrakcyjności ofert pracy. We wrześniu w jednej ofercie pracy znajdowało się średnio 6,4 zachęt dla potencjalnych pracowników – najmniej od stycznia.

Utrzymywany od kilku miesięcy wysoki poziom atrakcyjności ofert pracy powoli zaczyna się obniżać. We wrześniu 2022 roku pracodawcy w ogłoszeniach o pracę oferowali kandydatom średnio 6,4 zachęt (np. darmową opiekę medyczną, karty sportowe czy elastyczny czas pracy). To o 0,3 mniej zachęt niż w czerwcu i najmniej od stycznia tego roku.

Mimo, że na tle poprzednich lat to wciąż relatywnie wysoki odsetek i aktualny wynik nadal wpisuje się w poziom zbliżony do średniej z ostatnich dwóch lat, to jednak warto zauważyć, że po okresie sporej stabilności liczby zachęt, od czerwca tego roku atrakcyjność ofert przyjęła tendencję spadkową. Wydaje się więc, że o ile pracodawcy – w obliczu rosnących kosztów funkcjonowania – starają się utrzymać wysokie tempo tworzenia nowych ofert pracy, o tyle zaczynają lekko ograniczać koszty pozapłacowe związane z zatrudnieniem, a więc właśnie benefity.

Wykres 5. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy

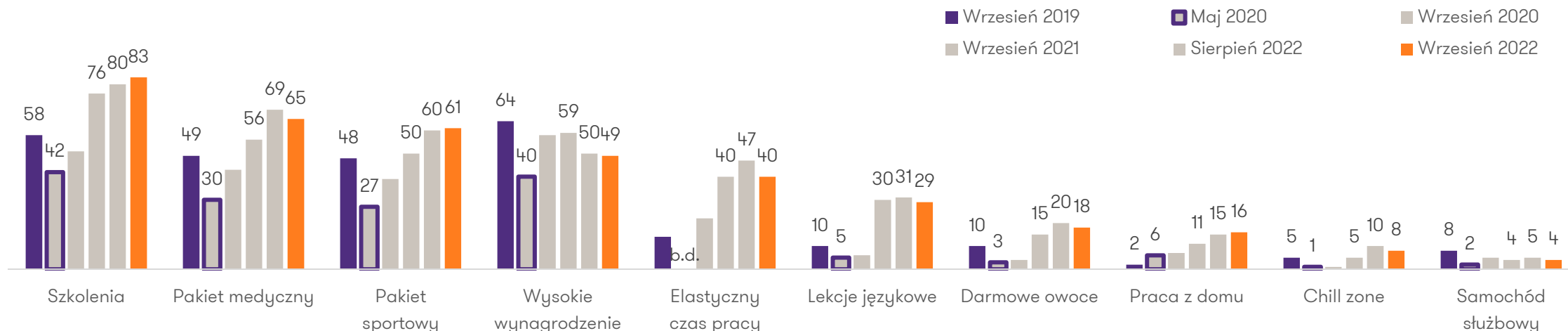


Szkolenia na stałe wpisane w oferty pracy

Od kilku miesięcy najczęściej pojawiającym się benefitem w ofertach są szkolenia. Nie zmieniło się to we wrześniu, kiedy zdecydowana większość pracodawców (83 proc.) kusila kandydatów szkoleniami. Kolejne najczęściej oferowane benefity to pakiety medyczne (65 proc.) oraz karty sportowe (61 proc.).

Podobnie jak w ostatnich miesiącach, również we wrześniu 2022 roku pracodawcy najczęściej oferowali przyszłym pracownikom szkolenia – ta zachęta była obecna w 83 proc. badanych ofert (wzrost o 3 pkt. proc. względem poprzedniego miesiąca). Niezmiennie od kilku edycji tego badania, drugimi i trzecimi najczęściej pojawiającymi się benefitami są pakiety medyczne (65 proc. – spadek o 4 pkt. proc.) oraz pakiety sportowe (61 proc. – wzrost o 1 pkt. proc.). W ubiegłym miesiącu 49 proc. badanych ofert pracy zawierała też obietnicę wysokiego wynagrodzenia. Obniżył się natomiast odsetek ofert z zachętą w postaci elastycznego czasu pracy (z 47 proc. na 40 proc.) oraz w postaci darmowych owoców (z 20 proc. na 18 proc.).

Wykres 6. Odsetek ofert pracy zawierających poszczególne zachęty (w proc.)

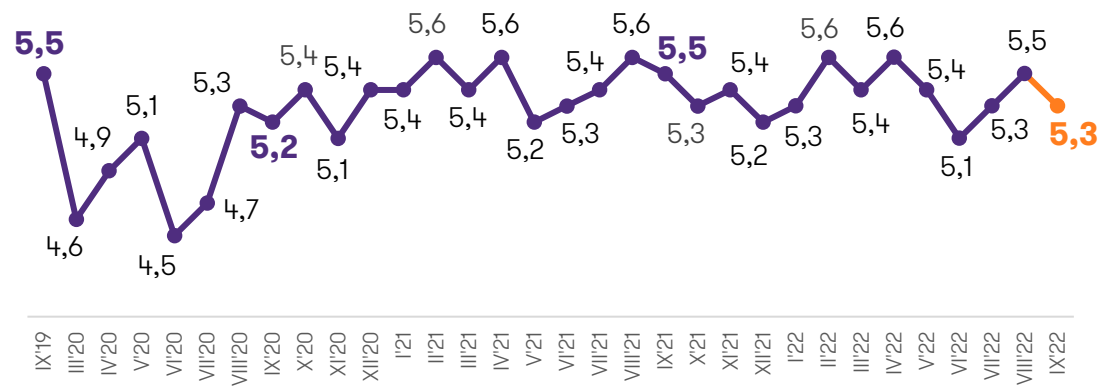


Wymagania nadal stabilne

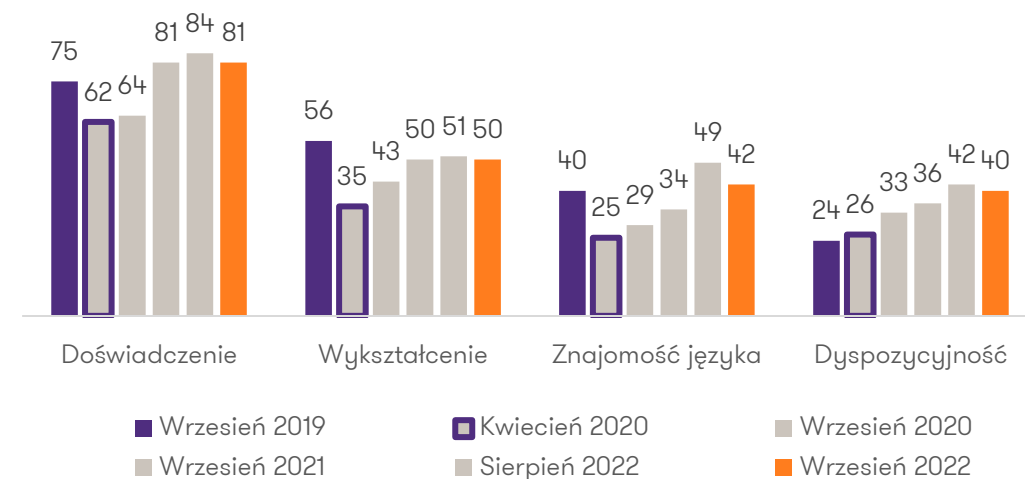
Choć pracodawcy lekko ograniczają ofertę benefitów, to po stronie wymagań nie widać istotnych zmian. We wrześniu jedno ogłoszenie o pracę zawierało średnio 5,3 wymagania, czyli mniej więcej tyle, ile wynosi średnia z ostatnich miesięcy. W ofertach najczęściej wymaga się doświadczenia (81 proc.) oraz wykształcenia (50 proc.).

Liczba wymagań stawianych kandydatom do pracy, przynajmniej w teorii, powinna pokazywać, kto aktualnie zyskuje pozycję na rynku pracy – pracownik czy pracodawca. Wyniki naszego badania pokazują jednak, że od dwóch lat na polskim rynku pracy sytuacja jest w tym względzie stabilna. We wrześniu liczba wymagań wyniosła średnio 5,3, czyli utrzymała się w środku przedziału, w jakim wskaźnik ten oscyluje (5,1-5,5). Pracodawcy najczęściej wymagają odpowiedniego doświadczenia (81 proc. ogłoszeń wobec 84 proc. w sierpniu) oraz wykształcenia (50 proc. wobec 51 proc.). Trzecim najczęstszym wymaganiem była znajomość języka obcego (42 proc. wobec 49 proc.). Za to dyspozycyjności wymaga teraz 40 proc (wobec 42 proc.).

Wykres 7. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 8. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)





Część 3.

Aktywne oferty pracy w Polsce
– ile wakatów czeka na uchodźców
z Ukrainy

Dla obywateli Ukrainy czeka 559 tys. ofert

We wrześniu 2022 po raz pierwszy od wybuchu wojny w Ukrainie liczba aktywnych ogłoszeń o pracę nie spadła, a nawet wzrosła (o 2,4 tys.) – na koniec miesiąca wynosiła aż 559 tys. ofert. Wydaje się, że uchodźcy z Ukrainy zdążyli już wejść na polski rynek.

Według badania systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, polski rynek pracy wciąż jest bardzo chłonny – na koniec września aktywnych było 559 tys. ogłoszeń o pracę (brane pod uwagę były nie tylko ogłoszenia opublikowane we wrześniu 2022 roku, o czym pisaliśmy w Rozdziale 1, ale też ogłoszenia, które zostały opublikowane w poprzednich miesiącach i we wrześniu nadal były aktywne).

Do tej pory od marca 2022 roku liczba aktywnych ofert zmniejszała się z miesiąca na miesiąc. Jednak we wrześniu po raz pierwszy wzrosła – o 2,4 tys. Skąd to przełamanie trendu spadkowego? Wydaje się, że uchodźcy z Ukrainy w zdecydowanej większości zdążyli już znaleźć stać się częścią polskiego rynku pracy. Osoby, które mogły i chciały podjąć zatrudnienie, już to zrobiły – ustabilizowały swoją sytuację bytową i wykonują już pracę. Dodatkowo, istotna część uchodźców wróciła już do swojego kraju i zwolniła miejsce pracy. Dlatego mimo, że wielu Ukraińców podjęło pracę w naszym kraju (według danych uproszczonej procedury Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej do 23 sierpnia było to aż 420 tys. osób), to na pracowników z Polski nadal czeka wiele ofert.

**AKTYWNE oferty pracy
we wrześniu 2022 roku:**

558 892

Sierpień 2022: 556 528

Maj 2022: 593 733

Lipiec 2022: 557 980

Kwiecień 2022: 653 248

Czerwiec 2022: 575 262

Marzec 2022: 681 542

**Liczba uchodźców z Ukrainy, którzy podjęli pracę
(na podstawie uproszczonej procedury)
do 23 sierpnia 2022 roku:**

420 tys.

Liczba ofert pracy aktywnych we wrześniu 2022



PRACA BIUROWA

	Liczba ogłoszeń w IX'22	vs. III'22
Księgowi	5571	16%
Pracownicy recepcji i sekretariatów	2883	-25%
Specjaliści marketingu	1375	-28%
Specjaliści kadr i płac	1195	-28%
Graficy	734	-24%
Rekruterzy	726	-5%
Główni księgowi	751	22%
Specjaliści HR	502	-13%
Specjaliści e-commerce	372	-13%
Dyrektorzy marketingu i sprzedaży	476	18%
HR business partnerzy	372	2%
Analitycy finansowi	358	8%
Dyrektorzy finansowi i CFO	72	-62%



IT

	Liczba ogłoszeń w IX'22	vs. III'22
Programiści	3732	-15%
Administratorzy IT	653	-4%
Specjaliści ds. cyberbezpieczeństwa	51	-23%
CIO, dyrektorzy IT	8	0



EDUKACJA I OPIEKA

	Liczba ogłoszeń w IX'22	vs. III'22
Nauczyciele	6176	89%
Opiekuni i wychowawcy w żłobku i przedszkolu	798	76%
Opiekuni osób starszych i chorych	271	-17%

Liczba ofert pracy aktywnych we wrześniu 2022



PRACA FIZYCZNA

	Liczba ogłoszeń w IX'22	vs. III'22
Kierowcy	13164	-31%
Kasjerzy i sprzedawcy	16514	-12%
Magazynierzy	7961	-17%
Pracownicy produkcji	6935	+45%
Kucharze	2573	-45%
Kelnerzy i barmani	2547	-43%
Pracownicy ochrony	2707	-27%
Pracownicy budowlani	1758	-29%
Kurierzy	2408	-3%
Osoby sprzątające	1669	-16%
Głazurnicy	412	58%



ZDROWIE

	Liczba ogłoszeń w IX'22	vs. III'22
Lekarze	1270	-19%
Pielęgniarki	1240	-1%
Stomatolodzy	250	23%
Salowi	128	-31%
Ratownicy medyczni	170	-2%
Pomoc stomatologiczna	421	378%



URODA

	Liczba ogłoszeń w IX'22	vs. III'22
Fryzjerzy	859	-27%
Kosmetolodzy i kosmetyczki	710	-33%
Maniurzyści	138	12%

Mimo wzrostu liczby ofert we wrześniu, w wielu zawodach liczba wakatów nadal jest wyraźnie niższa niż w marcu 2022 r.

Co zrozumiałe, najwięcej aktywnych ogłoszeń dotyczy prostych prac, niewymagających wysokich kwalifikacji zawodowych czy znajomości języka polskiego. We wrześniu 2022 dla samych kierowców i kasjerów od ręki dostępnych było łącznie około 29,7 tys. wakatów. Po kilka tysięcy ofert stale czeka na magazynierów, pracowników produkcji, kelnerów i barmanów, kurierów czy pracowników ochrony. Pracownicy zawodów specjalistycznych również mają w Polsce szanse na znalezienie zatrudnienia w swojej profesji. We wrześniu aktywnych było np. 3,7 tys. ogłoszeń dla programistów, 2,6 tys. dla kucharzy, czy 0,9 tys. dla fryzjerów. Są to zawody, w których nawet brak znajomości języka polskiego nie jest problemem.

Co zrozumiałe, liczba wakatów – mimo lekkiego wzrostu we wrześniu – nadal jest wyraźnie niższa niż w marcu 2022, kiedy po agresji Rosji na Ukrainę rozpoczynaliśmy nasze badanie. Na 40 monitorowanych przez nas profesji, spadki widoczne są nadal w 27 zawodach. Największe ubytki odnotowaliśmy w takich zawodach jak kucharze (-45 proc.), kelnerzy i barmani (-43 proc.), kosmetolodzy i kosmetyczki (-33 proc.), salowi i kierowcy (po -31 proc.), czy pracownicy budowlani (-29 proc.). Mimo to, odnotowaliśmy kilka zawodów fizycznych, w których w porównaniu z marcem liczba ogłoszeń znacząco wzrosła – np. dla glazurników (58 proc.) i pracowników produkcji (45 proc.).





Maciej Michalewski
CEO
Element. Recruitment
Automation Software

JAK ZBIERALIŚMY DANE?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

Rekrutuj wygodnie i skutecznie dbając o kandydatów i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



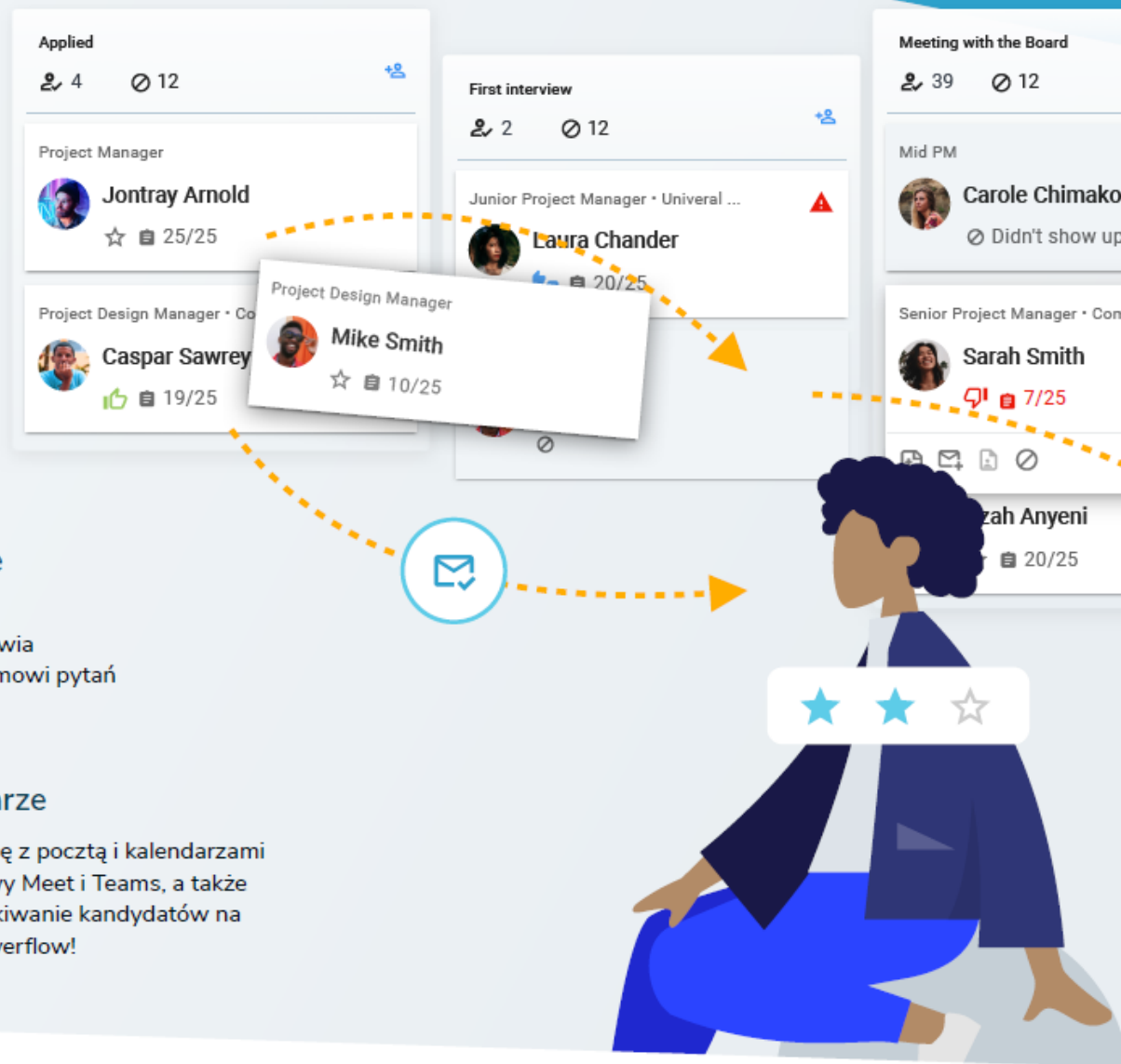
Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

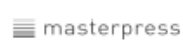
Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu



Monika Smulewicz

Partner, outsourcing kadr i płac
Grant Thornton
T +48 603 446 692
E Monika.Smulewicz@pl.gt.com
www.grantthornton.pl



Maciej Michalewski

CEO
Element. Recruitment Automation Software
T +48 504 082 232
E mm@elementapp.ai
www.elementapp.ai

Kontakt dla mediów:

Jacek Kowalczyk

Dyrektor Marketingu i PR
Grant Thornton
T +48 505 024 168
E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 140 krajach i zatrudniająca ponad 62 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 29 lat. Zespół 900 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.