

Klauzula informacyjna dla osób odwiedzających profile w mediach społecznościowych

I. Administrator Danych Osobowych (ADO, Administrator)

Grant Thornton Frąckowiak P.S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Abpa A. Baraniaka 88E (61-131 Poznań), KRS 0001002536. W mediach społecznościowych występujemy pod marką **Grant Thornton Polska**.

II. Inspektor Ochrony Danych

Kontakt z Inspektorem jest możliwy:

- drogą korespondencji tradycyjnej na adres wskazany powyżej
- drogą elektroniczną: iod@pl.gt.com

III. Serwisy społecznościowe, w których działa Administrator

Facebook i Instagram

Zasady wykorzystania Twoich danych osobowych w serwisie Facebook, Instagram, Messenger i innych produktów i funkcji oferowanych przez Meta Platforms znajdziesz w Polityce prywatności serwisu Facebook dostępnej na stronie: <https://www.facebook.com/privacy/explanation/>.

LinkedIn

Zasady wykorzystania Twoich danych osobowych przez dostawcę serwisu znajdują się na stronie: <https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy>.

X (dawniej: Twitter)

Zasady wykorzystania Twoich danych osobowych przez dostawcę serwisu znajdują się na stronie: <https://x.com/en/privacy>.

TikTok

Zasady wykorzystania Twoich danych osobowych przez dostawcę serwisu znajdują się na stronie: <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-policy/pl-PL>.

YouTube

Zasady wykorzystania Twoich danych osobowych przez Google LLC znajdują się na stronie: <https://policies.google.com/privacy?hl=pl>.

IV. Cele i podstawy przetwarzania

Lp.	Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Okres przetwarzania
1.	<p>Prowadzenie fanpage'y w serwisach społecznościowych na warunkach określonych przez dostawców tych serwisów i zgodnie z obowiązującymi w tych serwisach regulaminami.</p> <p>Dzięki nim:</p> <ul style="list-style-type: none">możemy informować Cię o naszej aktywności, promocjach i konkursach,budujemy i utrzymujemy społeczność naszych fanów. <p>Możesz komunikować się z nami za pośrednictwem dostępnych funkcjonalności tych serwisów, takich jak odpowiedzi na relacje, komentarze, reakcje oraz prywatne wiadomości.</p>	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes)	<p>Komentarze, polubienia, reakcje będą dostępne w serwisie do czasu ich usunięcia przez autora.</p> <p>Wiadomości prywatne będą przetwarzane do momentu wyrażenia przez Ciebie skutecznego sprzeciwu.</p>
2.	Cele statystyczne i reklamowe		Zgodnie z wewnętrznymi regulaminami poszczególnych serwisów.

V. Źródła danych

Przetwarzamy Twoje dane, jeśli:

- dokonałaś(eś) subskrypcji fanpage'a poprzez kliknięcie ikony „Lubię to”, „Obserwuj”, „Udostępnij”, „Subskrybuj” itp.,
- napisałaś(eś) wiadomość lub opublikowałaś(eś) komentarz pod którymkolwiek z postów zamieszczonych na fanpage'u Grant Thornton Polska,
- oznaczyłaś(eś) Grant Thornton Polska na swoim profilu w jednym z serwisów społecznościowych wymienionych w punkcie III powyżej.

VI. Odbiorcy danych

Możemy udostępniać dane osobowe: operatorom pocztowym, organom państwowym, [spółkom powiazanym z Administratorem](#), w tym podmiotom zrzeszonym w Grant Thornton International (GTI) - w ramach realizacji wewnętrznych celów administracyjnych, jak również w przypadkach powierzenia danych osobowych, jeśli podmiot zrzeszony w GTI jest podwykonawcą Administratora.

Dodatkowo dane mogą być powierzane w szczególności dostawcom oprogramowania, podmiotom świadczącym obsługę informatyczną, wsparcie administracyjne, usługi niszczenia dokumentów, usługi doradcze w zakresie ochrony danych osobowych **oraz właścicielom serwisów społecznościowych na zasadach opisanych w regulaminach i politykach prywatności tych serwisów.**

VII. Przekazywanie danych osobowych do kraju trzeciego

Dane osobowe, co do zasady nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy ani udostępniane organizacjom międzynarodowym **z zastrzeżeniem ponadnarodowego charakteru przepływu danych w ramach serwisów**: Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube. Podmioty te zgodnie deklarują wykorzystanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską i opieranie się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów, do których dane mogą być przekazywane. Więcej informacji można uzyskać pod linkami podanymi w punkcie III powyżej.

VIII. Informacja o współadministrowaniu danymi

Dostawcy serwisów:

- **Facebook** (Meta Platforms Inc., 1 Hacker Way, Menlo Park, California 94025, USA),
- **Instagram** (Meta Platforms Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, California 94025, USA),
- **LinkedIn** (LinkedIn Ireland Unlimited Company, Wilton Plaza, Wilton Place, Dublin 2, Irlandia),
- **X – dawniej Twitter** (X Corp., 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA),
- **TikTok** (TikTok Technology Limited, 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irlandia),
- **YouTube** (Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin, D04 E5W5, Dublin, Irlandia)

są współadministratorami Twoich danych osobowych w zakresie przetwarzania w celach statystycznych oraz reklamowych, co obejmuje zbiorczą analizę danych w celu wyświetlania statystyk aktywności użytkowników fanpage'a Grant Thornton Polska.

Każdy współadministrator, korzystając ze środków technicznych udostępnionych w ramach serwisu, decyduje o celach i środkach przetwarzania danych, ale w różnym zakresie - dlatego właściciel fanpage'a Grant Thornton Polska (Administrator) ponosi odpowiedzialność tylko w zakresie przetwarzanych przez siebie danych.

IX. Katalog praw podmiotów danych

Przysługują Ci poniższe prawa:

- dostępu do danych osobowych,
- sprostowania danych,
- usunięcia danych (o ile nie zachodzą przesłanki z art. 17 ust. 3 RODO),
- ograniczenia przetwarzania,
- przenoszenia danych,
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Odrębnie wskazujemy, że **masz prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania**, jeżeli jest ono oparte o tak zwany prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO – patrz tabela w punkcie III).

X. Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu

W procesie przetwarzania danych osobowych nie dochodzi do profilowania, w tym zautomatyzowanego podejmowania decyzji.



Grant Thornton