

Oferty pracy w Polsce

Jak przez kryzys gospodarczy spowodowany pandemią koronawirusa zmienił się rynek pracy w Polsce

EDYCJA XXX: Październik 2022



Wprowadzenie

Gospodarki na całym świecie, w tym w Polsce, wciąż zmagają się ze skutkami pandemii koronawirusa. Dodatkowo, od kilku miesięcy pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z kolejnymi wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy podwyżkami stóp procentowych. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w polskiej gospodarce popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!





O badaniu:

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-13 i 18-22 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 14-17, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.



Część 1.

Liczba ofert pracy

NOWE oferty pracy w październiku 2022 roku:

307 303

- 16 666 (-5,1%)

w porównaniu z październikiem 2021 roku

+ 2 439 (+0,8%)

w porównaniu z październikiem 2019 roku

+ 66 954 (+27,9%)

w porównaniu z październikiem 2020 roku

- 5 691 (-1,8%)

w porównaniu z wrześniem 2022 roku

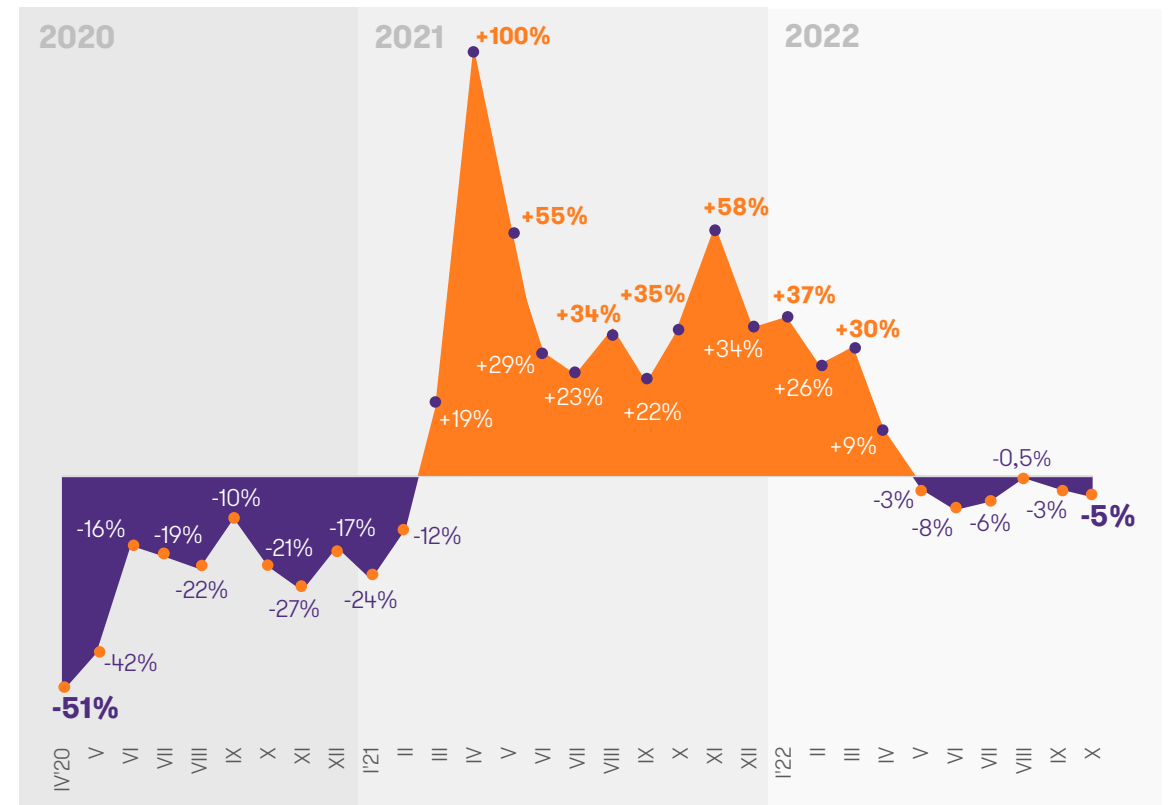
Oferty pracy wciąż na lekkim minusie

W październiku liczba ofert pracy była o 5% niższa niż przed rokiem. Biorąc jednak skalę wzrostu kosztów funkcjonowania firm, wydaje się to nadal relatywnie pozytywnym wynikiem.

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, w październiku 2022 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali około 307 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To spadek o 5 proc. w stosunku do października 2021 roku (kiedy pojawiło się 324 tys. ofert pracy).

Dane te wydają się „słodko-gorzkie”. Z jednej strony, jest to już szósty miesiąc z rzędu, w którym liczba nowych ogłoszeń jest niższa niż w analogicznym miesiącu rok temu. Z drugiej – dane te nie wydają się złe, biorąc sytuację warunki makroekonomiczne. Po ostrym spadku rocznej dynamiki miejsc pracy, odnotowanym między marcem a czerwcem 2022 roku, wydawało się, że polski rynek pracy wchodzi w silny spadek popytu na pracowników, tymczasem – przynajmniej na razie – jest on stosunkowo niewielki. Mimo silnie rosnących kosztów funkcjonowania przedsiębiorstw (energii, transportu i pracy), pracodawcy w Polsce tylko w niewielkim stopniu redukują liczbę nowych ogłoszeń o pracę.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



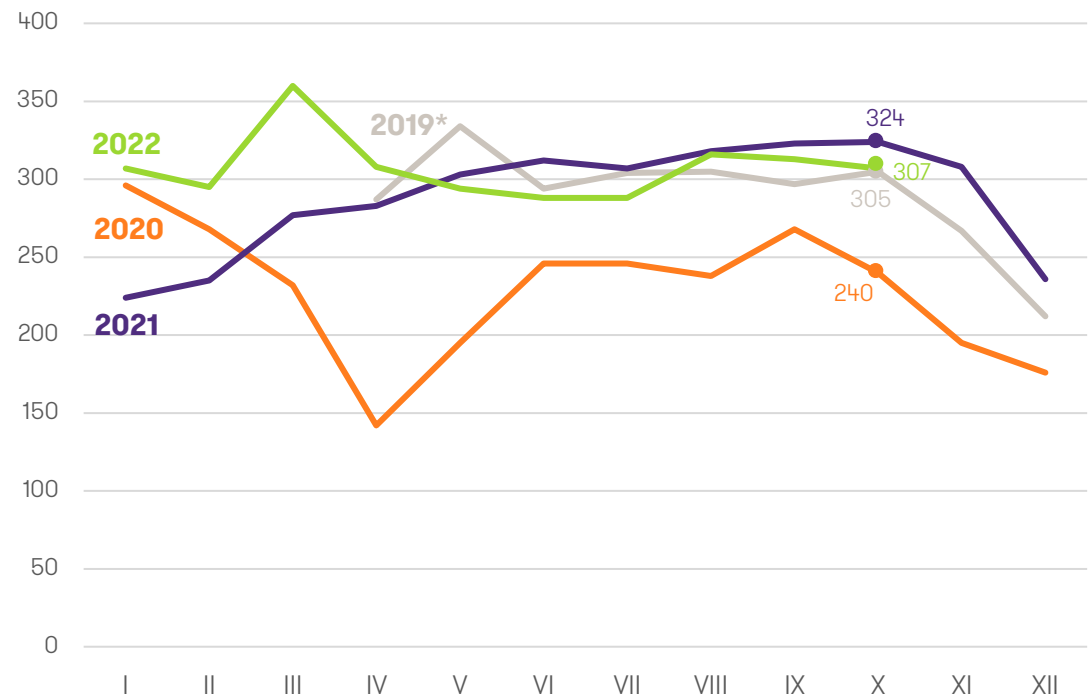
Liczba ofert nadal wyższa niż przed pandemią

Liczba nowych ofert pracy już kolejny miesiąc z rzędu była niższa niż przed rokiem, ale wyższa niż przed pandemią i w jej trakcie.

Po tym, jak w trakcie 2021 roku w polskiej gospodarce zniesiono niemal wszystkie istotne ograniczenia związane z walką z koronawirusem, pracodawcy w Polsce szybko zapomnieli o kryzysie i wrócili do znanej nam sprzed pandemii walki o pracownika. Do kwietnia 2022 roku liczba ofert pracy stanowiła zawsze najwyższy wynik w stosunku do analogicznych okresów z trzech ostatnich lat, czyli liczba nowych ofert podążała ścieżką wyższą nawet niż przed pandemią.

Jednak od maja 2022 roku liczba nowych ofert pracy zaczęła spadać poniżej tej z analogicznych miesięcy przed rokiem i utrzymuje taki stan do dzisiaj. W październiku opublikowano 307 tys. ogłoszeń o pracy – to o 17 tys. mniej niż w analogicznym miesiącu rok temu. W dodatku wynik znacznie zbliżył się do tego sprzed trzech lat, kiedy w październiku 2019 roku opublikowano 305 tys. ofert. Jednak ten fakt nie powinien nas szczególnie niepokoić, ponieważ aktualny wynik nadal jest bardzo wysoki – w porównaniu z wynikiem zanotowanym jeszcze trzy miesiące temu w lipcu (288 tys.), liczba ofert z października jest aż o 19 tys. wyższa.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



*Brak porównywalnych danych za styczeń-marzec 2019

NASZYM ZDANIEM



Monika Smulewicz

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton

Sygnaty płynące z naszego badania są niejednoznaczne. Z jednej strony, optymistyczny wydaje się fakt, że nie spełnił się czarny scenariusz dla polskiego rynku pracy, jaki rysował się na wiosnę, kiedy wybuchła wojna w Ukrainie i wzrosły skokowo koszty funkcjonowania przedsiębiorstw. Wydawało się, że pracodawcy będą silnie ograniczać liczbę ofert pracy. Tak się na szczęście nie stało – liczba ofert spada, ale nadal nie są to dramatyczne spadki. Widać, że pracodawcy chronią swoich pracowników.

Z drugiej strony – spowolnienie w gospodarce jest coraz bardziej widoczne i nic nie wskazuje na to, aby koszty firm miały wkrótce spadać. Coraz częściej słychać o kolejnych firmach, które zmuszone są do zwolnień grupowych. Możliwe więc, że choć pracodawcy nadal chronią miejsca pracy, to coraz trudniej będzie im to robić.

Zmniejszony popyt na pracowników fizycznych

W październiku największy wzrost liczby ofert pracy zanotowano w finansach – popyt na księgowych i analityków finansowych wzrósł przez rok o 47 proc. Dużo wyższa była również liczba ogłoszeń wśród zawodów związanych z branżą IT (wzrost o 28 proc.). Za to w przypadku zawodów fizycznych już od kilku miesięcy notujemy duże spadki (-23 proc.). W dodatku w ubiegłym miesiącu zanotowaliśmy również spadek w przypadku zawodów w branży marketingowej (-7 proc.) oraz w branży HR (-3 proc.).

FINANSE

| Zawód | Liczba ofert | | Zmiana r/r |
|--|--------------|-------------|------------|
| | X 2021 | X 2022 | |
| Dyrektor finansowy / CFO | 43 | 37 | -14% |
| Główny księgowy | 362 | 479 | 32% |
| Księgowy/specjalista ds. rachunkowości | 2366 | 3616 | 53% |
| Analityk finansowy | 206 | 240 | 17% |
| OGÓŁEM | 2977 | 4372 | 47% |



MARKETING / SPRZEDAŻ

| Zawód | Liczba ofert | | Zmiana r/r |
|---------------------------------|--------------|-------------|------------|
| | X 2021 | X 2022 | |
| Dyrektor marketingu / sprzedaży | 94 | 231 | 146% |
| Specjalista ds. marketingu | 975 | 866 | -11% |
| Specjalista ds. e-commerce | 202 | 271 | 34% |
| Grafik | 646 | 409 | -37% |
| OGÓŁEM | 1917 | 1777 | -7% |



PRAWO

| Zawód | Liczba ofert | | Zmiana r/r |
|--|--------------|------------|------------|
| | X 2021 | X 2022 | |
| Radca prawny | 215 | 259 | 20% |
| Aplikant radcowski/adwokacki | 140 | 99 | -29% |
| Doradca podatkowy | 27 | 24 | -11% |
| Specjalista ds. ochrony danych osobowych | 22 | 25 | 14% |
| OGÓŁEM | 404 | 407 | 1% |



HR

| Zawód | Liczba ofert | | Zmiana r/r |
|-----------------------------|--------------|-------------|------------|
| | X 2021 | X 2022 | |
| HR Business Partner | 177 | 217 | 23% |
| Specjalista ds. HR | 326 | 344 | 6% |
| Specjalista ds. kadr i płac | 702 | 789 | 12% |
| Rekruter | 547 | 342 | -37% |
| OGÓŁEM | 1752 | 1692 | -3% |



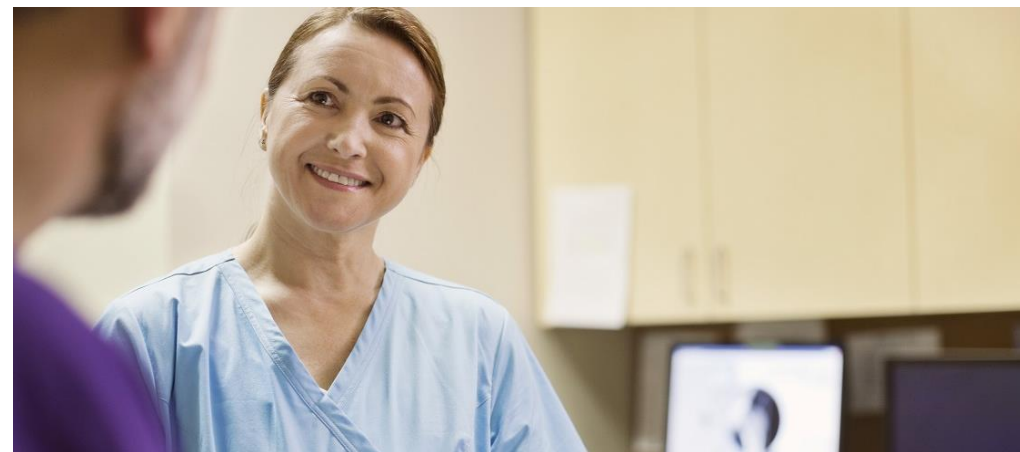
IT

| Zawód | Liczba ofert | | Zmiana r/r |
|-------------------------------------|--------------|-------------|------------|
| | X 2021 | X 2022 | |
| CIO/dyrektor IT | 9 | 4 | -56% |
| Programista | 1902 | 2344 | 23% |
| Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa | 16 | 42 | 163% |
| Administrator IT | 315 | 477 | 51% |
| OGÓŁEM | 2242 | 2867 | 28% |



ZDROWIE

| Zawód | Liczba ofert | | Zmiana r/r |
|-------------------|--------------|-------------|------------|
| | X 2021 | X 2022 | |
| Lekarz | 856 | 868 | 1% |
| Pielęgniarka | 655 | 706 | 8% |
| Ratownik medyczny | 84 | 64 | -24% |
| Salowa | 97 | 92 | -5% |
| OGÓŁEM | 1692 | 1730 | 2% |



PRACA FIZYCZNA

| Zawód | Liczba ofert | | Zmiana r/r |
|-------------------|--------------|--------------|-------------|
| | X 2021 | X 2022 | |
| Magazynier | 6894 | 4504 | -35% |
| Pracownik ochrony | 1875 | 1804 | -4% |
| Kierowca | 10256 | 7192 | -30% |
| Kasjer/sprzedawca | 11203 | 9704 | -13% |
| OGÓŁEM | 30228 | 23204 | -23% |





Maciej Michalewski
CEO
Element. Recruitment
Automation Software

NASZYM ZDANIEM

System rekrutacyjny Element, dzięki któremu zbieramy dane o liczbie ofert pracy, w pewnym sensie znowu przynosi optymistyczne dane, tzn. nie potwierdza alarmistycznych sygnałów, według których polski rynek pracy wpadł w poważne kłopoty. Liczba ogłoszeń o pracę nie jest już tak wysoka, jak przed rokiem, ale pamiętajmy, że poprzedni rok był pod względem liczby rekrutacji prowadzonych przez polskich pracodawców rekordowy. Spadek o 5% w porównaniu z tamtym okresem nie jest złym wynikiem. Czy ten stan rzeczy uda się utrzymać w kolejnych miesiącach? Miejmy nadzieję, choć oczywiście istnieje ryzyko, że przy utrzymujących się wysokich kosztach energii, transportu, pracy czy finansowania firmy będą jednak rezygnować z inwestycji rozwojowych, co może przełożyć się na pogłębienie spadków liczby ofert pracy.

A person is sitting at a wooden table in a bright, airy setting, likely a cafe or office. They are using a silver laptop. On the table, there is a white coffee cup filled with dark coffee on a saucer, a glass of water, and another glass with coffee. The person's hands are visible near the laptop and coffee. The background shows a wooden chair and a window with light coming through.

Część 2.

Zawartość ofert pracy

Stabilizacja atrakcyjności ofert pracy

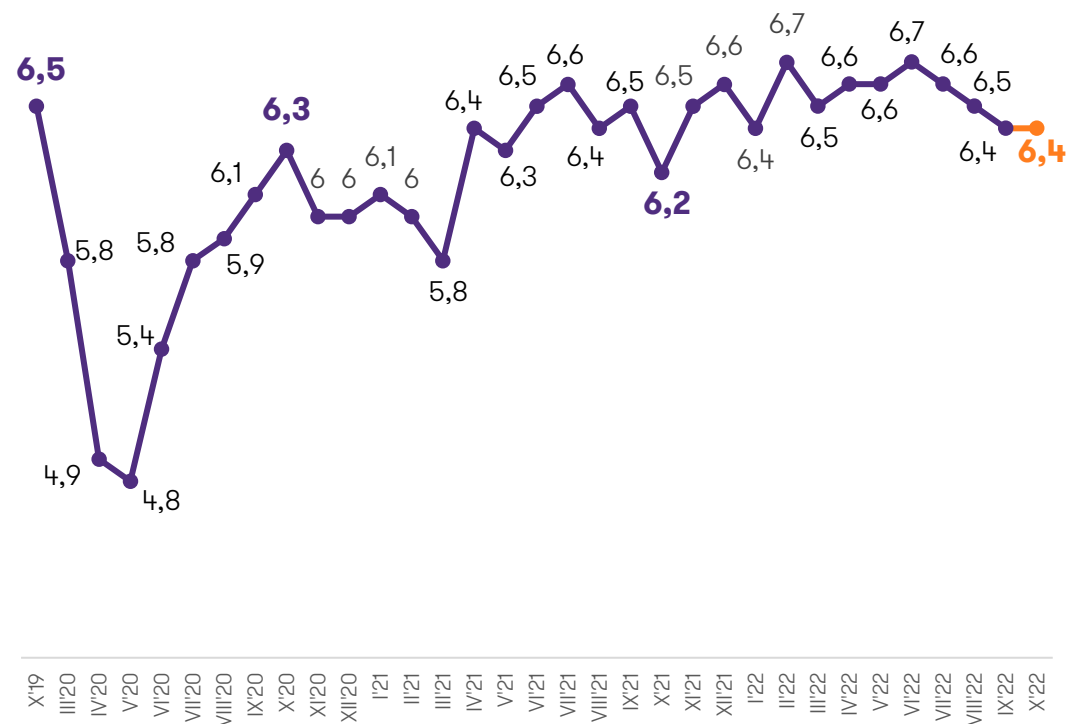
Spadająca od kilku miesięcy atrakcyjność ofert pracy w końcu zaczęła się stabilizować.

W październiku w jednej ofercie pracy znalazło się średnio 6,4 zachęty dla potencjalnych pracowników, czyli tyle samo co we wrześniu.

W pierwszej połowie 2022 roku w ofertach pracy stale utrzymywał się wysoki poziom atrakcyjności. Jednak w lipcu nastąpił zwrot i wysoka atrakcyjność ogłoszeń o pracy zaczęła się lekko obniżać się, aby zahamować dopiero w październiku. Z naszego badania wynika, że w ubiegłym miesiącu pracodawcy w ofertach pracy oferowali kandydatom średnio 6,4 zachęty (np. darmową opiekę medyczną, karty sportowe czy elastyczny czas pracy). To tyle samo co we wrześniu i o 0,3 mniej zachęty niż w czerwcu.

Mimo że na tle poprzednich lat to wciąż relatywnie wysoki odsetek i aktualny wynik nadal wpisuje się w poziom zbliżony do średniej z ostatnich dwóch lat, to jednak warto zauważyć, że po okresie wysokiej liczby zachęty, od czerwca tego roku atrakcyjność ofert przyjęła tendencję spadkową. Wydaje się więc, że o ile pracodawcy – w obliczu rosnących kosztów funkcjonowania – starają się utrzymać wysokie tempo tworzenia nowych ofert pracy, o tyle zaczynają lekko ograniczać koszty pozapłacowe związane z zatrudnieniem, a więc właśnie benefity.

Wykres 3. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy

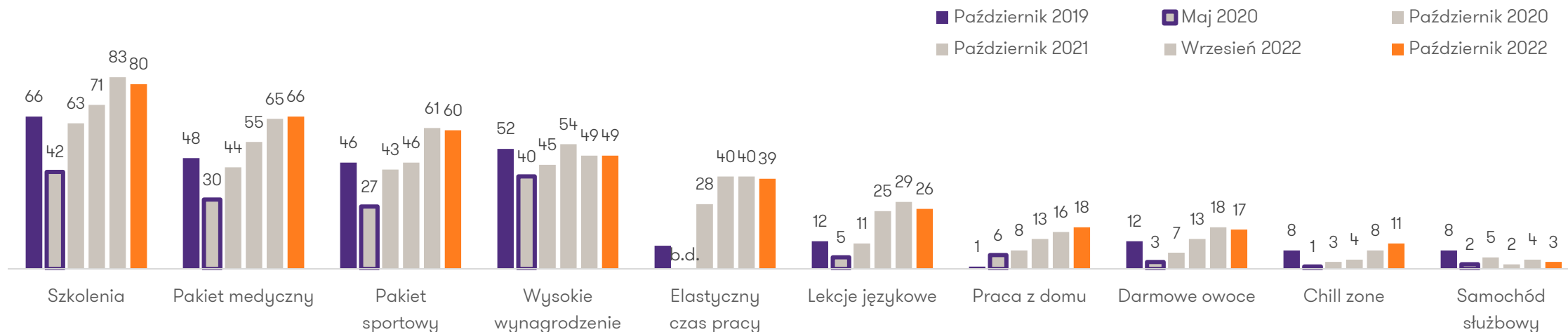


Szkolenia stale na topie w ofertach pracy

Od kilku miesięcy najczęściej pojawiającym się benefitem w ofertach pracy stanowią szkolenia. Nie zmieniło się to również w październiku, kiedy zdecydowana większość pracodawców (80 proc.) kuszyła kandydatów szkoleniami. Kolejne najczęściej oferowane benefity to pakiety medyczne (66 proc.) oraz karty sportowe (60 proc.).

W październiku 2022 roku widać stabilizację nie tylko średniej liczby benefitów, ale też w poszczególnych zachętach. Podobnie jak we wrześniu, w ubiegłym miesiącu pracodawcy najczęściej oferowali przyszłym pracownikom szkolenia – ta zachęta była obecna w 80 proc. badanych ofert (83 proc. we wrześniu). Drugimi i trzecimi najczęściej pojawiającymi się benefitami były pakiety medyczne (66 proc. – we wrześniu 65 proc.) oraz pakiety sportowe (60 proc. – we wrześniu 61 proc.). Nie zmienił się też odsetek ofert zawierających obietnicę wysokiego wynagrodzenia (49 proc.), a tylko o 1 pkt proc. obniżył się odsetek elastycznego czasu pracy. Natomiast z 29 proc. na 26 proc. obniżył się odsetek ofert z zachętą w postaci lekcji językowych.

Wykres 4. Odsetek ofert pracy zawierających poszczególne zachęty (w proc.)

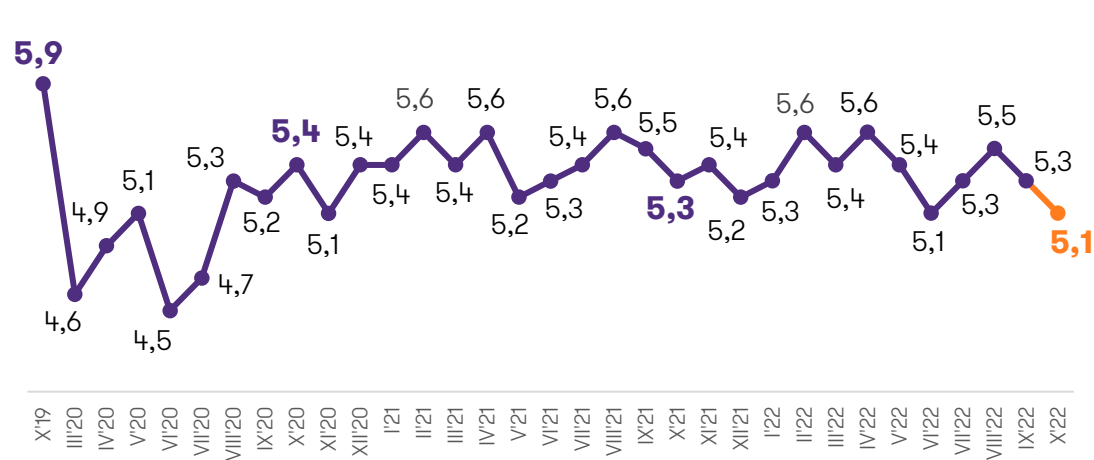


Wymagania pracodawców lekko w dół

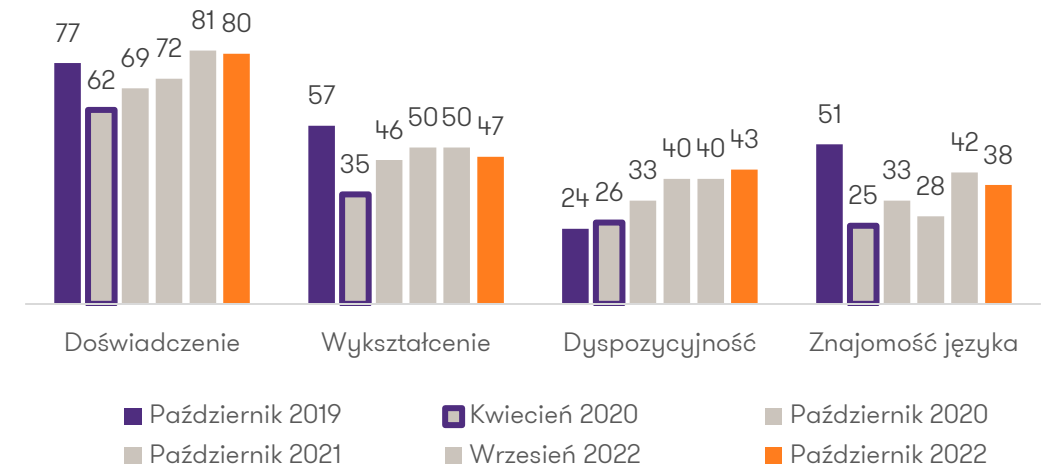
Pracodawcy delikatnie ograniczają wymagania stawiane pracownikom. W październiku na jedną ofertę pracy przypadło średnio 5,1 wymagań. To spadek o 0,2 w stosunku do września oraz najniższy wynik od lipca 2020 roku.

W ubiegłym miesiącu pracodawcy stawiali średnio 5,1 wymagań przyszłym pracownikom. To spadek o 0,4 w stosunku do sierpnia i jeden z niższych wyników w ostatnich dwóch latach. W ubiegłym miesiącu pracodawcy najczęściej wymagali odpowiedniego doświadczenia (80 proc. ogłoszeń wobec 81 proc. we wrześniu) oraz wykształcenia (47 proc. wobec 50 proc.). Trzecim najczęstszym wymaganiem była dyspozycyjność (43 proc. wobec 40 proc.). Za to znajomości języka obcego wymagało w październiku tylko 38 proc. pracodawców (spadek z 42 proc. we wrześniu).

Wykres 5. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 6. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)





Maciej Michalewski
CEO
Element. Recruitment
Automation Software

JAK ZBIERALIŚMY DANE?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

Rekrutuj wygodnie i skutecznie dbając o kandydatów i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



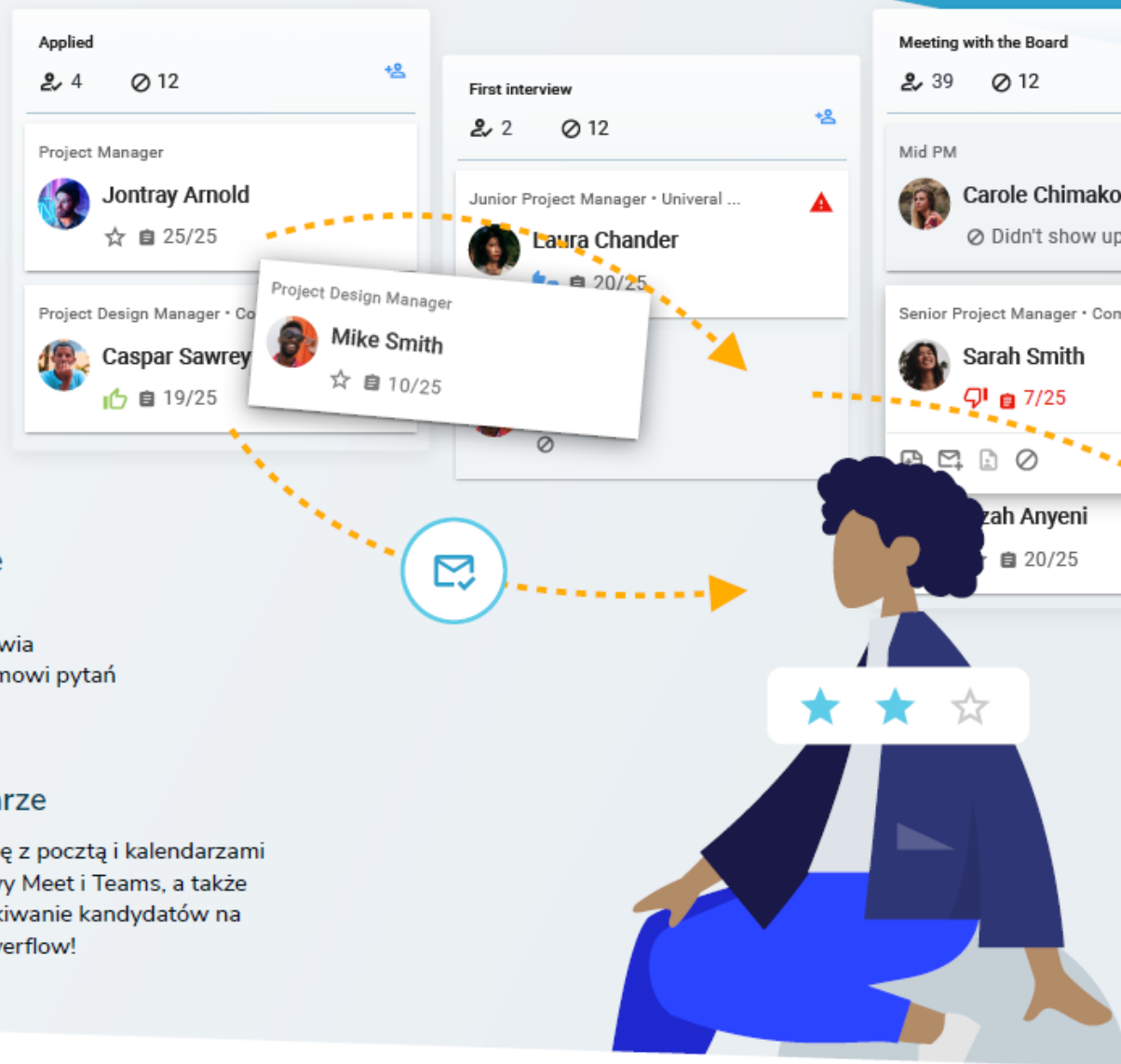
Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu



Monika Smulewicz

Partner, outsourcing kadr i płac
Grant Thornton
T +48 603 446 692
E Monika.Smulewicz@pl.gt.com
www.grantthornton.pl



Maciej Michalewski

CEO
Element. Recruitment Automation Software
T +48 504 082 232
E mm@elementapp.ai
www.elementapp.ai

Kontakt dla mediów:

Jacek Kowalczyk

Dyrektor Marketingu i PR
Grant Thornton
T +48 505 024 168
E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 140 krajach i zatrudniająca ponad 62 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 29 lat. Zespół 900 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.