



Polski biznes wobec euro

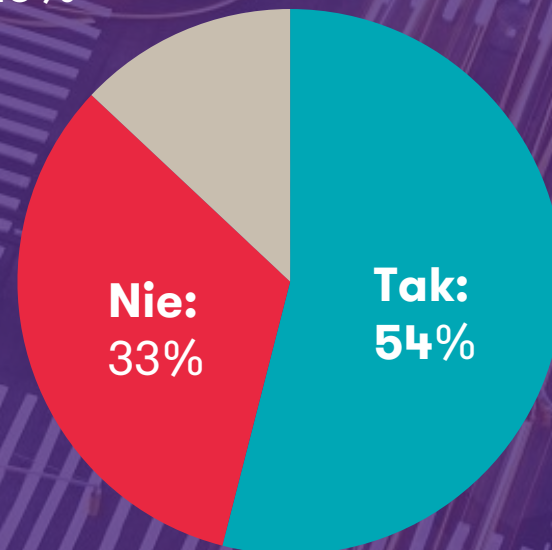
Wyniki badania prowadzonego przez
Grant Thornton w ramach corocznej
ankiety International Business Report

20 grudnia 2022

Czy chciał(a)byś, żeby Polska przyjęła **euro**?

Odpowiedzi właścicieli i zarządów średnich i dużych firm w Polsce

Trudno
powiedzieć:
13%



Nie:
33%

Tak:
54%

Zwolenników euro znowu przybywa

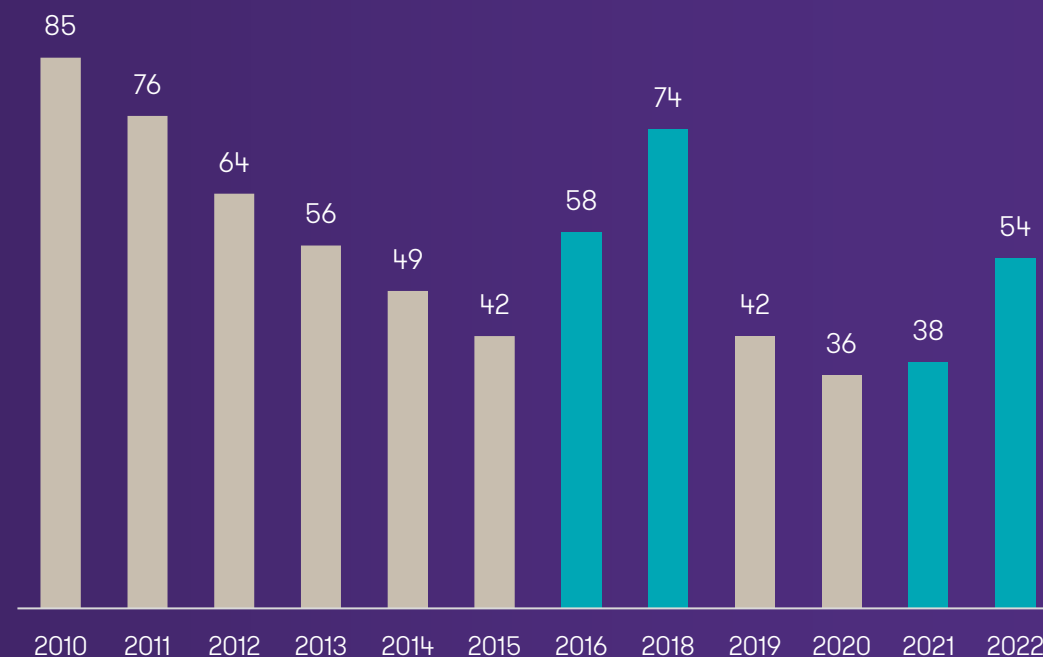
Polski biznes znowu ciepiej myśli o unijnej walucie. Już 54 proc. szefów średnich i dużych firm chciałoby, aby Polska zamieniła złotego na euro. To prawie o jedną trzecią więcej niż rok temu.

Ostatnia dekada przyniosła diametralne zmiany w podejściu zarządów polskich firm do kwestii wchodzenia Polski do strefy euro. Jak wynika z najnowszej edycji badania Grant Thornton, obecnie 54 proc. szefów średnich i dużych firm prywatnych w Polsce chciałoby, aby Polska przyjęła euro. To najwyższy wynik od 2018 roku i wyraźnie wyższy niż w dwóch ostatnich latach, kiedy poparcie dla unijnej waluty było w polskim biznesie rekordowo niskie.

Przerwany został tym samym wyraźny trend zniechęcenia polskich firm do euro. Grono zwolenników integracji walutowej z krajami europejskimi skurczyło się w latach 2010-2020 o ponad połowę. W 2010 roku opowiadało się za nią 85 proc. ankietowanych średnich i dużych firm, a w 2020 roku już tylko 36 proc. Wyjątkiem były jedynie lata 2016-2018, kiedy polski biznes ponownie zaczął z większą sympatią spoglądać w kierunku unijnej waluty.

Skąd ponowne zainteresowanie euro w 2022 roku? Prawdopodobnie to efekt podwyższonej zmienności kursu złotego, wysokiej inflacji (w strefie euro jest ona mniejsza niż w Polsce) oraz wojny w Ukrainie (integracja walutowa z krajami Zachodniej Europy jest postrzegana jako forma również integracji politycznej utożsamianej z większym bezpieczeństwem międzynarodowym).

Wykres 1. Odsetek zarządów średnich i dużych firm w Polsce, którzy chcieliby, aby Polska przyjęła euro (w proc.)

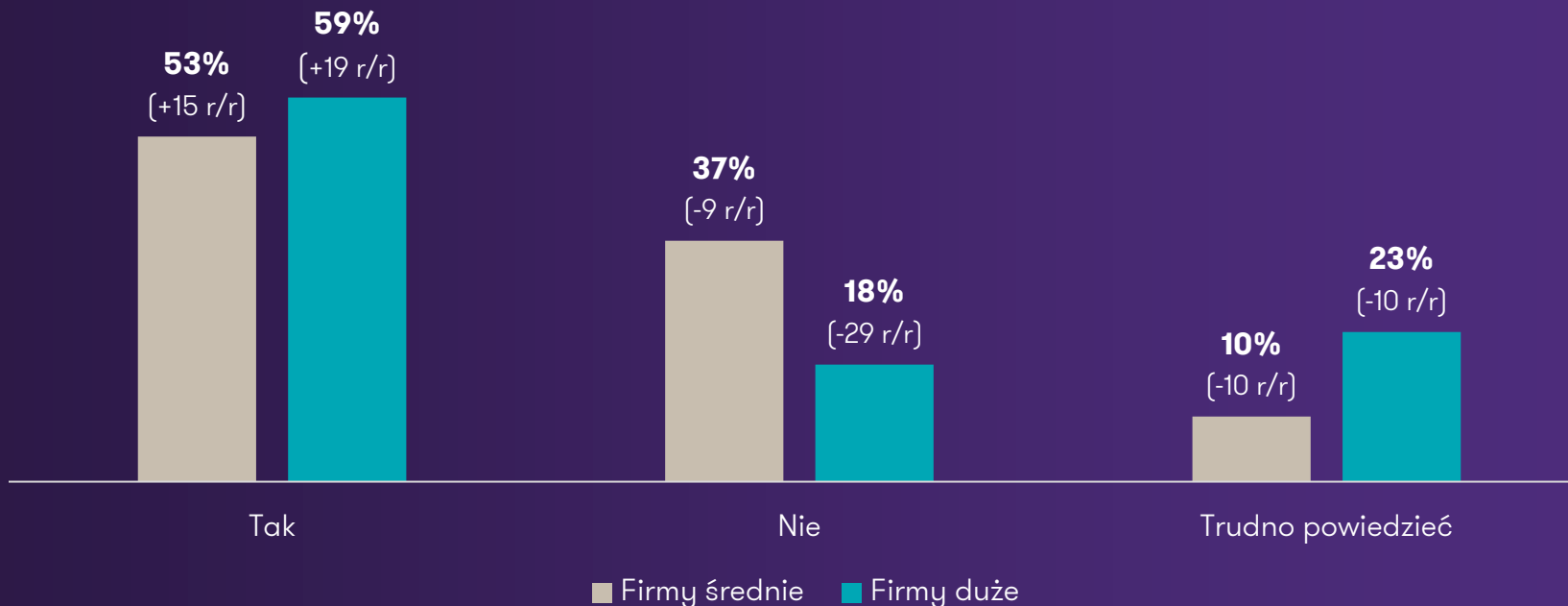


Źródło: Badanie International Business Report dla Grant Thornton

Najbardziej do euro ciągnie duże firmy

Grono zwolenników unijnej waluty najmocniej rośnie wśród szefów przedsiębiorstw dużych, zatrudniających co najmniej 500 pracowników – powiększyło się ono przez rok z 40 proc. do 59 proc. Średnie firmy również wolą euro niż złotego, ale przewaga unijnej waluty nad krajową jest mniejsza.

Wykres 2. Czy chciałbyś/chciałabyś, aby Polska przyjęła euro? Odpowiedzi członków zarządów średnich i dużych firm

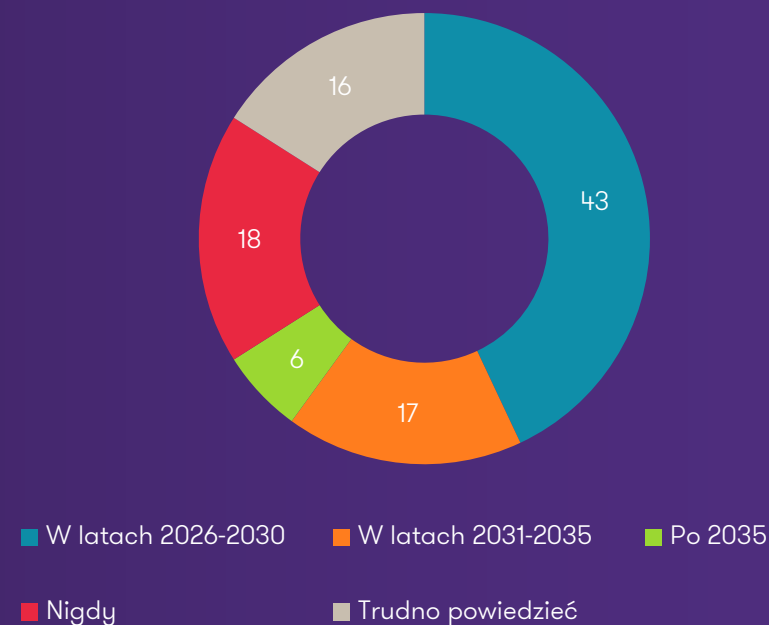


Albo szybko, albo wcale

Kiedy Polska przyjmie euro? Największa grupa przedsiębiorców uważa, że nastąpi to przed 2030 roku. Niemala twierdzi jednak, że nie nastąpi to nigdy.

Polski biznes uważa, że Polska jeszcze w bieżącej dekadzie przyjmie unijną walutę – odpowiada tak 43 proc. badanych średnich i dużych firm. Na okres 2031-2035 wskazuje 17 proc., a na czas po 2035 – jedynie 6 proc. Spora grupa ankietowanych przedsiębiorców (18%) nie wierzy, że Polska kiedykolwiek przyjmie unijną walutę. Jest to co prawda nieco mniejsza grupa niż przed rokiem (kiedy odpowiadało tak 23% badanych), ale znacznie większa niż jeszcze w 2018 roku, kiedy nie wierzyło w przyjęcie przez Polskę euro nigdy w przyszłości jedynie 6%.

Wykres 3. Odsetek zarządów średnich i dużych firm w Polsce, którzy chcieliby, aby Polska przyjęła euro (w proc.)



Źródło: Badanie International Business Report dla Grant Thornton



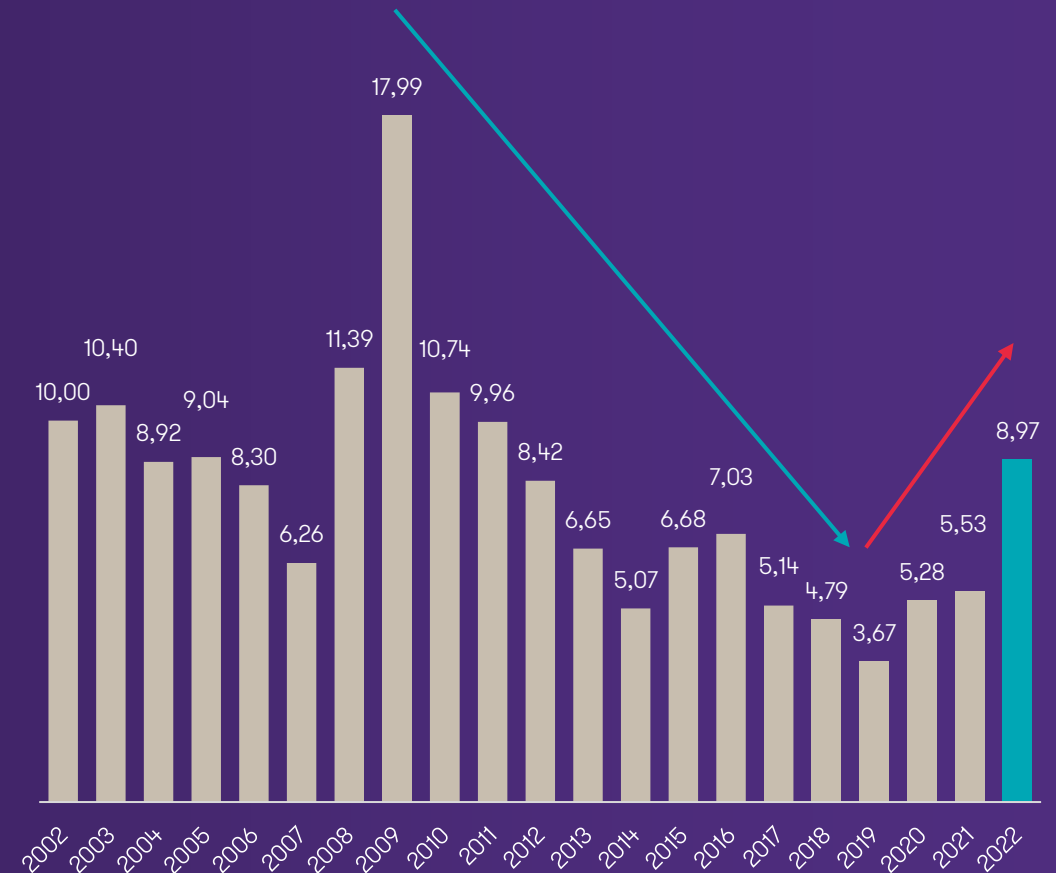
Zmienność złotego sprzyja sympatii do euro

W 2022 roku złoty jest najbardziej zmienny od 2011 roku. Dla firm eksportujących i importujących oznacza to większą niepewność oraz dodatkowe koszty związane z zabezpieczeniem kontraktów.

Posiadanie przez kraj własnej waluty ma wiele zalet ekonomicznych, np. może on prowadzić własną politykę pieniężną albo może korzystać na naturalnym mechanizmie amortyzacji szoków gospodarczych (w razie wstrząsu kurs waluty lokalnej słabnie, co podnosi konkurencyjność eksporterów). Przebywanie poza strefą euro ma jednak też swoje wady. Jedną z największych jest ryzyko kursowe. Zmienność złotego do unijnej waluty oznacza bowiem, że firmy eksportujące lub importujące (a więc większość średnich i dużych firm) albo akceptują nieprzewidywalność swoich dochodów, albo muszą ponieść koszt zabezpieczenia swoich kontraktów przed ryzykiem kursowym, poprzez skorzystanie z instrumentów finansowych, które to ryzyko zdejmują.

Nie dziwi więc, że zmienność kursu złotego jest – co widać w naszym badaniu – dość silnie powiązana z sentymentem polskiego biznesu wobec euro. Kiedy złoty się stabilizuje, skłonność firm do przyjmowania unijnej waluty spada, a kiedy zmienność złotego rośnie – przedsiębiorcy coraz chętniej myślą o przejściu na euro. Tak właśnie było w 2022 roku. Średnia miesięczna zmienność kursu EUR/PLN wzrosła do 8,97 proc. i była tym samym najwyższa od 11 lat. Po okresie, w którym polscy przedsiębiorcy zaczęli zapominać o ryzyku kursowym, jako o wadzie posiadania przez Polskę własnej waluty, ponownie sobie o tym ryzyku przypomnieli.

Wykres 4. Średnia rynkowych miesięcznych zmienności kursu EUR/PLN (obliczona na bazie dziennych kwotowań ze wszystkich dni roboczych danego okresu; w proc.)



Źródło: Obliczenia własne Grant Thornton. Dla roku 2022 dotyczą okresu 1 stycznia – 5 grudnia

NASZYM ZDANIEM

Wrócił czas nieprzewidywalnych kursów

Ostatni rok był okresem dużej zmienności kursu złotego do euro i innych głównych walut. Wynikało to nie tylko z podwyższonego ryzyka geopolitycznego związanego z wojną w Ukrainie, ale też z istotnej różnicy między stopami procentowymi w Polsce i strefie euro – im wyższy parytet stóp procentowych między walutą główną (EUR), a lokalną (PLN), tym większa zmienność na tym rynku walutowym.

Nie dziwi więc, że polskie firmy w mijającym roku ze sporym entuzjazmem myślały o perspektywie wejścia do strefy euro. Zmienność kursu złotego oraz ryzyko finansowe z tym związane ponownie dało im się we znaki. W praktyce był to kolejny rosnący koszt, który musieli w tym trudnym pod względem kosztów roku ponieść.

Nie sądzę, żeby w przyszłym roku zmienność złotego istotnie zmalała. Nic nie wskazuje na to, aby obecne napięcia – wojna w Ukrainie, wysokie koszty energii, transportu, pracy czy surowców – szybko wygasły. Przedsiębiorcy powinni zakładać w swoich biznesplanach utrzymującą się wysoką zmienność złotego i odpowiednio się na ten scenariusz przygotowywać, np. zabezpieczając się instrumentami ograniczającymi ryzyko kursowe.

Grzegorz Taraszkiewicz-Sirocki
Associate Partner, Zarządzanie Ryzykiem Finansowym





O badaniu:

Badanie opisane w niniejszym raporcie prowadzone na zlecenie Grant Thornton International w ramach cyklu International Business Report. Co roku realizowane jest wśród 10 tys. właścicieli lub członków zarządu średnich i dużych przedsiębiorstw na świecie.

W Polsce od 2020 roku badanie prowadzone jest metodą CATI (wywiady telefoniczne) przez firmę Biostat, co roku wśród właścicieli i członków zarządu 100 średnich i dużych przedsiębiorstw. Ostatnia edycja badania prowadzona była we wrześniu 2022 roku.



Zapraszamy do kontaktu

Jacek Kowalczyk

Dyrektor Marketingu i PR
Relacje Biznesowe
Grant Thornton
T +48 505 024 168
E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

Grzegorz Tarasziewicz-Sirocki

Associate Partner
Zarządzanie Ryzykiem Finansowym
Grant Thornton
T +48 661 538 524
E Grzegorz.Taraszkiewicz-Sirocki@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 140 krajach i zatrudniająca ponad 62 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 29 lat. Zespół 900 pracowników wspiera naszych Klientów w takich obszarach jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

