

Oferty pracy w Polsce

Monitoring procesów rekrutacyjnych
na polskim rynku pracy

EDYCJA XXXII: Grudzień 2022



Wprowadzenie

Gospodarki na całym świecie, w tym w Polsce, wciąż zmagają się ze skutkami pandemii koronawirusa. Dodatkowo, od kilku miesięcy pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z kolejnymi wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy podwyżkami stóp procentowych. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w polskiej gospodarce popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!





O badaniu:

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-14 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 15-18, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.



Część 1.

Liczba ofert pracy

NOWE oferty pracy w grudniu 2022 roku:

247 495

+ 11 337 (+4,8%)

w porównaniu z grudniem 2021 roku

+ 35 812 (+16,9%)

w porównaniu z grudniem 2019 roku

+ 71 147 (+40,3%)

w porównaniu z grudniem 2020 roku

-50 426 (-16,9%)

w porównaniu z listopadem 2022 roku

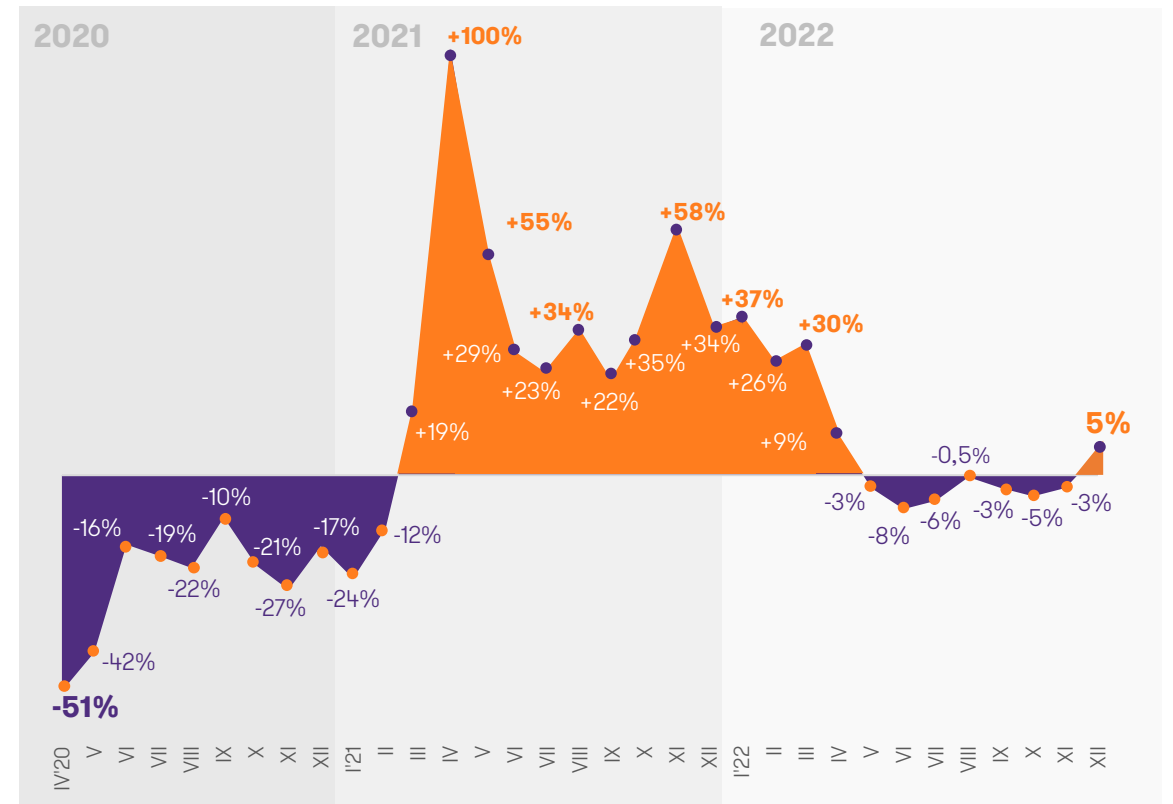
Oferty pracy wracają na plus

Po siedmiu miesiącach ciągłych spadków liczba nowych ofert pracy ponownie zaczęła rosnąć. W grudniu było ich o 5% więcej niż przed rokiem.

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, w grudniu 2022 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali około 247,5 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To wzrost o 5 proc. w stosunku do grudnia 2021 roku (kiedy pojawiło się 236,2 tys. ofert pracy). To pierwsza dodatnia dynamika od kwietnia 2022 roku – w poprzednich siedmiu miesiącach była ona ujemna, wahała się w przedziale 3-8% rok do roku.

Biorąc pod uwagę aktualne warunki makroekonomiczne w Polsce, grudniowy wynik może napawać optymizmem. Mimo silnie rosnących kosztów funkcjonowania przedsiębiorstw (energii, transportu i pracy), pracodawcy w Polsce nie tylko nie redukują liczby procesów rekrutacyjnych, ale wręcz je zwiększają w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku, a trzeba mieć świadomość, że rok 2021 był pod względem sytuacji na rynku pracy wyjątkowo udany. Trudno jednak przesądzać, czy grudniowe dane były przełamanie spadkowego trendu i wzrost utrzyma się również na początku 2023 roku, czy też był to tylko jednorazowy wyskok i wkrótce powrócą spadki. Pokażą to dopiero kolejne miesiące.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



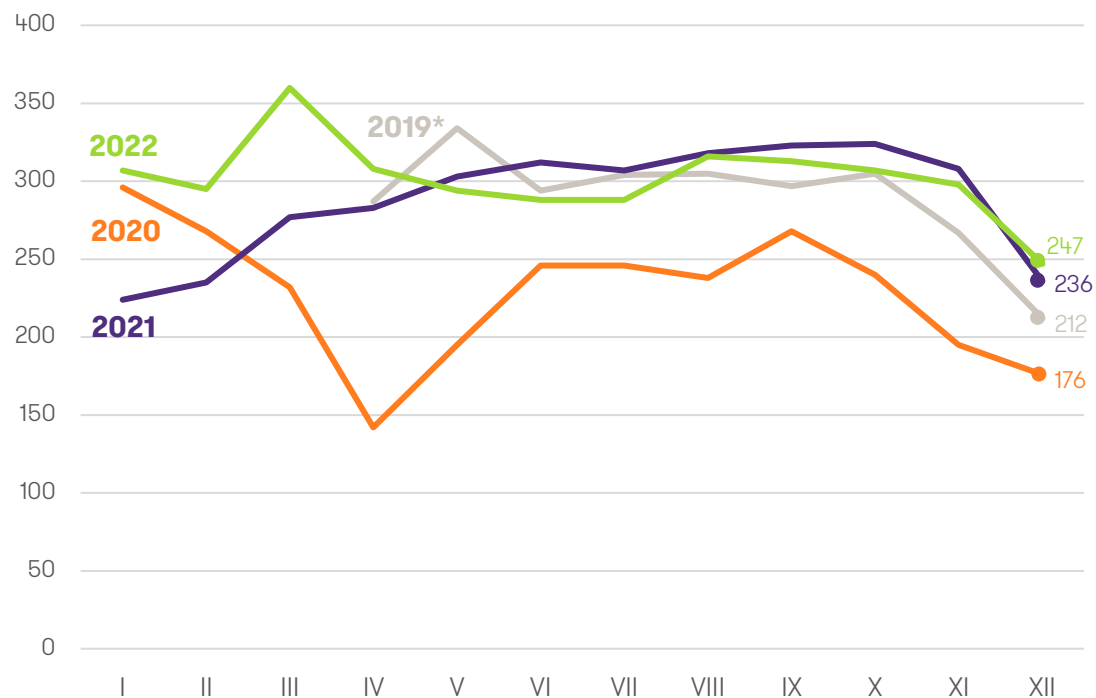
Liczba ofert powyżej poziomu z zeszłego roku

Liczba nowych ofert pracy w grudniu przebiła poziom zeszłego roku i obecnie stanowi najwyższy grudniowy wynik w całej historii naszego badania.

Po zniesieniu wszelkich ograniczeń związanych z pandemią w trakcie 2021 roku pracodawcy w Polsce ponownie zaczęli walczyć o pracownika. Do kwietnia 2022 roku liczba ofert pracy w poszczególnych miesiącach stanowiła zawsze najwyższy wynik w stosunku do analogicznych okresów z trzech ostatnich lat, czyli liczba nowych ofert podążała ścieżką wyższą nawet niż przed pandemią. Jednak od maja 2022 roku liczba nowych ofert zaczęła utrzymywać poziom nieznacznie poniżej tego z analogicznych miesięcy przed rokiem i utrzymywała taki stan aż do listopada.

W grudniu 2022 roku opublikowano 247 tys. ogłoszeń o pracę, czyli po raz pierwszy od maja przebity został analogiczny poziom sprzed roku (o 11 tys.). Choć w stosunku do listopada 2022 roku widoczny jest wyraźny spadek (o około 50 tys.), to jest to jedynie sezonowa obniżka, widoczna każdego roku, więc nie powinna istotnie niepokoić. Lepszą miarą jest wspomniana wcześniej dynamika rok do roku. Pomimo trwających silnych napięć w gospodarce, polscy pracodawcy wciąż nie rezygnują więc z wysokiej aktywności rekrutacyjnej, a nawet szukają więcej pracowników niż jeszcze rok temu.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



*Brak porównywalnych danych za styczeń-marzec 2019

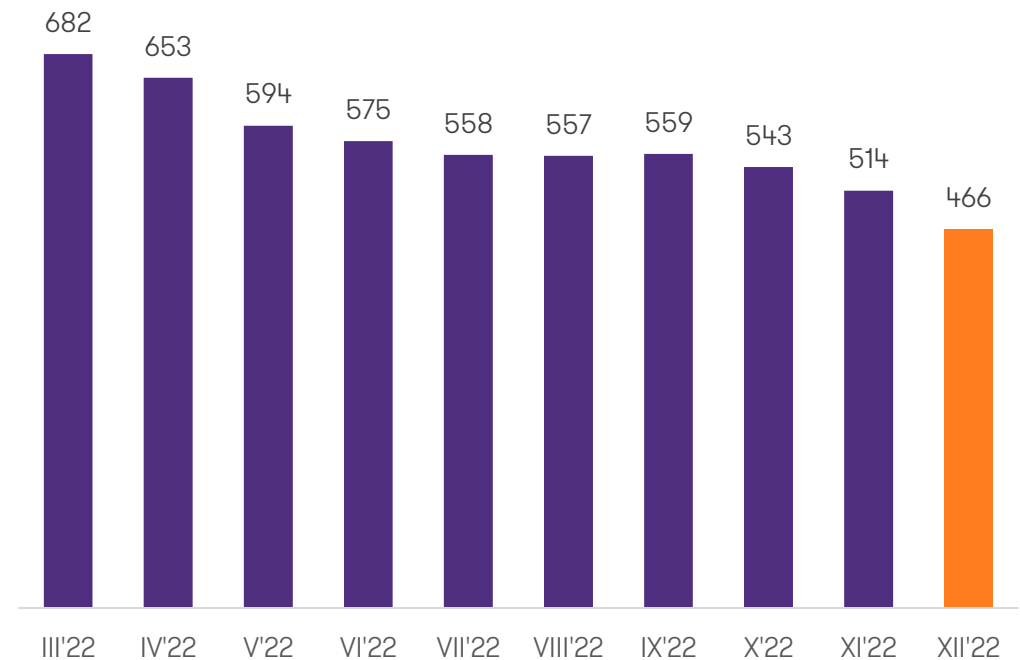
Liczba aktywnych ofert ponownie w dół

Wyraźnie obniża się liczba aktywnych ogłoszeń o pracę. Na koniec grudnia było ich 466 tys., czyli o 48 tys. mniej niż w listopadzie.

Według badania systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, na polskim rynku pracy maleje liczba aktywnych ofert pracy – na koniec grudnia było ich już 466 tys. (brane pod uwagę były nie tylko ogłoszenia opublikowane w grudniu 2022 roku, o czym pisaliśmy na poprzednich stronach, ale też ogłoszenia, które zostały opublikowane w poprzednich miesiącach i w grudniu nadal były aktywne). To o 48 tys. mniej niż na koniec poprzedniego miesiąca. Jak już wspomniano, jest jednak głównie spadek sezonowy, w styczniu i lutym prawdopodobnie zobaczymy odbicie.

Ważniejszy wydaje się trend, czyli spadek o 216 tys. aktywnych ogłoszeń od marca do grudnia. Z jednej strony, comiesięczne spadki mogą niepokoić, bo pokazują, że chłonność polskiego rynku pracy się kurczy. Z drugiej strony, ogłoszeń tych jest wciąż bardzo dużo jak na skalę polskiej gospodarki. Niemal pół miliona wakatów oznacza, że w Polsce nadal brakuje specjalistów w wielu branżach. Polska wciąż pozostaje krajem z jednym z najniższych wskaźników bezrobocia wśród krajów UE (w listopadzie w Polsce zarejestrowanych było 800 tys. bezrobotnych). Ponadto, liczba wakatów pozostaje wysoka mimo napływu uchodźców z Ukrainy. Do 23 sierpnia pracę podjęto w Polsce aż 420 tys. z nich.

Wykres 3. Liczba aktywnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



NASZYM ZDANIEM

Dane z naszego badania po raz kolejny zaskakują optymistycznie. Mimo silnego wzrostu kosztów funkcjonowania firm oraz wyraźnego poczucia niepewności sytuacji ekonomicznej, nie widać było w ostatnich miesiącach 2022 roku żadnego tąpnięcia w liczbie nowych ofert pracy, a w grudniu wręcz odnotowaliśmy lekki wzrost. Nawet jeśli dodatnia dynamika nie utrzyma się długo i powrócą wkrótce lekkie spadki, rzędu kilku procent rok do roku, będzie to nadal zaskakująco dobry wynik – taki scenariusz na pewno bralibyśmy w ciemno rok czy pół roku temu, kiedy wybuchała wojna w Ukrainie, a inflacja z miesiąca na miesiąc rosta. Dlatego jestem dobrej myśli odnośnie przyszłości i mam nadzieję, że polscy pracodawcy ponownie okażą się odporni na różnego rodzaju zawirowania i kryzysy, jak miało to już miejsce kilka razy w ostatnich latach i dekadach.



Monika Smulewicz

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton

W finansach stale brakuje pracowników

Tak jak w poprzednich miesiącach, również w grudniu największy wzrost liczby ofert pracy zanotowano w finansach – popyt na księgowych i analityków finansowych wzrósł przez rok aż o 76 proc. Wyższa była również liczba ogłoszeń wśród zawodów związanych z branżą IT (wzrost o 28 proc.). Wśród zawodów w branży HR oraz w branży medycznej zanotowaliśmy wzrost o 4 proc. w stosunku do zeszłego roku. Za to w przypadku zawodów fizycznych już od kilku miesięcy notujemy bardzo duże spadki (-33 proc. w grudniu).

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XII 2021	XII 2022	
Dyrektor finansowy / CFO	48	38	-21%
Główny księgowy	291	434	49%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	1643	3067	87%
Analityk finansowy	131	184	40%
OGÓŁEM	2113	3723	76%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XII 2021	XII 2022	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	66	240	264%
Specjalista ds. marketingu	796	720	-10%
Specjalista ds. e-commerce	185	166	-10%
Grafik	477	443	-7%
OGÓŁEM	1524	1569	3%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XII 2021	XII 2022	
Radca prawny	193	240	24%
Aplikant radcowski/adwokacki	94	69	-27%
Doradca podatkowy	21	14	-33%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	31	24	-23%
OGÓŁEM	339	347	2%



HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XII 2021	XII 2022	
HR Business Partner	134	138	3%
Specjalista ds. HR	194	272	40%
Specjalista ds. kadr i płac	613	606	-1%
Rekruter	284	253	-11%
OGÓŁEM	1225	1269	4%



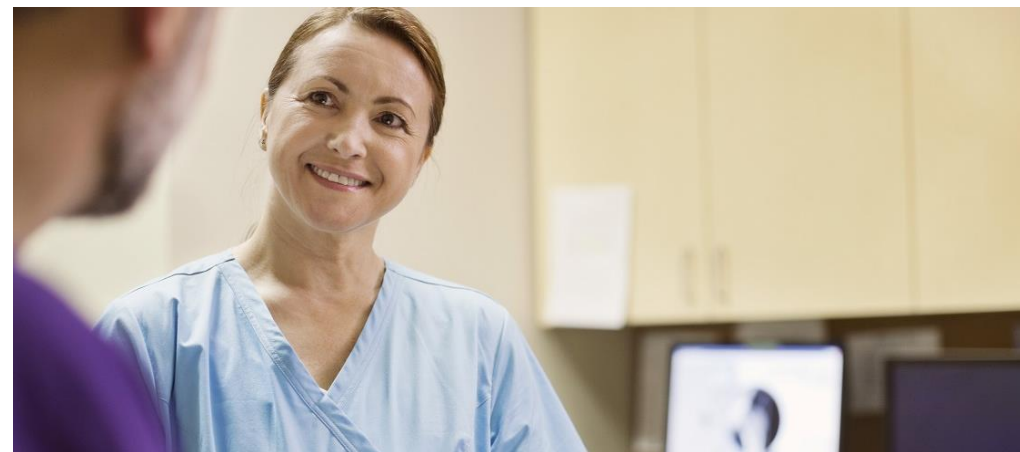
IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XII 2021	XII 2022	
CIO/dyrektor IT	7	9	29%
Programista	1609	2025	26%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	14	20	43%
Administrator IT	266	367	38%
OGÓŁEM	1896	2421	28%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XII 2021	XII 2022	
Lekarz	745	791	6%
Pielęgniarka	595	639	7%
Ratownik medyczny	83	78	-6%
Salowa	103	73	-29%
OGÓŁEM	1526	1581	4%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XII 2021	XII 2022	
Magazynier	4325	2805	-35%
Pracownik ochrony	1960	1463	-25%
Kierowca	8101	5198	-36%
Kasjer/sprzedawca	8615	6034	-30%
OGÓŁEM	23001	15500	-33%





Maciej Michalewski
CEO
Element. Recruitment
Automation Software

NASZYM ZDANIEM

System rekrutacyjny Element, dzięki któremu zbieramy dane o liczbie ofert pracy, nadal daje nam powody do optymizmu. Aktywność rekrutacyjna firm w Polsce utrzymuje się na bardzo wysokim poziomie, wyższym nawet niż przed pandemią czy w bardzo dobrym pod tym względem roku 2021. Oczywiście wyzwania, przed jakimi stoją pracodawcy, nadal są ogromne. Inflacja nadal jest wysoka, presja płacowa bardzo silna, a koszty funkcjonowania – np. transportu, finansowania czy surowców – bardzo utrudniają firmom działalność. Dlatego pewne schłodzenie koniunktury na rynku pracy jest możliwe w najbliższych miesiącach, a w perspektywie kilku kwartałów wręcz bardzo prawdopodobne. Cieszy jednak fakt, że uniknęliśmy scenariusza nagłego, gwałtownego wyhamowania rynku pracy i wzrostu bezrobocia, a to już bardzo dużo.

A person is sitting at a wooden table in a bright, airy setting, likely a cafe or office. They are using a silver laptop. On the table, there is a white cup of coffee on a saucer, a glass of coffee, and a glass of water. The person's hands are visible near the laptop and coffee. The background shows a wooden chair and a window with light coming through.

Część 2.

Zawartość ofert pracy

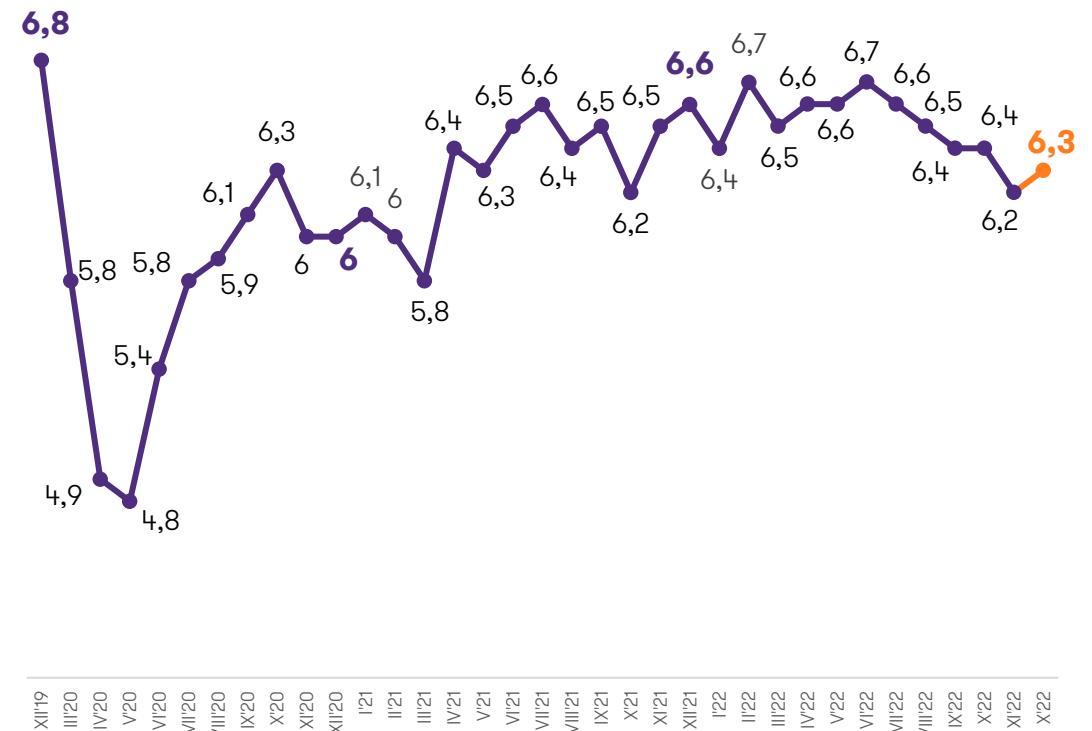
Atrakcyjność ofert pracy lekko odbiła

Średnia liczba zachęt w ofertach nieznacznie wzrosła względem poprzedniego miesiąca. W grudniu na jedno ogłoszenie o pracę przypadło średnio 6,3 zachęt, to o 0,1 więcej niż w listopadzie.

W pierwszej połowie 2022 roku oferty pracy utrzymywały stały, wysoki poziom atrakcyjności – liczba zachęt (np. darmowa opieka medyczna, karta sportowa czy lekcje językowe) wynosiła około 6,5-6,7. W drugim półroczu nastąpił zwrot i liczba obiecywanych benefitów zaczęła się obniżać. W październiku atrakcyjność ofert pracy na chwilę ustabilizowała się, aby w listopadzie spaść do zaledwie 6,2 zachęt. Z kolei w grudniu średnia liczba zachęt jedno ogłoszenie wyniosła 6,3. Mimo, że to wzrost o 0,1 w stosunku do zeszłego miesiąca, to aktualny wynik nadal stanowi jeden z najniższych wyników od października 2021 roku.

Choć z jednej strony pracodawcy wciąż starają się utrzymać wysokie tempo tworzenia nowych ofert pracy, to z drugiej – wysokie koszty funkcjonowania zmuszają ich do ograniczania kosztów pozapłacowych związanych z zatrudnieniem, a więc właśnie benefity. Ich liczba przypadająca średnio na jedno ogłoszenie o pracę nadal jest znacznie wyższa niż w trakcie pandemii, jednak trend ograniczania benefitów wydaje się dość wyraźny.

Wykres 4. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy

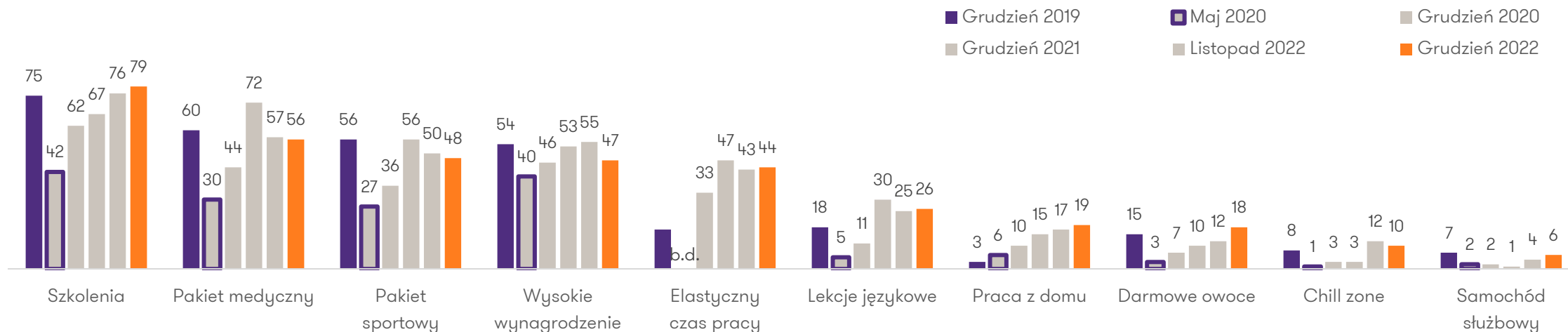


Szkolenia stale na topie w ofertach pracy

Od kilku miesięcy najczęściej pojawiającym się benefitem w ofertach pracy są szkolenia. Ten trend nie zmienił się również w grudniu, kiedy zdecydowana większość pracodawców (79 proc.) kusila kandydatów tą obietnicą.

W grudniu 2022 roku, tak jak i w poprzednich miesiącach, najczęściej oferowaną zachętą były szkolenia –obecne w 79 proc. badanych ofert (wzrost z 76 proc. w listopadzie). Drugimi najczęściej pojawiającymi się benefitami były pakiety medyczne (56 proc. – spadek z 57 proc. w ubiegłym miesiącu), a na trzecim miejscu znalazły się karty sportowe, które oferowało 48 proc. pracodawców (wobec 50 proc. w listopadzie). Istotny spadek zanotowaliśmy w przypadku zachęty w postaci wysokiego wynagrodzenia – w grudniu ta zachęta była obecna w 47 proc. ofert, co stanowi spadek z 55 proc. w listopadzie. Za to lekko wzrósł odsetek zachęty w postaci pracy z domu (z 17 proc. w listopadzie na 19 proc. w grudniu) oraz darmowych owoców w miejscu pracy (z 12 proc. na 18 proc.).

Wykres 5. Odsetek ofert pracy zawierających poszczególne zachęty (w proc.)

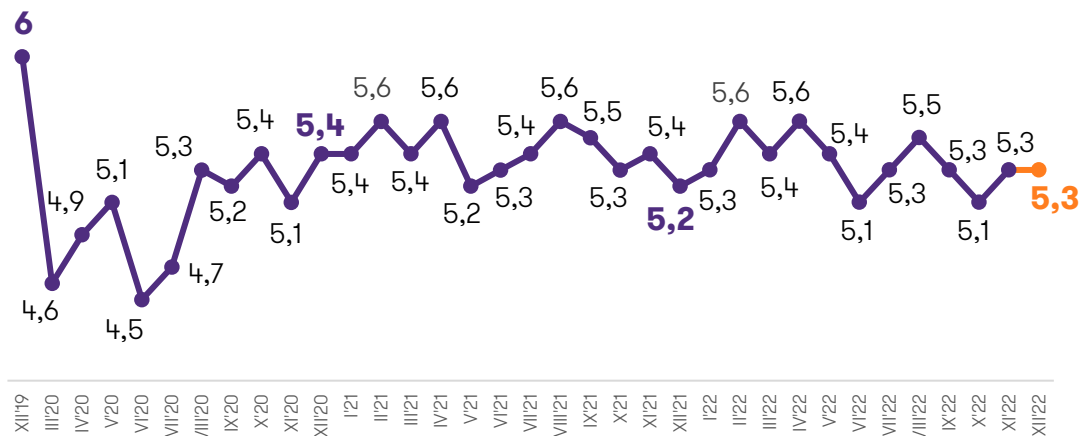


Wymagania pracodawców pozostają stabilne

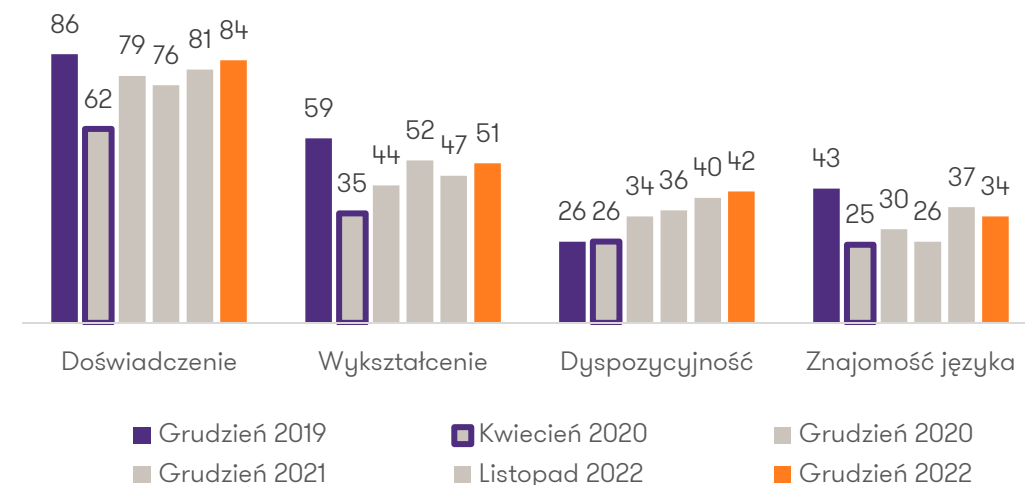
W grudniu oczekiwania pracodawców utrzymały się na tym samym poziomie co w listopadzie - na jedną ofertę pracy przypada około 5,3 wymagań. Zdecydowana większość pracodawców (84 proc.) wymaga doświadczenia a ponad połowa (51 proc.) wykształcenia.

W ubiegłym miesiącu pracodawcy stawiali średnio 5,3 wymagań przyszłym pracownikom. To dokładnie tyle samo co w listopadzie czy we wrześniu i lipcu tego roku i mniej więcej średni poziom wymagań z ostatnich dwóch lat. W grudniu pracodawcy najczęściej wymagali odpowiedniego doświadczenia (84 proc. ogłoszeń wobec 81 proc. w listopadzie) oraz wykształcenia (51 proc., wzrost z 47 proc. w ubiegłym miesiącu). Trzecim najczęstszym wymaganiem była dyspozycyjność (42 proc. wobec 40 proc.). Za to znajomości języka obcego wymagało w grudniu tylko 34 proc. pracodawców (spadek z 37 proc. w listopadzie).

Wykres 6. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 7. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)





Maciej Michalewski
CEO
Element. Recruitment
Automation Software

JAK ZBIERALIŚMY DANE?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

Rekrutuj wygodnie i skutecznie dbając o kandydatów i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



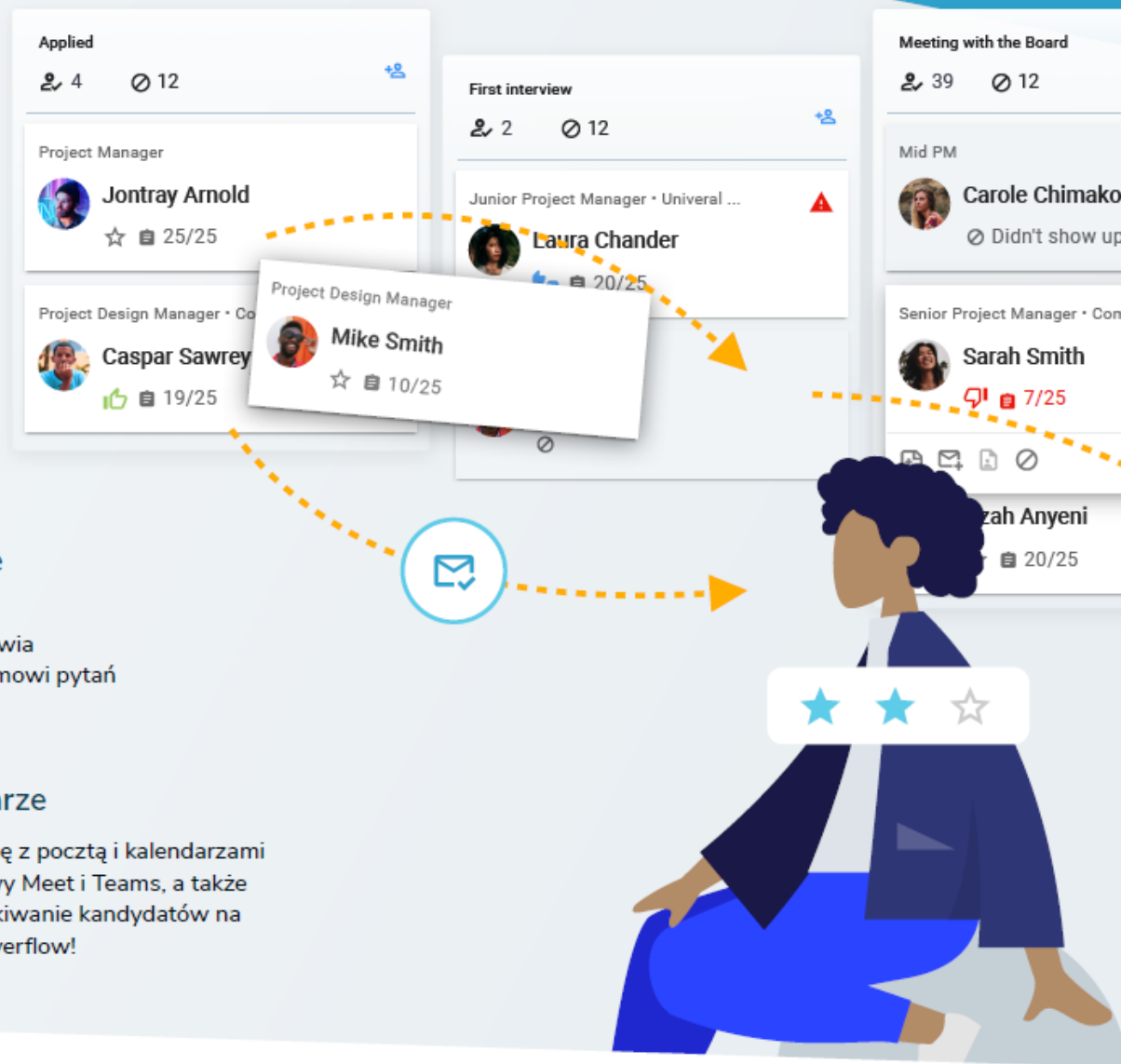
Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

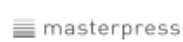
Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu



Monika Smulewicz

Partner, outsourcing kadr i płac
Grant Thornton
T +48 603 446 692
E Monika.Smulewicz@pl.gt.com
www.grantthornton.pl



Maciej Michalewski

CEO
Element. Recruitment Automation Software
T +48 504 082 232
E mm@elementapp.ai
www.elementapp.ai

Kontakt dla mediów:

Jacek Kowalczyk

Dyrektor Marketingu i PR
Grant Thornton
T +48 505 024 168
E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 140 krajach i zatrudniająca ponad 62 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 29 lat. Zespół 900 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.