

Oferty pracy w Polsce

Monitoring procesów rekrutacyjnych
na polskim rynku pracy

EDYCJA XXXIV: Luty 2023



Wprowadzenie

Gospodarki na całym świecie, w tym w Polsce, wciąż zmagają się ze skutkami pandemii koronawirusa. Dodatkowo, od kilku miesięcy pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z kolejnymi wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy podwyżkami stóp procentowych. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w polskiej gospodarce popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!





O badaniu

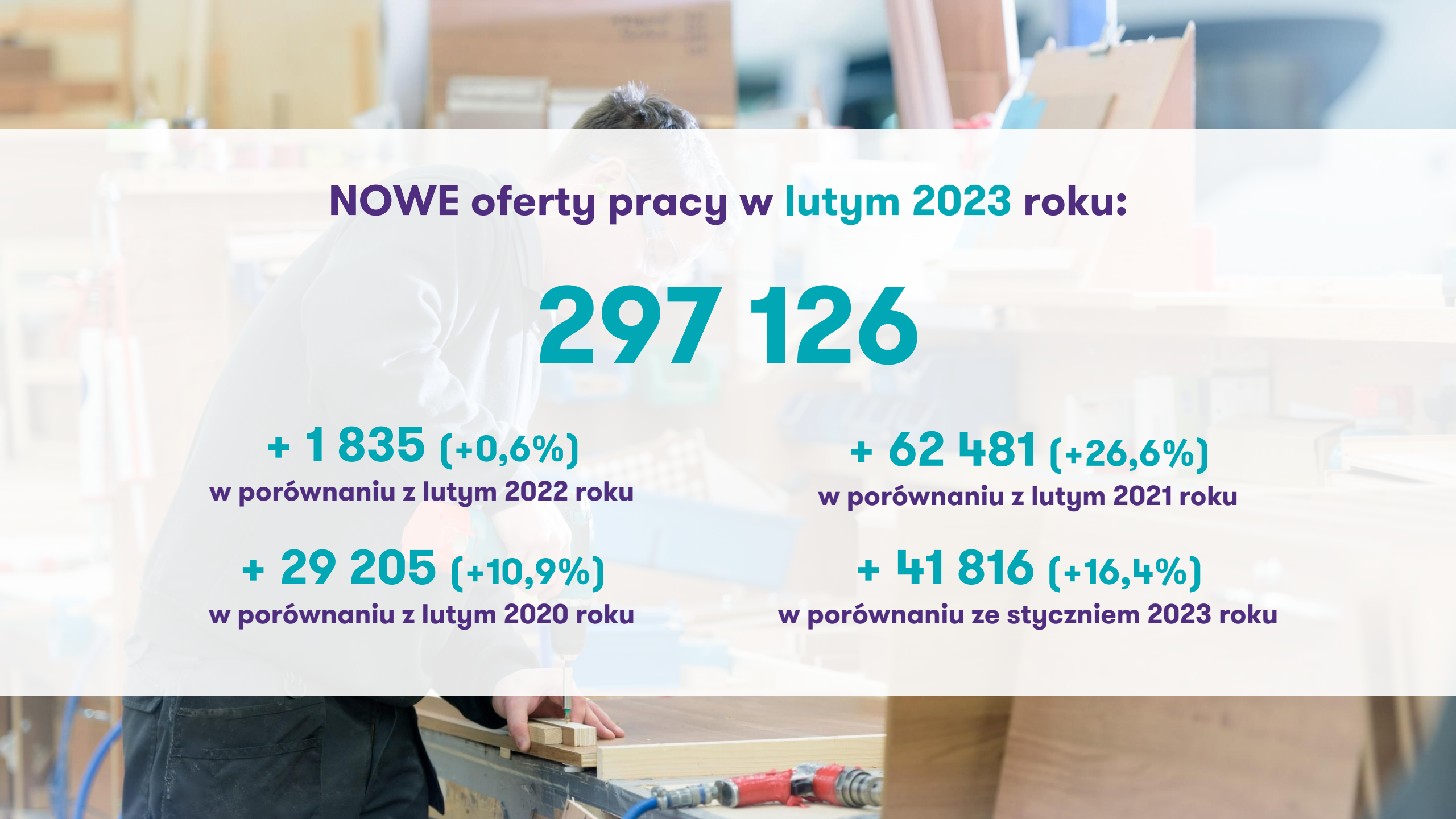
Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-13 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 14-17, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.



Część 1.

Liczba ofert pracy

A background image of a carpenter in a workshop, wearing a grey long-sleeved shirt and dark trousers, working on a wooden structure. The workshop is filled with various tools and materials.

NOWE oferty pracy w lutym 2023 roku:

297 126

+ 1 835 (+0,6%)

w porównaniu z lutym 2022 roku

+ 62 481 (+26,6%)

w porównaniu z lutym 2021 roku

+ 29 205 (+10,9%)

w porównaniu z lutym 2020 roku

+ 41 816 (+16,4%)

w porównaniu ze styczniem 2023 roku

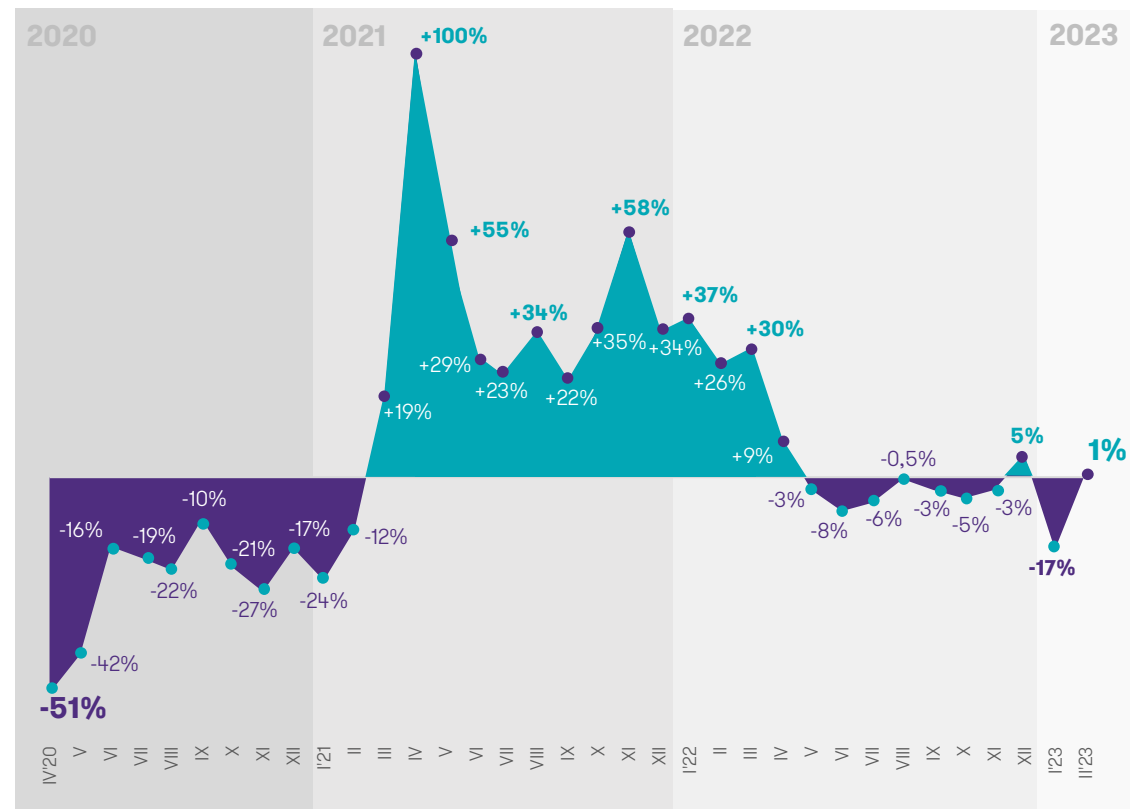
Rynek pracy z drobnym odbiciem

Luty był dobrym miesiącem na polskim rynku rekrutacyjnym. Pracodawcy opublikowali 297 tys. ogłoszeń, czyli o 1 proc. więcej niż przed rokiem.

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, w lutym 2023 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali około 297,1 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To wzrost o 1 proc. w stosunku do lutego 2022 roku (kiedy pojawiło się 295,3 tys. ofert pracy), co przy obecnej skali problemów gospodarczych, z jakimi mierzą się pracodawcy, wydaje się świetnym wynikiem.

Przypomnijmy, że w styczniu 2023 roku liczba ofert pracy wynosiła tylko 255 tys., czyli o 17 proc. mniej niż w analogicznym miesiącu roku poprzedniego. Dodatnia dynamika z lutego na tym tle sugeruje, że styczniowe tąpnięcie było przejściowe i sytuacja na rynku pracy nie pogarsza się tak znacząco, jak mogłoby się wydawać. Potwierdza się więc teza, którą stawialiśmy w poprzedniej edycji badania, że styczniowy spadek nie zwiastował istotnego kryzysu na rynku pracy, a stanowił raczej chwilowe zaburzenie, głównie o charakterze statystycznym (np. był to efekt przesunięć liczby ofert pracy między grudniem a styczniem w tym i poprzednim roku). Sytuacja z pewnością jest jednak zmienna i kolejne miesiące powinni pokazać, w jakim kierunku rozwija się koniunktura na polskim rynku pracy.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



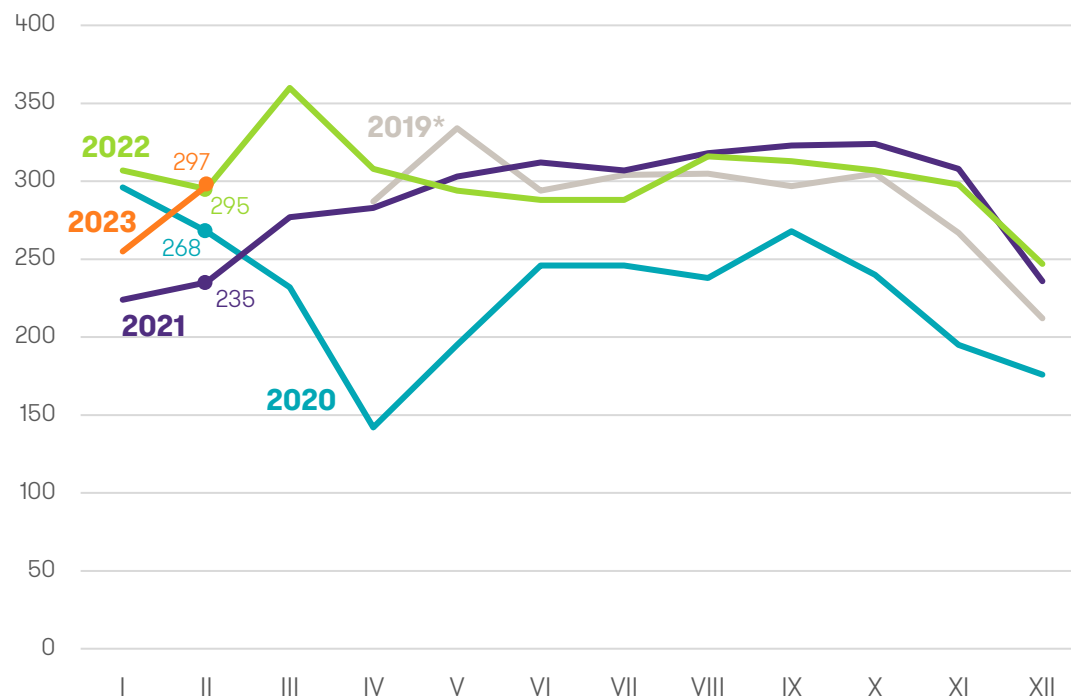
Liczba ofert lekko powyżej ścieżki z 2022 roku

Lutowy odczyt liczby ofert pracy jest najwyższy dla tego miesiąca co najmniej od czterech lat, od kiedy dostępne są porównywalne dane.

O tym, że – mimo silnego wzrostu kosztów funkcjonowania firm w Polsce – rynek pracy ma się dobrze, a pracodawcy nadal chętnie zatrudniają nowych pracowników, może świadczyć też fakt, że tegoroczny luty jest pod względem liczby rekrutacji wyjątkowy. Opublikowane w tym miesiącu 297 tys. nowych ofert pracy to najwyższy wynik odnotowany w lutym w ostatnich 4 latach. To wynik o ponad 2 tys. wyższy niż w lutym przed rokiem, o 62 tys. więcej niż dwa lata temu i o 29 tys. więcej niż trzy lata temu.

Rynek rekrutacyjny ponownie wszedł więc na ścieżkę wyższą nawet niż tuż przed pandemią (2020) i przed wybuchem wojny w Ukrainie (2022), kiedy to koniunktura na rynku pracy była bardzo silna. Jak na skalę problemów, z jakimi mierzą się obecnie pracodawcy (wysokie koszty transportu, surowców, finansowania, pracy czy energii), taki wynik z pewnością zaskakuje i należy go uznać za znakomity rezultat.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



*Brak porównywalnych danych za styczeń-marzec 2019



NASZYM ZDANIEM

Publikowane przed miesiącem styczniowe dane, pokazujące spadek liczby ofert pracy aż o 17 proc., były mocno niepokojące i sugerowały, że być może w polskich pracodawcach coś pękło i zaczęli oni wstrzymywać procesy rekrutacyjne. Na szczęście, najnowsze dane za luty pokazały, że były to przesadne obawy. Rynek pracy w Polsce nadal jest silny. Pracodawcy chętnie tworzą nowe miejsca pracy, a wahania występujące w poszczególnych miesiącach to tylko różnego rodzaju zaburzenia statystyczne. Fakt, że na portalach rekrutacyjnych nadal każdego miesiąca pojawia się około 300 tys. nowych ogłoszeń, jest imponujący i daje nadzieję, że przejdziemy przez obecne spowolnienie gospodarcze szybko i w dobrej formie.

Monika Smulewicz

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton

Wzrasta popyt na księgowych

Największy przyrost liczby ofert pracy odnotowywany jest obecnie w branży finansowej – liczba ofert wzrosła o 64 proc. względem lutego 2022 roku. Wzmożony popyt pojawił się również wśród zawodów medycznych (wzrost o 22 proc.). Spadki zanotowaliśmy w przypadku marketingowców (-26 proc.), pracowników fizycznych (-16 proc.), prawników (-13 proc.), HR-owców (-10 proc.) oraz wśród pracowników z działu IT (-8 proc.).

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	II 2022	II 2023	
Dyrektor finansowy / CFO	80	29	-64%
Główny księgowy	353	460	30%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	2422	4248	75%
Analitik finansowy	166	218	31%
OGÓŁEM	3021	4955	64%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	II 2022	II 2023	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	247	162	-34%
Specjalista ds. marketingu	1127	757	-33%
Specjalista ds. e-commerce	218	179	-18%
Grafik	565	501	-11%
OGÓŁEM	2157	1599	-26%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	II 2022	II 2023	
Radca prawny	226	230	2%
Aplikant radcowski/adwokacki	128	98	-23%
Doradca podatkowy	46	21	-54%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	34	27	-21%
OGÓŁEM	434	376	-13%



HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	II 2022	II 2023	
HR Business Partner	178	145	-19%
Specjalista ds. HR	305	387	27%
Specjalista ds. kadr i płac	838	803	-4%
Rekruter	390	204	-48%
OGÓŁEM	1711	1539	-10%



IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	II 2022	II 2023	
CIO/dyrektor IT	6	31	417%
Programista	2540	2184	-14%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	15	53	253%
Administrator IT	336	410	22%
OGÓŁEM	2897	2678	-8%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	II 2022	II 2023	
Lekarz	774	960	24%
Pielęgniarka	629	792	26%
Ratownik medyczny	99	142	43%
Salowa	111	72	-35%
OGÓŁEM	1613	1966	22%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	II 2022	II 2023	
Magazynier	5343	3856	-28%
Pracownik ochrony	1835	3050	66%
Kierowca	9449	6646	-30%
Kasjer/sprzedawca	9211	8158	-11%
OGÓŁEM	25838	21710	-16%





NASZYM ZDANIEM

Dobrych wieści nigdy za wiele, dlatego bardzo cieszy nas fakt, że system rekrutacyjny Element, dzięki któremu zbierane były dane o liczbie ofert pracy, ponownie był pośłańcem dobrych wiadomości. Polski rynek pracy mimo spowolnienia gospodarczego nadal ma się bardzo dobrze. Liczba nowych ogłoszeń o pracę ostatnio odnotowuje spore wahania między poszczególnymi miesiącami, ale dłuższy trend jest zdecydowanie pozytywny – liczba rekrutacji utrzymuje się na wysokim poziomie niespełna 300 tys. miesięcznie, co jest wynikiem odnotowywanym przed wybuchem wojny w Ukrainie. Nawet jeśli w kolejnych miesiącach powrócą lekkie, kilku- czy nawet kilkunastoprocentowe spadki, to i tak będzie to scenariusz, jaki jeszcze wiosną czy latem 2022 roku uznalibyśmy za zdecydowanie optymistyczny.

Maciej Michalewski
CEO
Element. Recruitment
Automation Software



Część 2.

Zawartość ofert pracy

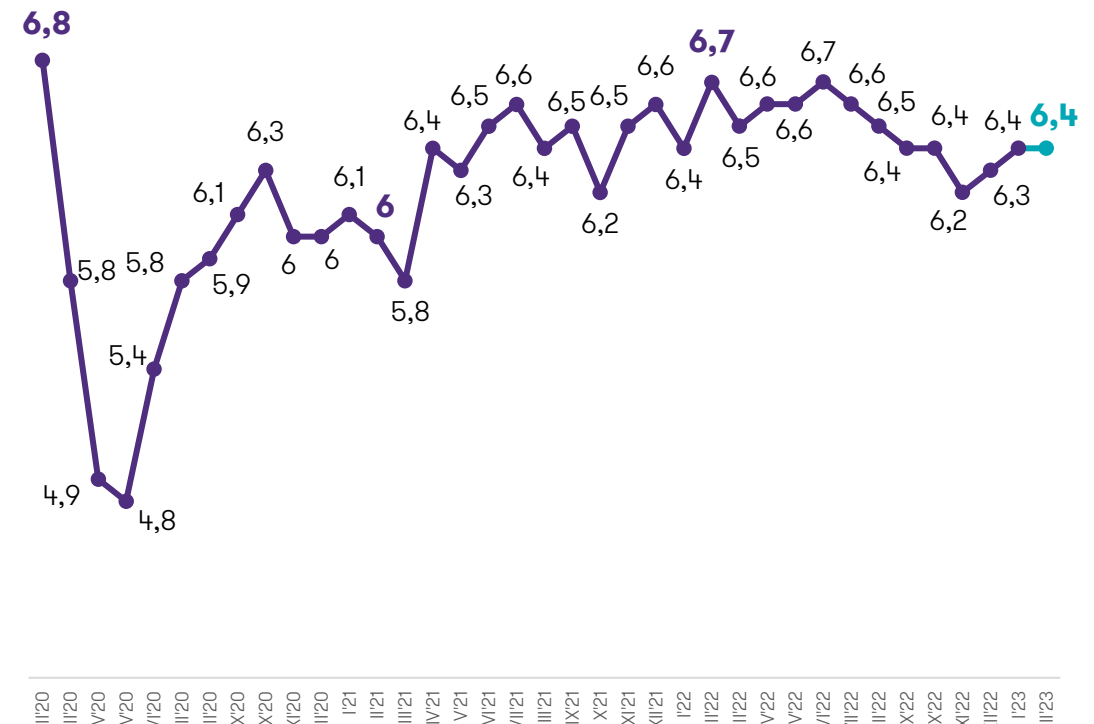
Stabilna atrakcyjność ofert pracy

Liczba zachęt w ofertach pracy nie zmieniła się od stycznia 2023 roku. Na jedno ogłoszenie w lutym nadal przypada średnio 6,4 benefitów.

Na początku 2022 roku oferty pracy utrzymywały stały, wysoki poziom atrakcyjności – liczba zachęt (np. darmowa opieka medyczna, karta sportowa czy lekcje językowe) wynosiła wtedy około 6,5-6,7. W drugim półroczu nastąpiło lekkie przełamanie trendu i liczba obiecywanych benefitów obniżyła się nawet do 6,2 w listopadzie. W styczniu 2023 roku wróciła do poziomu 6,4 i utrzymała taki stan również w lutym.

Z jednej strony wysokie koszty funkcjonowania firm mogą mocno ograniczać pracodawców w tworzeniu atrakcyjnych ofert pracy. Z drugiej strony w ostatnim roku pracodawcy tylko w niewielkim stopniu zredukowali ofertę zachęt – nadal jest ona wyższa niż np. w roku 2020. Ograniczyli tylko wybrane benefity, a zdecydowaną większość utrzymali. To pokazuje, że walka o talenty na polskim rynku pracy nadal jest dość ostra. Pracodawcy nie mogą pozwolić sobie zejść w ofercie benefitowej poniżej pewnego standardu i obecny kryzys gospodarczy – przynajmniej na razie – tego nie zmienił.

Wykres 3. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy

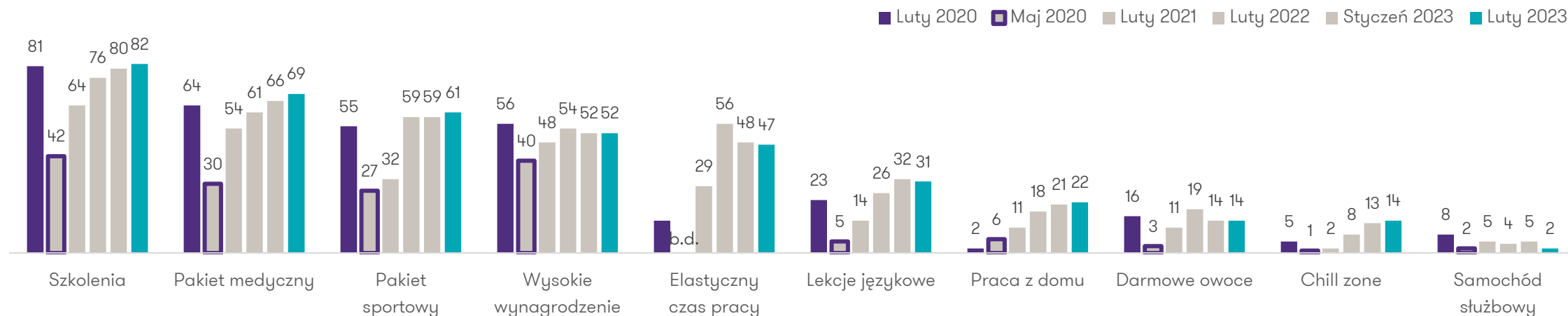


Pracodawcy stale kuszą szkoleniami

Szkolenia na stałe zagościły w czołówce proponowanych benefitów w ofertach pracy. W lutym 2023 roku kandydatom do pracy obiecywano je w aż 82 proc. ogłoszeń o pracę.

W lutym 2023 roku, tak jak i w styczniu oraz w niemal całym 2022 roku, najczęściej oferowaną zachętą były szkolenia – obecne były aż w 82 proc. badanych ofert. Drugimi najczęściej pojawiającymi się benefitami były pakiety medyczne (69 proc. – wzrost z 66 proc. w ubiegłym miesiącu), a na trzecim miejscu znalazły się karty sportowe, które oferowało już 61 proc. pracodawców (wobec 59 proc. w styczniu). Z kolei w przypadku zachęty w postaci wysokiego wynagrodzenia zanotowaliśmy dokładnie taki sam odsetek jak w poprzednim miesiącu – 52 proc. Nieco spadł za to odsetek zachęty w postaci elastycznego czasu pracy (z 48 proc. na 47 proc.), lekcji językowych (z 32 proc. na 31 proc.) oraz benefitu w formie samochodu służbowego (z 5 proc. w styczniu na 2 proc. w lutym).

Wykres 4. Odsetek ofert pracy zawierających poszczególne zachęty (w proc.)

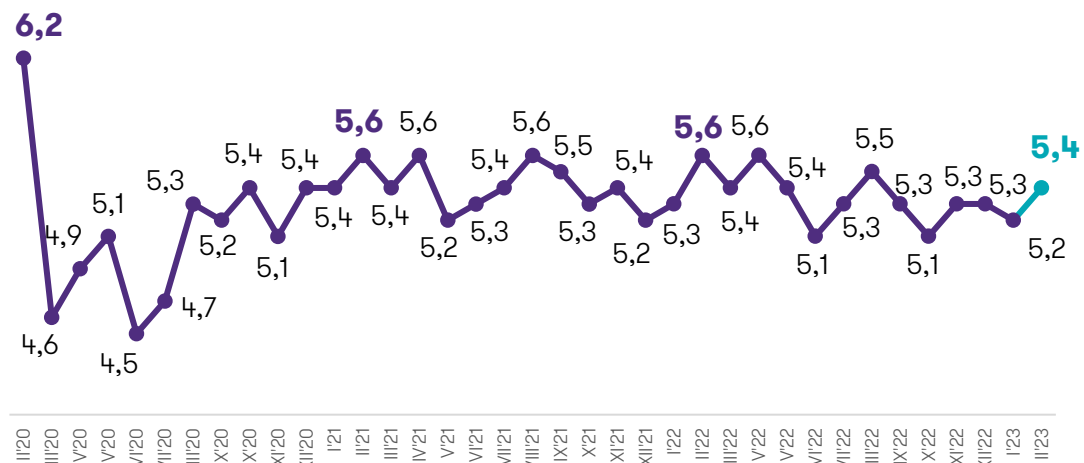


Wzrastają wymagania pracodawców

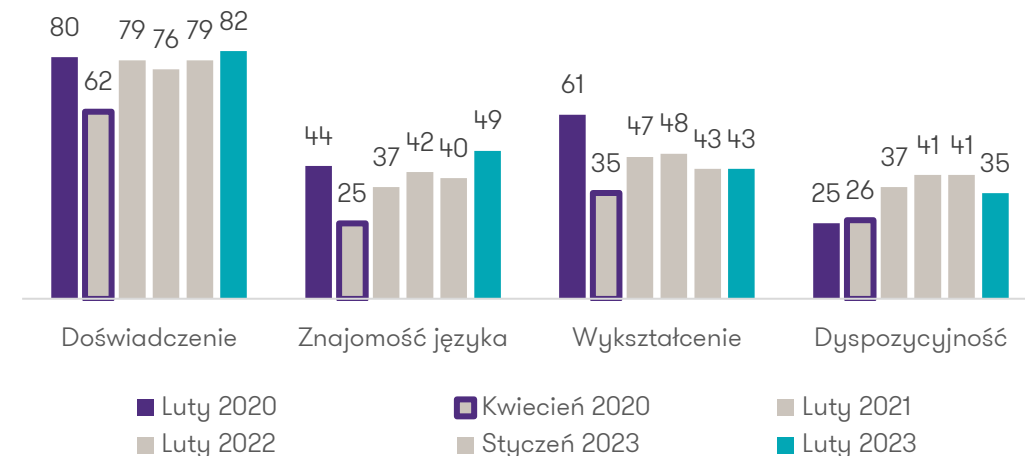
W lutym 2023 roku oczekiwania pracodawców poszły lekko w górę – teraz na jedną ofertę pracy przypada około 5,4 wymagań. Pracodawcy oczekują głównie doświadczenia (82 proc.) i znajomości języka obcego (49 proc.).

W drugim miesiącu nowego roku pracodawcy stawiali średnio 5,4 wymagań przyszłym pracownikom. To wzrost o 0,2 w stosunku do stycznia i najwyższy wynik od sierpnia 2022 roku, kiedy pracodawcy stawiali 5,5 wymagań. Jednak jeśli porównamy aktualny wynik z analogicznym miesiącem zarówno w 2022 jak i 2021 roku, to jest on niższy o 0,2 wymagania. W lutym w wymaganiach pracodawców najczęściej pojawiało się doświadczenie (82 proc. ogłoszeń, wzrost z 79 proc. w styczniu) oraz znajomość języka obcego – 49 proc. (wzrost z 40 proc.). Tym samym konieczność znajomości języków wyprzedziła wymaganie dotyczące odpowiedniego wykształcenia (w lutym było to 43 proc., bez zmian miesiąc do miesiąca).

Wykres 5. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 6. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



NASZYM ZDANIEM

Mimo wyraźnego spowolnienia gospodarczego, polscy pracodawcy nie tylko chętnie rekrutują nowych pracowników, ale też utrzymują wysoką atrakcyjność swoich ofert pracy. Jednocześnie tylko nieznacznie podnoszą swoje oczekiwania wobec kandydatów. To potwierdza, że polski rynek pracy jest mocny i po raz kolejny wykazuje się dużą odpornością na zawirowania w gospodarce. Pracownik, zwłaszcza wykwalifikowany, nadal ma dosyć silną pozycję wobec pracodawcy i nadal ma swoje bardzo konkretne wymagania. Nic nie wskazuje na to, aby musiał on akceptować oferty, które pod względem pakietu benefitów czy wymagań odbiegałyby od utartych w ostatnich latach standardów.

Monika Łosiewicz
Menedżer ds. potencjału ludzkiego
Grant Thornton



JAK ZEBRALIŚMY DANE ?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.



Rekrutuj wygodnie i skutecznie

dbając o kandydatów
i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



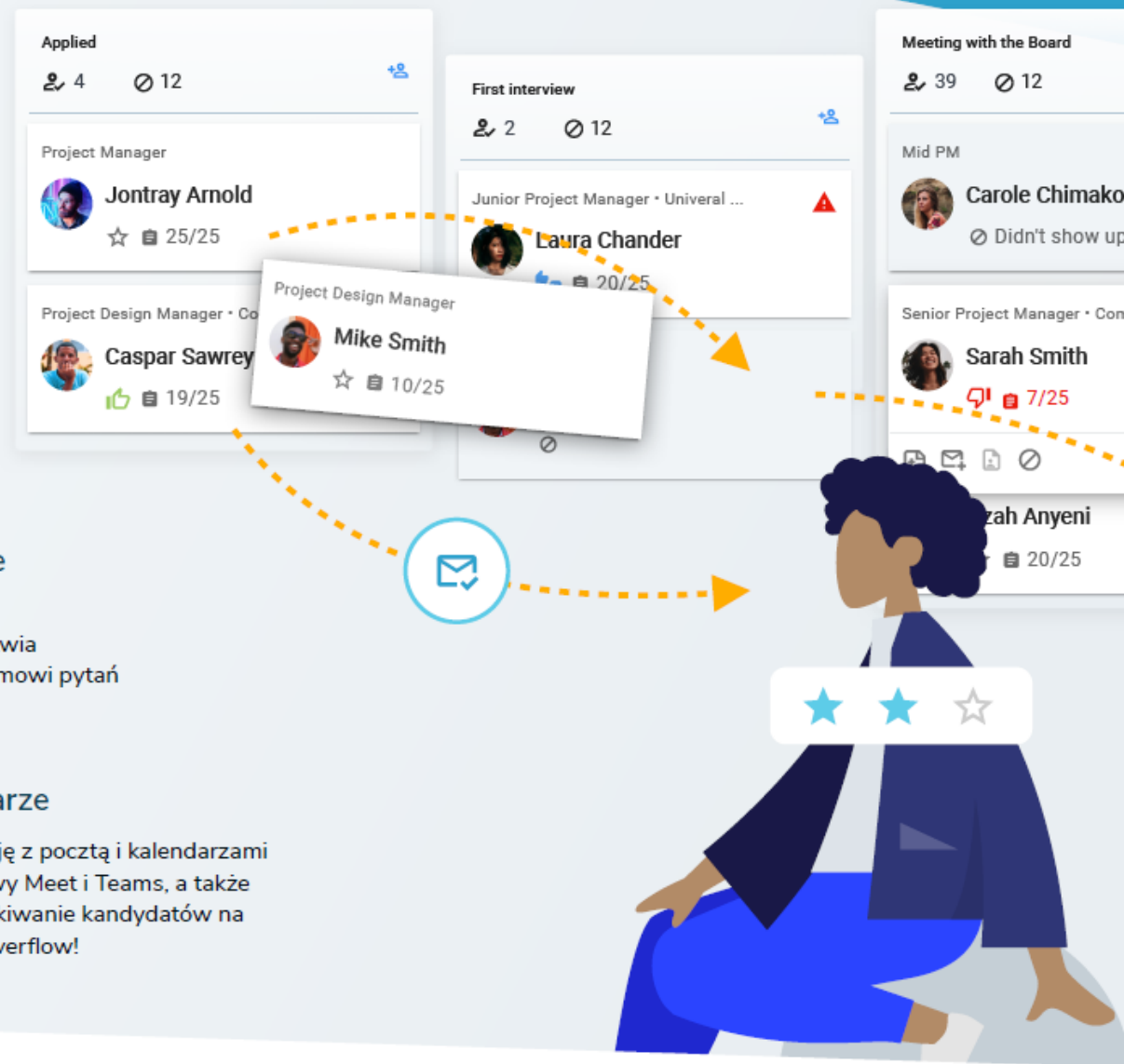
Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

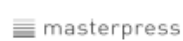
Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na
www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu

**Monika Smulewicz**

Partner, outsourcing kadr i płac
Grant Thornton
T +48 603 446 692
E Monika.Smulewicz@pl.gt.com
www.grantthornton.pl

**Maciej Michalewski**

CEO
Element. Recruitment Automation Software
T +48 504 082 232
E mm@elementapp.ai
www.elementapp.ai

Kontakt dla mediów:**Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR
Grant Thornton
T +48 505 024 168
E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 140 krajach i zatrudniająca ponad 62 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 29 lat. Zespół 900 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.