

Oferty pracy w Polsce

Monitoring procesów rekrutacyjnych
na polskim rynku pracy

EDYCJA XXXV: Marzec 2023

Partner technologiczny:  **ELEMENT**



Wprowadzenie

Gospodarki na całym świecie, w tym w Polsce, wciąż zmagają się ze skutkami pandemii koronawirusa. Dodatkowo, od kilku miesięcy pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z kolejnymi wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy podwyżkami stóp procentowych. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w polskiej gospodarce popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!



O badaniu

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-13 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 14-17, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.

Część 1.

Liczba ofert pracy

NOWE oferty pracy w **marcu 2023** roku: **325 483**

- 34 498 (-9,6%)

w porównaniu z marcem 2022 roku

+ 48 714 (+17,6%)

w porównaniu z marcem 2021 roku

+ 93 496 (+40,3%)

w porównaniu z marcem 2020 roku

+ 28 357 (+9,5%)

w porównaniu z lutym 2023 roku

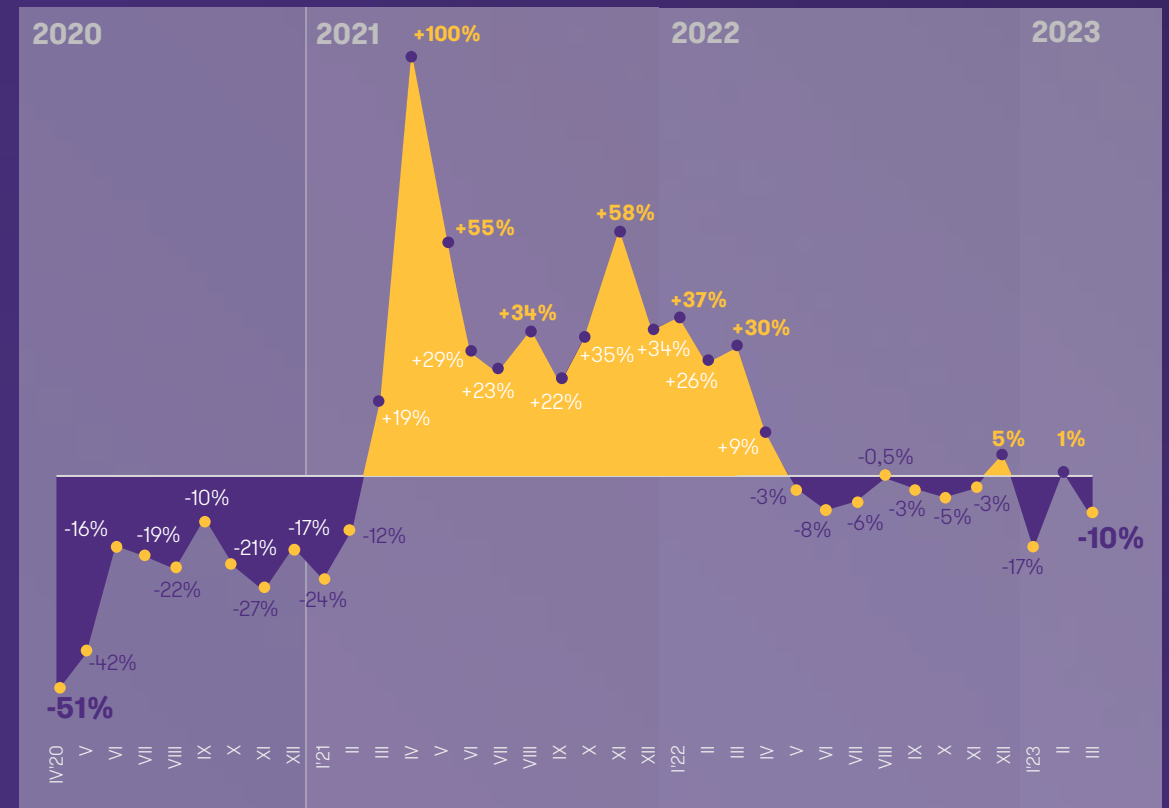
Rynek pracy **ponownie ze spadkiem**

Po lekkim odbiciu liczby ofert pracy w lutym, marzec ponownie przyniósł ujemną dynamikę. Pracodawcy opublikowali 325 tys. ogłoszeń, czyli o 10 proc. mniej niż przed rokiem.

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, w marcu 2023 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali około 325,5 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To wzrost w stosunku do poprzedniego miesiąca o 10 proc., ale w ujęciu rocznym oznacza to kolejny ujemny wynik, czyli spadek o 10 proc. w stosunku do marca 2022 roku (kiedy pojawiło się 360 tys. ofert pracy).

Ostatnie miesiące charakteryzują się wysoką zmiennością odczytów rocznej dynamiki, dlatego do samych pojedynczych wyników należy podchodzić z ostrożnością. Bardziej miarodajna wydaje się średnia z ostatnich 3 miesięcy, a ta wynosi aktualnie -9 proc. Można założyć, że właśnie taki jest faktyczny stan rynku pracy w Polsce. Popyt na pracowników spada dość wyraźnie, ale biorąc pod uwagę skalę obecnych problemów kosztowych, z jakimi mierzą się pracodawcy, spadek ten jest nadal relatywnie niewielki. Wyraźnie widać, że pracodawcy dostosowują swoje koszty pracy nie tylko ograniczeniem zatrudniania nowych pracowników, ale też w inny sposób, np. utrzymując realny spadek wynagrodzeń (dynamika poniżej inflacji) i szukając oszczędności w innych obszarach działalności.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



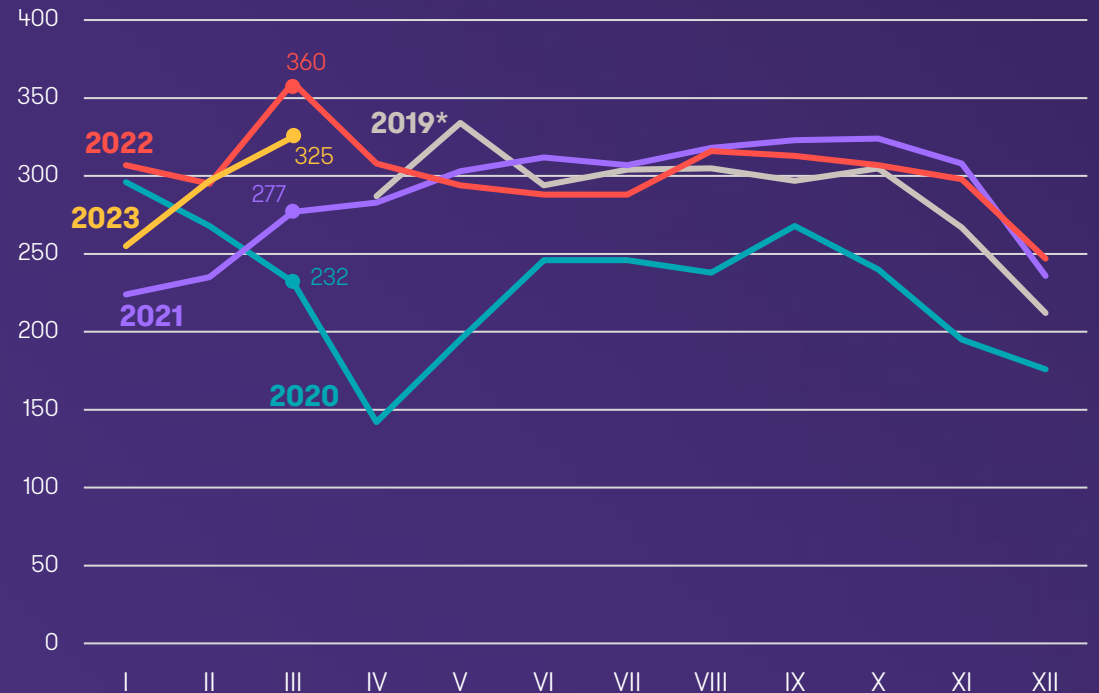
Liczba ofert powyżej ścieżek z 2021 i 2020 roku

Marcowy odczyt liczby ofert pracy jest niższy niż w rekordowym 2022 roku za to dużo wyższy niż w badanym okresie za 2021 i 2020 rok.

Mimo silnego wzrostu kosztów funkcjonowania firm w Polsce – rynek pracy wciąż ma się dobrze, a pracodawcy nadal chętnie zatrudniają nowych pracowników. Świadczy o tym fakt, że od początku 2023 roku stale wzrasta liczba ofert pracy. Opublikowane w tym miesiącu 325,5 tys. nowych ofert pracy stanowi o 28,4 tys. wyższy wynik niż w lutym i aż o 70,1 tys. wyższy niż w styczniu 2023 roku. Częściowo ten wzrost wynika po prostu z sezonowości – pracodawcy z miesiąca na miesiąc rekrutują coraz więcej pracowników do prac sezonowych, np. w budownictwie, turystyce czy rolnictwie. Gdyby jednak w polskiej gospodarce widoczne było wyraźne pogorszenie koniunktury, owa sezonowość byłaby niewystarczająca do utrzymania takich wzrostów między styczniem a marcem. Tak właśnie było np. w 2020 roku, kiedy – mimo sezonowości – liczba ofert pracy między styczniem a marcem wyraźnie spadała.

Warto też dodać, że aktualna liczba ofert jest o 48,7 wyższa niż w analogicznym miesiącu 2021 roku oraz aż o 93,5 tys. wyższa niż w marcu 2020 roku. Z kolei w porównaniu do zeszłego roku, aktualny wynik jest niższy o 35 tys. – jednak ciężko „konkurować” z wynikiem z marca 2022 roku, ponieważ był on najwyższy w całej historii badania.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



*Brak porównywalnych danych za styczeń-marzec 2019

Naszym zdaniem

Główny wniosek, jaki od kilku miesięcy płynie z naszego monitoringu jest taki, że rynek pracy zwalnia, ale nadal jest silny, zwłaszcza biorąc pod uwagę skalę wstrząsów, jakie od ponad roku dotyczą polską gospodarkę. Najnowsze dane, za marzec, dobrze wpisują się w tę ocenę. Liczba ofert pracy w ujęciu rocznym lekko się kurczy, ale w ujęciu miesięcznym rośnie, co pokazuje, że pracodawcy zachowują duży spokój – nadal tworzą na ogromną skalę miejsca pracy i niemal normalnie przygotowują się pod względem rekrutacji na sezon wiosenny i letni. Przyzwyczaili się i dostosowali do trudnych warunków, w jakich muszą funkcjonować – wysokich kosztów pracy, energii czy finansowania – i raczej nie ograniczają istotnie swoich planów rozwojowych.

Monika Smulewicz

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton



Rynek pracy poszukuje finansistów

Największy przyrost liczby ofert pracy rok do roku odnotowywany jest obecnie w branży finansowej – liczba ofert wzrosła o 31 proc. Wzmożony popyt pojawił się również wśród zawodów medycznych (wzrost o 8 proc.). Za to w pozostałych zawodach, które badamy, zanotowaliśmy duże spadki. Są to pracownicy fizyczni (-27 proc.), HR-owcy (-22 proc.), marketingowcy (-15 proc.) oraz prawnicy i pracownicy działu IT (-13 proc.).

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	III 2022	III 2023	
Dyrektor finansowy / CFO	119	38	-68%
Główny księgowy	365	463	27%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	3037	4129	36%
Analitik finansowy	201	236	17%
OGÓŁEM	3722	4866	31%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	III 2022	III 2023	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	237	230	-3%
Specjalista ds. marketingu	1057	835	-21%
Specjalista ds. e-commerce	241	229	-5%
Grafik	555	488	-12%
OGÓŁEM	2090	1782	-15%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	III 2022	III 2023	
Radca prawny	280	298	6%
Aplikant radcowski/adwokacki	158	95	-40%
Doradca podatkowy	26	18	-31%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	38	26	-32%
OGÓŁEM	502	437	-13%



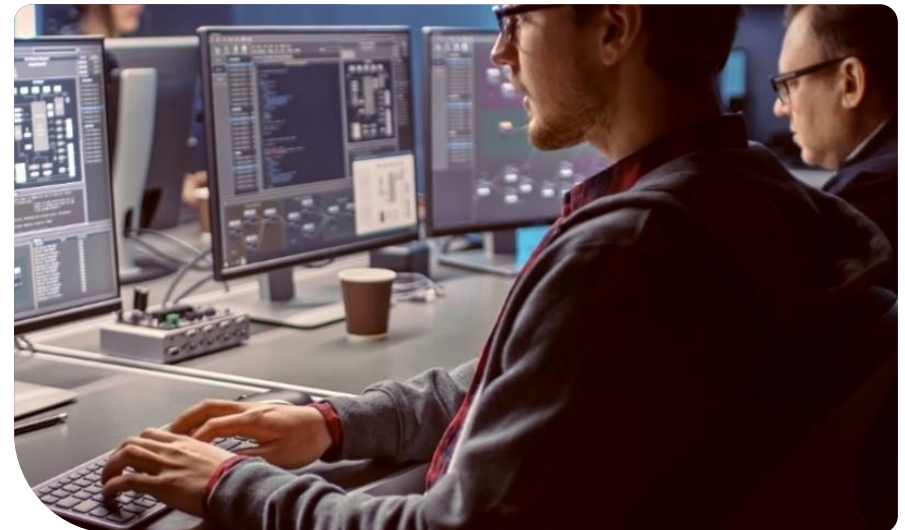
HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	III 2022	III 2023	
HR Business Partner	220	128	-42%
Specjalista ds. HR	346	464	34%
Specjalista ds. kadr i płac	1031	847	-18%
Rekruter	487	193	-60%
OGÓŁEM	2084	1632	-22%



IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	III 2022	III 2023	
CIO/dyrektor IT	6	2	-67%
Programista	2903	2398	-17%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	51	64	25%
Administrator IT	455	498	9%
OGÓŁEM	3415	2962	-13%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	III 2022	III 2023	
Lekarz	923	938	2%
Pielęgniarka	775	848	9%
Ratownik medyczny	85	146	72%
Salowa	95	100	5%
OGÓŁEM	1878	2032	8%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	III 2022	III 2023	
Magazynier	5679	4338	-24%
Pracownik ochrony	2206	1882	-15%
Kierowca	11548	7587	-34%
Kasjer/sprzedawca	11793	9093	-23%
OGÓŁEM	31226	22900	-27%



Naszym zdaniem

Najnowsze wyniki naszego badania pokazują, że rynek rekrutacyjny kurczy się w ujęciu rocznym. Z doświadczeń wiemy, że np. wyraźnie spada popyt w IT i czas ogromnej liczby rekrutacji w tym obszarze dobiegł końca. Pocieszający jest jednak fakt, że w ujęciu miesięcznym w ostatnim czasie popyt na pracowników rośnie. Marzec był czwartym miesiącem z rzędu, w którym liczba rekrutacji była wyższa niż w miesiącu poprzednim. Oczywiście, to w dużej mierze zasługa sezonowości, który to efekt w normalnych warunkach wygasa w czerwcu czy lipcu. Nie zmienia to jednak faktu, że na razie rynek pracy – mimo pewnych oznak słabnięcia – nadal jest mocny. Nawet jeśli więc druga połowa roku będzie nieco trudniejsza, bo sezonowość zacznie działać na niekorzyść, to na razie nic nie wskazuje na to, żeby polski rynek pracy czekały jakieś istotne trudności.

Maciej Michalewski

CEO

Element. Recruitment
Automation Software



Część 2.

Zawartość ofert pracy

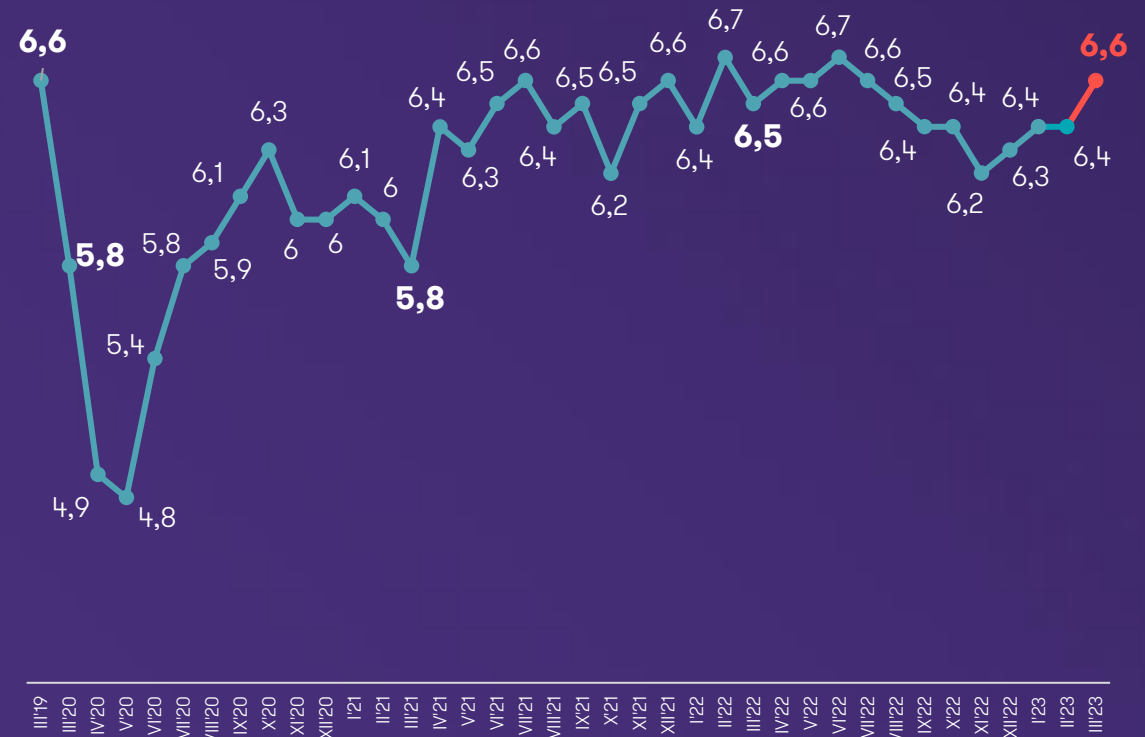
Oferty pracy zyskują na atrakcyjności

Liczba zachęt w ofertach pracy w marcu znacznie wzrosła względem stycznia i lutego. Na jedno ogłoszenie przypada teraz średnio 6,6 benefitów – o 0,2 więcej niż przed miesiącem.

W 2022 roku atrakcyjność ofert pracy, liczona liczbą benefitów i zachęt oferowanych pracownikom, była bardzo zmienna. W pierwszej połowie roku oferty utrzymywały stały, wysoki poziom atrakcyjności, za to w drugim półroczu nastąpiło przełamanie trendu i liczba obiecanych benefitów stale się obniżała. Co zaskakujące, od listopada jednak zarysowuje się wyraźny trend wzrostowy. Średnia liczba benefitów przypadających na jedną ofertę pracy wynosiła wtedy 6,2, a w marcu 2023 roku osiągnęła poziom 6,6. To najwyższy wynik od lipca 2022 roku i jeden z najwyższych od początku naszego badania (rekord to 6,7).

Warto również zauważyć, że aktualna liczba benefitów jest wyższa od wyniku zanotowanego w analogicznym miesiącu rok temu (6,5 benefitów) oraz dwa i trzy lata temu (5,8 benefitów). Aktualny wynik jest dokładnie taki sam, jak w marcu 2019 roku, czyli na długo przed wybuchem pandemii.

Wykres 3. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy

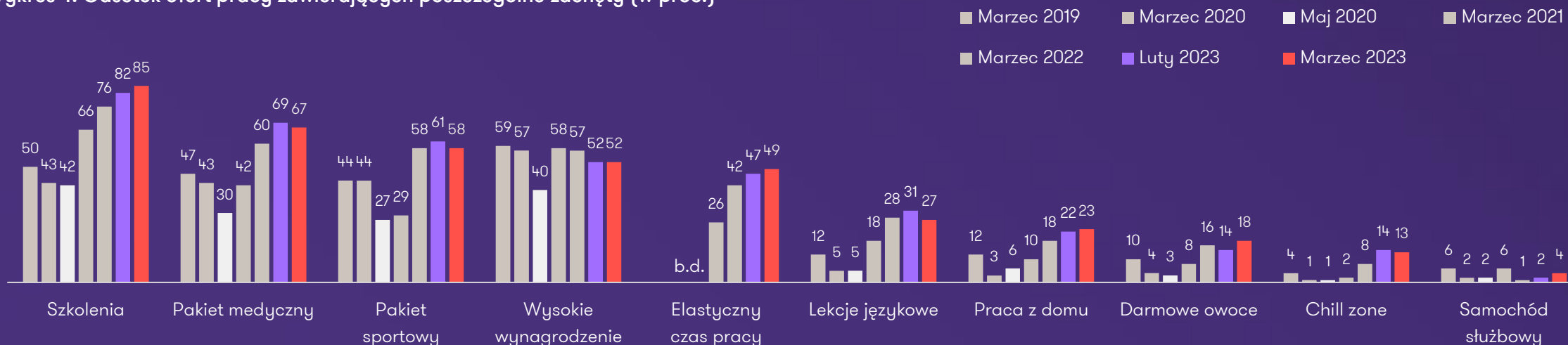


Pracodawcy stawiają na szkolenia

Szkolenia na stałe zagościły w czołówce proponowanych benefitów w ofertach pracy. W marcu 2023 roku kandydatom do pracy obiecywano je w aż 85 proc. ogłoszeń o pracę – to wzrost z 82 proc. w lutym.

W marcu 2023 roku, tak jak i w poprzednich miesiącach, najczęściej oferowaną zachętą były szkolenia – obecne były aż w 85 proc. badanych ofert (wzrost o 3 pkt. proc. względem lutego). Drugimi najczęściej pojawiającymi się benefitami były pakiety medyczne (67 proc. – spadek z 69 proc. w ubiegłym miesiącu), a na trzecim miejscu znalazły się karty sportowe, które oferowało 59 proc. pracodawców (wobec 61 proc. w lutym). W przypadku zachęty w postaci obietnicy wysokiego/atrakcyjnego wynagrodzenia zanotowaliśmy dokładnie taki sam odsetek, jak w poprzednim miesiącu – 52 proc. Nieco wzrósł odsetek zachęty elastycznego czasu pracy (z 47 proc. na 49 proc.), pracy zdalnej (z 22 proc. na 23 proc.), darmowych owoców (z 14 proc. na 18 proc.) oraz samochodu służbowego (z 2 proc. na 4 proc.). Spadek zanotowaliśmy w przypadku lekcji językowych (z 31 proc. na 27 proc.) oraz strefy relaksu w miejscu pracy (z 14 proc. na 13 proc.).

Wykres 4. Odsetek ofert pracy zawierających poszczególne zachęty (w proc.)

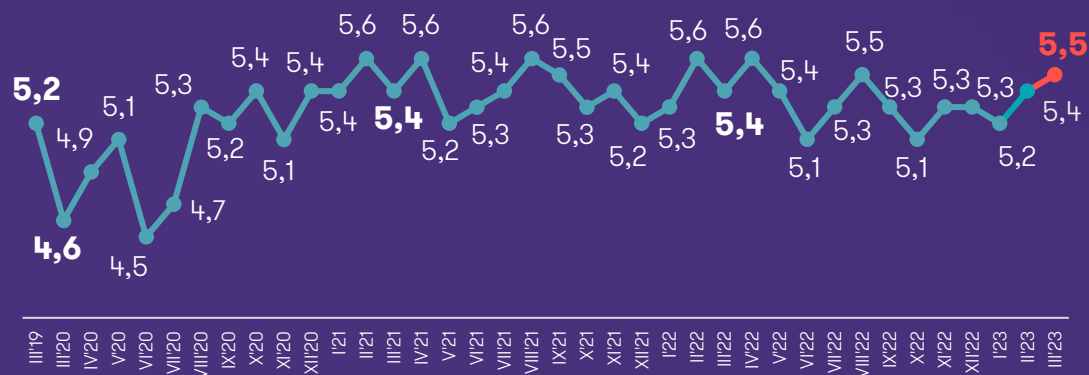


Wymagania pracodawców coraz wyższe

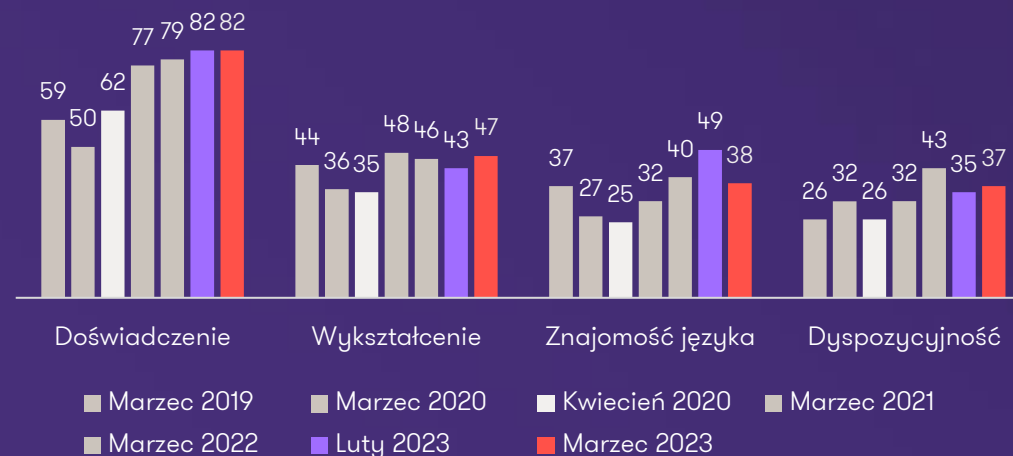
W marcu oczekiwania pracodawców ponownie poszły w górę – teraz na jedną ofertę pracy przypada około 5,5 wymagań. Pracodawcy oczekują głównie doświadczenia (82 proc.) i wykształcenia (47 proc.).

W trzecim miesiącu nowego roku pracodawcy stawiali średnio 5,5 wymagań przyszłemu pracownikom. To wzrost o 0,1 w stosunku do lutego i jeden z wyższych wyników w całej historii badania. Ostatni raz pracodawcy stawiali tak wysokie wymagania w sierpniu 2022 roku. Aktualny wynik jest o 0,1 wyższy niż w analogicznym miesiącu rok i dwa lata temu, aż o 0,9 wyższy niż w marcu 2020 roku oraz o 0,3 wyższy niż w marcu 2019 roku. W ubiegłym miesiącu pracodawcy najczęściej oczekiwali odpowiedniego doświadczenia (82 proc. ogłoszeń, bez zmian w stosunku do lutego) oraz odpowiedniego wykształcenia – 47 proc. (wzrost z 43 proc.). Na trzecim miejscu znalazła się znajomość języka obcego (38 proc., spadek z 49 proc.). Z kolei pracodawców wymagających dyspozycyjności było w marcu 37 proc. (wzrost z 35 proc.).

Wykres 5. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 6. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



Naszym zdaniem

Mimo wyraźnego spowolnienia gospodarczego, polscy pracodawcy nadal dość chętnie rekrutują nowych pracowników, a dodatkowo wręcz zwiększają atrakcyjność swoich ofert pracy – rozszerzają ofertę benefitów i tylko nieznacznie podnoszą wymagania. To po raz kolejny potwierdza, że polski rynek rekrutacyjny ma się dobrze i dosyć skutecznie przeciwstawia się negatywnym trendom w gospodarce. Pracownik, zwłaszcza wykwalifikowany, nadal raczej nie ma problemu ze znalezieniem pracy lub jej zmianą na lepszą, a z pewnością nie widać tutaj istotnej negatywnej zmiany w stosunku do czasu sprzed wojny w Ukrainie czy przed pandemią. Pracodawcy, chcąc utrzymać czy pozyskać wykwalifikowanych pracowników muszą trzymać się pewnego standardu rynkowego – czy to jeśli chodzi o wynagrodzenia, czy o benefity i wymagania.

Monika Łosiewicz

Menedżer ds. potencjału ludzkiego
Grant Thornton



Jak zebraliśmy dane?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

Rekrutuj wygodnie i skutecznie dbając o kandydatów i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



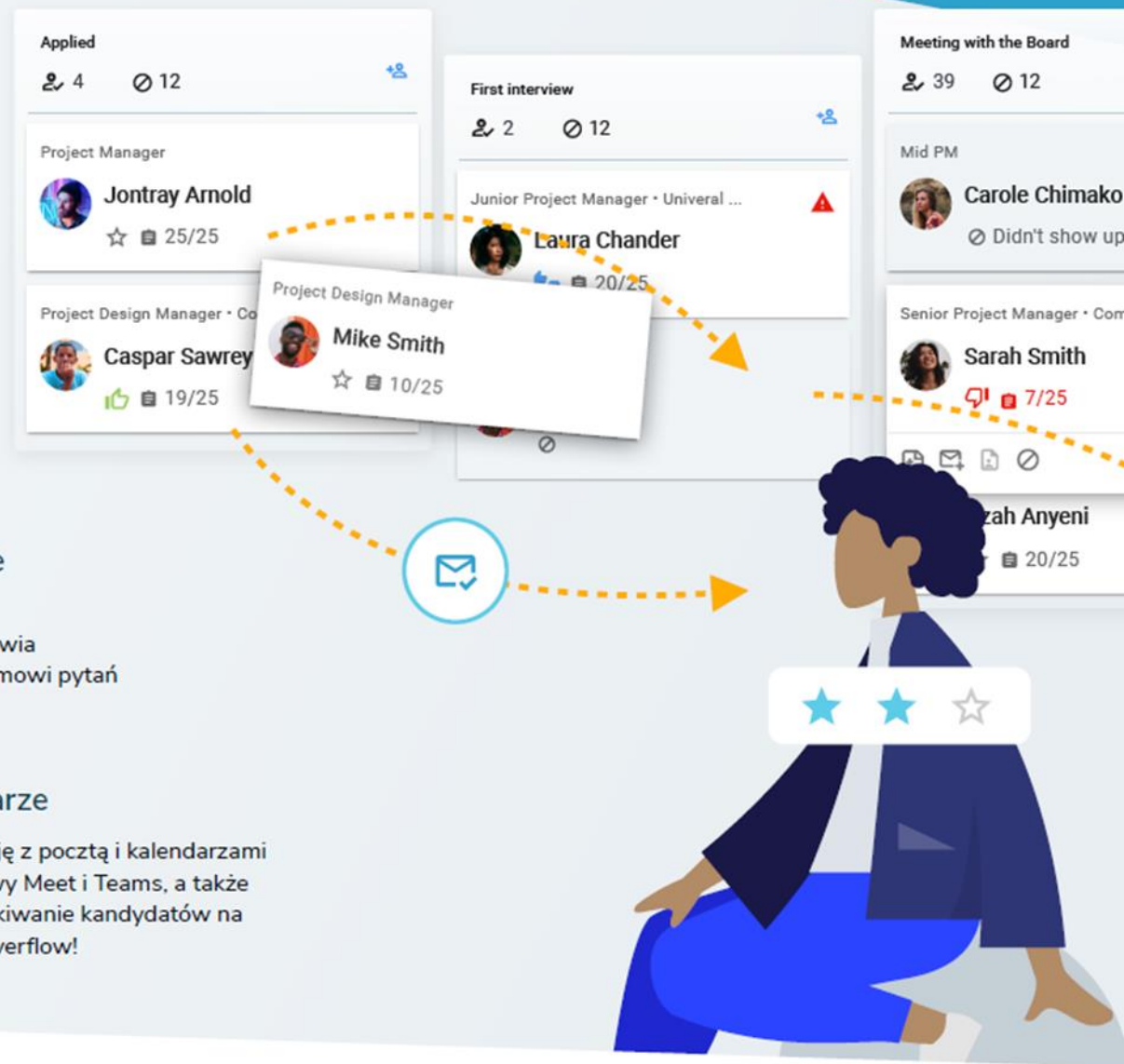
Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu

**Monika Smulewicz**

Partner, outsourcing kadr i płac
Grant Thornton
T +48 603 446 692
E Monika.Smulewicz@pl.gt.com
www.grantthornton.pl

**Maciej Michalewski**

CEO
Element. Recruitment Automation Software
T +48 504 082 232
E mm@elementapp.ai
www.elementapp.ai

Kontakt dla mediów:**Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR
Grant Thornton
T +48 505 024 168
E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 140 krajach i zatrudniająca ponad 62 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 29 lat. Zespół 900 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.