

# Oferty pracy w Polsce

Monitoring procesów rekrutacyjnych  
na polskim rynku pracy

**EDYCJA XXXVIII: Czerwiec 2023**

Partner technologiczny:  **ELEMENT**



# Wprowadzenie

Gospodarki na całym świecie, w tym w Polsce, wciąż zmagają się ze skutkami pandemii koronawirusa. Dodatkowo, od kilku miesięcy pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z kolejnymi wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy podwyżkami stóp procentowych. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w polskiej gospodarce popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

**Zapraszamy do lektury!**



# O badaniu

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-12 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 13-17, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.

# Część 1.

Liczba ofert pracy

## Kluczowe liczby:

**NOWE oferty pracy**  
w **czzerwcu 2023 roku:**

**280 176**

**- 8 233 (-2,9%)**

w porównaniu  
z czerwcem 2022 roku

**- 28 304 (-9,2%)**

w porównaniu  
z majem 2023 roku





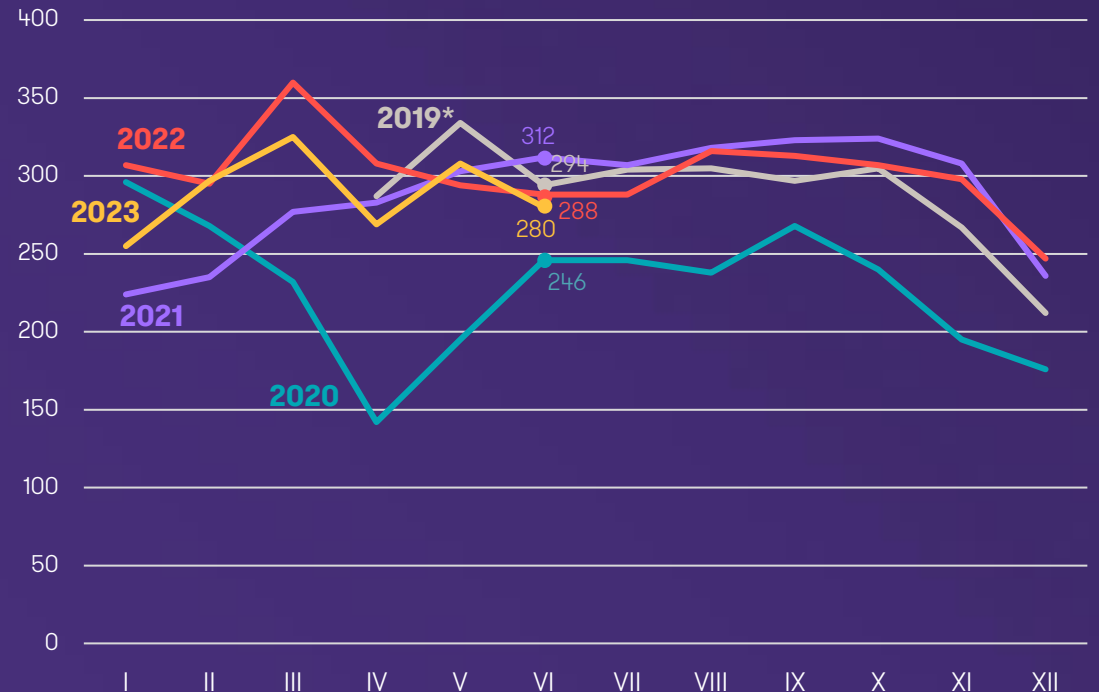
# Liczba ofert **poniżej** ścieżek z poprzednich lat

W czerwcu 2023 roku na rynku pracy zanotowano 280 tys. ofert. To o 8 tys. niższy wynik niż w analogicznym miesiącu rok temu i aż o 32 tys. niższy niż w czerwcu dwa lata temu.

Od początku roku ścieżka z liczbą ofert pracy za 2023 roku niemal zawsze znajdowała się poniżej analogicznej ścieżki z 2022 roku. Wyjątek stanowił odczyt danych z maja 2023 roku, kiedy liczba ofert delikatnie przebiła wynik z 2022 roku. W czerwcu b.r. liczba ofert pracy wyniosła 280 tys. i tym samym ponownie znalazła się poniżej ścieżki z zeszłego roku (kiedy zanotowano 288 tys. ofert w czerwcu). Aktualny wynik jest również o 14 tys. niższy względem czerwca 2019 roku oraz o 32 tys. ofert niższy względem analogicznego miesiąca w 2021 roku. Jedynie w stosunku do czerwca 2020 roku obecny odczyt jest wyraźnie wyższy (o 34 tys. ofert), jednak należy pamiętać, że był to okres silnego kryzysu na rynku pracy w Polsce, który był spowodowany pandemią.

Mimo ostatniego spadku liczby ofert sytuacja pracowników na rynku pracy wciąż wydaje się bardzo dobra. Czerwcowy spadek jest stosunkowo niewielki, dlatego nie powinien znacznie wpływać na aktualną sytuację na rynku pracy. Pracodawcy wciąż tworzą liczne miejsca pracy, a ryzyko bezrobocia jest dla większości pracowników relatywnie niewielkie.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



\*Brak porównywalnych danych za styczeń-marzec 2019

# Spada popyt w branży IT

W czerwcu 2023 roku duży przyrost liczby ofert pracy względem czerwca 2022 roku odnotowano w branży medycznej (wzrost o 15 proc.) oraz w branży finansowej (wzrost o 13 proc.). Nieco niższy wzrost zauważamy wśród prawników (9 proc.) oraz pracowników fizycznych (2 proc.). Z kolei w pozostałych badanych zawodach zanotowaliśmy duże spadki. Są to marketingowcy (-15 proc.), HR-owcy (-22 proc.), a największy spadek w czerwcu r/r zanotowała branża IT (-34 proc.).

## FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2022	VI 2023	
Dyrektor finansowy / CFO	35	39	11%
Główny księgowy	352	408	16%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	2310	2586	12%
Analitik finansowy	151	179	19%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>2848</b>	<b>3212</b>	<b>13%</b>





## MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2022	VI 2023	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	251	161	-36%
Specjalista ds. marketingu	785	718	-9%
Specjalista ds. e-commerce	229	151	-34%
Grafik	383	377	-2%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>1648</b>	<b>1407</b>	<b>-15%</b>



## PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2022	VI 2023	
Radca prawny	268	285	6%
Aplikant radcowski/adwokacki	104	115	11%
Doradca podatkowy	20	35	75%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	29	24	-17%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>421</b>	<b>459</b>	<b>9%</b>



## HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2022	VI 2023	
HR Business Partner	191	96	-50%
Specjalista ds. HR	239	246	3%
Specjalista ds. kadr i płac	682	621	-9%
Rekruter	490	293	-40%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>1602</b>	<b>1256</b>	<b>-22%</b>



## IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2022	VI 2023	
CIO/dyrektor IT	2	10	400%
Programista	2610	1599	-39%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	31	38	23%
Administrator IT	376	351	-7%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>3019</b>	<b>1998</b>	<b>-34%</b>



## ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2022	VI 2023	
Lekarz	632	851	35%
Pielęgniarka	725	736	2%
Ratownik medyczny	99	97	-2%
Salowa	89	93	4%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>1545</b>	<b>1777</b>	<b>15%</b>



## PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VI 2022	VI 2023	
Magazynier	4052	4648	15%
Pracownik ochrony	2030	2027	0%
Kierowca	8065	9091	13%
Kasjer/sprzedawca	10640	9473	-11%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>24787</b>	<b>25239</b>	<b>2%</b>





# Naszym zdaniem

Najnowsze dane pokazują, że po raz kolejny w tym roku mamy do czynienia z niewielkimi spadkami, jeśli chodzi o liczbę nowych ofert pracy. Te wyniki zatem trochę studzą majowy optymizm, kiedy to po raz pierwszy od kilku miesięcy został przełamany trend spadkowy. Jednak trzeba zauważyć, że te spadki są nadal niewielkie, a biorąc pod uwagę trudności, z jakimi muszą mierzyć się obecnie polscy przedsiębiorcy, wydaje się, że nadal mamy mocny i stabilny rynek pracy. Rynek, który co prawda ustabilizował się na nieco niższym poziomie w porównaniu do zeszłorocznych rekordowych wyników, jednak obecny poziom jest nadal relatywnie wysoki i pokazuje, że polscy przedsiębiorcy wciąż chętnie szukają nowych rąk do pracy.

## **Maciej Michalewski**

CEO

Element. System Rekrutacyjny



# Część 2.

Zawartość ofert pracy



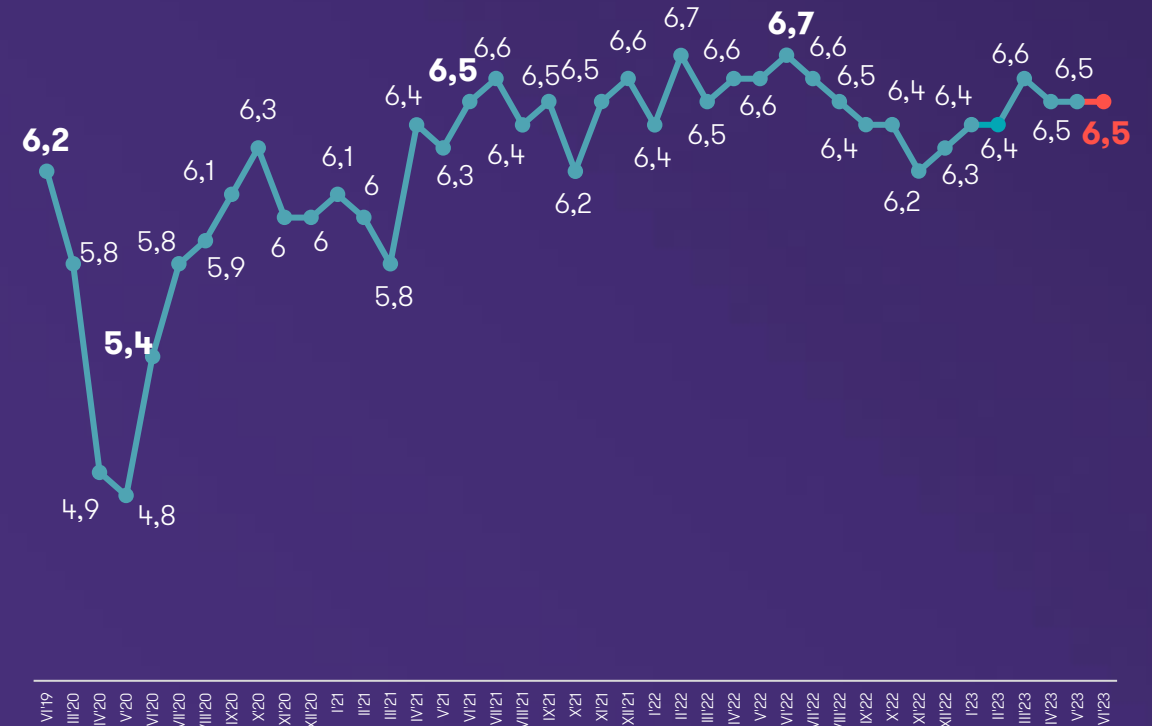
# Stabilna atrakcyjność ofert pracy

Od trzech miesięcy średnia liczba zachęt i benefitów w ofertach pracy pozostaje niezmienna. W czerwcu pracodawcy nadal oferowali ich średnio 6,5 na jedno ogłoszenie.

Pierwsze półrocze 2023 roku cechuje się dużo mniejszą zmiennością atrakcyjności ofert pracy (liczoną liczbą benefitów i zachęt oferowanych pracownikom), niż analogiczny okres w 2022 roku. Od stycznia do czerwca b.r. atrakcyjność ofert waha się między średnio 6,4 a 6,6 zachęt na jedno ogłoszenie. W czerwcu liczba tych zachęt wyniosła 6,5, co stanowi dokładnie taki sam wynik jak w maju oraz w kwietniu. Średnio 6,5 benefitów zanotowaliśmy również w czerwcu dwa lata temu. Jednak jeśli weźmiemy pod uwagę wynik z czerwca zeszłego roku, to aktualna liczba benefitów jest o 0,2 niższa.

Choć z jednej strony pracodawcy utrzymują wysokie tempo tworzenia nowych ofert pracy, to z drugiej wysokie koszty funkcjonowania wciąż zmuszają ich do ograniczania kosztów pozapłacowych związanych z zatrudnieniem. Prawdopodobnie dlatego atrakcyjność ofert pozostaje na tym samym poziomie. Aktualny wynik wciąż jest jednak relatywnie wysoki na tle całej czteroletniej historii badania.

Wykres 3. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy

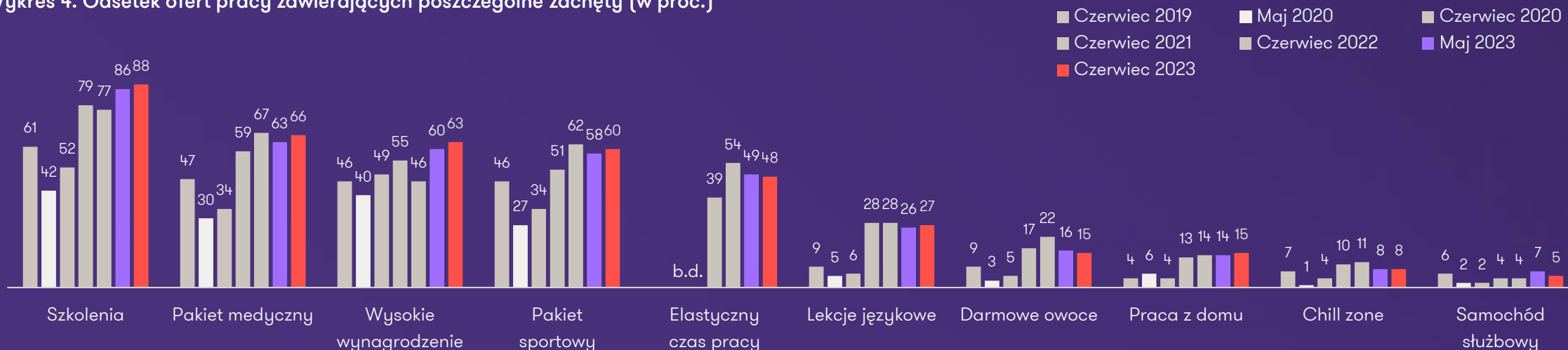


# Szkolenia na stałe wpisane do ofert

W czołówce proponowanych benefitów w ofertach pracy od wielu miesięcy pierwsze miejsce zajmują szkolenia. W czerwcu 2023 roku kandydatom obiecywano je w aż 88 proc. ogłoszeń o pracę.

W czerwcu 2023 roku, tak jak i w poprzednich miesiącach, najczęściej oferowaną zachętą były szkolenia – obecne były w aż 88 proc. ofert (to wzrost o 2 pkt. proc. względem maja). Podobnie jak w maju, drugimi najczęściej pojawiającymi się benefitami w czerwcowych ofertach były pakiety medyczne (66 proc. – wzrost z 63 proc. w ubiegłym miesiącu), a na trzecim miejscu znalazła się obietnica wysokiego/atrakcyjnego wynagrodzenia, którą oferowało 63 proc. pracodawców (wobec 60 proc. w maju). Drobne wzrosty w stosunku do maja zanotowaliśmy również w przypadku zachęty w postaci kart sportowych (wzrost o 2 pkt. proc.) oraz lekcji językowych i możliwości pracy zdalnej (wzrost o 1 pkt. proc. w każdym). Z kolei spadki miesiąc do miesiąca notujemy przy beneficie elastycznego czasu pracy (z 49 proc. na 48 proc.), darmowych owoców (z 16 proc. na 15 proc.) oraz samochodu służbowego (z 7 proc. na 5 proc.).

Wykres 4. Odsetek ofert pracy zawierających poszczególne zachęty (w proc.)

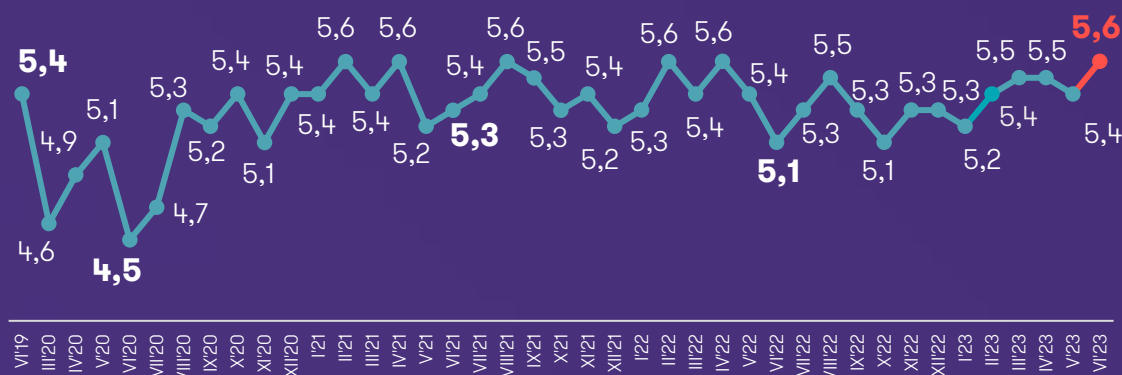


# Wzrastają oczekiwania pracodawców

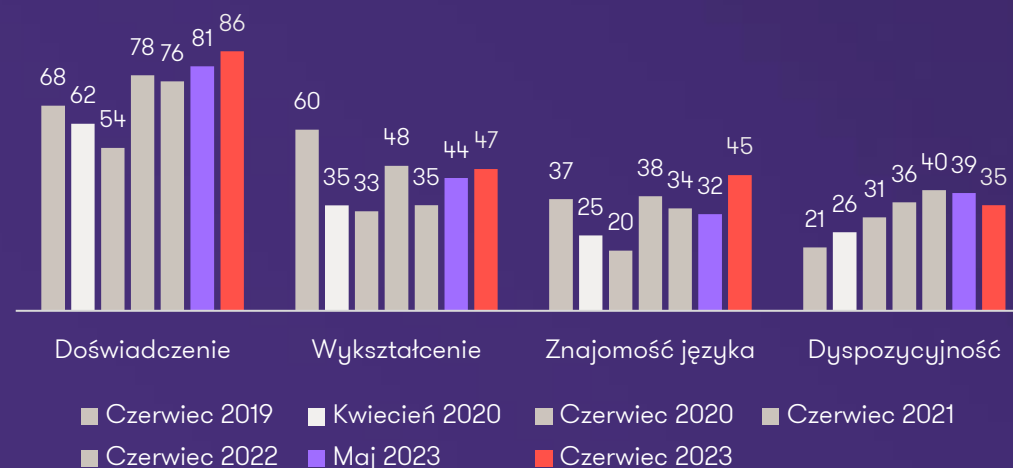
Oczekiwania pracodawców w czerwcu nieco wzrosły względem wyników z maja. Na jedną ofertę pracy przypada teraz około 5,6 wymagań – o 0,2 więcej niż w poprzednim miesiącu. Doświadczenia oczekuje 86 proc. pracodawców, a wykształcenia 47 proc.

W czerwcu pracodawcy stawiali średnio 5,6 wymagań przyszłym pracownikom. To wynik o 0,2 wyższy niż w maju i o 0,1 wyższy niż w kwietniu i marcu. Aktualny wynik jest również o 0,5 wyższy niż w analogicznym miesiącu rok temu oraz o 0,3 wyższy niż w czerwcu 2021 roku. Obecnie aż 86 proc. pracodawców oczekuje odpowiedniego doświadczenia (wzrost o 5 pkt. proc. w stosunku do maja) a 47 proc. odpowiedniego wykształcenia (wzrost z 44 proc. w maju). Na trzecim miejscu pracodawcy wymagają znajomości języka obcego – to wymaganie znalazło się w aż 45 proc. czerwcowych ofert (wzrost z 32 proc. w maju). Z kolei pracodawców wymagających dyspozycyjności było 35 proc. – o 4 pkt. proc. mniej niż w poprzednim miesiącu.

Wykres 5. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 6. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



# Naszym zdaniem

Rynek pracy w Polsce stale pokazuje swoją odporność na zmiany gospodarcze, jakie dotyczą przedsiębiorców na przestrzeni ostatnich kilkunastu miesięcy. Mimo drobnego spadku liczby ofert pracy w czerwcu, pracodawcy nadal dość chętnie rekrutują nowych pracowników. Widać to zwłaszcza w wysokiej liczbie proponowanych przez nich benefitów, która od dłuższego czasu pozostaje stabilna.

To kolejny raz potwierdza tezę, że polski rynek pracy jest elastyczny i odporny na negatywne trendy w gospodarce. Pracownik, zwłaszcza wykwalifikowany, nadal ma dosyć silną pozycję negocjacyjną i nie ma problemu ze znalezieniem pracy lub jej zmianą na lepszą. Aby utrzymać bądź pozyskać wykwalifikowanych pracowników, pracodawcy muszą trzymać się pewnego standardu rynkowego – czy to jeśli chodzi o wynagrodzenia, czy o benefity i wymagania.

## **Monika Łosiewicz**

Menedżer ds. potencjału ludzkiego  
Grant Thornton



# Jak zebraliśmy dane?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.



# Rekrutuj wygodnie i skutecznie dbając o kandydatów i markę pracodawcy



## Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



## Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



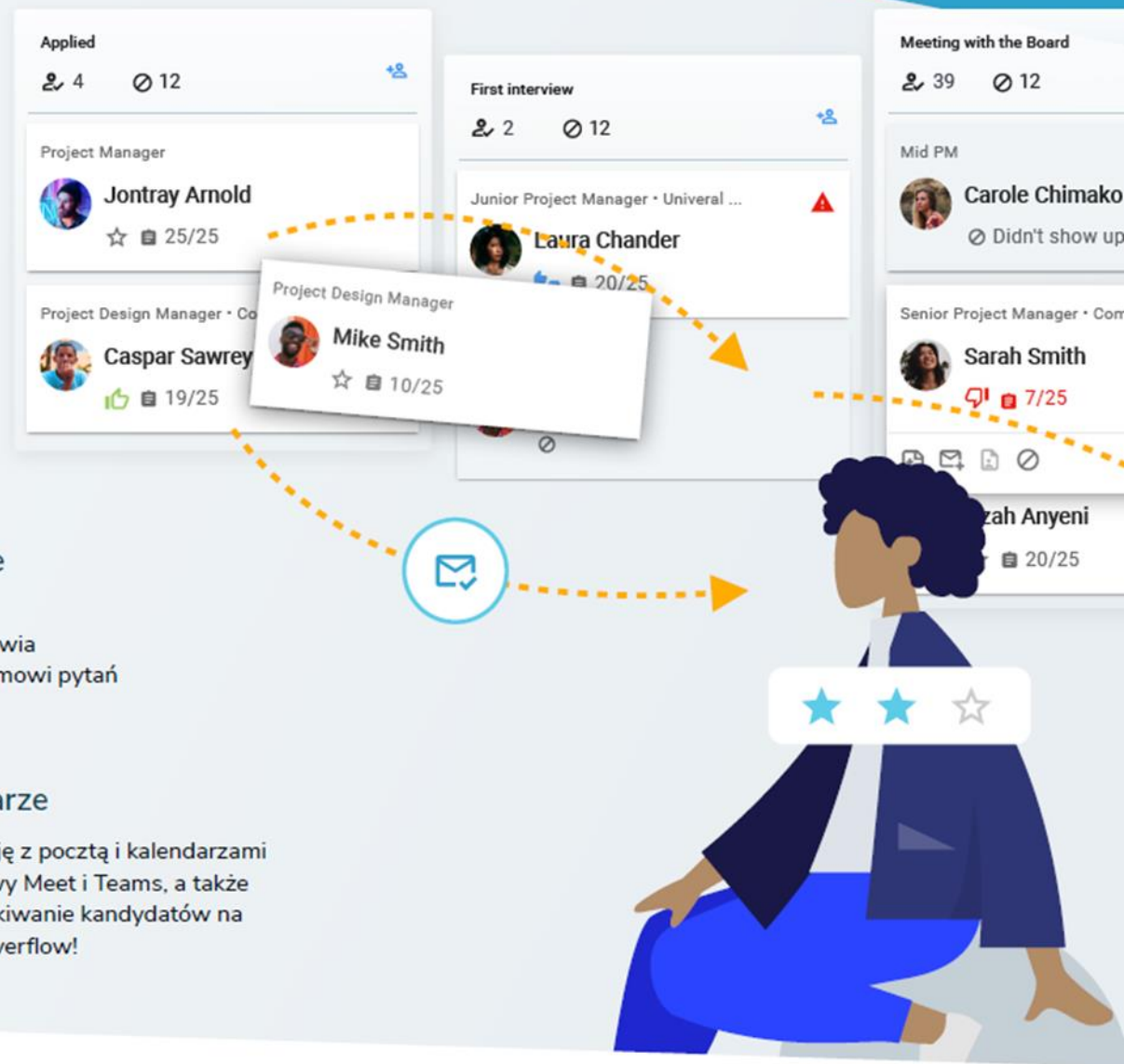
## Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



## LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na [www.elementapp.ai](http://www.elementapp.ai)



Zaufali nam...



# Zapraszamy do kontaktu



**Monika Łosiewicz**

Menedżer ds. potencjału ludzkiego  
Grant Thornton  
T +48 693 973 134  
E [Monika.Losiewicz@pl.gt.com](mailto:Monika.Losiewicz@pl.gt.com)  
[www.grantthornton.pl](http://www.grantthornton.pl)



**Maciej Michalewski**

CEO  
Element. System Rekrutacyjny  
T +48 504 082 232  
E [mm@elementapp.ai](mailto:mm@elementapp.ai)  
[www.elementapp.ai](http://www.elementapp.ai)

## Kontakt dla mediów:

**Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR  
Grant Thornton  
T +48 505 024 168  
E [Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com](mailto:Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com)

## O nas

**Grant Thornton** to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 140 krajach i zatrudniająca ponad 62 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 29 lat. Zespół 900 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

**Element** to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.