

Oferty pracy w Polsce

Monitoring procesów rekrutacyjnych
na polskim rynku pracy

EDYCJA XXXIX: Lipiec 2023

Partner technologiczny:  **ELEMENT**



Wprowadzenie

Od półtora roku pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z wieloma wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy wysokimi stopami procentowymi. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w naszym kraju popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!



O badaniu

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-12 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 13-17, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.

Część 1.

Liczba ofert pracy

Kluczowe liczby:

NOWE oferty pracy
w **lipcu 2023 roku:**

285 665

-2 351 (-0,8%)

w porównaniu
z lipcem 2022 roku

+5 489 (+2%)

w porównaniu
z czerwcem 2023 roku

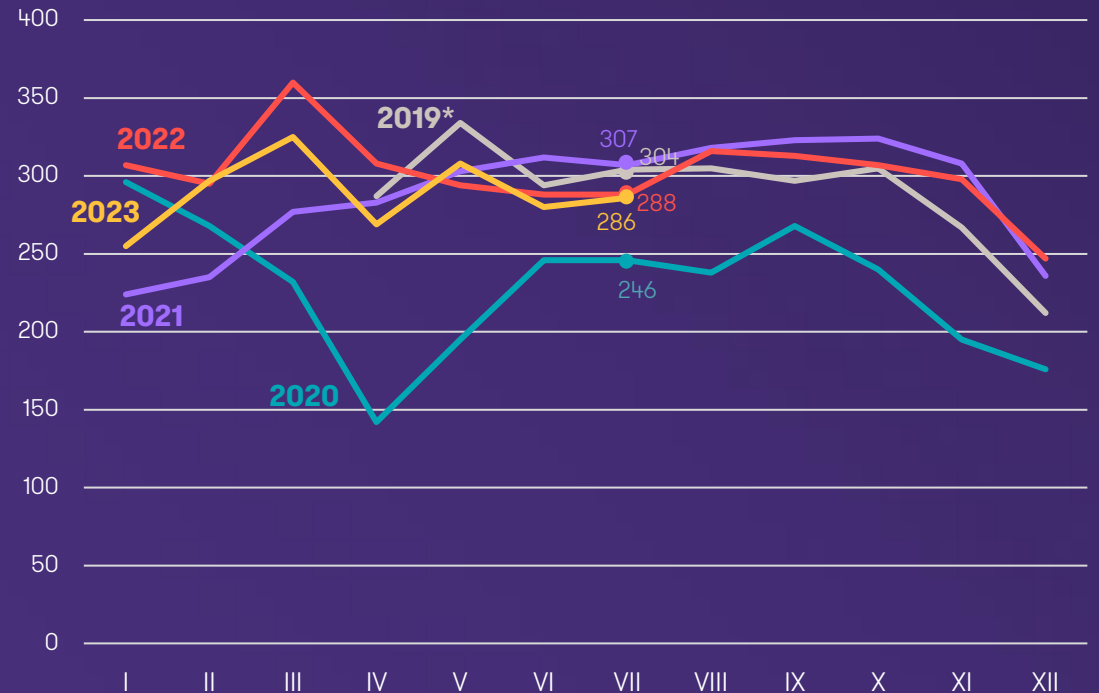
Liczba ofert **goni ścieżki** z poprzednich lat

W lipcu 2023 roku na rynek pracy trafiło około 286 tys. ofert. To zaledwie o 2 tys. mniej niż w analogicznym miesiącu rok temu oraz o 21 tys. mniej niż w lipcu dwa lata temu.

Od początku roku ścieżka z liczbą ofert pracy za 2023 roku niemal zawsze znajdowała się poniżej analogicznej ścieżki z 2022 roku. Wyjątek stanowił odczyt danych z maja 2023 roku, kiedy liczba ofert delikatnie przebiła wynik z 2022 roku. W lipcu b.r. liczba ofert pracy (286 tys.) nadal nie przebiła ścieżki z zeszłego roku (288 tys.), jednak bardzo się do niej zbliżyła – brakuje do niej zaledwie 2 tys. ogłoszeń o pracę. W lipcu wyraźnie zmniejszył się również dystans do wyniku zanotowanego w analogicznym miesiącu dwa lata temu (307 tys.) i te ścieżki dzieli 21 tys. ofert. Warto również zauważyć, że aktualna liczba ofert pracy wzrosła o ponad 5 tys. w stosunku do poprzedniego miesiąca.

To już kolejna edycja naszego badania kiedy pokazujemy, że sytuacja pracowników na rynku pracy wydaje się stabilna. Pracodawcy stale tworzą liczne miejsca pracy, a ryzyko bezrobocia jest dla większości pracowników relatywnie niewielkie.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



*Brak porównywalnych danych za styczeń-marzec 2019

Naszym zdaniem

Czas turbulencji mamy za sobą

Rynek pracy osiągnął stan równowagi. Liczba nowych procesów rekrutacyjnych w ostatnich miesiącach jest niemal identyczna, jak w analogicznym okresie ubiegłego roku. Wydaje się, że zakończył się okres dostosowywania się rynku pracy do nowych warunków – wysokiej inflacji, wysokich kosztów funkcjonowania, wzrostu liczby kandydatów do pracy wynikającego z wojny na Ukrainie. Większość pracodawców przeprowadziła konieczne restrukturyzacje (np. zwolnienia, ograniczenie nowych rekrutacji lub dostosowania planów inwestycyjnych) i wróciła do normalnego trybu działalności. Mamy nadzieję, że niedługo przejdą znowu w tryb rozwoju i zobaczymy ponownie dodatnią dynamikę liczby ofert pracy.

Maciej Michalewski

CEO

Element. System Rekrutacyjny



Branża HR z najniższym popytem

W lipcu 2023 roku w większości badanych przez nas zawodów zanotowaliśmy spadki liczby ofert pracy w ujęciu rocznym. Największy przypada na branżę HR – pracodawcy opublikowali aż o 42% mniej ofert niż w lipcu 2022 roku. Spadki popytu są widoczne również wśród informatyków (-34%), finansistów (-22%), prawników (-18%) oraz marketingowców (-15%). Z kolei w zawodach związanych z opieką medyczną oraz pracą fizyczną odnotowaliśmy w lipcu lekkie wzrosty rok do roku (odpowiednio 2 i 1%).

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2022	VII 2023	
Dyrektor finansowy / CFO	27	37	37%
Główny księgowy	369	435	18%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	3482	2557	-27%
Analitik finansowy	216	151	-30%
OGÓŁEM	4094	3180	-22%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2022	VII 2023	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	305	203	-33%
Specjalista ds. marketingu	798	720	-10%
Specjalista ds. e-commerce	245	160	-35%
Grafik	386	383	-1%
OGÓŁEM	1734	1466	-15%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2022	VII 2023	
Radca prawny	309	278	-10%
Aplikant radcowski/adwokacki	131	54	-59%
Doradca podatkowy	15	17	13%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	22	41	86%
OGÓŁEM	477	390	-18%



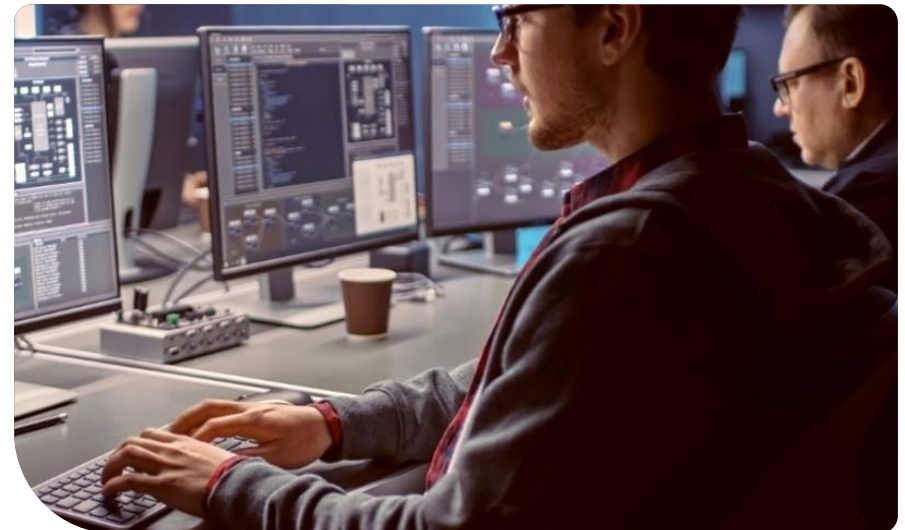
HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2022	VII 2023	
HR Business Partner	219	102	-53%
Specjalista ds. HR	399	194	-51%
Specjalista ds. kadr i płac	820	607	-26%
Rekruter	567	266	-53%
OGÓŁEM	2005	1169	-42%



IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2022	VII 2023	
CIO/dyrektor IT	5	6	20%
Programista	2529	1568	-38%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	31	26	-16%
Administrator IT	403	354	-12%
OGÓŁEM	2968	1954	-34%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2022	VII 2023	
Lekarz	853	874	2%
Pielęgniarka	692	720	4%
Ratownik medyczny	86	102	19%
Salowa	122	94	-23%
OGÓŁEM	1753	1790	2%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	VII 2022	VII 2023	
Magazynier	4859	4532	-7%
Pracownik ochrony	1773	1864	5%
Kierowca	8037	9089	13%
Kasjer/sprzedawca	9537	9011	-6%
OGÓŁEM	24206	24496	1%



Naszym zdaniem

Rynek pracy wyszedł na prostą

Brak wiadomości to dobra wiadomość. Tak jest też z najnowszymi danymi z naszego raportu. Jeśli wziąć pod uwagę dynamikę roczną, liczba ofert pracy w gospodarce wyraźnie się stabilizuje. Jest wręcz najbardziej stabilna odkąd ponad trzy lata temu zaczęliśmy ją mierzyć. To pozytywne wieści, bo ostatnie lata przynosiły wręcz aż zbyt dużo zmian. Najpierw liczba ofert runęła, ponieważ wybuchła pandemia, potem gwałtownie zaczęła wzrastać, kiedy gospodarka wyszła z lockdownu (do tego stopnia, że pracodawcy mieli problem z pozyskaniem ludzi do pracy), a potem wybuchła wojna w Ukrainie i liczba ogłoszeń znowu zaczęła nagle spadać. Teraz te wstrząsy wygasły i wreszcie rzeczywistość wydaje się przewidywalna, a pracodawcy mogą funkcjonować względnie normalnie, tak jak przed 2020 rokiem.

Monika Łosiewicz

Menedżer ds. potencjału ludzkiego
Grant Thornton



Część 2.

Zawartość ofert pracy

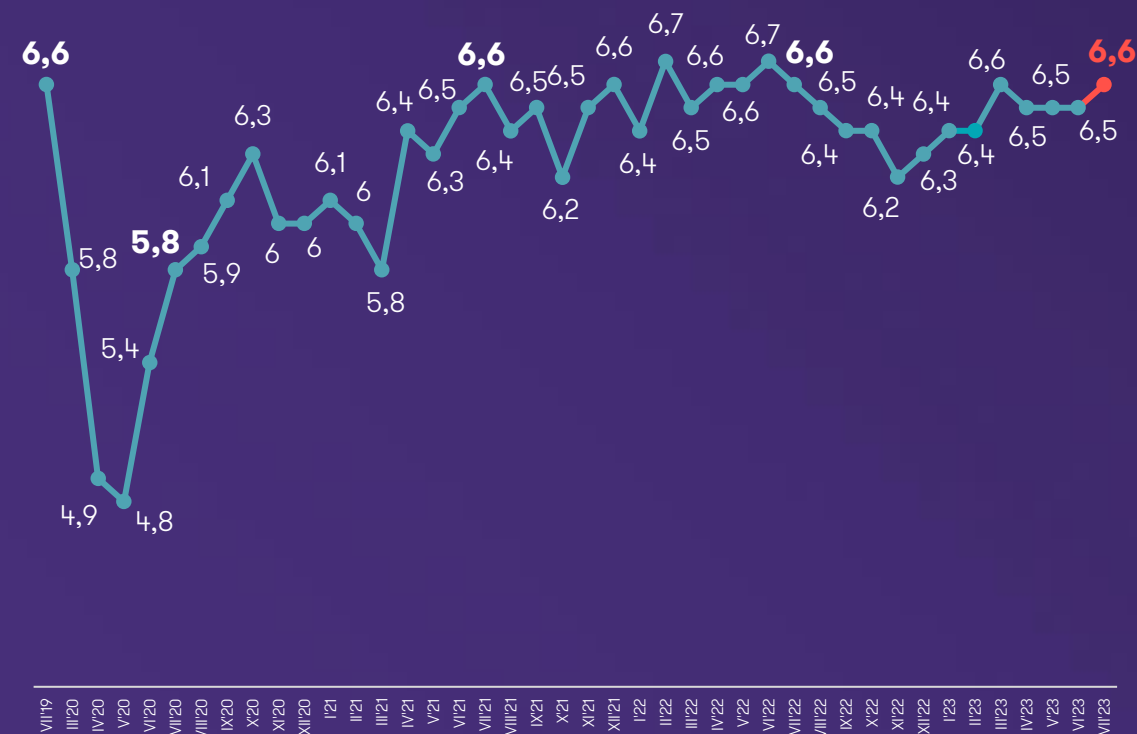
Atrakcyjność ofert pracy lekko wzrasta

Po trzech miesiącach w bezruchu atrakcyjność ofert pracy nieznacznie wzrosła. W lipcu 2023 roku pracodawcy zwiększyli liczbę zachęt na jedno ogłoszenie do 6,6 (z 6,5 w czerwcu).

Pierwsze półrocze 2023 roku cechowało się dużo mniejszą zmiennością atrakcyjności ofert pracy (liczoną liczbą benefitów i zachęt oferowanych pracownikom średnio w jednej ofercie) niż analogiczny okres w 2022 roku. W dodatku od kwietnia do czerwca tego roku średnia liczba benefitów w ofertach nie zmieniała się i stale wynosiła 6,5. Dopiero w lipcu liczba tych zachęt nieco wzrosła i wyniosła 6,6. Tym samym wynik wrócił bardzo blisko rekordu naszego badania, czyli poziomu 6,7. Warto zauważyć, że średnio 6,6 benefitów zanotowaliśmy również w lipcu rok oraz dwa lata temu.

Mimo, że wysokie koszty funkcjonowania wciąż zmuszają pracodawców do ograniczania kosztów pozapłacowych, to pracodawcy nadal utrzymują wysokie tempo tworzenia nowych ofert pracy, a nawet lekko zwiększają ich atrakcyjność. Średnia liczba benefitów w ofertach już od kilku miesięcy jest bardzo wysoka, a dane z lipca pokazują, że ten wysoki poziom może utrzymać się w najbliższych miesiącach.

Wykres 3. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy

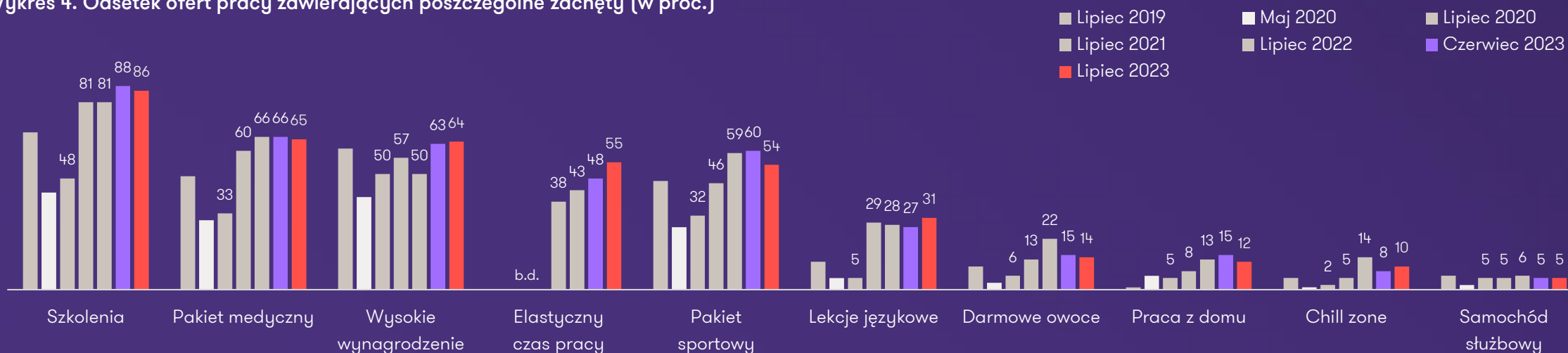


Pracodawcy wciąż stawiają na szkolenia

W czołówce proponowanych benefitów w ofertach pracy nadal pierwsze miejsce zajmują szkolenia. Kandydatom obiecywano je w aż 86% ogłoszeń o pracę.

W lipcu 2023 roku, podobnie jak i w poprzednich miesiącach, najczęściej oferowaną zachętą w ofertach pracy były szkolenia – obecne były w 86% ogłoszeń (spadek o 2 pkt. proc. względem czerwca). Na drugim miejscu znalazły się pakiety medyczne (65% – spadek z 66% w ubiegłym miesiącu), a na trzecim – obietnica wysokiego/atrakcyjnego wynagrodzenia, którą oferowało już 64% pracodawców (wobec 63% w czerwcu). Z kolei zachętę w postaci elastycznego czasu pracy proponowało już 55% pracodawców, co stanowi spory wzrost – o 7 pkt. proc. – względem czerwca. Za to ofert pracy z benefitem dofinansowania do kart sportowych nieco ubyło – z 60% w czerwcu na 54% w lipcu. Drobną zmianę jest widoczny również w przypadku darmowych owoców (z 15% na 14%) oraz pracy zdalnej (z 15% na 12%).

Wykres 4. Odsetek ofert pracy zawierających poszczególne zachęty (w proc.)

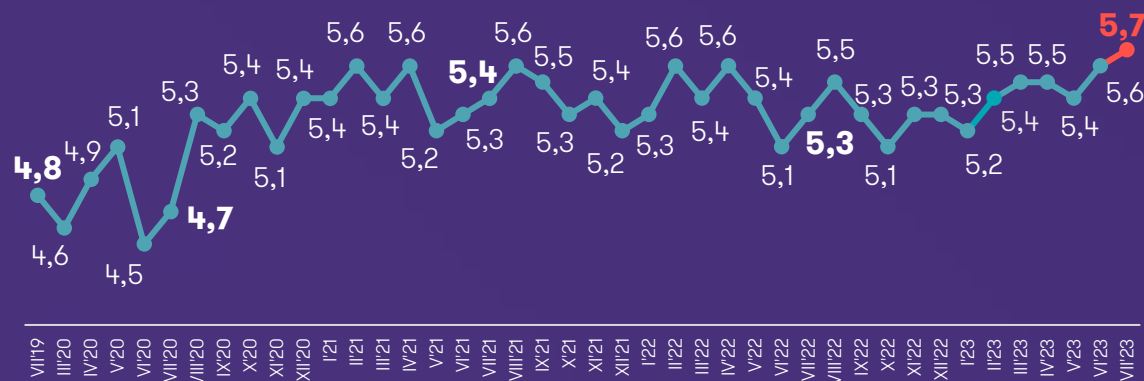


Oczekiwania pracodawców najwyższe od lat

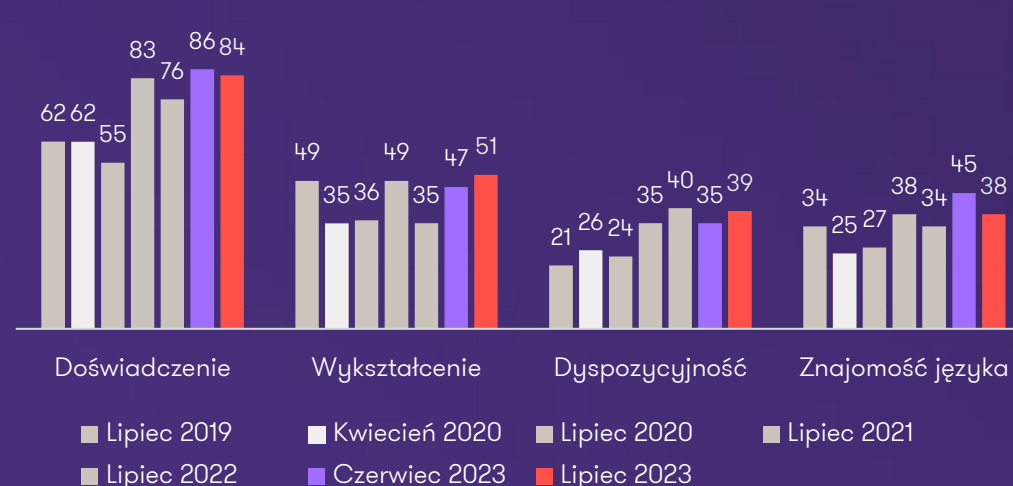
W lipcu oczekiwania pracodawców ponownie wzrosły względem poprzedniego miesiąca. Na jedną ofertę pracy przypada teraz około 5,7 wymagań – to najwyższy wynik w całej historii naszego 4-letniego badania.

Pracodawcy, mimo wysokich kosztów funkcjonowania, nadal chętnie zatrudniają, ale też wymagają coraz więcej. W lipcu 2023 roku pracodawcy stawiali średnio 5,7 wymagań przyszłym pracownikom. To o 0,1 wyższy wynik niż w czerwcu i jednocześnie najwyższy wynik od początku naszego badania, które rozpoczynaliśmy ponad cztery lata temu. W ofertach pracy największy odsetek stanowi wymóg posiadania odpowiedniego doświadczenia – oczekuje go aż 84% pracodawców (spadek o 2 pkt. proc. w stosunku do czerwca). Wysoki odsetek (51%) zanotowaliśmy również w przypadku wymagania odpowiedniego wykształcenia (wzrost z 47% w czerwcu). Na trzecim miejscu pracodawcy wymagają dyspozycyjności – 39% (wzrost z 35% w czerwcu). Na czwartym - znajomości języka obcego – 38% (wobec 45% w czerwcu).

Wykres 5. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 6. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



Naszym zdaniem

Pracownik pożądaný, ale nie byle jaki

Analiza zawartości ofert pracy przynosi kilka ciekawych wniosków. Po pierwsze, pracodawcy nadal chętnie zatrudniają i aktywnie konkurują o pracowników, próbując przekonać ich do siebie bogatym pakietem benefitów i zachęt. To pokazuje, że gospodarka ma się dobrze i popyt na pracowników pozostaje silny. Po drugie, pracodawcy zaczynają wymagać coraz więcej od kandydatów. Nawet w szczycie pandemii, kiedy mocno ograniczyli potrzeby rekrutacyjne, nie stawiali pracownikom tylu wymogów. Sugeruje to, że pracodawcy – choć nadal szybko się rozwijają i potrzebują rąk do pracy – to są pod presją kosztową i starają się robić to maksymalnie efektywnie, czyli jeśli zatrudniają pracowników, to dobrze się im w trakcie rekrutacji przyglądają i mają wobec nich wyraźnie wyższe oczekiwania niż jeszcze kilka miesięcy temu.

Magdalena Marcinowska

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton



Jak zebraliśmy dane?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

Rekrutuj wygodnie i skutecznie dbając o kandydatów i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



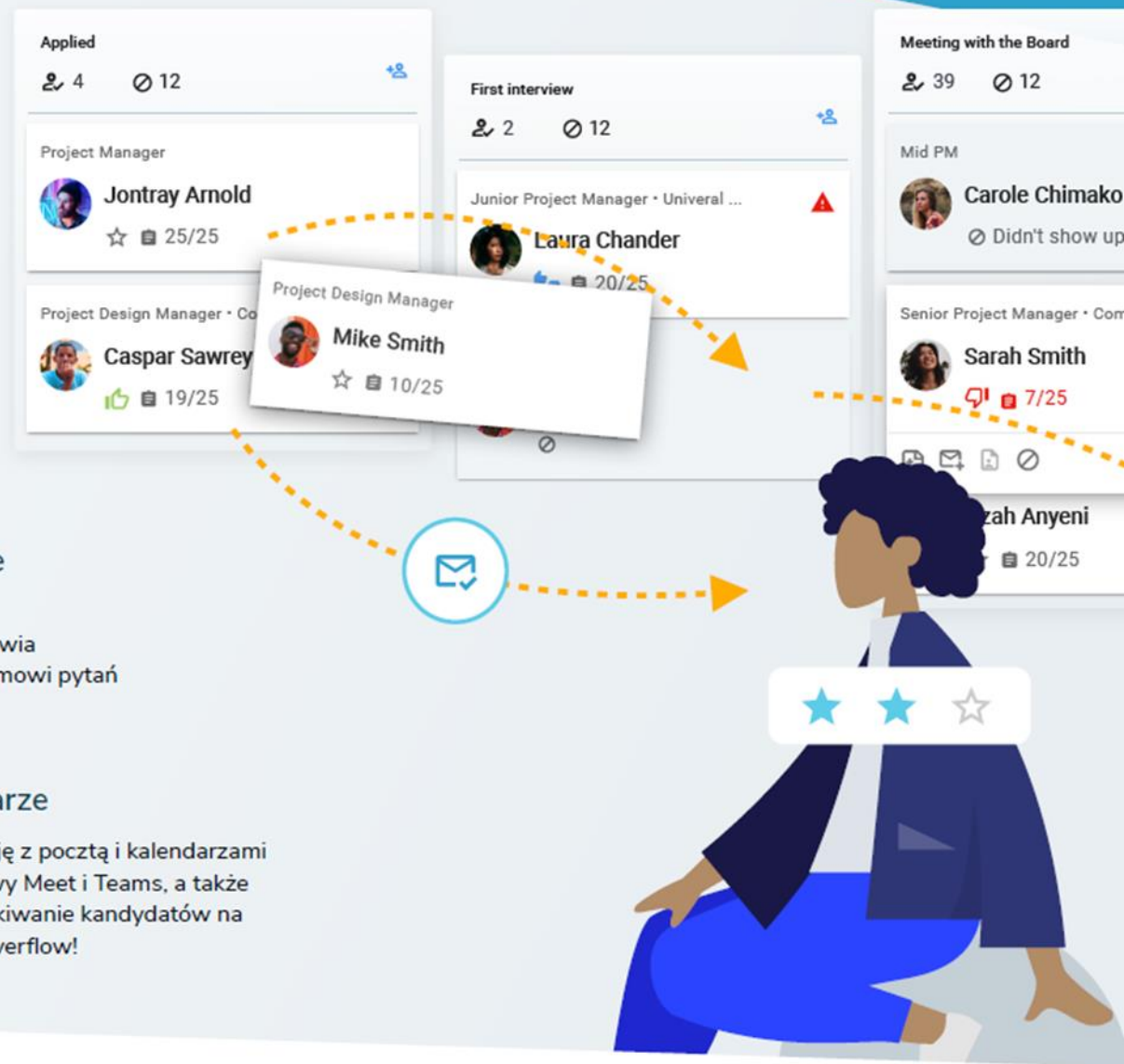
Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na
www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu



Magdalena Marcinowska

Partner, Outsourcing płac i kadr
Grant Thornton
T +48 607 665 729
E Magdalena.Marcinowska@pl.gt.com
www.grantthornton.pl



Maciej Michalewski

CEO
Element. System Rekrutacyjny
T +48 504 082 232
E mm@elementapp.ai
www.elementapp.ai



Monika Łosiewicz

Menedżer ds. potencjału ludzkiego
Grant Thornton
T +48 693 973 134
E Monika.Losiewicz@pl.gt.com
www.grantthornton.pl

Kontakt dla mediów:

Jacek Kowalczyk

Dyrektor Marketingu i PR
Grant Thornton
T +48 505 024 168
E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 140 krajach i zatrudniająca ponad 62 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 29 lat. Zespół 900 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.