

Oferty pracy w Polsce

Monitoring procesów rekrutacyjnych
na polskim rynku pracy

EDYCJA XLII: Październik 2023

Partner technologiczny:  **ELEMENT**



Wprowadzenie

Od półtora roku pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z wieloma wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy wysokimi stopami procentowymi. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w naszym kraju popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!



O badaniu

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-13 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 14-17, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.

Część 1.

Liczba ofert pracy

Kluczowe liczby:

NOWE oferty pracy
w październiku 2023
roku:

256 469

-50 834 (-17%)

w porównaniu
z październikiem 2022 roku

-842 (-0,3%)

w porównaniu
z wrześniem 2023 roku

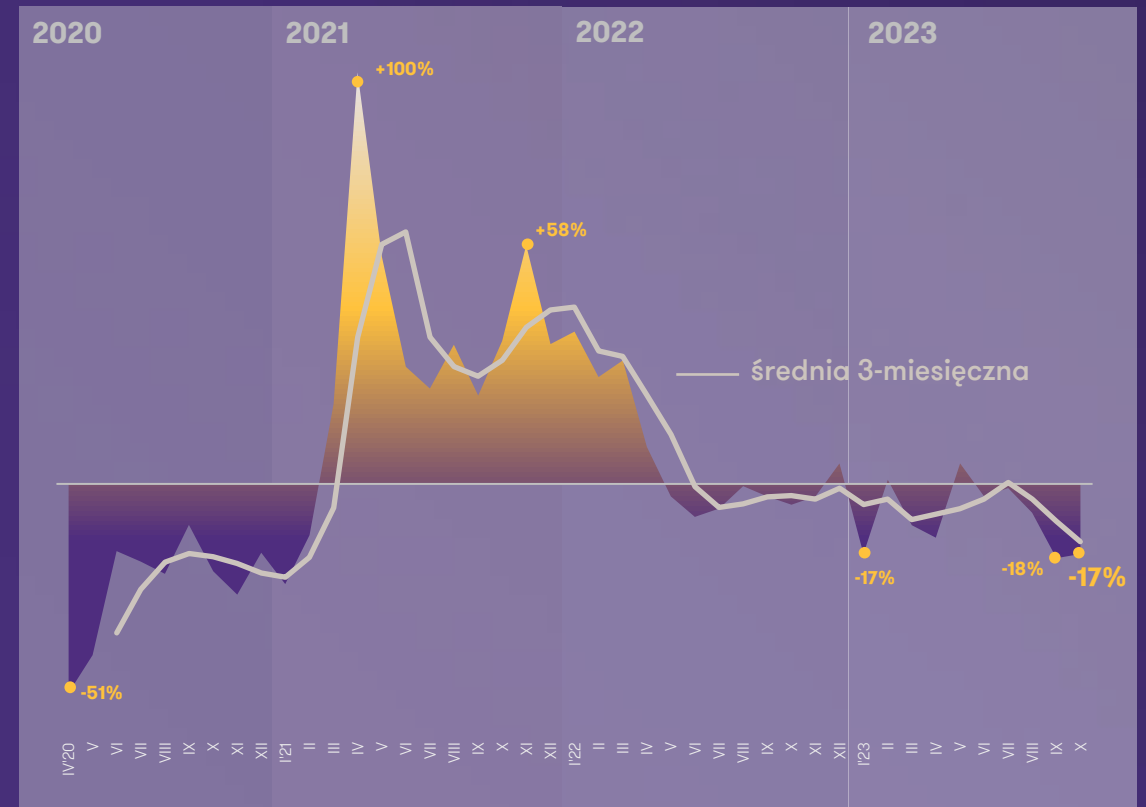
Liczba ofert pracy kolejny miesiąc ze spadkiem

Rynek pracy wciąż nie wychodzi z dołka. W październiku nowych ofert pracy było o 17% mniej niż w analogicznym miesiącu przed rokiem.

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, w październiku 2023 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali około 256,5 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To spadek o 17% w stosunku do analogicznego miesiąca 2022 roku (kiedy pojawiło się 307 tys. ofert) oraz jeden z większych spadków rok do roku w ostatnich latach. Co więcej, średnia krocząca z ostatnich trzech miesięcy spadła w październiku z -9% aż do -14%. To najniższa trzymiesięczna średnia od czasów pandemii, a dokładnie od lutego 2021 roku. Wydaje się, że po okresie stabilizowania się sytuacji na polskim rynku pracy w okresie od wiosny 2022 roku do lata 2023 roku, ponownie mierzymy się z tendencją spadkową popytu na pracowników.

Spadek liczby ofert pracy może być odsunięty w czasie efektem wysokich kosztów funkcjonowania przedsiębiorstw w polskiej gospodarce (energii, transportu i pracy). Pracodawcy długo starali się utrzymywać parasol ochronny nad pracownikami i unikali zwolnień, jednak utrzymujące się od ponad dwóch lat wysokie koszty zmusza część firm do redukcji – jeśli nie zatrudnienia, to przynajmniej liczby nowych rekrutacji.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



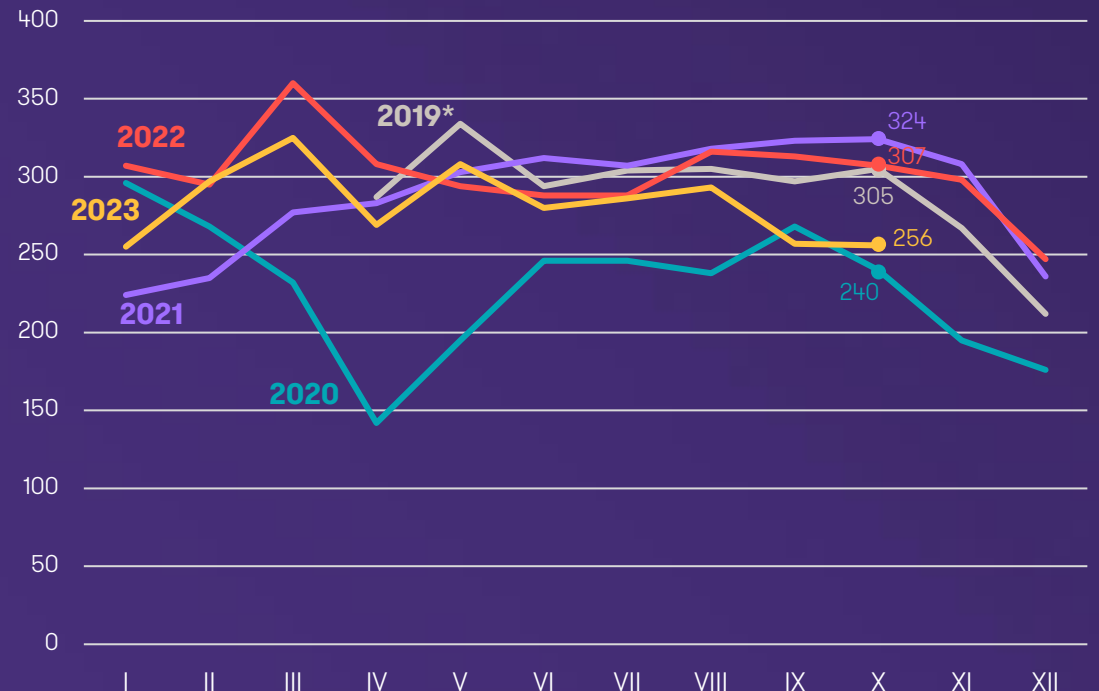
Liczba ofert **wciąż poniżej ścieżek** z poprzednich lat

W październiku na portalach rekrutacyjnych opublikowano 256 tys. nowych ofert pracy. To kolejny miesiąc z wynikiem dużo poniżej ścieżek z 2022, 2021 i 2019 roku.

Od kwietnia ścieżka z liczbą ofert pracy za 2023 rok niemal zawsze znajdowała się poniżej analogicznej ścieżki z 2019, 2021 i 2022 roku. Wyjątek stanowił odczyt z maja 2023 roku, kiedy to liczba ofert delikatnie przebiła wynik z 2022 i 2021 roku. We wrześniu b.r. liczba ofert pracy wyraźnie obniżyła się wobec ścieżek z poprzednich lat i w październiku ten stan został utrzymany. Jak wspomniano, na portalach rekrutacyjnych zamieszczono 256 tys. ogłoszeń o pracę, co kształtuje ścieżkę o kilkadziesiąt tysięcy poniżej poziomów z analogicznego miesiąca w zeszłym roku (307 tys.), 2021 roku (324 tys.) i 2019 roku (305 tys.).

Co szczególnie niepokojące, w poprzednich badanych latach wrześniowe i październikowe dane o liczbie nowych ofert pracy były zwykle podobne do tych z sierpnia a spadek liczby ogłoszeń pojawiał się dopiero w listopadzie i grudniu. Jednak w tym roku spadek zaczął kształtować się już od września. Kolejne miesiące pokażą, czy jest to faktycznie przedwczesny spadek liczby ofert, który prawdopodobnie nastąpiłby pod koniec roku, czy to trwała tendencja i w najbliższym czasie spadek pogłębi się jeszcze mocniej.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



*Brak porównywalnych danych za styczeń-marzec 2019

Naszym zdaniem

Rekrutacyjny dołek pogłębia się

Obraz rynku pracy, jaki wyłania się z naszego badania, z miesiąca na miesiąc pogarsza się. Pracodawcy coraz mniej chętnie tworzą nowe miejsca pracy i coraz trudniej wierzyć w to, że spadki liczby nowych rekrutacji to tylko krótkotrwałe potknięcia, wynikające np. z czynników sezonowych lub statystycznych. Coraz wyraźniej widać w tych danych dłuższą, negatywną tendencję makroekonomiczną, czyli po prostu spowolnienie koniunktury i spadek popytu na pracowników. Nie mówimy jeszcze o głębokim kryzysie na rynku pracy, ponieważ wskaźniki dotyczące bezrobocia czy zatrudnienia nadal są korzystne, ale z pewnością trend jest raczej w dół niż w górę.

Monika Łosiewicz

Menedżer ds. potencjału ludzkiego
Grant Thornton



Największe spadki w branży IT

W październiku, podobnie jak we wrześniu w większości badanych przez nas zawodów zanotowaliśmy spadki liczby ofert pracy w ujęciu rocznym. Największy widoczny jest w branży IT – pracodawcy opublikowali tu o 39% mniej ofert niż rok temu. Spadki są widoczne również wśród HR-owców (-36%), finansistów (-33%) oraz marketingowców (-14%) i prawników (-10%). Za to wzrosty rok do roku zanotowaliśmy w zawodach związanych z opieką medyczną (15%) i wśród pracowników fizycznych (2%).

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	X 2022	X 2023	
Dyrektor finansowy / CFO	37	32	-14%
Główny księgowy	479	398	-17%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	3616	2374	-34%
Analitik finansowy	240	140	-42%
OGÓŁEM	4372	2944	-33%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	X 2022	X 2023	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	231	273	18%
Specjalista ds. marketingu	866	602	-30%
Specjalista ds. e-commerce	271	194	-28%
Grafik	409	464	13%
OGÓŁEM	1777	1533	-14%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	X 2022	X 2023	
Radca prawny	259	232	-10%
Aplikant radcowski/adwokacki	99	83	-16%
Doradca podatkowy	24	21	-13%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	25	29	16%
OGÓŁEM	407	365	-10%



HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	X 2022	X 2023	
HR Business Partner	217	92	-58%
Specjalista ds. HR	344	196	-43%
Specjalista ds. kadr i płac	789	536	-32%
Rekruter	342	264	-23%
OGÓŁEM	1692	1088	-36%



IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	X 2022	X 2023	
CIO/dyrektor IT	4	3	-25%
Programista	2344	1432	-39%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	42	26	-38%
Administrator IT	477	301	-37%
OGÓŁEM	2867	1762	-39%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	X 2022	X 2023	
Lekarz	868	1039	20%
Pielęgniarka	706	787	11%
Ratownik medyczny	64	90	41%
Salowa	92	81	-12%
OGÓŁEM	1730	1997	15%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	X 2022	X 2023	
Magazynier	4504	4724	5%
Pracownik ochrony	1804	1605	-11%
Kierowca	7192	8469	18%
Kasjer/sprzedawca	9704	8914	-8%
OGÓŁEM	23204	23712	2%



Naszym zdaniem

Koniec szalu w rekrutacjach w IT

Październik był kolejnym miesiącem z rzędu, w którym największe spadki nowych ogłoszeń o pracę widzieliśmy w zawodach związanych z obszarem IT. Potężny boom na pracowników w tej branży, który widzieliśmy na polskim rynku pracy w ostatnich latach, przeszedł do historii. Oczywiście pracodawcy nadal poszukują specjalistów IT i tworzą dla nich nowe miejsca pracy, ale ofert tych jest już znacznie mniej niż kilka czy kilkanaście miesięcy temu. Szkoda, bo właśnie popyt na specjalistów IT jest miernikiem tego, jak szybko rozwijają się polskie firmy i jak mocno wdrażają innowacyjne, cyfrowe rozwiązania.

Maciej Michalewski

CEO

Element. System Rekrutacyjny



Część 2.

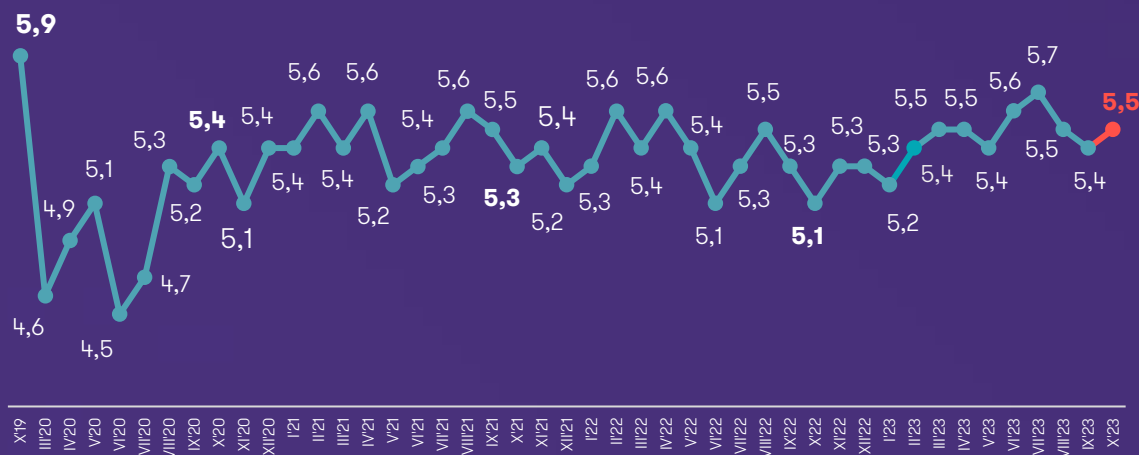
Zawartość ofert pracy

Wymagania pracodawców również stabilne

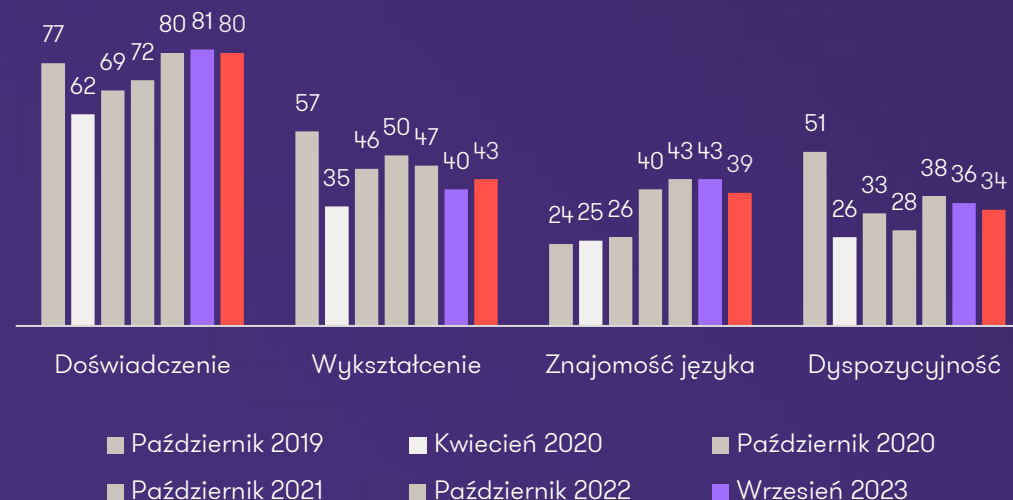
Warunki stawiane kandydatom w ofertach pracy w październiku delikatnie wzrosły względem poprzedniego miesiąca. Na jedną ofertę przypada teraz około 5,5 wymagań.

Najczęściej pojawiającym się w ogłoszeniach o pracę warunkiem jest wymóg posiadania odpowiedniego doświadczenia – oczekuje go aż 80% pracodawców (spadek o 1 pkt. proc. w stosunku do września). Pracodawcy wymagają również odpowiedniego wykształcenia – 43% (wzrost z 40% we wrześniu) oraz znajomości języka obcego – 39% (spadek z 43%). Z kolei dyspozycyjności wymaga teraz 34% pracodawców (wobec 36% w poprzednim miesiącu).

Wykres 5. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 6. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



Naszym zdaniem

Ziarno niepokoju zostało zasiane

Jeśli gdzieś w ostatnich danych z naszego badania doszukiwać się pozytywów, to zdecydowanie w zawartości ofert pracy, czyli w tym, co pracodawcy obiecują kandydatom do pracy i czego od nich wymagają. Otóż oba te obszary w ostatnich miesiącach, a nawet latach, są wyjątkowo stabilne. To dobry znak, ponieważ z popytem na pracę nie może być tak źle, skoro nie przekłada się to na zawartość ogłoszeń o pracę. Gdyby pracodawcy faktycznie wpadli w głębokie kłopoty, tracili wiarę w rozwój swoich firm i sens utrzymywania obecnego zatrudnienia, z pewnością obcinaliby ofertę benefitów i wymagali coraz więcej od pracowników. Tymczasem w obu tych obszarach wahnięcia się nieistotne, mieszczące się w granicach błędu statystycznego.

Magdalena Marcinowska

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton



Jak zebraliśmy dane?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

Rekrutuj wygodnie i skutecznie dbając o kandydatów i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



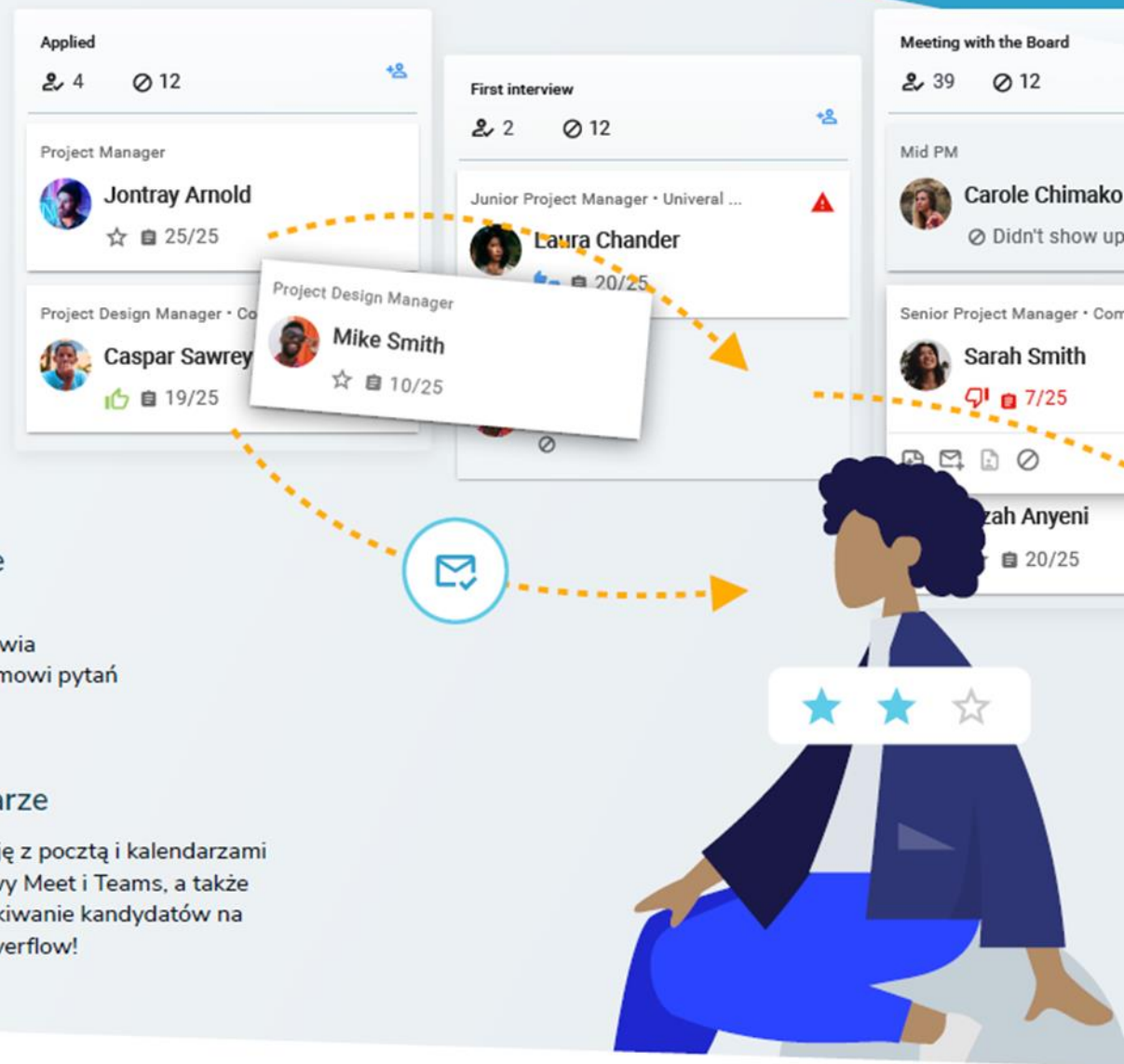
Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu

**Magdalena Marcinowska**

Partner, Outsourcing płac i kadr
Grant Thornton
T +48 607 665 729
E Magdalena.Marcinowska@pl.gt.com
www.grantthornton.pl

**Monika Łosiewicz**

Menedżer ds. potencjału ludzkiego
Grant Thornton
T +48 693 973 134
E Monika.Losiewicz@pl.gt.com
www.grantthornton.pl

**Maciej Michalewski**

CEO
Element. System Rekrutacyjny
T +48 504 082 232
E mm@elementapp.ai
www.elementapp.ai

Kontakt dla mediów:**Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR
Grant Thornton
T +48 505 024 168
E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 147 krajach i zatrudniająca ponad 68 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 30 lat. Zespół 1000 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne, finansowe czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.