

# Polski biznes wobec euro

Wyniki 13. edycji badania wśród właścicieli  
i członków zarządu średnich i dużych firm

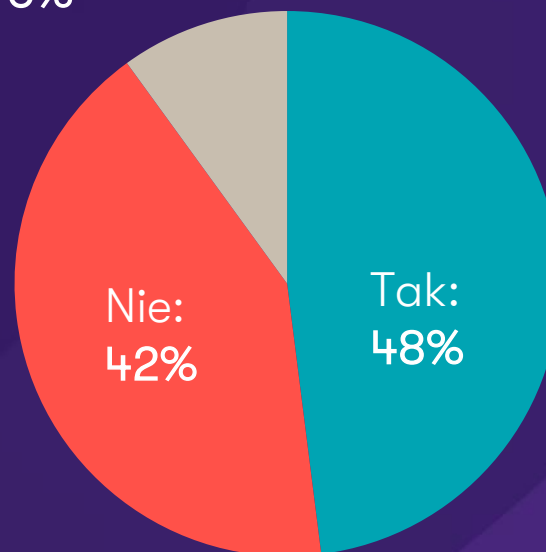
Maj 2024



# Czy chciał(a)byś, żeby Polska przyjęła **euro**?

Odpowiedzi właścicieli i zarządów średnich i dużych firm w Polsce

Trudno  
powiedzieć:  
**10%**



# Polski biznes rozdarty w kwestii przyjęcia euro

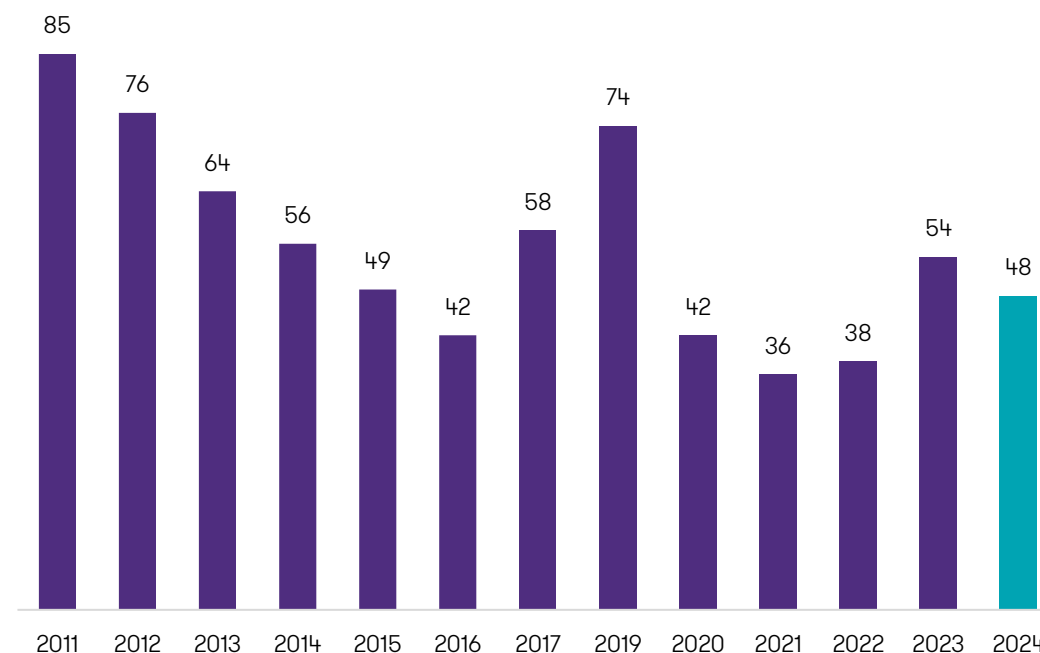
Sprawa ewentualnego przyjęcia przez Polskę unijnej waluty, jak mało co, dzieli polskich przedsiębiorców. Aktualnie 48% szefów średnich i dużych firm chciałoby euro, a 42% woli zostać przy złotym.

Ostatnia dekada przyniosła diametralne zmiany w podejściu zarządów polskich firm do kwestii wchodzenia Polski do strefy euro. Jak wynika z najnowszej edycji badania Grant Thornton, obecnie 48% szefów średnich i dużych firm prywatnych w Polsce chciałoby, aby Polska przyjęła euro. To nieco mniej niż przed rokiem, kiedy za unijną walutą opowiadało się 54% ankieterów, ale więcej niż w poprzednich trzech latach, kiedy odsetek ten oscylował blisko 40%.

Warto jednak przypomnieć, że na początku minionej dekady (czyli u progu kryzysu gospodarczego w strefie euro, po kryzysie zadłużeniowym w Grecji) oraz w 2019 roku (kiedy unijna waluta wyszła z kryzysu) skłonność polskich przedsiębiorców do wchodzenia do Eurolandu przez nasz kraj była bardzo wysoka. Za unijną walutą opowiadało się nawet ponad 85% ankieterów szefów średnich i dużych firm.

Na tym tle obecne poziomy, a więc odczyty zbliżone do 40-50% wydają się dość niskie, ale też wyjątkowo stabilne. Wszystko wskazuje na to, że po latach wahań nastrojów polski biznes podzielił się na dwa obozy – zwolenników i przeciwników euro. Są to obozy podobnej wielkości i przepływy między nimi są stosunkowo niewielkie.

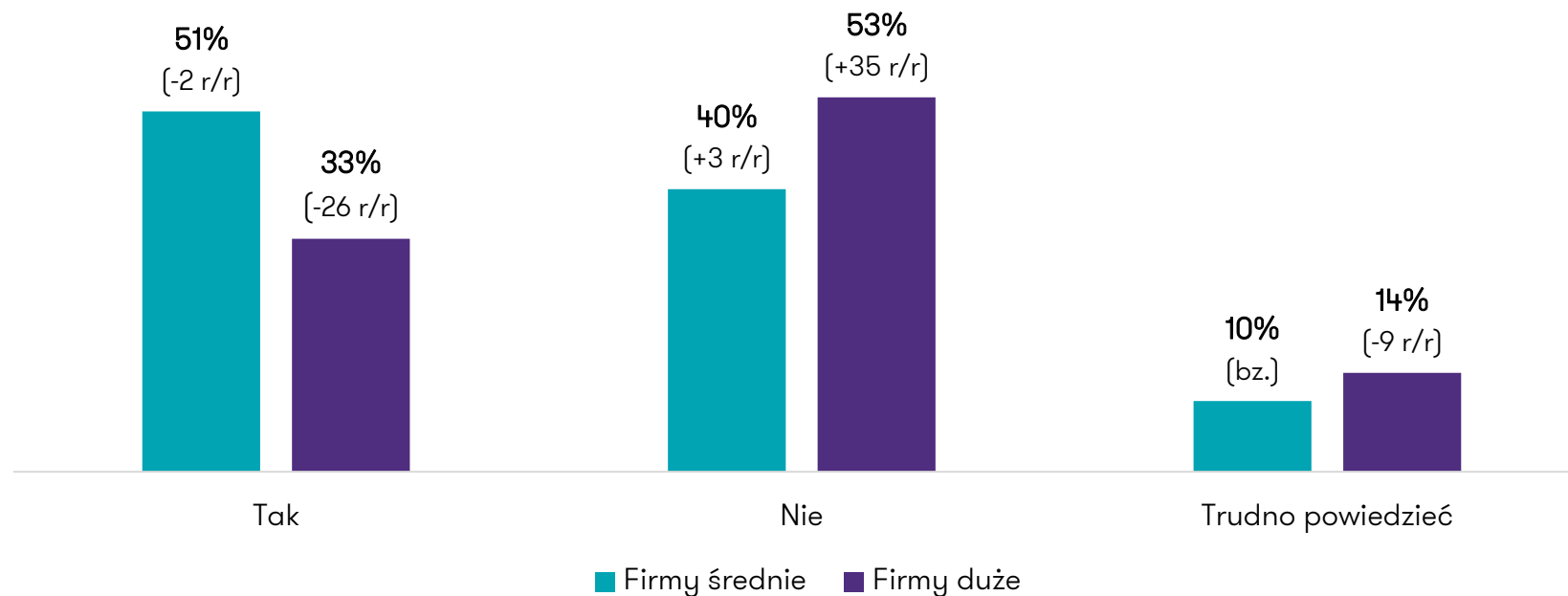
**Wykres 1.** Odsetek zarządów średnich i dużych firm w Polsce, którzy chcieliby, aby Polska przyjęła euro (w proc.)



# Najbardziej do euro ciągnie średnie firmy

Skłonność do przyjmowania unijnej waluty jest najsilniejsza wśród szefów przedsiębiorstw średnich, zatrudniających 50-249 pracowników. Zmianę na euro popiera 51% z nich. Wśród dużych firm skłonność do zmiany waluty mocno w ostatnim roku spadła.

Wykres 2. Czy chciałbyś/chciałabyś, aby Polska przyjęła euro? Odpowiedzi członków zarządów średnich i dużych firm



# Albo szybko, albo wcale

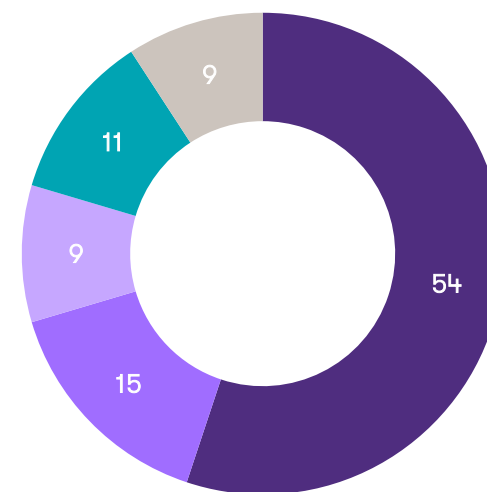
Kiedy Polska przyjmie euro? Największa grupa przedsiębiorców uważa, że nastąpi to przed 2030 roku. Niemala twierdzi jednak, że nie nastąpi to nigdy.

Ankietowani przedsiębiorcy uważają, że Polska jeszcze w bieżącej dekadzie przyjmie unijną walutę – odpowiada tak w naszym badaniu aż 54% badanych średnich i dużych firm. Na okres 2031-2035 wskazuje 15%, a na czas po 2035 – jedynie 6%.

Spora grupa ankietowanych przedsiębiorców (11%) nie wierzy, że Polska kiedykolwiek przyjmie euro. Jest to co prawda mniejsza grupa niż przed rokiem (kiedy odpowiadało tak 18% badanych), ale nadal większa niż np. w 2018 roku, kiedy nie wierzyło w przyjęcie przez Polskę euro nigdy w przyszłości jedynie 6%.

Warto w tym miejscu przypomnieć, że decyzja o przyjęciu euro – choćby ze względów proceduralnych – nie może nastąpić z roku na rok. Kraj przed wejściem do strefy euro musi wypełnić kilka warunków (ekonomicznych i prawnych), co zwykle zajmuje kilka lat.

**Wykres 3.** Kiedy Polska, Twoim zdaniem, przyjmie euro?



■ W latach 2024-2030 ■ W latach 2031-2035 ■ Po 2035 ■ Nigdy ■ Trudno powiedzieć

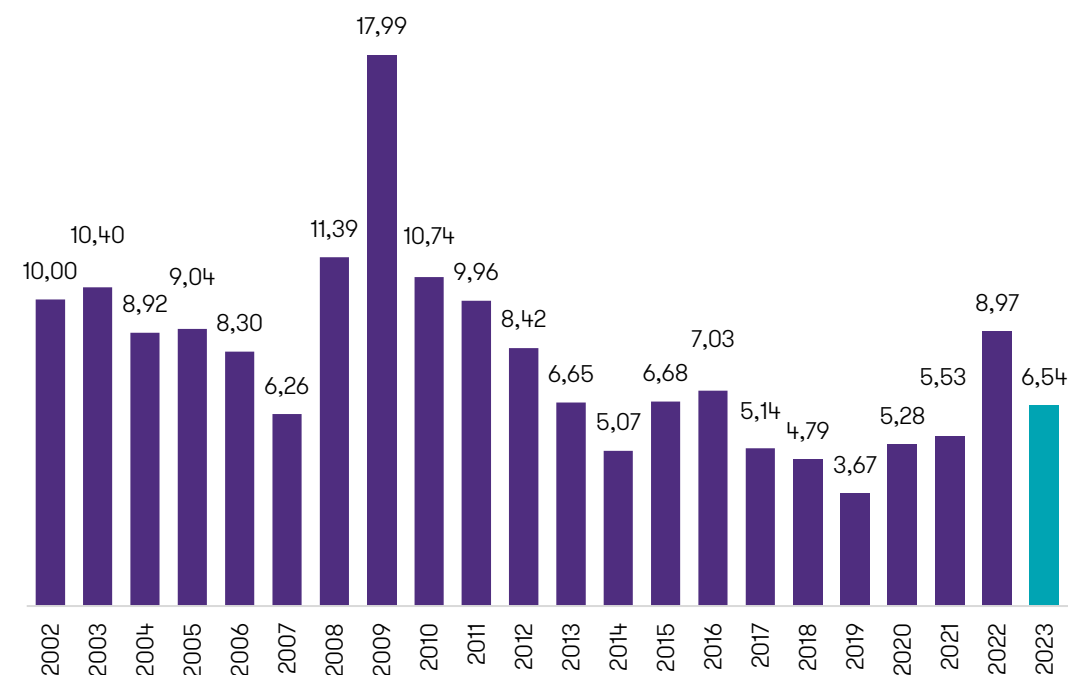
# Stabilność złotego odciąga firmę od euro

Dlaczego przychylność firm wobec euro spada? Jednym z powodów jest prawdopodobnie fakt, że w ostatnim roku kurs złotego ustabilizował się. Główny argument za euro (zmienność kursu) stracił więc na sile.

Posiadanie przez kraj własnej waluty ma wiele zalet ekonomicznych, np. może on prowadzić własną politykę pieniężną albo może korzystać na naturalnym mechanizmie amortyzacji szoków gospodarczych (w razie wstrząsu kurs waluty lokalnej słabnie, co podnosi konkurencyjność eksporterów). Przebywanie poza strefą euro ma jednak też swoje wady. Jedną z największych jest ryzyko kursowe. Zmienność złotego do unijnej waluty oznacza bowiem, że firmy eksportujące lub importujące (a więc większość średnich i dużych firm) albo akceptują nieprzewidywalność swoich dochodów, albo muszą ponieść koszt zabezpieczenia swoich kontraktów przed ryzykiem kursowym, poprzez skorzystanie z instrumentów finansowych, które to ryzyko zdejmują.

Nie dziwi więc, że sentyment polskiego średniego i dużego biznesu wobec euro jest silnie powiązany ze zmiennością kursu EUR/PLN. I nasze badanie ponownie to potwierdza. Kiedy złoty się stabilizuje, skłonność firm do przyjmowania unijnej waluty spada, a kiedy zmienność złotego rośnie – przedsiębiorcy coraz chętniej myślą o przejściu na euro. W 2023 roku średnia miesięczna zmienność kursu EUR/PLN spadła z 8,97% do 6,54%, więc nie jest zaskakujące, że skłonność przedsiębiorców do przyjmowania przez Polskę euro w tym czasie również się lekko zmniejszyła.

**Wykres 4.** Średnia rynkowych miesięcznych zmienności kursu EUR/PLN (obliczona na bazie dziennych kwotowań ze wszystkich dni roboczych danego okresu; w %)



## NASZYM ZDANIEM

Rok 2023 potwierdził regułę, którą obserwowaliśmy też w poprzednich latach. Długa już historia naszego raportu pokazuje, że stabilizacja EUR/PLN zniechęca do przyjęcia euro i na odwrót – większa zmienność zachęca do wprowadzania unijnej waluty. Tym razem mieliśmy do czynienia z niewielkim spadkiem zmienności i niewielkim wzrostem przeciwników przyjęcia euro. Niższa zmienność z perspektywy przedsiębiorstwa ogranicza ryzyko walutowe oraz wynikające z tego koszty. Przyjęcie euro, które miało by właśnie temu ograniczaniu ryzyka i kosztów służyć, ma zatem w takich warunkach mniejszy sens.



Grzegorz Taraszkiewicz-Sirocki  
Associate Partner, Zarządzanie Ryzykiem Finansowym

# Zapraszamy do kontaktu



## **Grzegorz Taraszkiewicz-Sirocki**

Associate Partner  
Zarządzanie Ryzykiem Finansowym  
Grant Thornton  
T +48 661 538 524  
E Grzegorz.Taraszkiewicz-Sirocki@pl.gt.com

## **Kontakt dla mediów:**

### **Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR  
Grant Thornton  
T +48 505 024 168  
E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

## **O nas**

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 147 krajach i zatrudniająca ponad 68 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 1993 roku. Zespół 1000 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne, doradztwo finansowe czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.