

# Oferty pracy w Polsce

Monitoring procesów rekrutacyjnych  
na polskim rynku pracy

EDYCJA LV: Listopad 2024

Partner technologiczny:  **ELEMENT**

# Wprowadzenie

Od niemal trzech lat pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z wieloma wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy wysokimi stopami procentowymi. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w naszym kraju popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

**Zapraszamy do lektury!**



# O badaniu

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-13 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 14-17, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.

# Część 1.

## Liczba ofert pracy

## Kluczowe liczby:

**NOWE oferty pracy**  
w listopadzie 2024 roku:

**230 562**

**-2 531 (-1%)**

w porównaniu  
z listopadem 2023 roku

**-55 615 (-19%)**

w porównaniu  
z październikiem 2024 roku

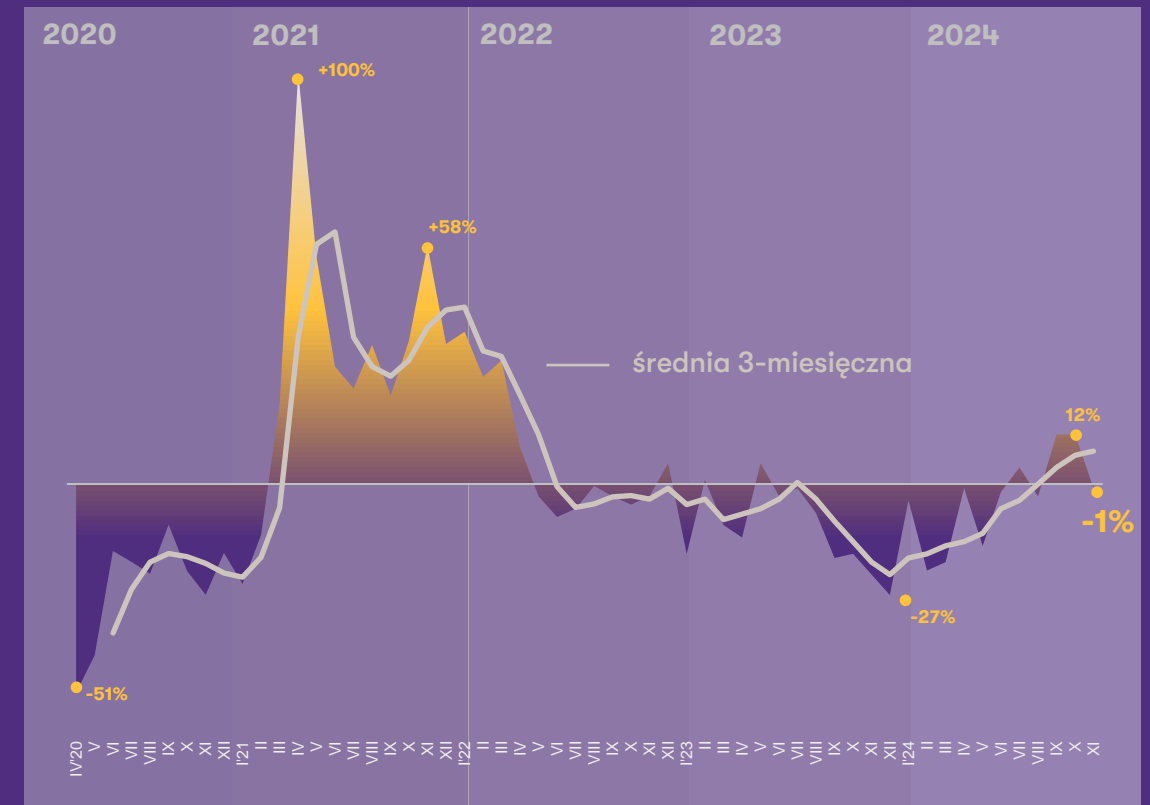
# Rynek rekrutacyjny z lekkim **wyhamowaniem**

Po kilku miesiącach z dodatnią dynamiką liczba ofert pracy znowu lekko dołuje. W listopadzie pracodawcy opublikowali w sieci o 1% mniej ogłoszeń o pracę niż przed rokiem. Trend pozostaje jednak wzrostowy.

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, w listopadzie 2024 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali 230,6 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To spadek o 1% w stosunku do listopada 2023 roku (kiedy pojawiło się 233,1 tys. ofert). To również powrót do ujemnej dynamiki po dodatnich wynikach w kilku ostatnich miesiącach. Wcześniej ostatni raz ujemną dynamikę zanotowaliśmy w sierpniu br. (-3%).

Na szczęście, średnia krocząca dynamika roczna z trzech miesięcy (która wydaje się najlepszą miarą, biorąc pod uwagę wysoką zmienność danych miesięcznych) nadal rośnie. W listopadzie zwiększyła się z 7% do 8%. Przypomnijmy, że jeszcze na początku roku średnia krocząca wynosiła -20%, więc obecna sytuacja na rynku pracy – nawet przy drobnym spadku w listopadzie – jest nieporównanie lepsza niż kilka kwartałów temu.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



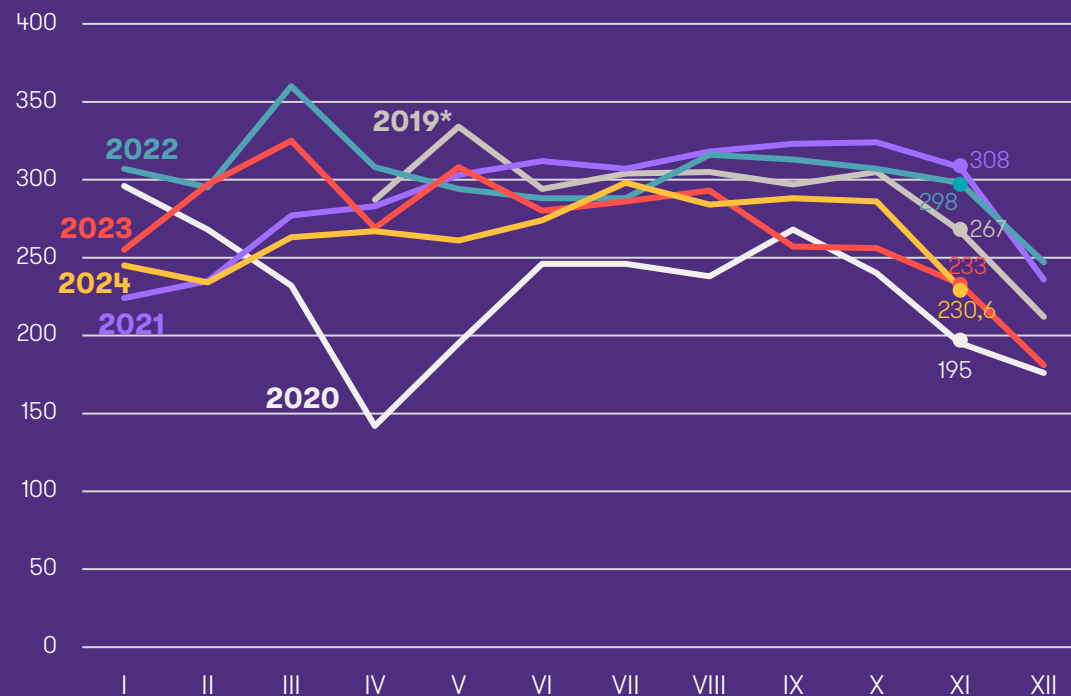
# Ścieżka z 2024 roku z mocnym spadkiem

W listopadzie ścieżka z 2024 roku wyraźnie spadła. Aktualnie znajduje się już poniżej ścieżek z 2023, 2022, 2021 i 2019 roku.

Od kilku miesięcy liczba ofert pracy biegła stabilną, względnie wysoką ścieżką, bez wyraźnych odchyłeń. Na początku roku przebiegała poniżej ścieżek z poprzednich lat, następnie zaczęła im dorównywać, niektóre nawet przewyższać. Jednak w listopadzie nastąpił wyraźny spadek, co spowodowało ponowne obniżenie się poniżej poziomów pozostałych ścieżek. Aktualny wynik 230,6 tys. ofert jest o 77,4 tys. niższy niż w analogicznym miesiącu 2021 roku, 67,4 tys. niższy niż w 2022 roku oraz o 2,4 tys. niższy niż w listopadzie zeszłego roku. Jedynie w porównaniu z wynikiem z listopada 2020 roku (czyli roku pandemii i lockdownów w gospodarce) aktualny wynik jest wyższy (o 35,6 tys. ofert).

Warto zauważyć, że ścieżki w listopadzie (a niekiedy już w październiku) zaczynają spadać. Jest to typowym zjawiskiem w sezonie zimowym, ponieważ zmniejsza się liczba miejsc pracy w budownictwie, rolnictwie czy turystyce. Obserwujemy to z różnym natężeniem każdego roku. W tym sezonie spadek ten jest jednak wyjątkowo silny. Kolejne miesiące pokażą, czy jest to tylko jednorazowy dołek, czy początek trendu.

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



# Naszym zdaniem

## Rynek pracy brnie do przodu

Listopadowy spadek rocznej dynamiki oczywiście nie jest dobrą informacją, aczkolwiek takie jednomiesięczne wahnięcia w naszym badaniu już się zdarzały (mogą wynikać np. z czynników statystycznych, takich jak zmienna liczba dni roboczych w poszczególnych miesiącach). Ważniejsze jest to, jak zachowuje się trend, a więc średnia trzymiesięczna, a ta nadal rośnie. Może trochę wolniej niż w poprzednich miesiącach, ale to dalej wzrost. Co prawda docierają do nas sygnały od naszych Klientów, że sytuacja rynkowa staje się nieco trudniejsza i optymizm przygasa, ale nie mamy jeszcze do czynienia z sytuacją, w której wskazany byłby niepokój o przyszłość. Rynek pracy nadal pozostaje dość mocny.

### **Monika Łosiewicz**

Senior Menedżer ds. potencjału ludzkiego  
Grant Thornton





# Spadek popytu na prawników, finansistów i informatyków

W listopadzie 2024 roku największy spadek liczby ofert pracy w ujęciu rocznym zanotowaliśmy wśród zawodów prawniczych – 22% mniej ofert względem listopada 2023 roku. Spore spadki widoczne są również wśród zawodów finansowych (-15%) oraz IT (-12%). Z kolei wzrost popytu w listopadzie zanotowaliśmy wśród zawodów fizycznych (21% r/r) oraz – dużo mniejszy – wśród zawodów medycznych (zaledwie 1% r/r).

## FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2023	XI 2024	
Dyrektor finansowy / CFO	44	37	-16%
Główny księgowy	347	336	-3%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	2023	1670	-17%
Analitik finansowy	108	111	3%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>2522</b>	<b>2154</b>	<b>-15%</b>



## MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2023	XI 2024	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	181	180	-1%
Specjalista ds. marketingu	588	586	0%
Specjalista ds. e-commerce	147	127	-14%
Grafik	411	415	1%
<b>OGÓLEM</b>	<b>1327</b>	<b>1308</b>	<b>-1%</b>



## PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2023	XI 2024	
Radca prawny	229	183	-20%
Aplikant radcowski/adwokacki	91	68	-25%
Doradca podatkowy	12	12	0%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	27	18	-33%
<b>OGÓLEM</b>	<b>359</b>	<b>281</b>	<b>-22%</b>



## HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2023	XI 2024	
HR Business Partner	99	118	19%
Specjalista ds. HR	148	161	9%
Specjalista ds. kadr i płac	517	461	-11%
Rekruter	212	155	-27%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>976</b>	<b>895</b>	<b>-8%</b>



## IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2023	XI 2024	
CIO/dyrektor IT	1	17	1600%
Programista	1262	1106	-12%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	14	31	121%
Administrator IT	259	191	-26%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>1536</b>	<b>1345</b>	<b>-12%</b>



## ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2023	XI 2024	
Lekarz	924	941	2%
Pielęgniarka	734	728	-1%
Ratownik medyczny	80	101	26%
Salowa	68	47	-31%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>1806</b>	<b>1817</b>	<b>1%</b>



## PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	XI 2023	XI 2024	
Magazynier	3966	4122	4%
Pracownik ochrony	1664	1478	-11%
Kierowca	7008	8319	19%
Kasjer/sprzedawca	7630	10594	39%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>20268</b>	<b>24513</b>	<b>21%</b>



# Naszym zdaniem

## Odbicie coraz bardziej odczuwalne

Choć listopad przyniósł spadek liczby ogłoszeń, średnia z ostatnich miesięcy wciąż utrzymuje się na wysokim poziomie i napawa optymizmem. Tym razem opieram swój optymizm nie tylko na danych z poprzednich miesięcy, ale również na rosnącej sprzedaży systemu rekrutacyjnego Element. Upraszczając – im większe zapotrzebowanie na pracowników, tym większe zapotrzebowanie na systemy rekrutacyjne. Październik był dla Elementu dobrym miesiącem, ale listopad okazał się jeszcze lepszy. Grudzień również rozpoczął się obiecująco, choć naturalnie w tym miesiącu nie spodziewam się rekordowych wyników. Biorąc powyższe pod uwagę, mam nadzieję, że styczeń i kolejne miesiące pokażą, iż stopniowo odbudowujemy siłę polskiego rynku pracy. Trzymam również mocno kciuki za to, że Trump doprowadzi do pokoju między Rosją a Ukrainą. Byłoby to niezwykle ważnym impulsem do poprawy nastrojów gospodarczych i zwiększenia inwestycji – fundamentu wzrostu zatrudnienia.

**Maciej Michalewski**

CEO

Element. System Rekrutacyjny



## **Część 2.**

# Zawartość ofert pracy

# Szkolenia królem benefitów...

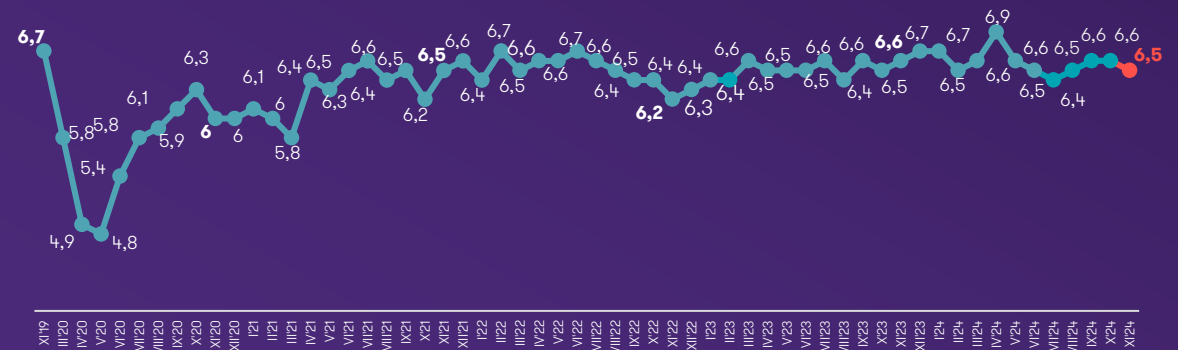
W listopadzie pracodawcy wpisywali do ofert średnio 6,5 zachęt na jedną ofertę. Najczęstsze to szkolenia, opieka medyczna i karta sportowa.

Liczba benefitów w ofertach pracy od dłuższego czasu utrzymuje się na wysokim poziomie około 6,5 benefitu średnio w ofercie. Niezmiennie, najczęściej oferowane są szkolenia (88%), pakiet medyczny (65%) i karta sportowa (64%), a także wysokie wynagrodzenie (57%). Co ciekawe, lekko spadają w ostatnim czasie obietnice możliwości pracy z domu oraz lekcji językowych.

Wykres 4. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi zachętami dla kandydatów (w proc.)



Wykres 3. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy

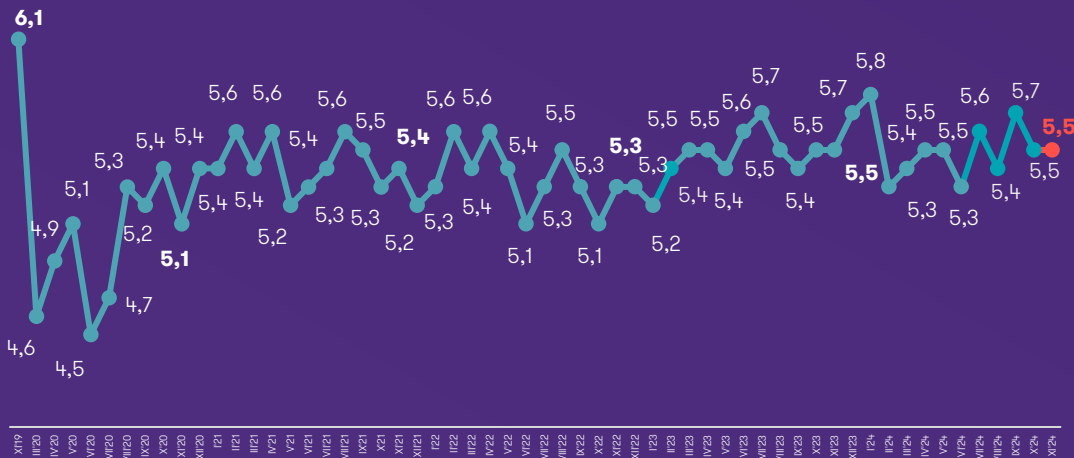


# ...a doświadczenie liderem wymagań

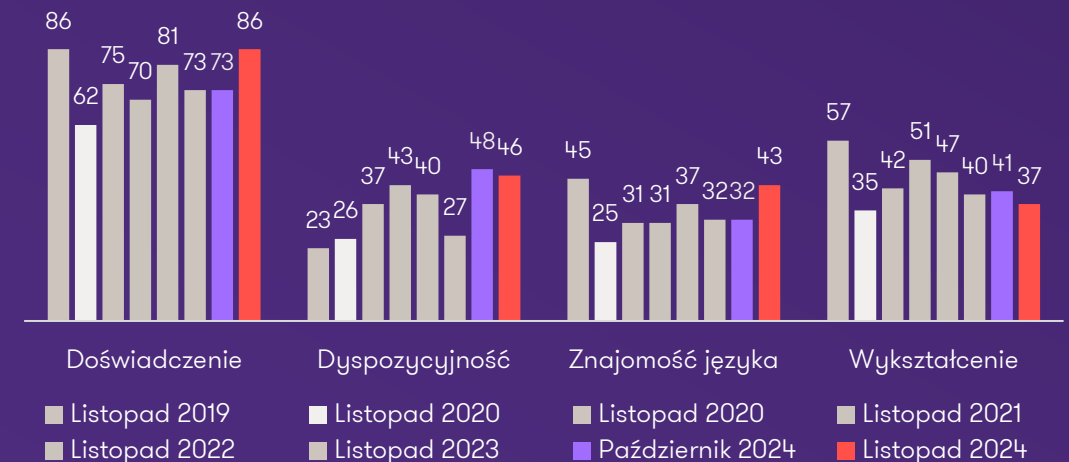
Wymagania pracodawców w ofertach pracy również pozostają na wysokim poziomie – na jedną ofertę przypada teraz około 5,5 wymagań. Niezmiennie, najczęściej wymagane jest odpowiednie doświadczenie.

Najczęściej pojawiającym się w ogłoszeniach o pracę warunkiem jest wymóg posiadania odpowiedniego doświadczenia – oczekuje go teraz aż 86% pracodawców. Oznacza to wzrost o 13 pp. w stosunku do października 2024 roku. Na drugim miejscu pracodawcy wymagają dyspozycyjności – 46% (-2 pp.). W listopadzie znacznie wzrósł odsetek pracodawców wymagających znajomości języka obcego – oczekuje go teraz aż 43% (wzrost o 11 pp.). Z kolei odsetek wymagania wykształcenia w ofertach spadł z 41% w październiku do 37% w listopadzie.

Wykres 5. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 6. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)





# Naszym zdaniem

## Wyścig po wiedzę

Już 88% pracodawców w Polsce zachęca kandydatów obietnicą szkoleń. To najwyższy wynik w historii naszego badania, jeszcze kilka lat temu wahał się w przedziale 40-70%. Bardzo nas to cieszy, bo możliwość rozwoju to najlepszy prezent, jaki pracodawca może dać pracownikowi, a jednocześnie sobie samemu. Perspektywa rozwoju jest dla kandydatów cenniejsza niż owocowe wtorki. Ale czy to oznacza, że dotychczasowy pakiet benefitów ma mniejsze znaczenie? Myślę, że nie – po prostu w naszych realiach, stał się pewnego rodzaju standardem, a w sytuacji, w której mamy realne niskie bezrobocie ważna z obu stron rynku pracy jest gotowość do tzw. reskillingu (zmiany kompetencji) i upskillingu (podnoszenia kompetencji). I najważniejsza teza z mojej perspektywy – rozwój i szkolenia to nie to samo. Obietnica szkoleń, a nawet i duża liczba szkoleń oferowanych, nie gwarantuje faktycznego rozwoju pracownika.

### **Magdalena Marcinowska**

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton



# Jak zebraliśmy dane?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

# Rekrutuj wygodnie i skutecznie dbając o kandydatów i markę pracodawcy



## Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



## Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



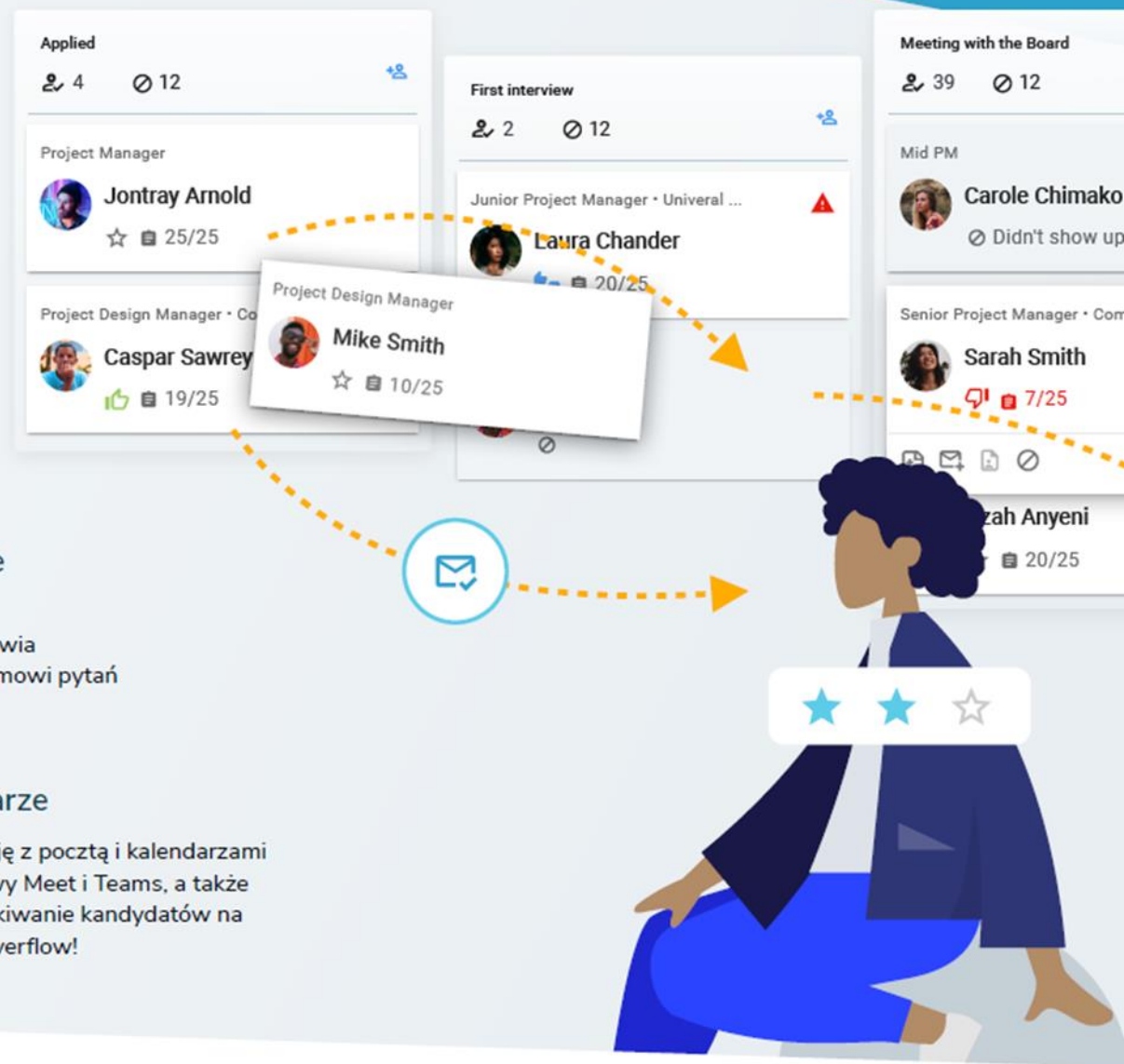
## Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



## LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na [www.elementapp.ai](http://www.elementapp.ai)



Zaufali nam...



## Zapraszamy do kontaktu

**Magdalena Marcinowska**

Partner, Outsourcing płac i kadr  
Grant Thornton

T +48 607 665 729

E [Magdalena.Marcinowska@pl.gt.com](mailto:Magdalena.Marcinowska@pl.gt.com)

[www.grantthornton.pl](http://www.grantthornton.pl)

**Maciej Michalewski**

CEO  
Element. System Rekrutacyjny

T +48 504 082 232

E [mm@elementapp.ai](mailto:mm@elementapp.ai)

[www.elementapp.ai](http://www.elementapp.ai)

**Monika Łosiewicz**

Menedżer ds. potencjału ludzkiego  
Grant Thornton

T +48 693 973 134

E [Monika.Losiewicz@pl.gt.com](mailto:Monika.Losiewicz@pl.gt.com)

[www.grantthornton.pl](http://www.grantthornton.pl)

**Kontakt dla mediów:****Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR  
Grant Thornton

T +48 505 024 168

E [Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com](mailto:Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com)

### O nas

**Grant Thornton** to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 147 krajach i zatrudniająca ponad 68 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 30 lat. Zespół 1000 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne, finansowe czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

**Element** to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.