

# Firmy planują dalsze podwyżki cen

Wyniki 14. edycji badania wśród średnich i dużych firm prowadzonego przez Grant Thornton

Styczeń 2025



# Wprowadzenie

## Co dalej z inflacją?

Inflacja to słowo, o którym w polskiej gospodarce przez długi czas mogliśmy zapomnieć. Niestety, ostatnie lata boleśnie nam o nim przypominają. Trudno dziś mówić o czymkolwiek, co dotyczy biznesu – planach finansowych, sprzedaży, kosztach pracy, logistyce czy zadłużeniu – pomijając kwestię pędzących w wysokim tempie cen.

Choć w 2024 roku dynamika cen wyraźnie wyhamowała, a ekonomiści uspokajają, że szczyt inflacji jest już za nami, to obawy przed jej ponownym gwałtownym wzrostem są wciąż obecne w polskiej gospodarce. Po trzech latach silnego wzrostu cen, koszty utrzymania przedsiębiorstw są wyjątkowo wysokie i nadal rosną.

Jak zatem może wyglądać przyszłość w najbliższym roku? W Grant Thornton od 14 lat pytamy średnie i duże firmy, jak planują zmieniać ceny w kolejnych 12 miesiącach. To przedsiębiorcy zwykle najlepiej czują, po jakich cenach będą sprzedawane towary i usługi w ich branżach.

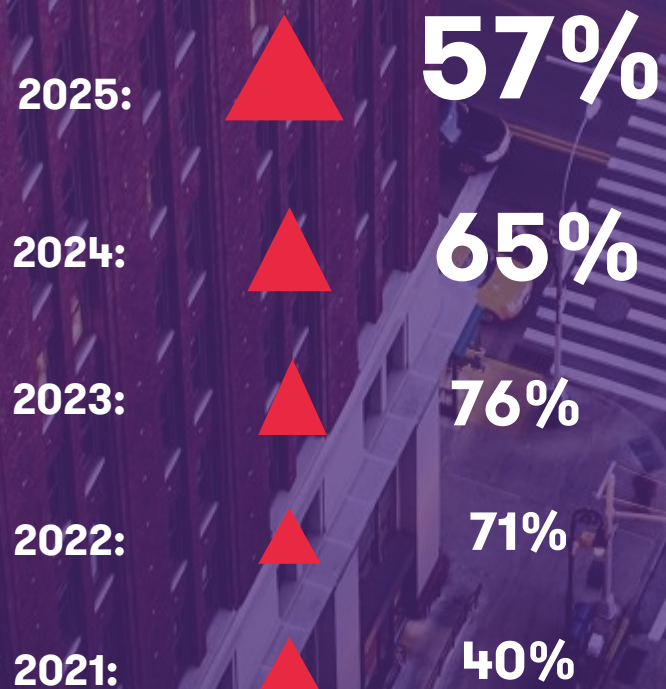
[Zapraszamy do lektury!](#)



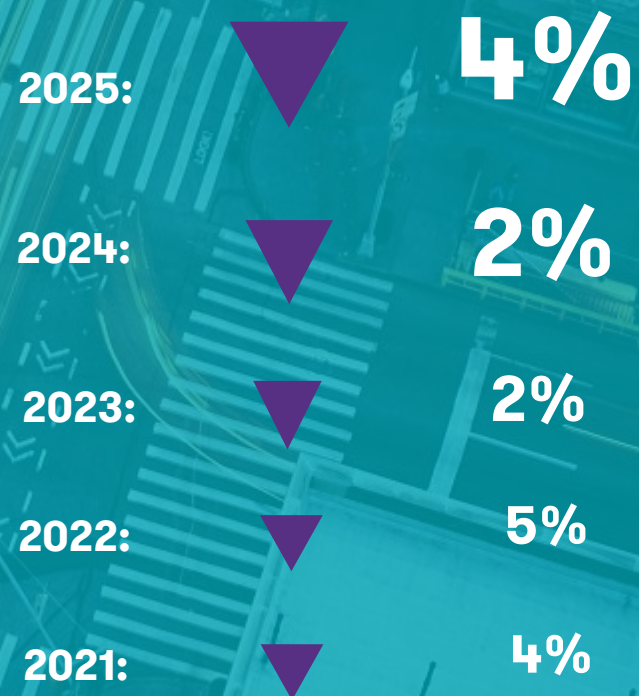
# Jak zmienią się w najbliższych 12 miesiącach **ceny** Twoich produktów?

Odpowiedzi liderów średnich i dużych firm w Polsce

## Wzrosną



## Spadną



# Ponad połowa firm planuje wzrost cen

57% średnich i dużych firm w Polsce zapowiada podwyżki cen w 2025 roku. To o 8 pkt. proc. mniej niż przed rokiem, ale nadal jest to znacząca grupa, biorąc pod uwagę obecne odczyty inflacji.

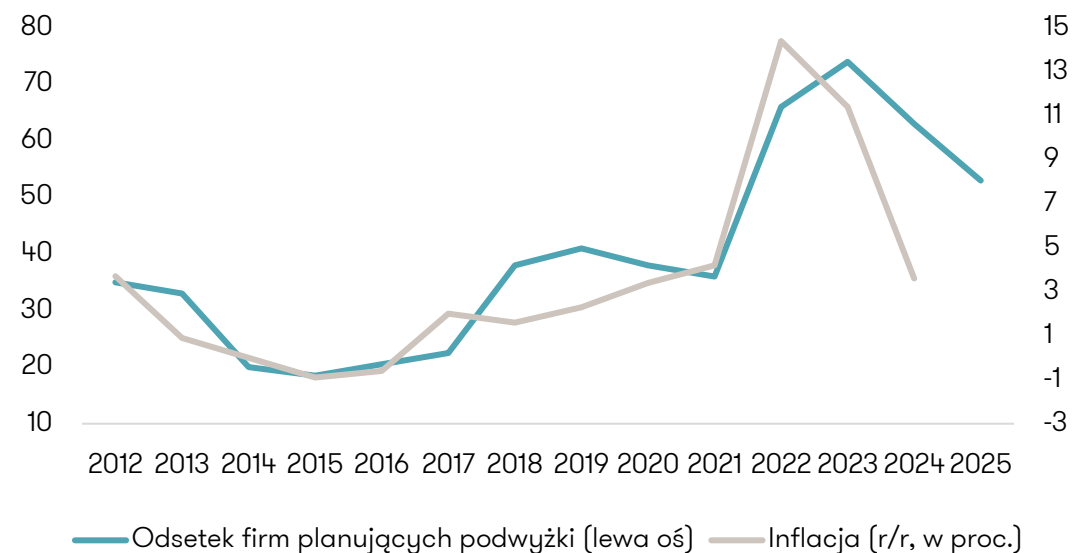
W 2024 roku inflacja średnioroczna wyniosła 3,6% r/r. Był to wyjątkowo niski wynik na tle ostatnich dwóch lat, kiedy dynamika cen wynosiła 11-14%. Jak będzie wyglądał rok 2024? Według badania Grant Thornton, obecnie nadal aż 57% średnich i dużych firm w Polsce zamierza w najbliższych 12 miesiącach podnosić ceny swoich produktów i usług, a tylko 4% chce je obniżyć. Wskaźnik netto (odsetek firm planujących podwyżki cen minus odsetek firm planujących obniżki) wynosi więc 53 pkt proc. Z jednej strony to najniższy wynik od czterech lat. Z drugiej – nadal zaskakująco wysoki, biorąc pod uwagę to, jak mocno w ostatnim roku inflacja spadła. Może to sugerować, że presja inflacyjna w polskiej gospodarce nadal jest wysoka i przedsiębiorcy po okresie wyhamowania cen w 2024 roku planują dalszy ich silny wzrost w 2025 roku.

Byłoby to w dużej mierze zbieżne z naszymi prognozami. Zakładamy wzrost inflacji w 2025 roku średniorocznie do 5,1%, a więc o około 1,5 pkt proc. powyżej poziomu tegorocznego. Wyniki naszego badania sugerują, że wzrost ten może nawet być silniejszy.

Poznaj pełen zestaw naszych **prognoz makroekonomicznych**

>> **KLIKNIJ TUTAJ** <<

**Wykres 1.** Odsetek średnich i dużych firm w Polsce, które planują podwyżki cen w 12 miesiącach pomniejszony o odsetek tych, które planują obniżki (niebieska linia, lewa oś, w pkt proc., wykres przesunięty o jeden rok w prawo) oraz inflacja (szara linia, prawa oś)



Źródło: Badanie International Business Report dla Grant Thornton

# Przedsiębiorcy myślą o sporych podwyżkach

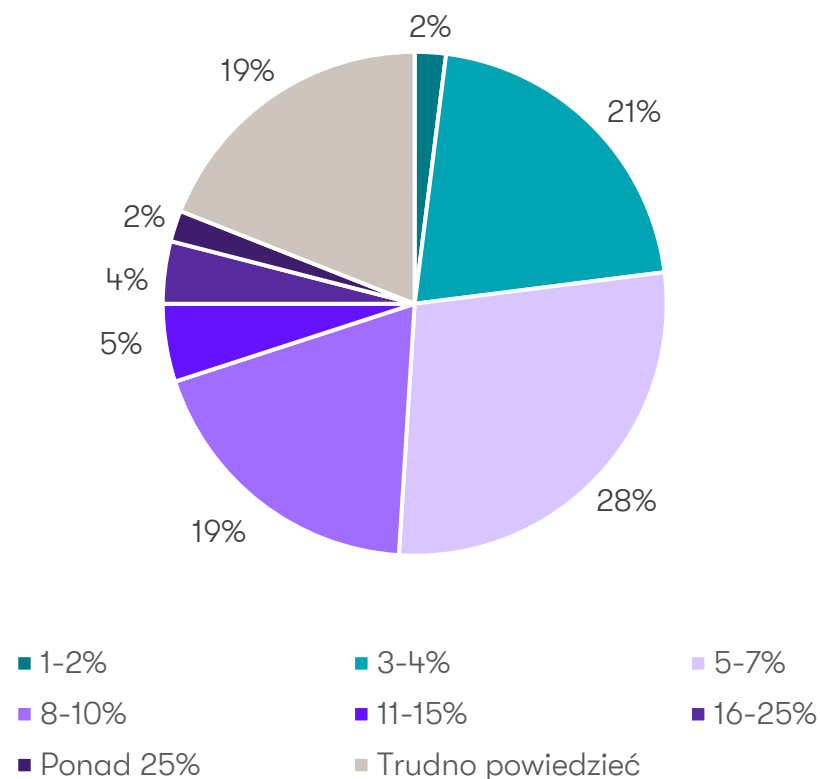
Średnie i duże firmy planują podnosić ceny zwykle o 5-10%. Co dziewiąta myśli o jeszcze wyższych podwyżkach.

Niepokojący jest nie tylko odsetek firm planujących podnosić w przyszły roku ceny, ale też zapowiadana przez przedsiębiorców skala tych podwyżek. W większości myślą oni o znaczących wzrostach, czyli przekraczających 5%.

Najwięcej średnich i dużych firm planuje podnosić ceny o 5-7%. Spora grupa, bo 19% przedsiębiorstw, zamierza podnosić ceny w przedziale 8-10%. Łącznie oznacza to, że blisko połowa firm planuje istotne podwyżki – w przedziale 5-10%. Oprócz tego 9% przedsiębiorstw zamierza podnosić ceny w przedziale 11-25%.

O drobnych podwyżkach, do maksymalnie 4% myśli natomiast 23% firm, z czego 21 pkt proc. to firmy planujące podwyżki z przedziale 3-4%.

**Wykres 2.** Jak wysokie podwyżki cen planujesz w 2025 roku?  
(odpowiedzi firm, które zadeklarowały, że planują podnosić ceny)

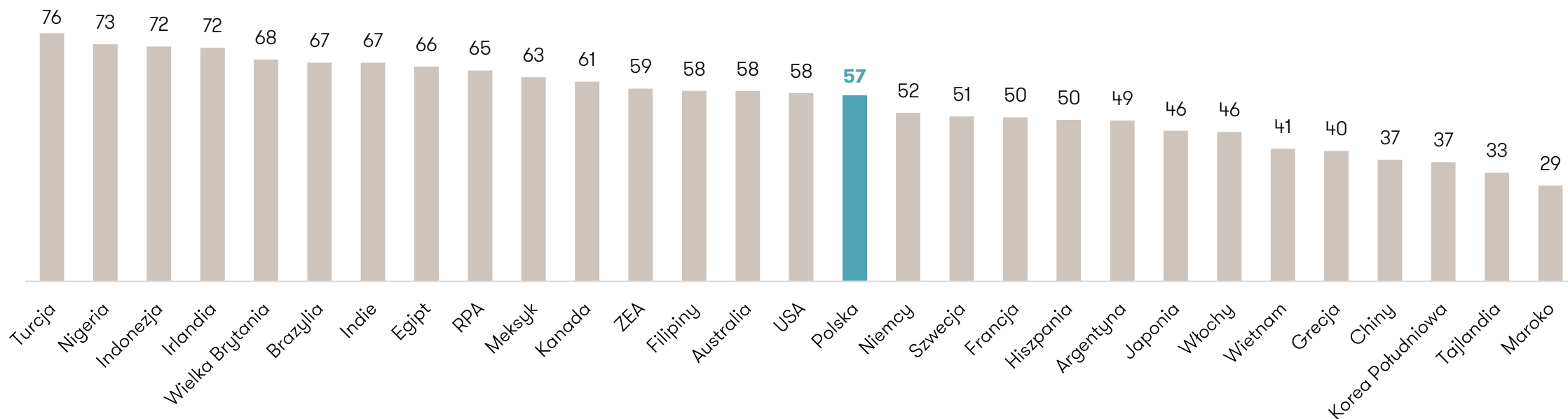


Źródło: Badanie International Business Report dla Grant Thornton

# Presja inflacyjna chorobą globalną

O tym, że inflacja w dużej mierze ma charakter globalny, świadczy fakt, że Polska pod względem skłonności firm do podnoszenia cen wcale nie wyróżnia się na tle innych gospodarek. W wielu krajach skłonność przedsiębiorców do podwyżek cen jest wręcz jeszcze wyższa niż u nas. Według badania International Business Report realizowanego przez Grant Thornton International, na 29 krajów, aż w 15 odsetek firm zapowiadających podwyżki cen jest wyższy niż w Polsce. Najwyższy wynik odnotowano w Turcji (76% średnich i dużych firm planujących podnosić ceny), Nigerii (73%), Indonezji (72%) i Irlandii (72%). Obecność w tym gronie krajów z Europy, Azji i Afryki pokazuje, że presja inflacyjna jest ogólnosiwiatowa, nie jest uzależniona regionalnie.

**Wykres 3.** Odsetek średnich i dużych firm, które w najbliższych 12 miesiącach planują podwyżki cen (w %)



Źródło: Badanie International Business Report dla Grant Thornton

# Energia i praca napędzają podwyżki cen

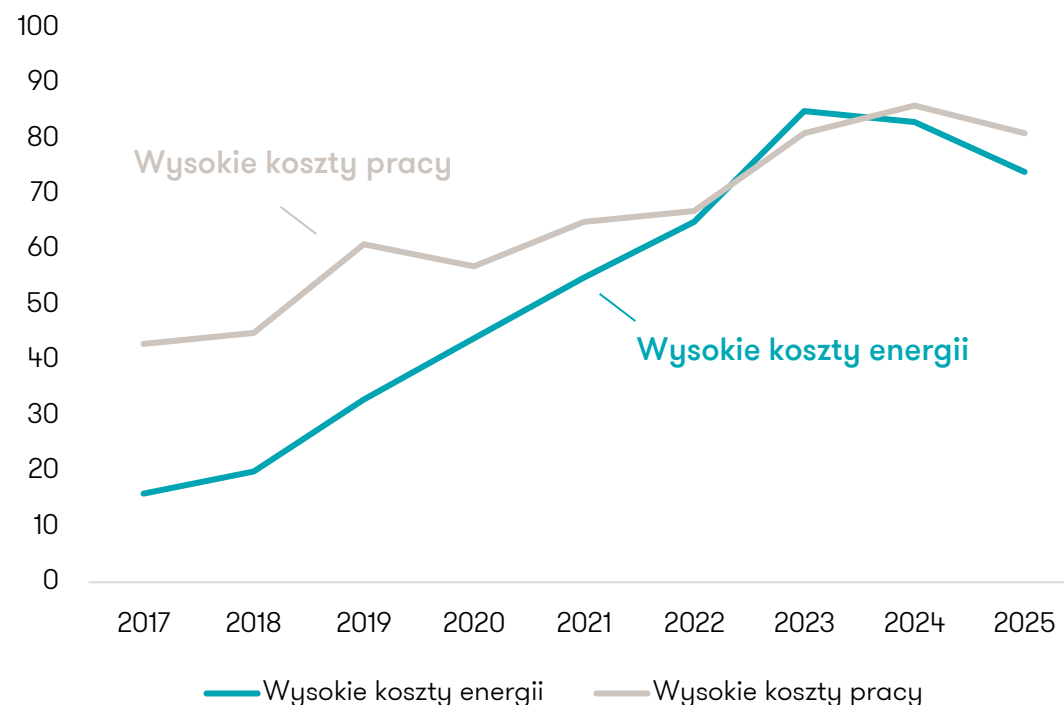
Skłonność firm do ponoszenia cen to głównie skutek utrzymujących się wysokich kosztów energii oraz pracy.

Stąła skłonność przedsiębiorców do podnoszenia cen to skutek kilku nakładających się na siebie procesów. Przede wszystkim, trwająca od ponad dwóch lat wojna w Ukrainie i kryzys energetyczny podnoszą ceny energii oraz transportu, a to oznacza, że koszty produkcji dóbr oraz realizacji usług znacząco rosną. Według naszego badania, aż 74% średnich i dużych firm twierdzi, że wysokie koszty energii są „silną” bądź „bardzo silną” barierą w rozwoju. To co prawda lekki spadek w stosunku do zeszłego roku, ale nadal bardzo wysoki wynik.

Po drugie, w warunkach wysokiej inflacji i niskiego bezrobocia rośnie presja ze strony pracowników na podwyżki płac. Według naszego badania, koszty pracy są istotną barierą już 81% ankietowanych firm, co jest jednym z najwyższych wyników w historii badania.

Po trzecie, dzięki wysokiej dynamice płac oraz transferom socjalnym, popyt konsumpcyjny na rynku utrzymuje się na wysokim poziomie. Mimo że ceny dóbr i usług w ostatnich miesiącach stale rosną, konsumpcja ma się mocno, popyt pozostaje silny, co pozwala producentom dóbr i dostawcy usług podnosić ceny i nie napotykać na barierę popytu.

**Wykres 4.** Odsetek średnich i dużych firm w Polsce, dla których wysokie koszty energii i pracy są „silną” bądź „bardzo silną” barierą w rozwoju (w %)



Źródło: Badanie International Business Report dla Grant Thornton

## Presja na płace nie ustanie

Wyniki naszego badania wydają się zaskakujące: kiedy już odetchnęliśmy z ulgą po okresie kilkunastoprocentowej inflacji i kiedy powszechnie oczekuje się w miarę niskich jej poziomów, średnie i duże firmy deklarują, że będą podnosić ceny. I to wcale nie „kosmetycznie”: ponad połowa planuje podwyżki większe niż 5%.

Jakie są przyczyny? Firmy deklarują wysokie ceny energii oraz pracy jako główne przyczyny presji na ich własne ceny. W odniesieniu do cen energii można liczyć na stabilizację w 2025, natomiast presja na płace będzie się utrzymywać. Jeśli gospodarka europejska zacznie nabierać wigoru w roku bieżącym, presja na płace w naszej gospodarce może zaskoczyć, przede wszystkim w sektorach eksportujących.

Wysokie prawdopodobieństwo takiego scenariusza wynika z dwóch przesłanek: po pierwsze, należymy do grupy trzech krajów UE z najniższą stopą bezrobocia, obok Niemiec i Czech. Po drugie, w porównaniu do tych krajów wciąż, pomimo wzrostów w ostatnich latach, mamy najniższe płace, w Niemczech są one wciąż 2,5 krotnie wyższe. Kiedy więc dojdzie do przyspieszenia wzrostu gospodarczego i firmy poszukiwać będą pracowników, będą musiały ich „podkupywać” z innych przedsiębiorstw – płace pójdą w górę. Na początku będzie to dotyczyło głównie sektorów eksportujących, z czasem zaś rozleje się na pozostałe.

Po kilku dekadach życia w otoczeniu wysokiego bądź bardzo wysokiego bezrobocia i niskich płac weszliśmy w okres niskiego bezrobocia i coraz wyższych płac. To dobra wiadomość dla pracowników, niekoniecznie dla przedsiębiorców i niekoniecznie dla całej gospodarki, której znaczna część przewagi konkurencyjnej bazowała dotąd na niskich kosztach pracowniczych.

**Dr Marcin Mrowiec**

Główny ekonomista  
Grant Thornton





# Zapraszamy do kontaktu



## dr Marcin Mrowiec

Główny ekonomista  
Grant Thornton  
T +48 609 236 208  
E [Marcin.Mrowiec@pl.gt.com](mailto:Marcin.Mrowiec@pl.gt.com)



## Kontakt dla mediów:

**Jacek Kowalczyk**  
Dyrektor Marketingu i PR  
Grant Thornton  
T +48 505 024 168  
E [Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com](mailto:Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com)

## O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 147 krajach i zatrudniająca ponad 68 tys. pracowników. W Polsce działamy od 1993 roku. Zespół 1100 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

## O badaniu

Badanie opisane w niniejszym raporcie prowadzone na zlecenie Grant Thornton International w ramach cyklu International Business Report. Co roku realizowane jest wśród 10 tys. właścicieli lub członków zarządu średnich i dużych przedsiębiorstw na świecie. W Polsce od 2020 roku badanie prowadzone jest metodą CATI (wywiady telefoniczne) przez firmę Biostat, co roku wśród właścicieli i członków zarządu 100 średnich i dużych przedsiębiorstw. Ostatnia edycja badania prowadzona była w grudniu 2024 roku.