

Oferty pracy w Polsce

Monitoring procesów rekrutacyjnych
na polskim rynku pracy

EDYCJA LVII: Styczeń 2025

Partner technologiczny:  **ELEMENT**

Wprowadzenie

Od niemal trzech lat pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z wieloma wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy wysokimi stopami procentowymi. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w naszym kraju popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!



O badaniu

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-13 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 14-17, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.

Część 1.

Liczba ofert pracy

Kluczowe liczby:

NOWE oferty pracy
w **styczniu 2025** roku:

273 669

+28 789 (+12%)

w porównaniu
ze styczniem 2024 roku

+73 332 (+37%)

w porównaniu
z grudniem 2024 roku

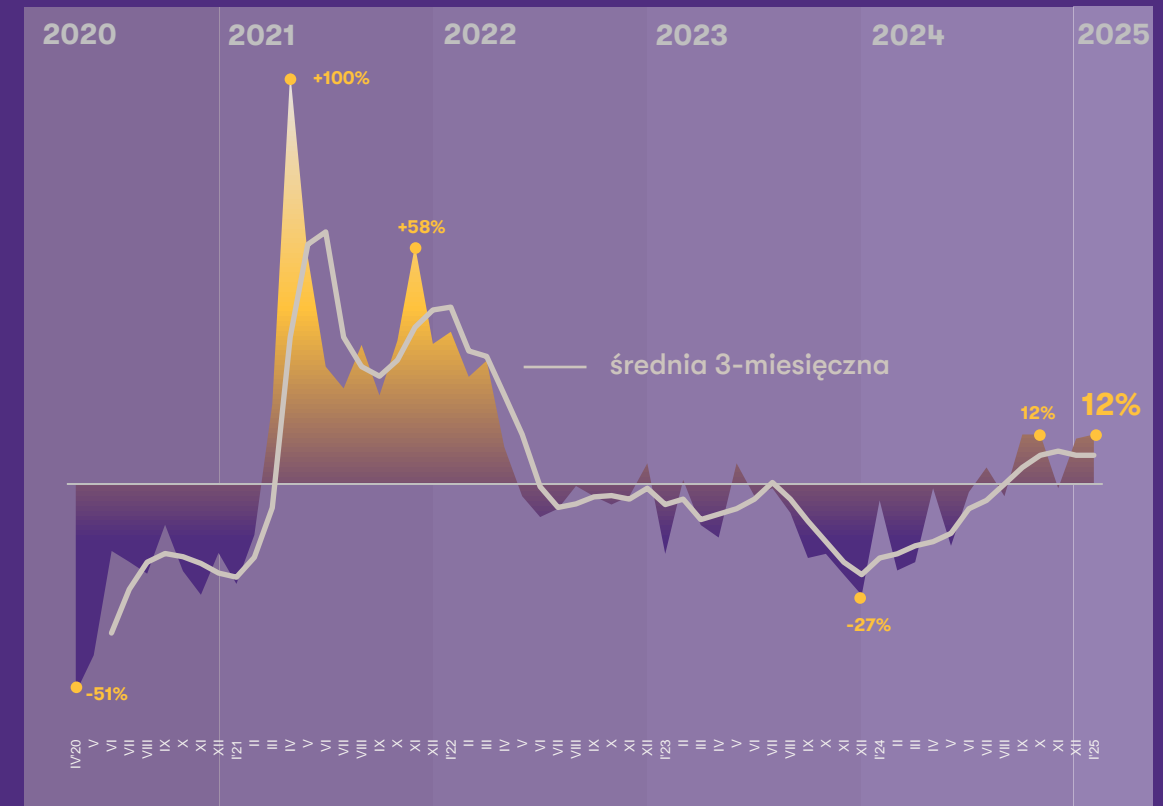
Rynek rekrutacyjny **mocno wszedł w nowy rok**

W styczniu pracodawcy opublikowali w sieci o 12% więcej ogłoszeń o pracę niż przed rokiem. Tym samym już drugi miesiąc z rzędu utrzymała się wysoka dodatnia dynamika.

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, w styczniu 2025 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali aż 273,7 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To wzrost o 12% w stosunku do stycznia 2024 roku (kiedy pojawiło się 244,9 tys. ofert) i kolejny miesiąc z dodatnią dynamiką. To też jeden z najwyższych wyników od marca 2022 roku (taki sam wynik zanotowano tylko w październiku 2024 roku).

W dodatku średnia krocząca dynamika roczna z trzech miesięcy (która wydaje się najlepszą miarą, biorąc pod uwagę wysoką zmienność danych miesięcznych) utrzymała się na dotychczasowym poziomie 7%. To dobry znak, zwłaszcza po niepokojącym spadku tej średniej w grudniu 2024 roku. Jeśli w kolejnych miesiącach trend wzrostu liczby ofert pracy utrzyma się, to średnia krocząca mocno wzrośnie – będziemy mogli wówczas mówić o nowym rozdziale na rynku pracy, jakim będzie wyjście z długo utrzymującego się w ostatnich latach dołka.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



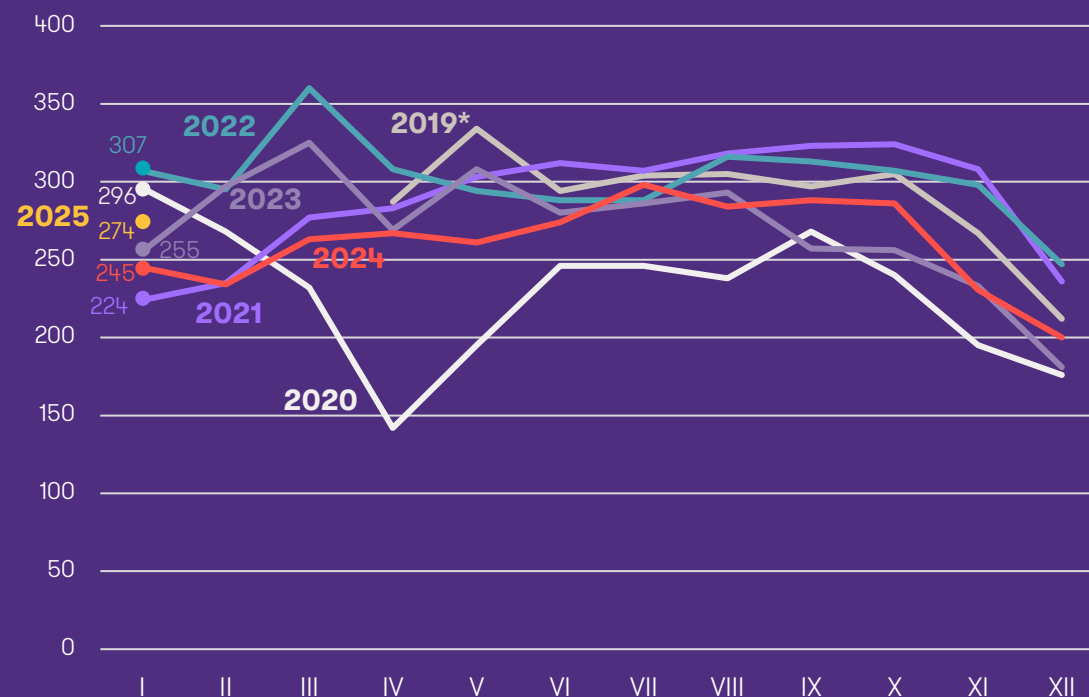
Ścieżka z 2025 roku **startuje z wysokiego poziomu**

Nowa ścieżka z 2025 roku rozpoczyna swoją podróż z wysokiego poziomu. Aktualnie znajduje się powyżej ścieżek z 2024, 2023 i 2021 roku, choć wciąż poniżej ścieżki z 2022 i 2020 roku.

Ścieżka z liczbą ofert pracy z 2024 roku nie wyróżniła się zbyt wiele na tle pozostałych ścieżek. Nie była istotnie poniżej, ale też nie powyżej wyników z poprzednich lat. Swój zapis zakończyła dużym spadkiem w grudniu z liczbą 200,3 tys. ofert. Wraz z nowym rokiem na wykresie zaczyna rysować nam się nowa ścieżka – w styczniu 2025 roku opublikowano aż 273,7 tys. ofert, co stanowi wysoki poziom w porównaniu do analogicznych miesięcy z poprzednich lat.

Aktualny wynik jest o 29 tys. ofert wyższy niż w styczniu 2024 roku, 19 tys. wyższy niż w 2023 roku oraz aż o 50 tys. wyższy niż w styczniu 2021 roku. Za to start tegorocznej ścieżki znalazł się poniżej startów ścieżek z 2022 roku (kiedy opublikowano o 33 tys. więcej ofert) oraz z 2020 roku (o 22 tys. więcej ofert).

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



Naszym zdaniem

Nowy rok budzi nadzieję

Końcówka 2024 roku przyniosła pewne wyhamowanie trendu na rynku rekrutacyjnym. Ofert nadal przybywało, ale tempo poprawy spowolniło. Na szczęście styczniowe dane przynoszą sporą dozę optymizmu. Dynamika roczna ponownie była bardzo wysoka, sięgnęła 12%, czyli była jedną z najwyższych od lat. Szczególnie cieszy fakt, że wysoki, aż 17-procentowy przyrost, widoczny jest w zawodach związanych z pracą fizyczną, która jest zdecydowanie najliczniejszą badaną przez nas grupą i zwykle najlepiej oddaje bieżącą koniunkturę w całej gospodarce. Miejmy nadzieję, że ten optymizm zostanie z pracodawcami w całym 2025.

Monika Łosiewicz

Senior Menedżer ds. potencjału ludzkiego
Grant Thornton



Na rynku pracy brakuje medyków

W styczniu 2025 roku największy wzrost liczby ofert pracy w ujęciu rocznym zanotowaliśmy wśród zawodów medycznych – aż 20% więcej ofert względem stycznia 2024 roku. Spore wzrosty widoczne są również wśród pracowników fizycznych (17%) oraz zawodów prawniczych (9%) i w branży HR (8%). Z kolei niewielki spadek popytu w styczniu zanotowaliśmy wśród zawodów w branży IT (-3% r/r).

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	I 2024	I 2025	
Dyrektor finansowy / CFO	18	82	356%
Główny księgowy	450	475	6%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	2418	2471	2%
Analitik finansowy	117	141	21%
OGÓŁEM	3003	3169	6%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	I 2024	I 2025	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	208	318	53%
Specjalista ds. marketingu	754	733	-3%
Specjalista ds. e-commerce	207	207	0%
Grafik	402	366	-9%
OGÓLEM	1571	1624	3%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	I 2024	I 2025	
Radca prawny	217	271	25%
Aplikant radcowski/adwokacki	100	88	-12%
Doradca podatkowy	19	17	-11%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	28	20	-29%
OGÓLEM	364	396	9%



HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	I 2024	I 2025	
HR Business Partner	119	233	96%
Specjalista ds. HR	176	202	15%
Specjalista ds. kadr i płac	580	513	-12%
Rekruter	153	158	3%
OGÓŁEM	1028	1106	8%



IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	I 2024	I 2025	
CIO/dyrektor IT	4	11	175%
Programista	1405	1335	-5%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	12	53	342%
Administrator IT	274	247	-10%
OGÓŁEM	1695	1646	-3%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	I 2024	I 2025	
Lekarz	1148	1296	13%
Pielęgniarka	764	988	29%
Ratownik medyczny	73	121	66%
Salowa	53	45	-15%
OGÓŁEM	2038	2450	20%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	I 2024	I 2025	
Magazynier	4040	4528	12%
Pracownik ochrony	1548	1303	-16%
Kierowca	7665	9224	20%
Kasjer/sprzedawca	6937	8573	24%
OGÓŁEM	20190	23628	17%



Naszym zdaniem

Rynek rekrutacyjny zaczyna nabierać tempa

Liczba ogłoszeń znacząco wzrosła, zarówno w ujęciu miesiąc do miesiąca, jak i rok do roku, co jest świetną wiadomością. Wynik ten jest spójny z naszymi styczniowymi osiągnięciami – pierwszy miesiąc tego roku był drugim najlepszym pod względem sprzedaży w historii Elementu!

Co szczególnie cieszy, coraz częściej zgłaszają się do nas nowe agencje rekrutacyjne, w tym wiele prowadzonych przez naszych przyjaciół z Ukrainy. Więcej aktywnych pracodawców, więcej agencji rekrutacyjnych i więcej ofert pracy – to wyraźny sygnał, że rynek zaczyna nabierać tempa.

Dodajmy do tego rosnącą nadzieję na pokój w Ukrainie oraz uruchomienie środków z KPO, a otrzymujemy solidne podstawy, by z optymizmem patrzeć na nadchodzące miesiące.

Maciej Michalewski
CEO
Element. System Rekrutacyjny



Część 2.

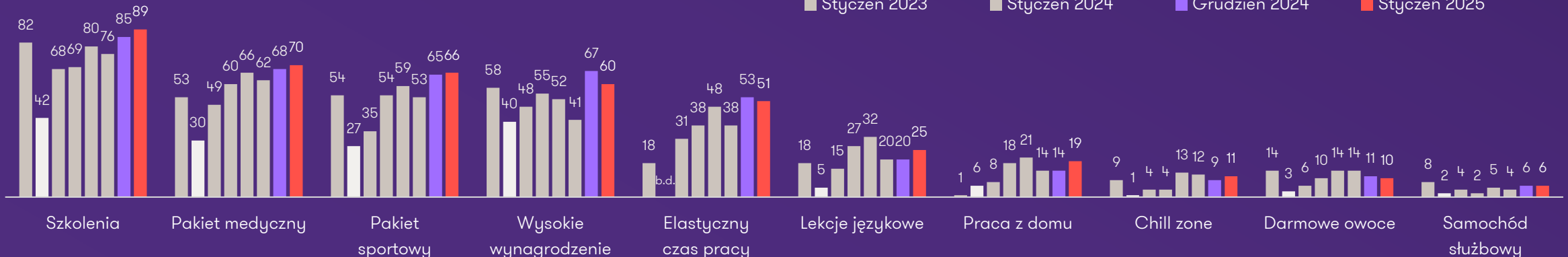
Zawartość ofert pracy

Szkolenia królem benefitów...

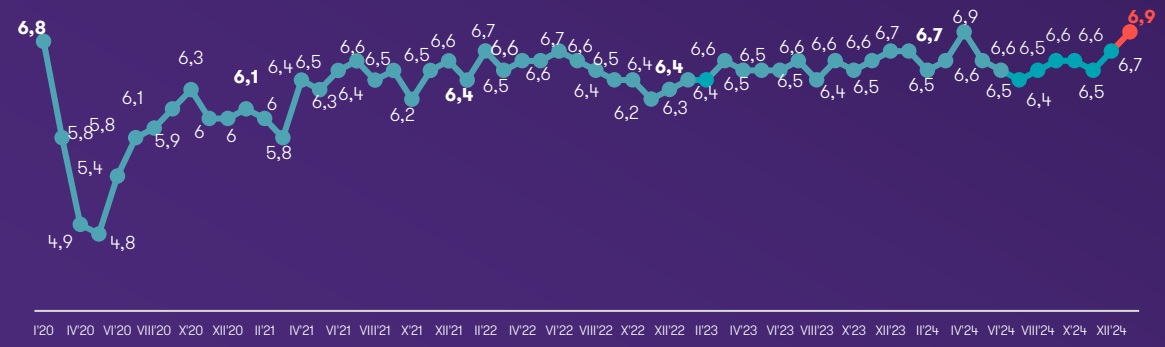
W styczniu pracodawcy wpisywali do ofert średnio 6,9 zachęt na jedną ofertę. To drugi najwyższy wynik w historii badania. Najczęściej oferowane są szkolenia i opieka medyczna.

Liczba benefitów w ofertach pracy od dłuższego czasu utrzymuje się na wysokim poziomie. W styczniu było to aż 6,9 benefitu średnio w ofercie. Niezmiennie, najczęściej oferowane są szkolenia (89%), pakiet medyczny (70%) i karta sportowa (66%), a także wysokie wynagrodzenie (60%). W styczniu wzrósł odsetek lekcji językowych (25%) i pracy zdalnej (19%).

Wykres 4. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi zachętami dla kandydatów (w proc.)



Wykres 3. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy

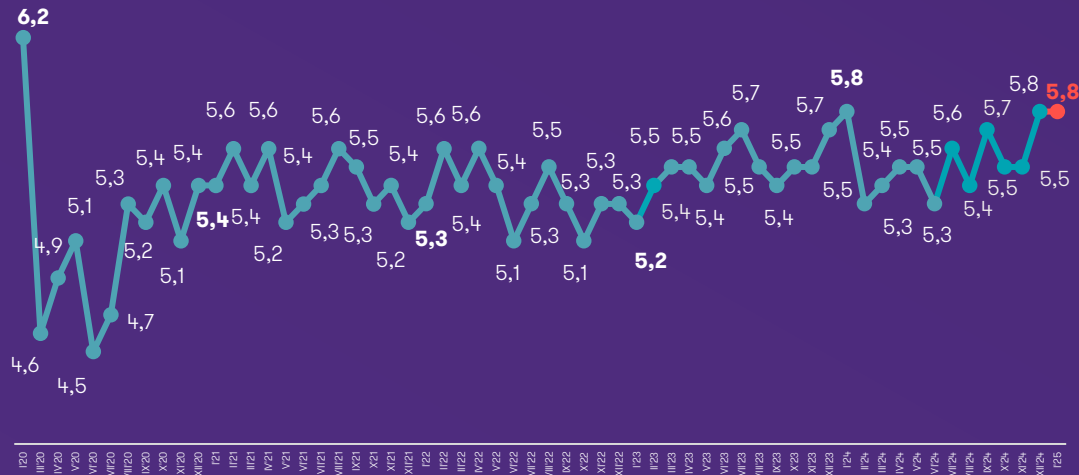


...a doświadczenie liderem wymagań

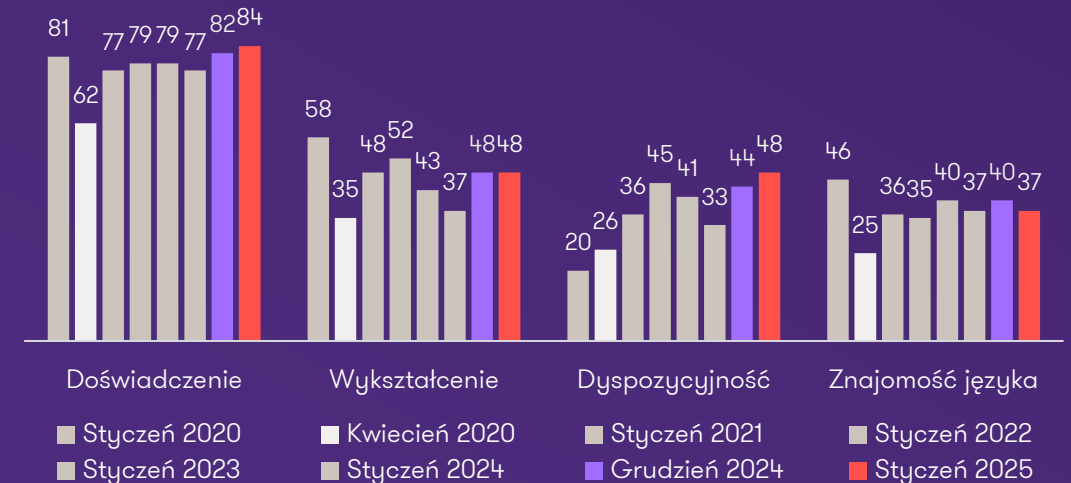
Wymagania pracodawców w ofertach pracy również pozostają na wysokim poziomie – na jedną ofertę przypada – podobnie jak w grudniu – około 5,8 wymagań. Niezmiennie, najczęściej wymagane jest odpowiednie doświadczenie.

Najczęściej pojawiającym się w ogłoszeniach o pracę warunkiem jest wymóg posiadania odpowiedniego doświadczenia – oczekuje go teraz 84% pracodawców (wzrost o 2 pp. w stosunku do grudnia 2024 roku). Na drugim miejscu pracodawcy wymagają wykształcenia – 48% (bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca). W styczniu nieco wzrósł odsetek pracodawców wymagających dyspozycyjności – oczekuje go teraz 48% (wzrost o 4 pp.), a zmalał odsetek wymagania znajomości języka obcego z 40% w grudniu na 37% w styczniu.

Wykres 5. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 6. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



Naszym zdaniem

Kluczowe są kompetencje

Najciekawszym wnioskiem z badania zawartości ofert pracy jest to, jak dla pracodawców wzrasta znaczenie wiedzy i kompetencji. Po pierwsze, do rekordowego poziomu wrósł odsetek ofert pracy, w których pracodawcy wymagają od pracowników odpowiedniego doświadczenia. Po drugie, rekordowy jest też poziom ofert, w których pracodawcy zapewniają pracownikom możliwość szkoleń. Oferty, w których brakuje tych dwóch elementów, są coraz rzadsze. Wskazuje to, że na polskim rynku rekrutacyjnym kluczowe przestały być dodatki takie jak karty sportowe czy owocowe czwartki, a prawdziwą wartością stały się wiedza, doświadczenie i możliwości rozwoju kompetencji.

Magdalena Marcinowska

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton



Jak zebraliśmy dane?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

Rekrutuj wygodnie i skutecznie dbając o kandydatów i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu

**Magdalena Marcinowska**

Partner, Outsourcing płac i kadr
Grant Thornton

T +48 607 665 729

E Magdalena.Marcinowska@pl.gt.com

www.grantthornton.pl

**Maciej Michalewski**

CEO
Element. System Rekrutacyjny

T +48 504 082 232

E mm@elementapp.ai

www.elementapp.ai

**Monika Łosiewicz**

Menedżer ds. potencjału ludzkiego
Grant Thornton

T +48 693 973 134

E Monika.Losiewicz@pl.gt.com

www.grantthornton.pl

Kontakt dla mediów:**Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR
Grant Thornton

T +48 505 024 168

E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 147 krajach i zatrudniająca ponad 68 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 30 lat. Zespół 1000 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne, finansowe czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.