

Oferty pracy w Polsce

Monitoring procesów rekrutacyjnych
na polskim rynku pracy

EDYCJA LVIII: Luty 2025

Partner technologiczny:  **ELEMENT**

Wprowadzenie

Od niemal trzech lat pracodawcy w naszym kraju muszą mierzyć się z wieloma wyzwaniami – skutkami wojny na Ukrainie, wysoką inflacją czy wysokimi stopami procentowymi. Wszystkie te czynniki mają silny wpływ na polski rynek pracy, a więc też na warunki życia mieszkańców.

Dlatego Grant Thornton swoim badaniem „Oferty pracy w Polsce” stara się monitorować aktualne trendy w obszarze zatrudnienia w polskiej gospodarce. W naszych raportach pokazujemy, jak w poszczególnych miesiącach kształtuje się w naszym kraju popyt na pracę. Dzięki danym zbieranym przez firmę **Element**, Partnera Technologicznego badania, i jej narzędziu do automatyzacji procesów HR, pokazujemy, ile nowych ofert pracy pojawia się na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce w danym okresie.

Warto pamiętać, że dane te mają charakter wyprzedzający – wyprzedzają oficjalne dane o zatrudnieniu w polskiej gospodarce prezentowane przez GUS o około dwa miesiące. Zanim nowa oferta pracy zmieni się w nowo zatrudnionego pracownika, musi minąć bowiem sporo czasu – najpierw pracodawca musi przeprowadzić proces selekcji kandydatów, a potem zwykle czeka, aż wybrany kandydat będzie dostępny (np. skończy mu się okres wypowiedzenia u poprzedniego pracodawcy).

Zapraszamy do lektury!



O badaniu

Badanie opisane w niniejszym raporcie na stronach 4-13 zostało przeprowadzone wśród realnych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach w badanym okresie. Dane zbierane były przy wykorzystaniu narzędzia automatycznego monitoringu ofert pracy, opracowanego przez firmę Element.

Badanie, którego wyniki opisane są na stronach 14-17, to analiza ilościowa zawartości ofert pracy przeprowadzona na losowej próbie 1000 nowych ofert opublikowanych na portalach Pracuj.pl i OLX.pl.

Część 1.

Liczba ofert pracy

Kluczowe liczby:

NOWE oferty pracy
w **lutym 2025 roku:**

255 654

+21 380 (+9%)

w porównaniu
z lutym 2024 roku

-18 015 (-7%)

w porównaniu
ze styczniem 2025 roku

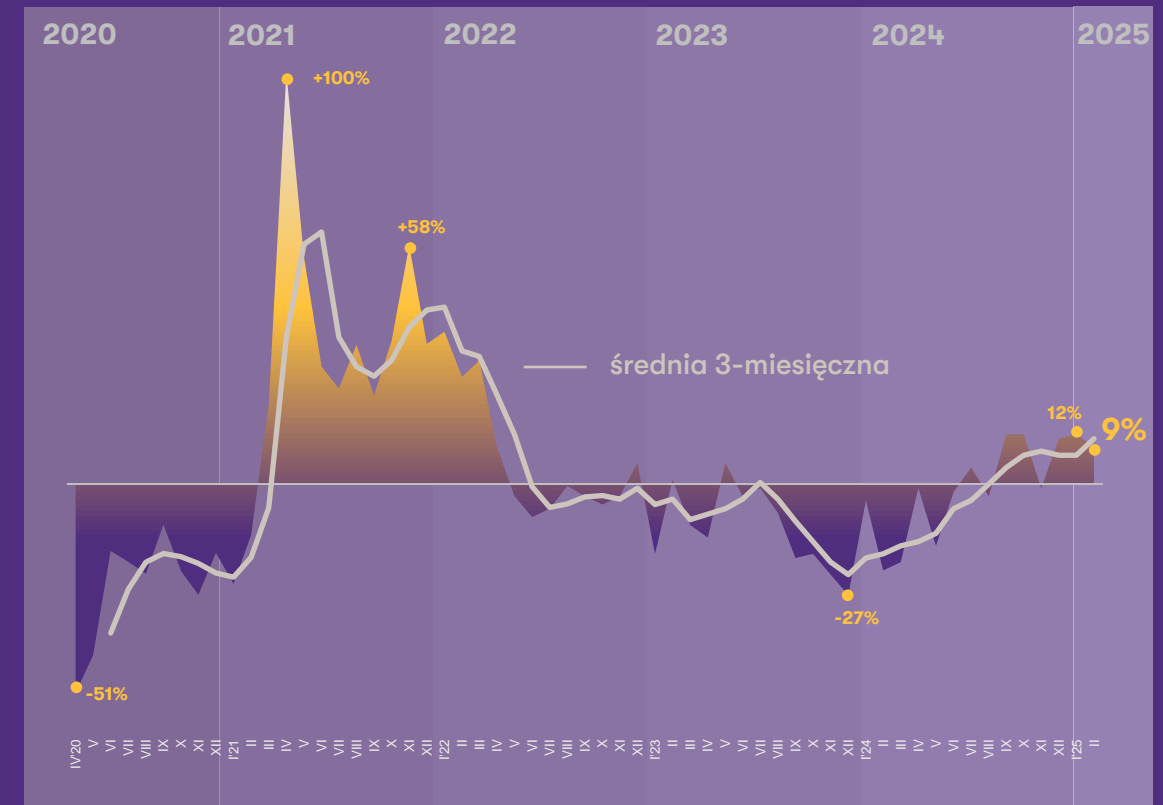
Rynek rekrutacyjny **wciąż** na fali dodatniej dynamiki

W lutym pracodawcy opublikowali w sieci o 9% więcej ogłoszeń o pracę niż przed rokiem. To już trzeci miesiąc z rzędu kiedy na rynku rekrutacyjnym utrzymuje się wysoka dodatnia dynamika.

Jak wynika z danych systemu rekrutacyjnego Element dla Grant Thornton, w lutym 2025 roku pracodawcy na 50 największych portalach rekrutacyjnych w Polsce opublikowali aż 255,7 tys. nowych ogłoszeń o pracę. To wzrost o 9% w stosunku do lutego 2024 roku (kiedy pojawiło się 234,3 tys. ofert) i kolejny miesiąc z wysoką dodatnią dynamiką. Mimo, że dynamika roczna nieco obniżyła się względem zanotowanej w styczniu bieżącego roku (wtedy wynosiła 12%), to aktualny wynik nadal jest jednym z najwyższych ostatnich dwóch lat.

Za to średnia krocząca dynamika roczna z trzech miesięcy (która wydaje się najlepszą miarą, biorąc pod uwagę wysoką zmienność danych miesięcznych) wzrosła do rekordowego poziomu 11%. Wydaje się, że kolejny miesiąc z dodatnią dynamiką roczną zamyka rozdział ujemnych dynamik na rynku pracy i otwiera nowy, rosnącego popytu na pracownika.

Wykres 1. Wzrost/spadek liczby nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego



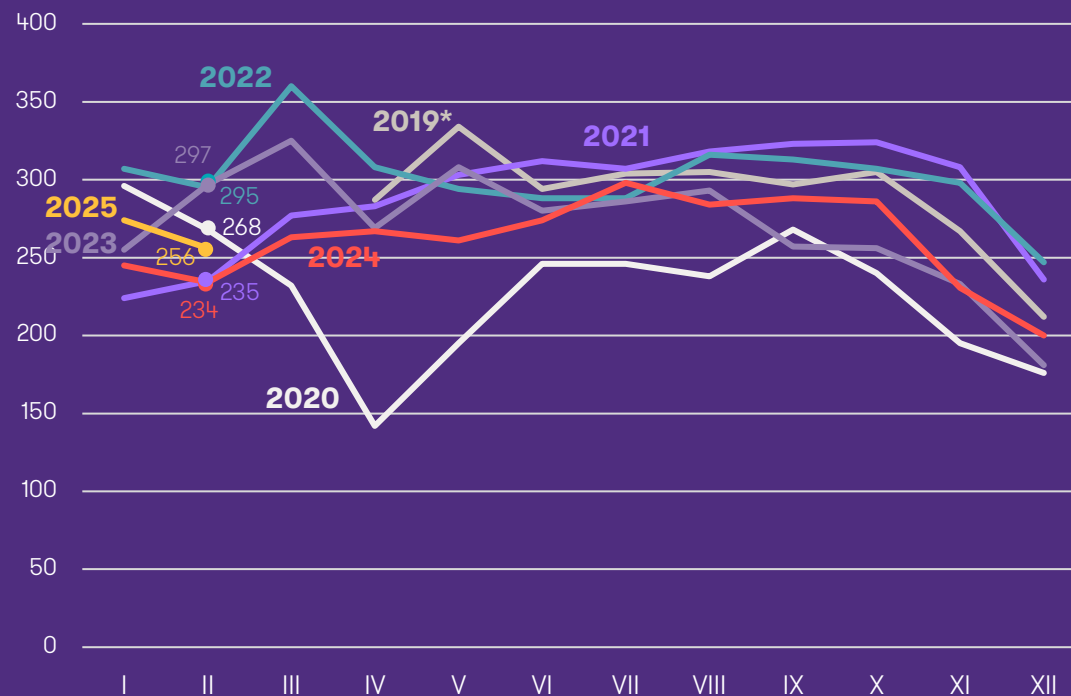
Ścieżka z 2025 roku nadal wysoko w stawce

Po mocnym wejściu ścieżki z 2025 roku, w lutym delikatnie obniżył się jej poziom. Aktualnie wciąż znajduje się powyżej ścieżek z 2024 i 2021 roku, jednak poniżej tej z 2023, 2022 i 2020 roku.

Ścieżka z liczbą ofert pracy z 2024 roku nie wyróżniła się zbyt wiele na tle pozostałych ścieżek. Nie była istotnie poniżej, ale też nie powyżej wyników z poprzednich lat. Wraz z nowym rokiem na wykresie zaczęła rysować się nam nowa ścieżka 2025 roku. Swoją podróż rozpoczęła w styczniu mocnym wynikiem 273,7 tys. ofert, co uplasowało ścieżkę wysoko na wykresie. W lutym opublikowano nieco mniej, bo 255,7 tys. ofert i ścieżka lekko się obniżyła.

Mimo lekkiego spadku miesiąc do miesiąca, aktualny wynik nadal stanowi wysoki poziom w porównaniu do analogicznych miesięcy z poprzednich lat. Jest o 22 tys. ofert wyższy niż w lutym 2024 roku oraz o 21 tys. wyższy niż w 2021 roku. Powyżej ścieżki z 2025 roku w lutym znalazły się wyniki z 2020 roku (o 12 tys. ofert więcej), z 2022 (o 39 tys. więcej ofert) oraz z 2023 roku (o 41 tys. więcej ofert).

Wykres 2. Liczba nowych ofert pracy opublikowanych na 50 największych portalach rekrutacyjnych (w tys.)



Naszym zdaniem

Nowy rok budzi nadzieję

Końcówka 2024 roku przyniosła pewne wyhamowanie trendu na rynku rekrutacyjnym. Ofert nadal przybywało, ale tempo poprawy spowolniło. Na szczęście lutowe dane przynoszą sporą dozę optymizmu. Dynamika roczna ponownie była bardzo wysoka, sięgnęła 9%. Szczególnie cieszy fakt, że wysoki, 11-procentowy przyrost, widoczny jest w zawodach związanych z pracą fizyczną, która jest zdecydowanie najliczniejszą badaną przez nas grupą i zwykle najlepiej oddaje bieżącą koniunkturę w całej gospodarce. Mijmy nadzieję, że ten optymizm zostanie z pracodawcami w całym 2025.

Monika Łosiewicz

Senior Menedżer ds. potencjału ludzkiego
Grant Thornton



Zwiększony popyt na pracowników służby zdrowia

W lutym 2025 roku największy wzrost liczby ofert pracy w ujęciu rocznym zanotowaliśmy (podobnie jak w styczniu) wśród zawodów medycznych – aż 23% więcej ofert względem lutego 2024 roku. Spory wzrost widoczny jest również wśród pracowników fizycznych (11%). Z kolei spadek popytu w lutym zanotowaliśmy wśród zawodów w branży HR (-5% r/r), prawnej (-3% r/r) oraz w branży IT i wśród finansistów (-2% r/r).

FINANSE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	II 2024	II 2025	
Dyrektor finansowy / CFO	34	49	44%
Główny księgowy	460	397	-14%
Księgowy/specjalista ds. rachunkowości	2296	2297	0%
Analitik finansowy	131	119	-9%
OGÓŁEM	2921	2862	-2%



MARKETING / SPRZEDAŻ

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	II 2024	II 2025	
Dyrektor marketingu / sprzedaży	177	240	36%
Specjalista ds. marketingu	680	689	1%
Specjalista ds. e-commerce	156	160	3%
Grafik	391	356	-9%
OGÓLEM	1404	1445	3%



PRAWO

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	II 2024	II 2025	
Radca prawny	218	229	5%
Aplikant radcowski/adwokacki	84	87	4%
Doradca podatkowy	18	16	-11%
Specjalista ds. ochrony danych osobowych	41	18	-56%
OGÓLEM	361	350	-3%



HR

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	II 2024	II 2025	
HR Business Partner	114	128	12%
Specjalista ds. HR	169	168	-1%
Specjalista ds. kadr i płac	577	524	-9%
Rekruter	164	149	-9%
OGÓŁEM	1024	969	-5%



IT

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	II 2024	II 2025	
CIO/dyrektor IT	9	9	0%
Programista	1338	1281	-4%
Specjalista ds. cyberbezpieczeństwa	14	20	43%
Administrator IT	233	256	10%
OGÓŁEM	1594	1566	-2%



ZDROWIE

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	II 2024	II 2025	
Lekarz	842	1175	40%
Pielęgniarka	740	825	11%
Ratownik medyczny	98	88	-10%
Salowa	59	44	-25%
OGÓŁEM	1739	2132	23%



PRACA FIZYCZNA

Zawód	Liczba ofert		Zmiana r/r
	II 2024	II 2025	
Magazynier	3975	3990	0%
Pracownik ochrony	1243	1247	0%
Kierowca	7007	8064	15%
Kasjer/sprzedawca	6886	7919	15%
OGÓŁEM	19111	21220	11%



Naszym zdaniem

Rynek rekrutacyjny zaczyna nabierać tempa

Liczba ogłoszeń w ujęciu rocznym kolejny miesiąc z rzędu wyraźnie rośnie, co jest świetną wiadomością. Wynik ten jest spójny z tym, czego sami doświadczamy w ostatnich miesiącach na rynku, a więc wzrostu popytu na nasz system Element.

Co szczególnie cieszy, coraz częściej zgłaszają się do nas nowe agencje rekrutacyjne, w tym wiele prowadzonych przez naszych przyjaciół z Ukrainy. Więcej aktywnych pracodawców, więcej agencji rekrutacyjnych i więcej ofert pracy – to wyraźny sygnał, że rynek zaczyna nabierać tempa. Dodajmy uruchomienie środków z KPO, a otrzymujemy mocne argumenty, by z optymizmem patrzeć na kolejne miesiące.

Maciej Michalewski
CEO
Element. System Rekrutacyjny



Część 2.

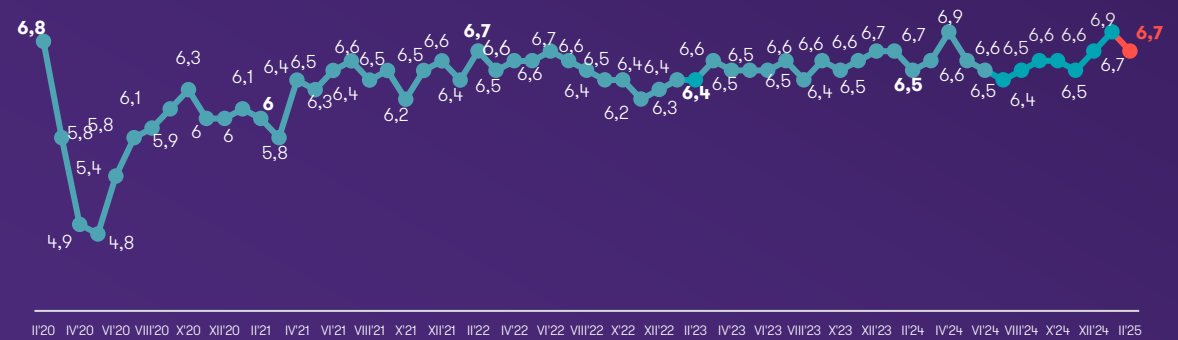
Zawartość ofert pracy

Szkolenia królem benefitów...

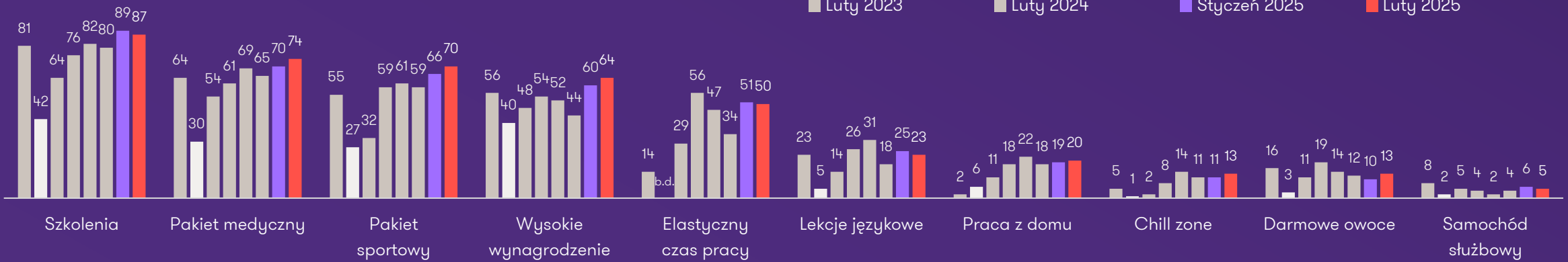
W lutym pracodawcy wpisywali do ofert średnio 6,7 zachęt na jedną ofertę. Najczęściej oferowane są szkolenia, opieka medyczna i karty sportowe.

Liczba benefitów w ofertach pracy od dłuższego czasu utrzymuje się na wysokim poziomie 6,5-6,9 benefitu na jedną ofertę. Niezmiennie, najczęściej oferowane są szkolenia (87%), pakiet medyczny (74%) i karta sportowa (70%), a także wysokie wynagrodzenie (64%) oraz elastyczny czas pracy (50%).

Wykres 3. Średnia liczba zachęt (np. opieka medyczna, karta sportowa, darmowe owoce) wymienianych przez pracodawców w ofertach pracy



Wykres 4. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi zachętami dla kandydatów (w proc.)

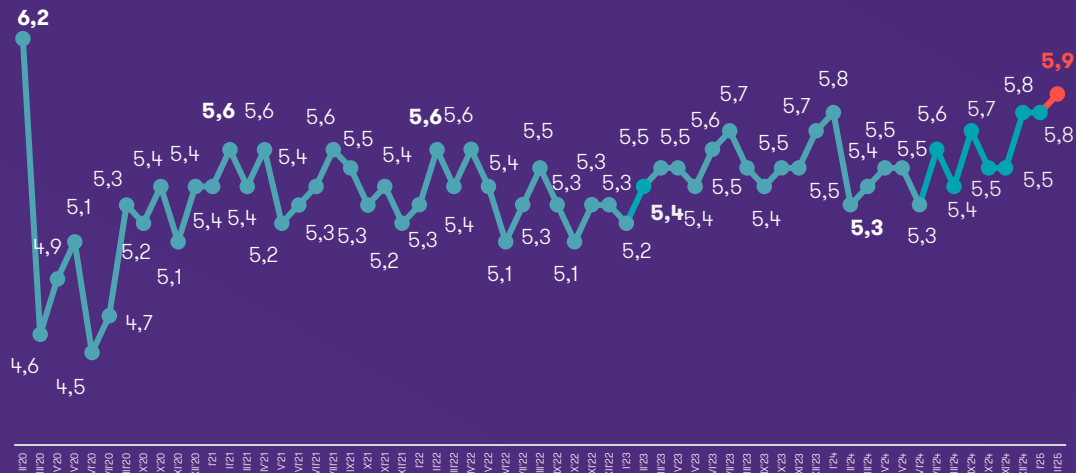


...a doświadczenie liderem wymagań

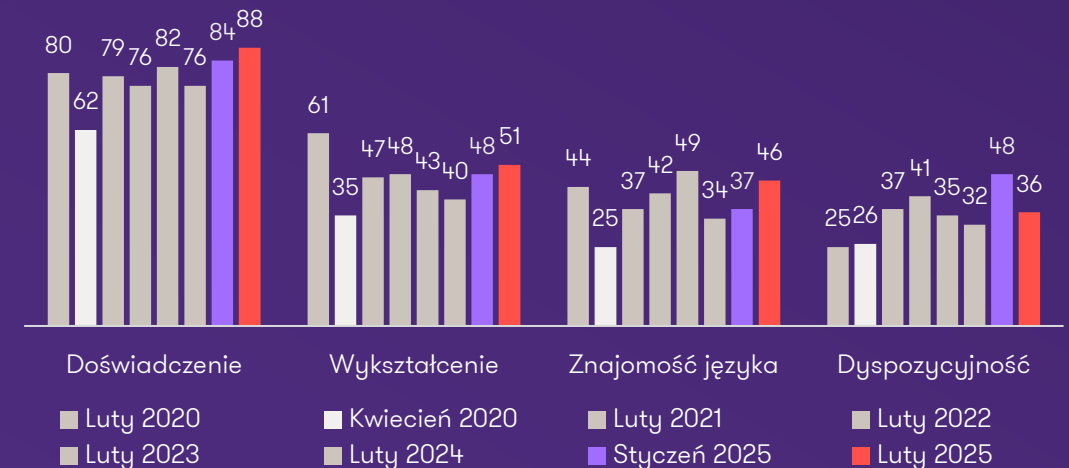
Wymagania pracodawców w ofertach pracy również pozostają na wysokim poziomie – na jedną ofertę przypada teraz około 5,9 wymagań. Niezmiennie, najczęściej wymagane jest odpowiednie doświadczenie.

Najczęściej pojawiającym się w ogłoszeniach o pracę warunkiem jest wymóg posiadania odpowiedniego doświadczenia – oczekuje go teraz 88% pracodawców (wzrost o 4 pp. w stosunku do stycznia 2025 roku). Na drugim miejscu pracodawcy wymagają wykształcenia – 51% (wzrost z 48% w styczniu). W lutym mocno wzrósł odsetek pracodawców wymagających znajomości języka obcego – oczekuje go teraz 46% (wzrost o 9 pp.), a zmalał odsetek wymagania dyspozycyjności z 48% w styczniu na 36% w lutym.

Wykres 5. Średnia liczba wymagań od kandydatów w jednej ofercie pracy



Wykres 6. Odsetek ofert pracy z poszczególnymi wymaganiami wobec kandydatów (w proc.)



Naszym zdaniem

Kluczowe są kompetencje

Niezmienne najciekawszym wnioskiem z badania zawartości ofert pracy jest to, jak dla pracodawców wzrasta znaczenie wiedzy i kompetencji. Kolejne rekordy bije odsetek ofert pracy, w których pracodawcy wymagają od pracowników odpowiedniego doświadczenia. Po drugie, na rekordowych poziomach jest też udział ofert, w których pracodawcy zapewniają pracownikom możliwość szkoleń. Oferty, w których brakuje tych dwóch elementów, niemal zniknęły w portalach rekrutacyjnych. Wskazuje to, że na polskim rynku pracy kluczowe przestały być dodatki takie jak karty sportowe czy owocowe czwartki, a prawdziwą wartością stały się wiedza, doświadczenie i możliwości rozwoju kompetencji.

Magdalena Marcinowska

Partner

Outsourcing płac i kadr

Grant Thornton



Jak zebraliśmy dane?

System rekrutacyjny Element wykorzystuje innowacyjne narzędzia do monitoringu ofert pracy publikowanych na ponad pięćdziesięciu portalach rekrutacyjnych w Polsce. Wśród monitorowanych źródeł znajdują się najpopularniejsze portale, takie jak OLX, Pracuj.pl, Praca.pl czy Infopraca.pl, a także portal LinkedIn. Każdego tygodnia Element analizuje treść kilkudziesięciu tysięcy ogłoszeń, z których w drodze deduplikacji uzyskiwane są informacje o faktycznej liczbie ofert pracy, pracodawcach, lokalizacjach, branżach, stanowiskach, poszukiwanych kompetencjach czy proponowanych warunkach pracy. Na podstawie analizowanych danych możemy dostarczać kompleksowe raporty o bieżących potrzebach rekrutacyjnych wszystkich firm poszukujących pracowników w Polsce.

Rekrutuj wygodnie i skutecznie dbając o kandydatów i markę pracodawcy



Szybko pozyskuj najlepszych kandydatów

Element zgromadzi wszystkie aplikacje w jednym, wygodnym miejscu i wskaże najskuteczniejsze źródło kandydatów, aby zaoszczędzić Twój czas i pieniądze.



Wygodne zarządzanie procesem rekrutacji

Nawet najbardziej skomplikowany proces rekrutacyjny utworzysz w kilka sekund.



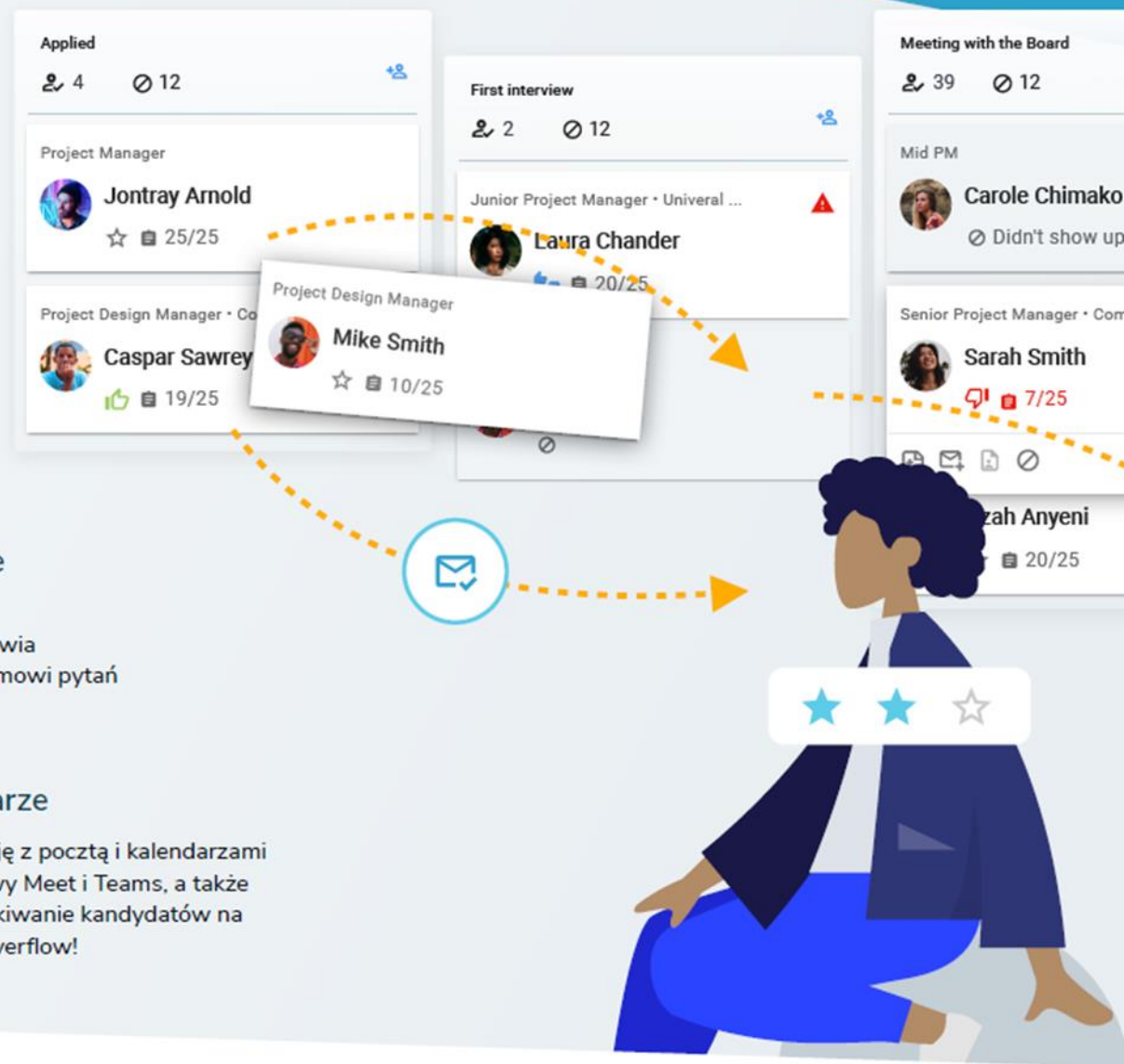
Selekcja kandydatów i automatyczne informacje zwrotne

System rekrutacyjny Element ułatwia selekcję kandydatów dzięki systemowi pytań i punktowanych odpowiedzi.



LinkedIn, poczta, kalendarze

Element zapewnia pełną integrację z pocztą i kalendarzami Google i Microsoft, video rozmowy Meet i Teams, a także umożliwia nieograniczone wyszukiwanie kandydatów na portalu LinkedIn, Github i StackOverflow!



Dowiedz się więcej na www.elementapp.ai



Zaufali nam...



Zapraszamy do kontaktu

**Magdalena Marcinowska**

Partner, Outsourcing płac i kadr
Grant Thornton

T +48 607 665 729

E Magdalena.Marcinowska@pl.gt.com

www.grantthornton.pl

**Maciej Michalewski**

CEO
Element. System Rekrutacyjny

T +48 504 082 232

E mm@elementapp.ai

www.elementapp.ai

**Monika Łosiewicz**

Menedżer ds. potencjału ludzkiego
Grant Thornton

T +48 693 973 134

E Monika.Losiewicz@pl.gt.com

www.grantthornton.pl

Kontakt dla mediów:**Jacek Kowalczyk**

Dyrektor Marketingu i PR
Grant Thornton

T +48 505 024 168

E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 147 krajach i zatrudniająca ponad 68 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 30 lat. Zespół 1000 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne, finansowe czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

Element to system rekrutacyjny, który wykorzystując najnowocześniejsze technologie oszczędza czas i pieniądze niezbędne do pozyskiwania odpowiednich kandydatów i prowadzenia procesów rekrutacyjnych. Łącząc wieloletnie doświadczenie w branży rekrutacyjnej i najbardziej zaawansowane rozwiązania, w tym sztuczną inteligencję, Element dostarcza wygodne i efektywne narzędzia ułatwiające codzienną pracę rekruterów.