

Plany inwestycyjne polskich firm w 2025 r.

W co zainwestują polscy przedsiębiorcy?
Jakie będą źródła finansowania inwestycji?

Edycja: Kwiecień 2025



Wprowadzenie

Czy jest szansa na ożywienie inwestycji prywatnych?

Zgodnie z naszymi prognozami, głównym motorem wzrostu inwestycji w polskiej gospodarce w 2025 roku będą środki unijne – zarówno te z Krajowego Planu Odbudowy (KPO), jak i funduszy spójności na lata 2021-2027. Przewidujemy, że ten rok przyniesie istotne przyspieszenie dynamiki inwestycji, osiągając poziom 8-10% – wyraźny kontrast wobec stagnacji obserwowanej w 2024 roku.

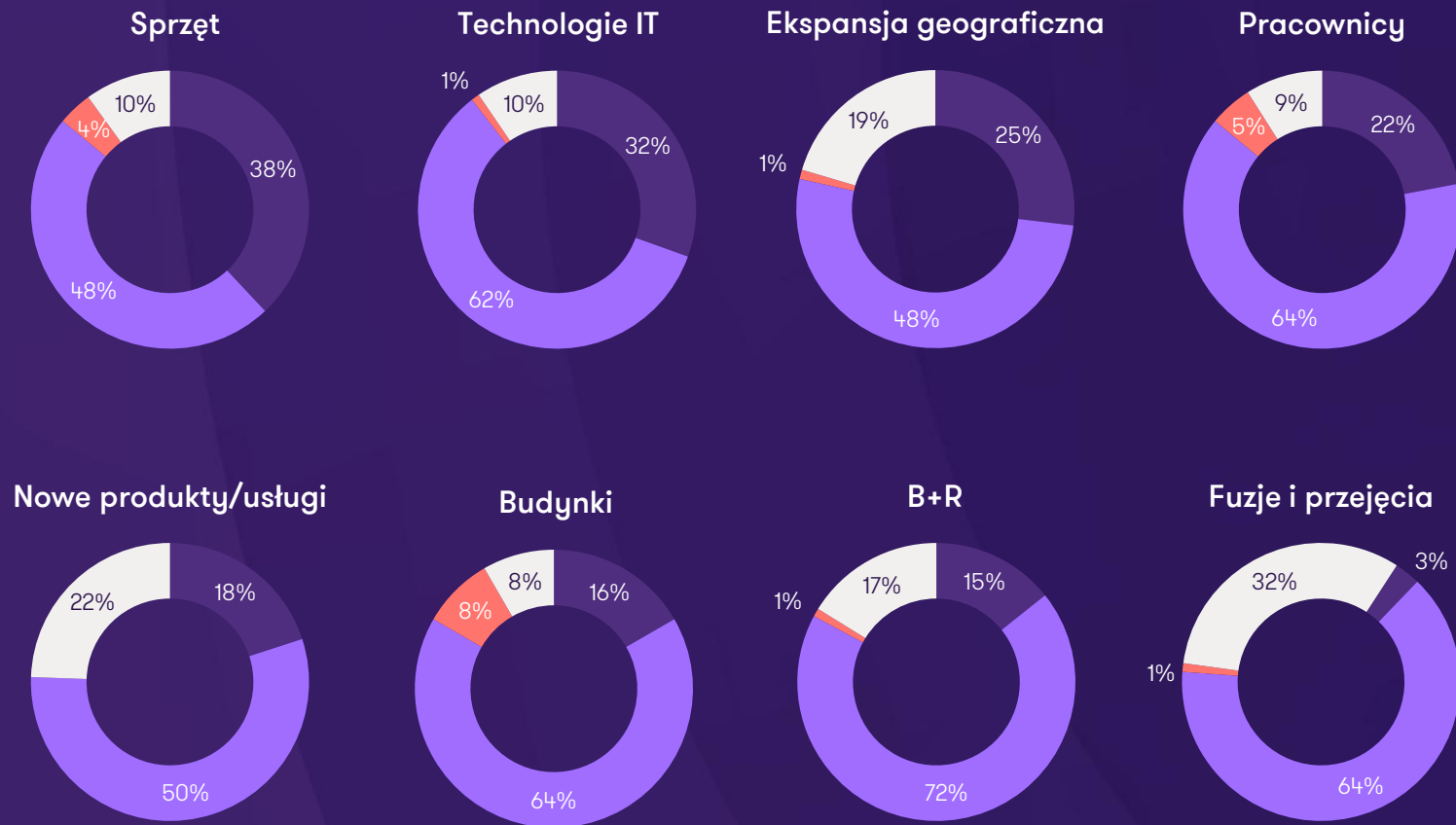
Mimo to, w najbliższych kwartałach wciąż nie dostrzegamy wyraźniejszych sygnałów ożywienia w inwestycjach sektora prywatnego. Badanie przeprowadzone na nasze zlecenie pokazało, że choć polscy przedsiębiorcy nominalnie planują zwiększenie budżetów inwestycyjnych na 2025 rok, to ich skłonność do podnoszenia wydatków pozostaje niższa niż rok wcześniej. Co więcej, wielu z nich nie potrafiło jednoznacznie określić skali planowanych inwestycji, co może wskazywać na niepewność co do przyszłej kondycji zarówno krajowej, jak i globalnej gospodarki.

W co będą inwestować polskie przedsiębiorstwa? Gdzie upatrują źródeł finansowania swoich planów rozwojowych?

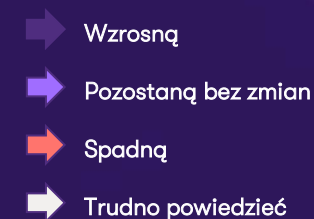
[Zapraszamy do lektury!](#)



W co zainwestują firmy w Polsce w 2025 r.?



Grafika 1. Jak w 2025 r. zmienią się nakłady inwestycyjne w Twojej firmie w porównaniu z 2024 r.? (wielokrotny wybór)



W co zainwestują firmy w Polsce w 2025 r.?

W 2025 r. polscy przedsiębiorcy nominalnie zwiększą swoje budżety inwestycyjne, choć chęć do podnoszenia wydatków jest mniejsza niż przed rokiem.



Najwięcej, bo 38% dużych i średnich firm w Polsce, deklaruje wzrost nakładów **na sprzęt**, m.in. linie produkcyjne czy nowe maszyny , a 48% badanych zapowiada ich utrzymanie względem roku poprzedniego.



Co trzeci (32%) przedsiębiorca zamierza w tym roku zwiększyć wydatki na inwestycje w **technologie IT** np. systemy, licencje, czy sprzęt IT. Co czwarty (25%) wyda więcej na **ekspansję geograficzną**, z co piąty (22%) na **rozwój kapitału ludzkiego**, m.in. poprzez inwestycje w benefity, czy szkolenia.



Jedynie 18% firm planuje zwiększyć budżet na inwestycje w **nowe produkty i usługi**, 16% zamierza podnieść wydatki na **budynki**, a 15% myśli o większych nakładach na **badania i rozwój**. Większe budżety na **fuzje i przejęcia** przewidziało jedynie 3% badanych.



Co do zasady przedsiębiorcy zdecydowali się utrzymać w poszczególnych kategoriach wydatki inwestycyjne z roku poprzedniego. W porównaniu z rokiem ubiegłym widać **dużo większą rezerwę firm do zwiększania wydatków na inwestycje**. Jednak z drugiej strony firmy nie są także skłonne do cięć wydatków. Najwięcej przedsiębiorstw - 8% - deklaruje, że ograniczy budżety na inwestycje w budynki. 5% planuje wydać mniej rdn na pracowników, a 4% na sprzęt. W pozostałych kategoriach odsetek firm zmniejszających budżety nie przekracza 1%.

Szefowie dużych i średnich firm: ostrożni, ale optymiści

Wyniki naszego badania pokazują, że menedżerowie średnich i dużych firm – a więc najważniejszych dla inwestycji segmentów wielkości przedsiębiorstw – pozostają ostrożnymi, ale jednak optymistami. Optymistami, gdyż pomimo widocznej w momencie zbierania ankiet (grudzień 2024) niepewności, w tym geopolitycznej, 38% z nich deklaruje wzrost nakładów na sprzęt, a kolejne 48% – ich utrzymanie na poziomie z poprzedniego roku. Ostrożnymi, gdyż zdając sobie sprawę ze skali niepewności, znacznie większa część decydentów unikała precyzyjnych deklaracji co do skali inwestycji, zdając sobie sprawę, że bieg wypadków może je szybko skorygować.

Ich przeczucia znalazły potwierdzenie w rzeczywistości – skala niepewności, którą przyniósł początek kadencji nowego prezydenta USA koryguje w dół większość założeń z końca 2024 r., zaś wprowadzenie od 3 kwietnia ceł na samochody z UE będzie odczuwalne w polskim przemyśle.

Nie jest zaskoczeniem zmniejszenie się zainteresowania finansowaniem inwestycji z kredytu bankowego – wobec wysokiego poziomu stóp procentowych jest to obecnie finansowanie drogie. Firmy planujące inwestować skupiają się na własnych zasobach finansowych.

Zaskoczeniem – i to znacznym – jest wyraźny spadek, względem roku poprzedniego, odsetka przedsiębiorców zainteresowanych ulgami na inwestycje – z 32% do 12% obecnie. Polski system podatkowy oferuje dość znaczne ulgi związane z inwestycjami, badaniami i rozwojem, ulepszaniem istniejących produktów, więc tak niskie zainteresowanie wynika prawdopodobnie z niskiej świadomości istnienia tych preferencji. Przedsiębiorcy często nie mają świadomości, że „progi wejścia” są niskie (szczególnie dla produkcji), a potencjalne oszczędności wysokie. Być może w kontakcie z doradcą podatkowym okaże się, że ulgi te są „w zasięgu ręki”.

dr Marcin Mrowiec

Główny ekonomista
Grant Thornton

Plany bez kalkulacji?

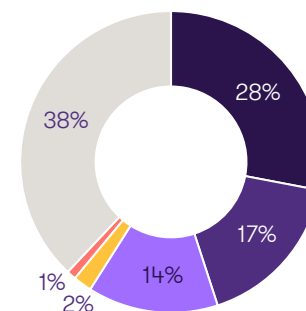
Skurczyła się liczba firm, których członkowie zarządu znają wysokość zaplanowanych wydatków inwestycyjnych na najbliższy rok.

W porównaniu z rokiem ubiegłym znacząco przybyło respondentów, którzy nie wiedzą jaka będzie skala tegorocznych wydatków inwestycyjnych w ich firmach. Takiej odpowiedzi udzieliło 38% badanych, podczas gdy rok temu było ich 24%. Wyniki badania mogą wynikać z rosnącej niepewności wśród przedsiębiorstw dotyczącej przyszłej sytuacji gospodarczej, co przekłada się na trudności w przygotowaniu prognoz. Przyczyniają się do tego: niestabilność prawa gospodarczego i podatkowego, rosnące koszty operacyjne oraz zwiększone regulacje związane z prowadzeniem działalności.

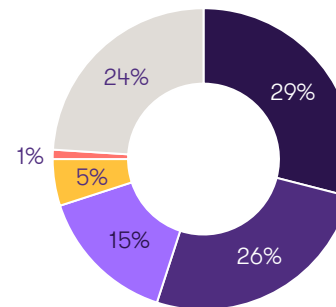
Jeśli firmy określiły już budżety inwestycyjne, to nie są one wysokie. 28% deklaruje, że wyda na ten cel mniej niż 1 mln zł, a 17% celuje w przedział 1-5 mln zł. Z kolei 14% przedsiębiorców chce przeznaczyć na inwestycje od 5 do 20 mln zł. Wydatki rzędu 20-50 mln zł zapowiada jedynie 2% ankietowanych, a 1% zrealizuje inwestycje powyżej 50 mln zł. Jedynie ten ostatni wskaźnik nie zmienił się względem roku poprzedniego.

Grafika 2. Jaka jest łączna planowana wartość inwestycji firmy w 2024 r.?

2025



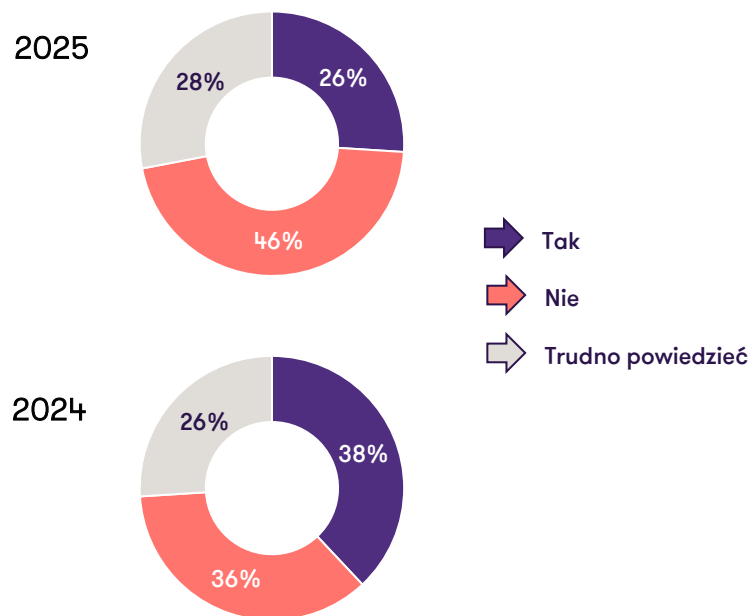
2024



Mniej chętnych na finansowanie zewnętrzne

Niemal połowa dużych i średnich firm w Polsce nie zamierza skorzystać z finansowania zewnętrznego planując wydatki na inwestycje – odsetek ten urósł o 10 pp w porównaniu z ubiegłym rokiem.

Grafika 3. Czy zamierzasz pozyskać finansowanie zewnętrzne na sfinansowanie swoich inwestycji?



Źródło: Badanie International Business Report dla Grant Thornton

Debt Advisory



Wysokie stopy procentowe nie sprzyjają inwestycjom

Zmniejszona chęć na inwestycje, a także mniejsza gotowość do finansowania nowych inwestycji długiem zewnętrznym wynika z tego, że finansowanie pozostaje drogie, głównie za sprawą wysokich stóp referencyjnych NBP. Aby inwestycja przyniosła oczekiwany rezultat finansowy, musi generować wyższą zyskowność, tak by pokryć koszt obsługi długu. Otoczenie, zwłaszcza wyższe koszty prowadzenia działalności, ciągną w dół zyskowność operacyjną. Niewiele firm może w łatwy sposób ją zwiększyć.

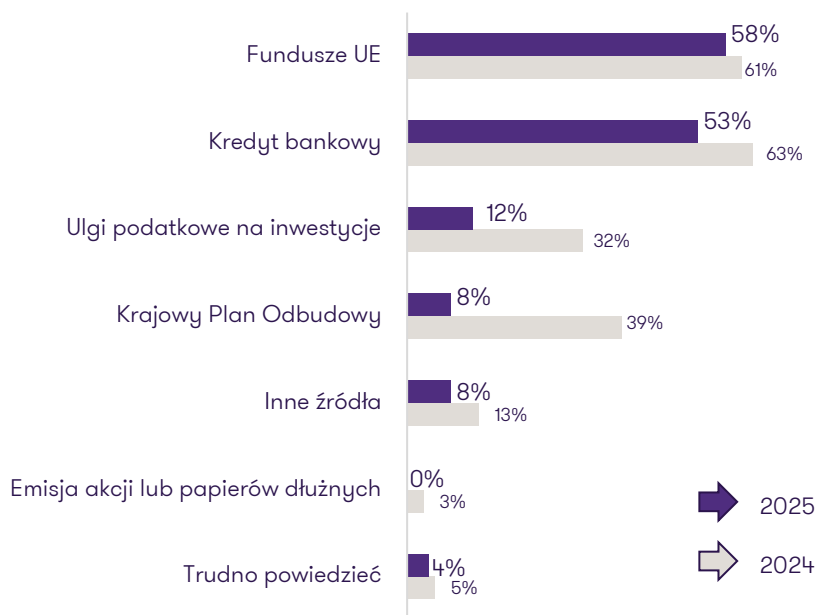
Po drugie, firmy nie decydują się na zaciągnięcie kolejnego długu, jeżeli ten, który już posiadają, jest droższy, a jego obsługa drenuje zyskowność operacyjną firmy. Wysokie stopy procentowe nie sprzyjają inwestycjom, za to sprzyjają bankom, które notują rekordowe przychody z odsetek netto, utrzymując depozyty na oprocentowaniu mocno poniżej WIBOR. Sytuacja, patrząc na deklaracje RPP nieprędko może się zmienić, a pieniądź prywatny pozostaje wciąż znacznie droższy, niż bankowy.

Filip Szewczyk, Associate Partner, Departament Doradztwa

Inwestycje za unijne pieniądze

W celu sfinansowania inwestycji ze źródeł zewnętrznych ponad połowa spółek sięgnie w tym roku po fundusze i programy unijne lub kredyt bankowy.

Grafika 4. Z jakich źródeł zamierzasz pozyskać finansowanie? [wielokrotny wybór]



Wśród firm, które jednak zdecydują się sięgnąć po finansowanie zewnętrzne, najwięcej, bo 58%, zamierza skorzystać ze środków dostępnych w ramach funduszy unijnych. W tym roku dostępne są zarówno środki z programów krajowych, jak i tych rozdysponowywanych w poszczególnych regionach. Największe wsparcie kierowane będzie, tak jak dotychczas, na projekty badawczo-rozwojowe, wdrożenie ich wyników do działalności firm, a także projekty związane z ekspansją zagraniczną oraz cyfryzację, robotyzację i automatyzację przedsiębiorstw.

Niewiele mniej firm - 51% - zamierza sfinansować inwestycje przy pomocy kredytów bankowych.

Trzecim najchętniej wybieranym źródłem wsparcia programów inwestycyjnych okazują się w tym roku ulgi podatkowe, choć zainteresowanie nimi deklaruje zdecydowanie mniej podmiotów niż rok temu (12% vs 32%). Najmocniejszy spadek zainteresowania zanotowały środki z KPO – sięgnie po nie 8% firm wobec 39% przed rokiem. Po inne źródła finansowania inwestycji, np. środki z Funduszu Ochrony Środowiska, również zamierza zwrócić się 8% badanych z tej grupy. Żaden podmiot nie zadeklarował z kolei chęci emisji akcji lub obligacji.

Zdaniem eksperta

Dotacje



Wsparcie z funduszy unijnych pozwoli częściowo sfinansować nakłady inwestycyjne

Planując inwestycje warto przeanalizować możliwość ich współfinansowania ze środków UE. Dodatkowe finansowanie pozwoli przyspieszyć realizację inwestycji i uczynić ją bardziej opłacalną.

Firmy mogą korzystać z dostępnego wsparcia obejmującego szereg obszarów, m.in. tworzenie nowych produktów i procesów (projekty badawczo-rozwojowe), wdrażanie innowacyjnych rozwiązań produktowych i procesowych (np. inwestycje w środki trwałe i WNiP), a także cyfryzację, robotyzację, czy automatyzację. Na dofinansowania mogą liczyć także firmy, które planują wzmocnienie potencjału eksportowego na rynkach międzynarodowych, np. poprzez udział w targach w roli wystawcy lub w misjach gospodarczych. Należy także pamiętać również o projektach związanych z efektywnością energetyczną, obejmującą np. wymianę lub modernizację dotychczasowych maszyn, inwestycje w magazyny energii czy termomodernizację budynków, a także o wdrażaniu modelu Gospodarki o obiegu zamkniętym.

Agnieszka Wykrzykowska, Senior Menedżer, Doradztwo Europejskie

Ulgi podatkowe



Część nakładów inwestycyjnych można odzyskać w podatkach

Z danych wynika, że w zasadzie wszystkie obszary, w które zamierzają inwestować polscy przedsiębiorcy, dają możliwości zastosowania preferencji podatkowych. Wydatki na maszyny i sprzęt (deklarowane jako najczęściej wybierane) dają możliwość wdrożenia ulgi na robotyzację, prototyp oraz B+R. Z kolei inwestycje w zakresie IT, to IP Box, B+R oraz 50% koszty uzyskania przychodów. W przypadku nowych produktów również możemy zastosować B+R.

Cieszy również fakt, że 15% firm zadeklarowało podniesienie wydatków na badania i rozwój. Tego typu nakłady wprost wpisują się w ulgę B+R.

Planując inwestycje warto pamiętać o możliwości zastosowania preferencji podatkowych, które umożliwiają odzyskanie części poniesionych nakładów. Co ważne, ulgi podatkowe można łączyć z dotacjami oraz innymi formami wsparcia.

Michał Rodak, Menedżer, Departament Doradztwa



O badaniu

Badanie opisane w niniejszym raporcie prowadzone na zlecenie Grant Thornton International w ramach cyklu International Business Report. Co roku realizowane jest wśród 10 tys. właścicieli lub członków zarządu średnich i dużych przedsiębiorstw na świecie. W Polsce od 2020 roku badanie prowadzone jest metodą CATI (wywiady telefoniczne) przez firmę Biostat, co roku wśród właścicieli i członków zarządu 100 średnich i dużych przedsiębiorstw.

Ostatnia edycja badania prowadzona była w grudniu 2024 roku.

Potrzebujesz wsparcia w inwestycjach?

Skontaktuj się z nami!



dr Marcin Mrowiec
Główny ekonomista
Grant Thornton
T +48 609 236 208
E Marcin.Mrowiec@pl.gt.com



Filip Szewczyk
Associate Partner
Departament Doradztwa
Grant Thornton
T +48 783 838 964
E Filip.Szewczyk@pl.gt.com



Agnieszka Wykrzykowska
Senior Menedżer
Doradztwo Europejskie
Grant Thornton
T +48 785 640 166
E agnieszka.wykrzykowska@pl.gt.com



Michał Rodak
Doradca Podatkowy, Senior Menedżer
Departament Doradztwa
Grant Thornton
T +48 661 538 594
E Michal.Rodak@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 147 krajach i zatrudniająca ponad 68 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 30 lat. Zespół ponad 1000 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak doradztwo podatkowe, finansowe, prawne i transakcyjne, audyt, czy outsourcing kadr i płac oraz outsourcing księgowości.