

# Firmy planują dalsze podwyżki cen

Wyniki 15. edycji badania wśród średnich i dużych firm prowadzonego przez Grant Thornton

Styczeń 2026



# Wprowadzenie

## Co dalej z inflacją?

Inflacja to słowo, o którym w polskiej gospodarce przez długi czas – zwłaszcza w minionej dekadzie, mogliśmy zapomnieć. Niestety, ostatnie lata boleśnie nam o nim przypominają. Trudno dziś mówić o czymkolwiek, co dotyczy biznesu – planach finansowych, sprzedaży, kosztach pracy, logistyce czy zadłużeniu – pomijając kwestię pędzących w wysokim tempie cen.

Choć w 2025 roku dynamika cen wyraźnie wyhamowała, to obawy przed jej ponownym wzrostem są wciąż obecne w polskiej gospodarce. Po trzech latach silnego wzrostu cen, koszty utrzymania przedsiębiorstw są wyjątkowo wysokie i nadal rosną. Zarówno firmy, jak i konsumenci przeżywają swoistą „traumę” inflacji, tzn. nawet przy obecnej inflacji poniżej 3% nadal nie czują, że ceny są i pozostaną stabilne.

Jak zatem może wyglądać przyszłość w najbliższym roku? W Grant Thornton od 15 lat pytamy średnie i duże firmy, jak planują zmieniać ceny w kolejnych 12 miesiącach. To przedsiębiorcy zwykle najlepiej czują, po jakich cenach będą sprzedawane towary i usługi w ich branżach.

[Zapraszamy do lektury!](#)





**60%**

Wzrosną  
(+3 p.p. r/r)

**26%**

Pozostaną bez zmian

**11%**

Trudno powiedzieć



**3%**

Spadną  
(-1 p.p. r/r)

---

# Jak zmienią się w 2026 r. ceny Twoich produktów?

Odpowiedzi szefów średnich i dużych firm w Polsce

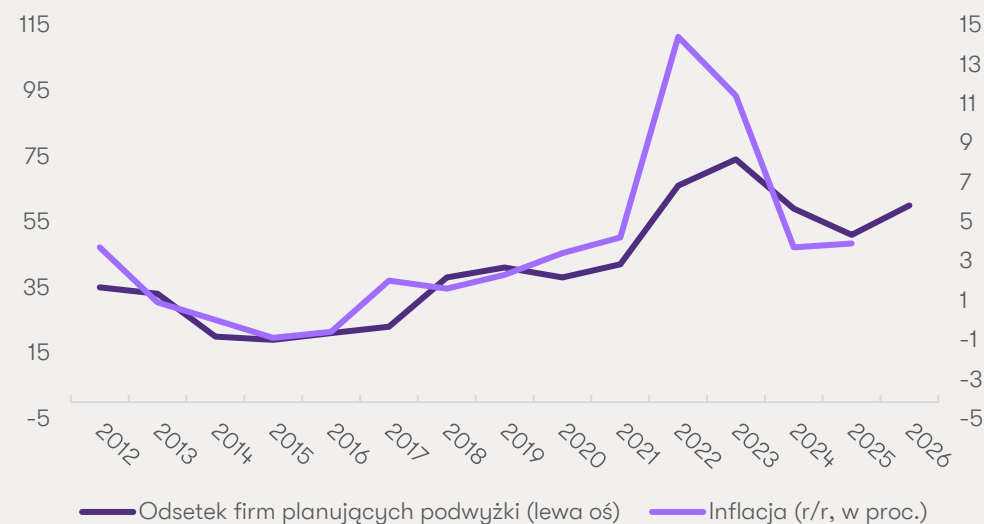
# Ponad połowa firm planuje wzrost cen

60% średnich i dużych firm w Polsce zapowiada podwyżki cen w 2026 roku. To o 3 pkt. proc. więcej niż przed rokiem, ale znacznie mniej niż dwa i trzy lata temu.

W 2025 roku inflacja średnioroczna w Polsce utrzymała się na relatywnie niskim poziomie, średnio nieco poniżej 4%, a pod koniec roku nawet poniżej 3%. Jak będzie wyglądał rok 2026? Według badania Grant Thornton, obecnie nadal aż 60% średnich i dużych firm w Polsce zamierza w najbliższych 12 miesiącach podnosić ceny swoich produktów i usług, a tylko 3% chce je obniżyć. Wskaźnik netto (odsetek firm planujących podwyżki cen minus odsetek firm planujących obniżki) wynosi więc 57 pkt proc. Z jednej strony to wysoki wynik – wyższy niż przed rokiem, co sugeruje, że inflacja może w przyszłym roku wzrosnąć. Z drugiej – wskaźnik pozostaje wyraźnie poniżej poziomów z lat 2021-2023. Przedsiębiorcy nadal chcą więc podnosić ceny, ale nie zapowiadają już tak drastycznych podwyżek jak wówczas. Warto dodać, że dotąd nasze badanie skutecznie przywidywało przyszłą inflację (poza szokiem cenowym z lat 2022-23 wywołanym wojną w Ukrainie – patrz obok).

Nasz bazowy scenariusz makroekonomiczny jest nieco bardziej optymistyczny, niż wynika to z badania. Zakładamy inflację w 2026 roku na niskim poziomie 2,8%, choć powyżej średniej oczekiwań rynkowych. Spodziewamy się wyraźniejszego wzrostu inflacji dopiero w 2027 r. Nie ma jednak sprzeczności pomiędzy wynikami tej ankiety a naszymi prognozami. Wyjaśniamy to w komentarzu głównego ekonomisty na jednym z kolejnych slajdów.

**Wykres 1.** Odsetek średnich i dużych firm w Polsce, które planują podwyżki cen w 12 miesiącach pomniejszony o odsetek tych, które planują obniżki (ciemnofioletowa linia, lewa oś, w pkt proc., wykres przesunięty o jeden rok w prawo) oraz faktyczna inflacja (jasnofioletowa linia, prawa oś)



Źródło: Badanie International Business Report dla Grant Thornton

Poznaj pełen zestaw naszych [prognoz makroekonomicznych](#)

[>>KLIKNIJ TUTAJ<<](#)

# Przedsiębiorcy myślą o sporych podwyżkach

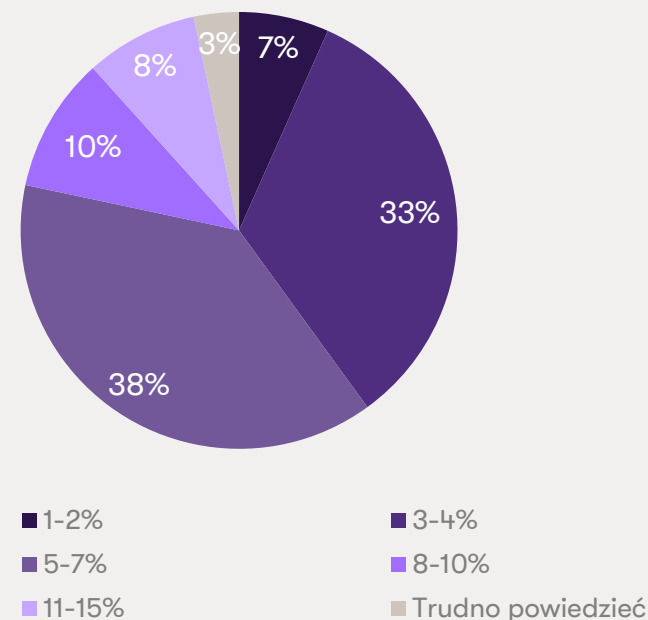
Średnie i duże firmy, jeśli planują podnosić ceny, to najwięcej o 5-7%. Co szósta myśli o jeszcze wyższych podwyżkach.

Na utrzymującą się presję inflacyjną ze strony polskich firm wskazuje nie tylko odsetek przedsiębiorstw planujących podwyżki, ale też skala tych podwyżek. Ankietowane przez nas średnie i duże firmy myślą głównie o wzroście cen w przedziale 5-7% (odpowiada tak 38% z firm, które zadeklarowały plan podniesienia cen).

Duża grupa, bo 33% przedsiębiorstw, zamierza podnosić ceny w przedziale 3-4%. Co dziesiąta badana firma planuje podwyżki rzędu 8-10%, a co dwunasta – o kilkanaście procent.

Statystycznie więc wskazania te są zwykle wyraźnie wyższe niż obecny wskaźnik inflacji (2,5%) i prognozowany na 2026 rok (w okolicy 3%). Należy jednak pamiętać, że badanie obejmuje średnich i dużych producentów krajowych, a na inflację składają się również ceny towarów importowanych (zależne w dużej mierze od kursów walutowych) oraz inne koszty funkcjonowania gospodarstw domowych.

**Wykres 2.** Jak wysokie podwyżki cen planujesz w 2026 roku?  
(odpowiedzi firm, które zadeklarowały, że planują podnosić ceny)

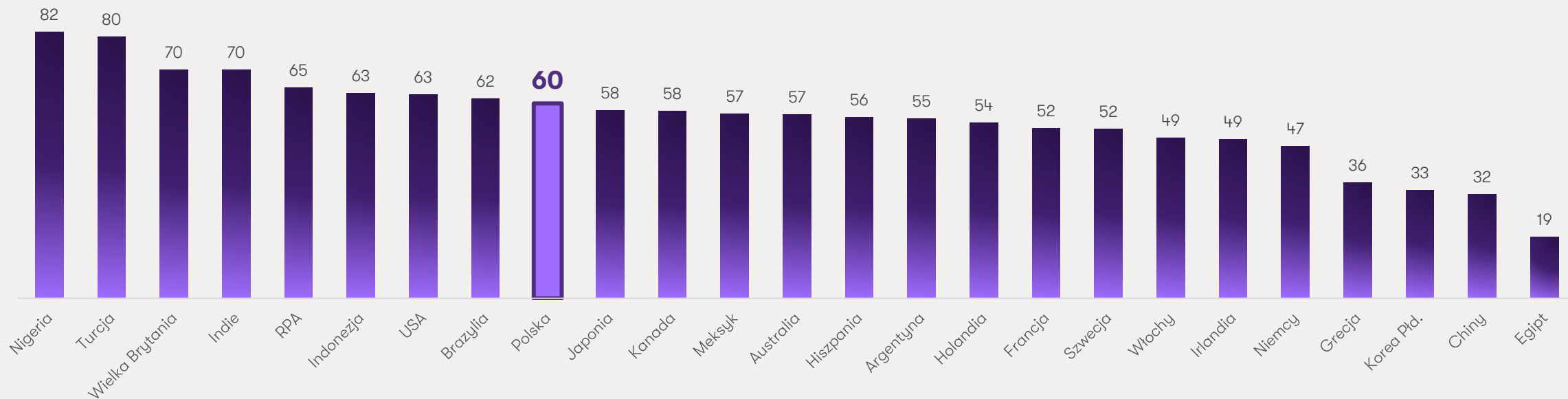


Źródło: Badanie International Business Report dla Grant Thornton

# Presja inflacyjna chorobą globalną

O tym, że inflacja w dużej mierze ma charakter globalny, świadczy fakt, że Polska pod względem skłonności firm do podnoszenia cen nie wyróżnia się znacząco na tle innych gospodarek. W wielu krajach skłonność przedsiębiorców do podwyżek cen jest wręcz jeszcze wyższa niż u nas. Według badania International Business Report realizowanego przez Grant Thornton International, na 38 krajów (nie wszystkie ujęte są na wykresie), w 9 odsetek firm zapowiadających podwyżki cen jest wyższy niż w Polsce. Najwyższy wynik odnotowano w Nigerii (82% średnich i dużych firm planujących podnosić ceny), Turcji (80%), Wielkiej Brytanii (70%) i Indii (70%). Obecność w tym gronie krajów z Europy, Azji i Afryki pokazuje, że presja inflacyjna jest ogólnoswiatowa, nie jest uzależniona regionalnie.

**Wykres 3.** Odsetek średnich i dużych firm, które w najbliższych 12 miesiącach planują podwyżki cen (w %)



Źródło: Badanie International Business Report dla Grant Thornton

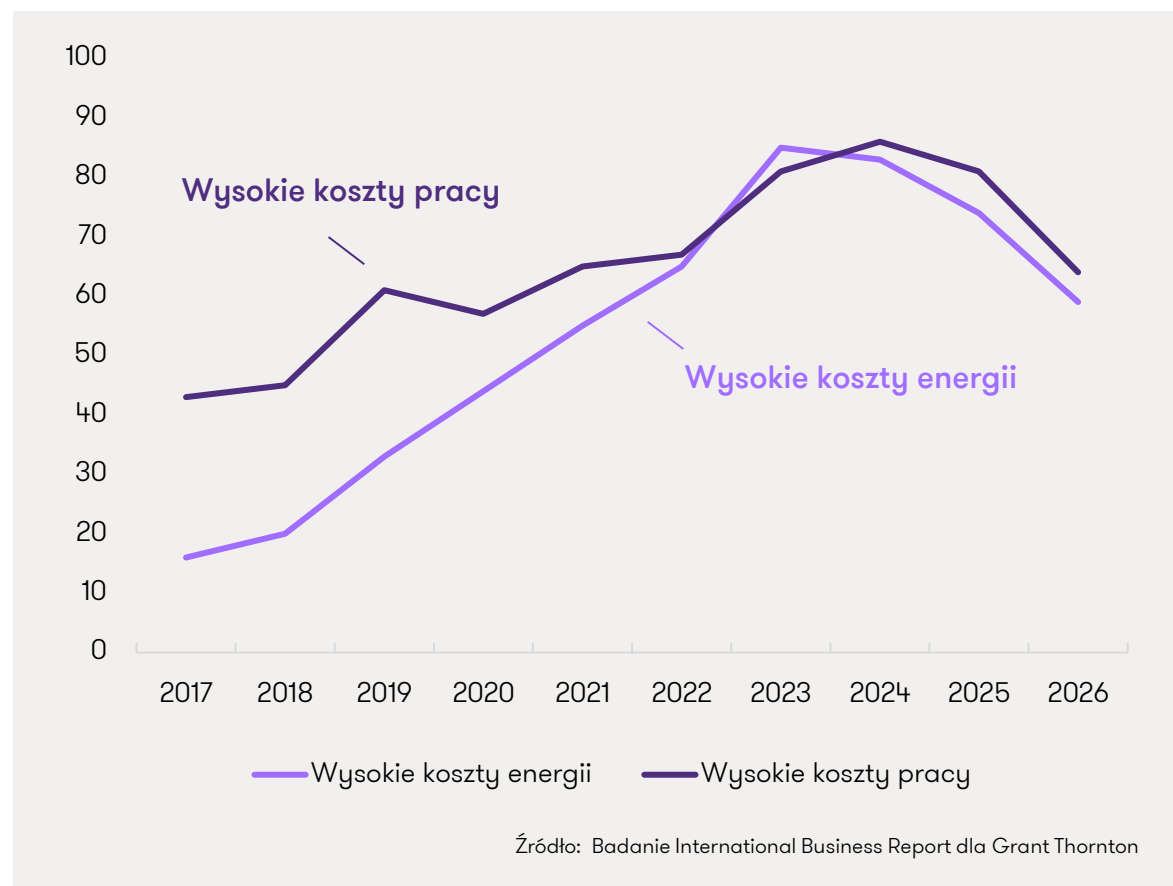
# Główne motory inflacji słabną

Skłonność firm do podnoszenia cen to głównie skutek utrzymujących się wysokich kosztów energii oraz pracy. Na szczęście, uporczywość tych dwóch czynników słabnie.

Stąła skłonność przedsiębiorców do podnoszenia cen to skutek kilku nakładających się na siebie procesów. Przede wszystkim, trwająca od niemal czterech lat wojna w Ukrainie i kryzys energetyczny podniosła gwałtownie ceny energii oraz transportu, a to oznacza, że koszty produkcji dóbr oraz realizacji usług znacząco wzrosły. Według naszego badania, aż 59% średnich i dużych firm twierdzi, że wysokie koszty energii są „silną” bądź „bardzo silną” barierą w rozwoju. To nadal wysoki wynik, ale wyraźnie niższy niż w trzech ostatnich latach.

Po drugie, w warunkach wysokiej inflacji i niskiego bezrobocia utrzymuje się presja ze strony pracowników na podwyżki płac. Według naszego badania, koszty pracy są istotną barierą już 64% ankietowanych firm. To nadal jeden z najwyższych wyników w historii badania, ale wyraźnie niższy niż w ostatnich latach.

**Wykres 4.** Odsetek średnich i dużych firm w Polsce, dla których wysokie koszty energii i pracy są „silną” bądź „bardzo silną” barierą w rozwoju (w %)




Źródło: Badanie International Business Report dla Grant Thornton

## Krajowe czynniki inflacjogenne wciąż w mocy

Wyniki naszego badania mogą wydawać się zaskakujące: kiedy już wszystko wskazuje na to, że okres "post-pandemicznej" wysokiej inflacji mamy za sobą i kiedy krajowy wskaźnik CPI pod koniec 2025 spadł poniżej 2,5% (celu inflacyjnego RPP), a konsens rynkowy zakłada, że w 2026 roku średnia inflacja będzie dokładnie w celu RPP, szefowie średnich i dużych firm planują podwyżki cen w skali 3-4% (33% z nich), 5-7% (38% z nich), bądź jeszcze większe, zaś tylko 7% spośród nich chce podnieść ceny o 1-2%.

Skąd ta rozbieżność? I czy rzeczywiście mamy tu do czynienia z „rozmijaniem się” perspektywy przedsiębiorców z perspektywą ekonomistów, prognozujących niską inflację „konsumencką” w 2026? Po pierwsze, musimy pamiętać, że łączny wskaźnik inflacji uwzględnia nie tylko ceny towarów i usług, produkowanych w kraju (co pokazuje nasza ankieta), ale w znacznej mierze zależy od cen energii, które w wymiarze energii elektrycznej i gazu są cenami regulowanymi w Polsce i w przyszłym roku będą zasadniczo niezmienione względem roku bieżącego. W tym obszarze gospodarstwa domowe nie odczują więc presji inflacji w 2026 r., w odróżnieniu od przedsiębiorstw, wystawionych na ceny rynkowe, grę popytu i podaży. Po drugie, koszyk inflacyjny gospodarstw domowych uwzględnia także towary importowane. Z jednej strony widzimy wyraźny „napór” towarów z Chin – mimo, że bariery celne USA nie są tak wysokie, jakimi straszono, to jednak się pojawiły w USA, dodatkowo zaś osłabił się dolar do złotego, a juan do dolara. W sumie mamy więc wyższą konkurencyjność cenową importu z Chin i większą determinację tamtejszych sprzedawców. Ten czynnik będzie z jednej strony ograniczał skalę wzrostu inflacji konsumenckiej w Polsce w 2026 r., a z drugiej – ograniczał możliwości podwyżek cen przez krajowe przedsiębiorstwa.

To wszystko nie zmienia jednak faktu, że krajowe czynniki presji płacowej mają się dobrze i po dobrej pierwszej połowie roku 2026, kiedy inflacja będzie niska, presja inflacyjna prawdopodobnie będzie wyraźniejsza w drugiej połowie 2026 i w kolejnych okresach, na co już teraz wskazują plany cenowe krajowych przedsiębiorstw.

A portrait of Dr. Marcin Mrowiec, a middle-aged man with short, graying hair, wearing a light blue button-down shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a soft-focus outdoor setting.

**Dr Marcin Mrowiec**  
Główny ekonomista  
Grant Thornton

# Zapraszamy do kontaktu



## dr Marcin Mrowiec

Główny ekonomista  
Grant Thornton  
T +48 609 236 208  
E [Marcin.Mrowiec@pl.gt.com](mailto:Marcin.Mrowiec@pl.gt.com)



## Kontakt dla mediów:

**Jacek Kowalczyk**  
Dyrektor Marketingu i PR  
Grant Thornton  
T +48 505 024 168  
E [Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com](mailto:Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com)

## O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 147 krajach i zatrudniająca ponad 74 tys. pracowników. W Polsce działamy od 1993 roku. Zespół 1200 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.

## O badaniu

Badanie opisane w niniejszym raporcie prowadzone na zlecenie Grant Thornton International w ramach cyklu International Business Report. Co roku realizowane jest wśród 10 tys. właścicieli lub członków zarządu średnich i dużych przedsiębiorstw na świecie. W Polsce od 2020 roku badanie prowadzone jest metodą CATI (wywiady telefoniczne) przez firmę Biostat, co roku wśród właścicieli i członków zarządu 100 średnich i dużych przedsiębiorstw. Ostatnia edycja badania prowadzona była w listopadzie 2025 roku.