

Plany inwestycyjne polskich firm w 2026 r.

W co zainwestują polscy przedsiębiorcy?
Jakie środki planują przeznaczyć na inwestycje?

Edycja: Kwiecień 2026 r.

Wprowadzenie

Czy inwestycje przyspieszą?

Formułowane w poprzednich miesiącach prognozy dla inwestycji w Polsce na 2026 rok były bardzo optymistyczne. Sam napływ środków z UE miał stanowić silny impuls dla realizowanych już projektów inwestycyjnych. Dodatkowym wsparciem miały być spadające stopy procentowe, wynikające z obniżającej się inflacji, co z kolei powinno sprzyjać zwiększeniu skłonności do inwestowania ze środków prywatnych („nieunijnych”).

W najbardziej optymistycznych scenariuszach dawało to szansę na przełamanie wieloletniej stagnacji stopy inwestycji w Polsce, utrzymującej się na jednym z najniższych poziomów w relacji do PKB w Europie. Atak na Iran istotnie komplikuje ten obraz.

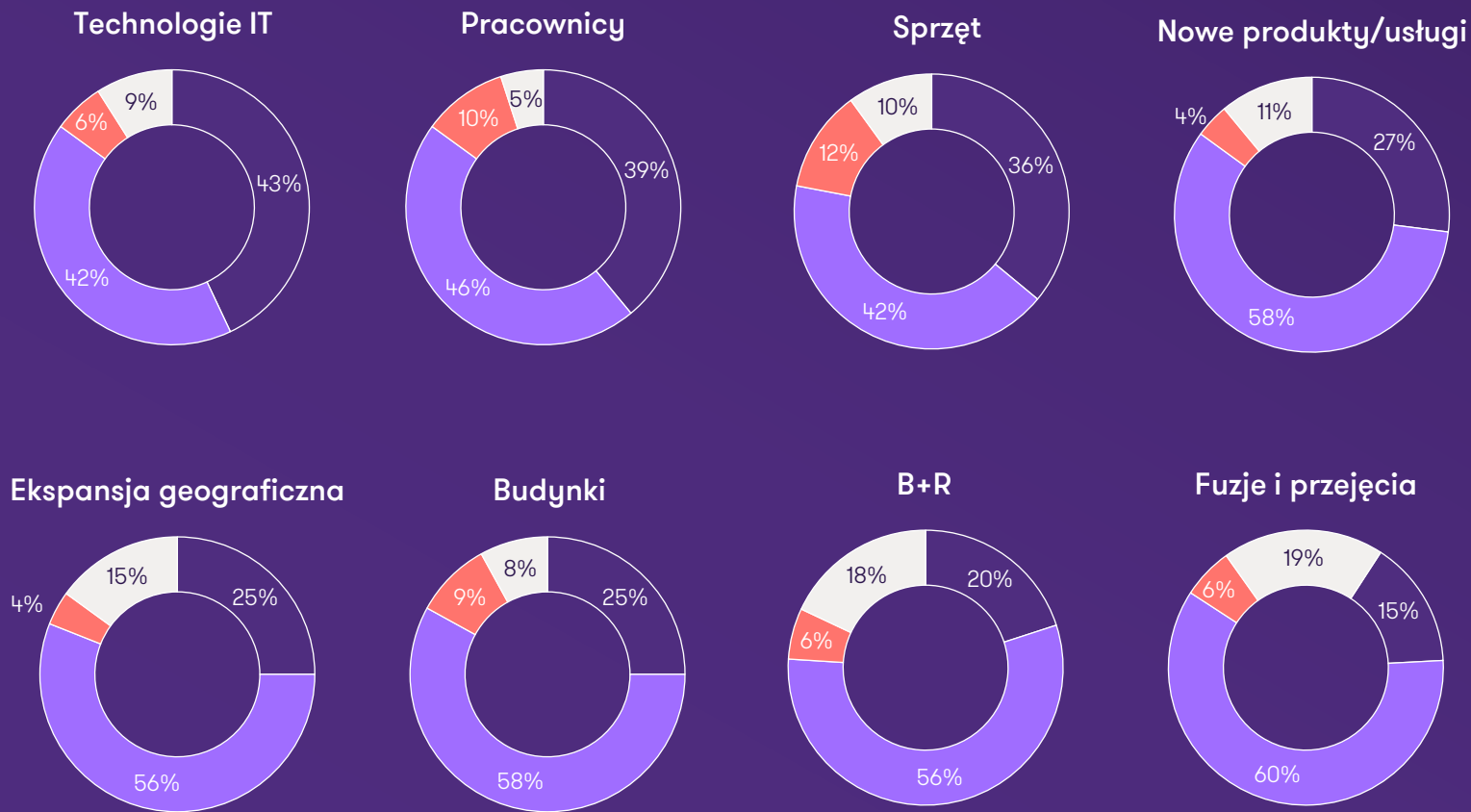
O ile napływ środków unijnych najprawdopodobniej pozostanie stabilny i nadal będzie wspierał wzrost inwestycji w ujęciu rok do roku, o tyle wzrost niepewności może negatywnie wpłynąć na skłonność sektora prywatnego do podejmowania nowych projektów. Do czasu wyjaśnienia sytuacji trudno oczekiwać wyraźnego ożywienia w tym obszarze.

Zakładając jednak scenariusz relatywnie szybkiej stabilizacji sytuacji wokół Iranu, warto przyrzeć się wynikom naszej ankiety, pamiętając, że zostały one zebrane przed amerykańsko-izraelskim atakiem.

Zapraszamy do lektury!



W co zainwestują firmy w Polsce w 2026 r.?



Grafika 1. Jak w 2026 r. zmienią się nakłady inwestycyjne w Twojej firmie w porównaniu z 2025 r.? (wielokrotny wybór)

- Wzrosną
- Pozostaną bez zmian
- Spadną
- Trudno powiedzieć

W co zainwestują firmy w Polsce w 2026 r.?

Firmy w Polsce planują przyspieszyć z inwestycjami. Cyfryzacja i pracownicy znajdują się na czele priorytetów. Przedsiębiorcy deklarują także większy niż w ubiegłych latach apetyt na fuzje i przejęcia.

W 2026 roku polskie przedsiębiorstwa planują koncentrować się przede wszystkim na cyfryzacji oraz kapitale ludzkim. Najważniejszym kierunkiem inwestycji pozostają technologie IT - 43 proc. firm deklaruje zwiększenie nakładów w tym obszarze. Na drugim miejscu znajdują się inwestycje w pracowników, gdzie wzrost wydatków zapowiada 39 proc. przedsiębiorstw, a na trzecim zakup sprzętu, wskazywany przez 36 proc. firm.

Pozostałe obszary inwestycyjne w 2026 roku kształtują się następująco:

- Nowe produkty i usługi - wzrost nakładów planuje 27% firm.
- Budynki oraz ekspansja geograficzna - w obu tych obszarach 25% przedsiębiorstw zamierza zwiększyć wydatki.
- Badania i rozwój (B+R) - więcej środków planuje przeznaczyć 20% firm.
- Fuzje i przejęcia - mimo że jest to kategoria z najniższym odsetkiem planowanych wzrostów, 15% przedsiębiorstw zapowiada zwiększenie aktywności w tym zakresie.

Jednocześnie w większości kategorii dominującą strategią pozostaje utrzymanie nakładów na dotychczasowym poziomie - od 42 proc. w przypadku IT do 60 proc. w obszarze fuzji i przejęć. Najwyższy odsetek deklaracji ograniczania inwestycji dotyczy zakupu sprzętu (12 proc.) oraz wydatków na pracowników (10 proc.).



Biznes stawia na projekty o większej wartości

Struktura planowanych inwestycji przedsiębiorstw w 2026 r. pokazuje przesunięcie w stronę projektów o większej wartości.

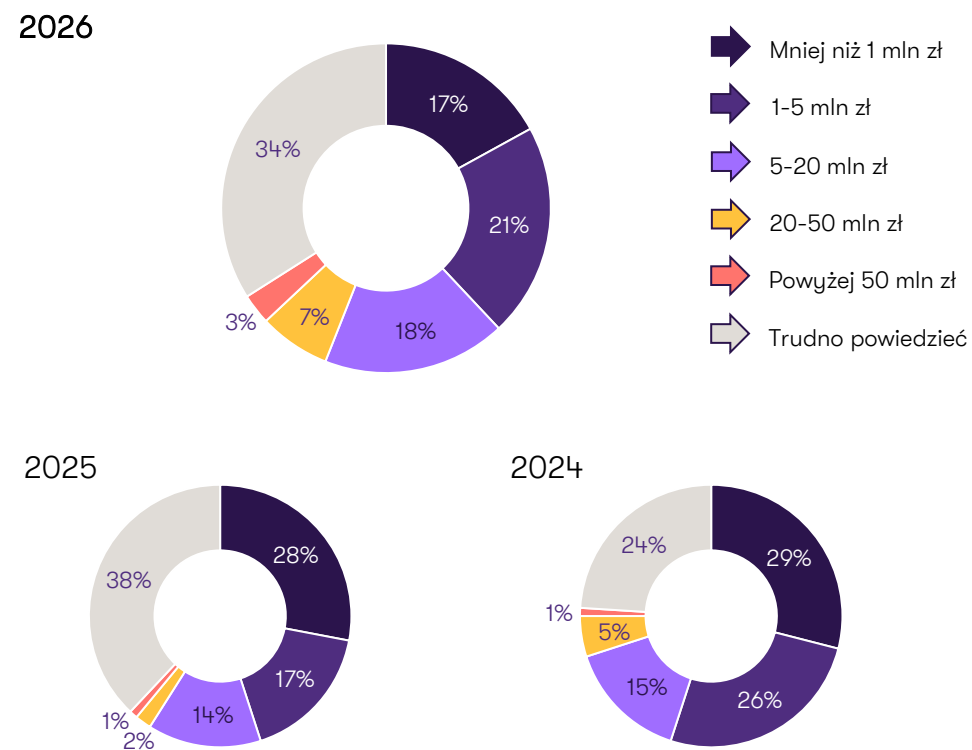
W 2026 r. wyraźnie spadł udział najmniejszych inwestycji. Projekty o wartości poniżej 1 mln zł planuje 17% firm, podczas gdy w latach 2024-2025 takiej odpowiedzi udzielała blisko co trzecia firma.

Jednocześnie rośnie znaczenie inwestycji średniej skali. Wydatki w przedziale 1-5 mln zł planuje 21% przedsiębiorstw (17% rok wcześniej), a w przedziale 5-20 mln zł - 18% firm (14% w 2025 r. i 15% w 2024 r.).

Widoczny jest również wzrost w wyższych przedziałach inwestycyjnych. Projekty o wartości 20-50 mln zł deklaruje 7% przedsiębiorstw, wobec 2% rok wcześniej i 5% w 2024 r. Z kolei inwestycje powyżej 50 mln zł planuje 3% firm, podczas gdy w poprzednich latach było to ok. 1% respondentów.

Z kolei 34% przedsiębiorstw nie potrafi jeszcze określić wartości planowanych inwestycji. Choć to nieco mniej niż w 2025 r. (38%), udział odpowiedzi „trudno powiedzieć” pozostaje wyższy niż w 2024 r. (24%).

Grafika 2. Jaka jest łączna planowana wartość inwestycji firmy w 2026 r.?





Geopolityka może zmrozić inwestycje

W odpowiedziach na pytania naszej ankiety można zauważyć dość wyraźne sygnały optymizmu inwestycyjnego: ponad 40% firm planowało wzrost nakładów na IT oraz na sprzęt, maszyny i urządzenia, a ponad 25% firm planowało wzrost nakładów na nowe produkty i usługi. Podobny odsetek firm planował ekspansję geograficzną oraz wzrost nakładów na badania i rozwój. To wszystko dawało podstawy do optymizmu i nadzieję na początek przełamywania wieloletniej „tradycji”, w ramach której nakłady sektora prywatnego na inwestycje, liczone jako odsetek PKB, były jednymi z najniższych w Europie.

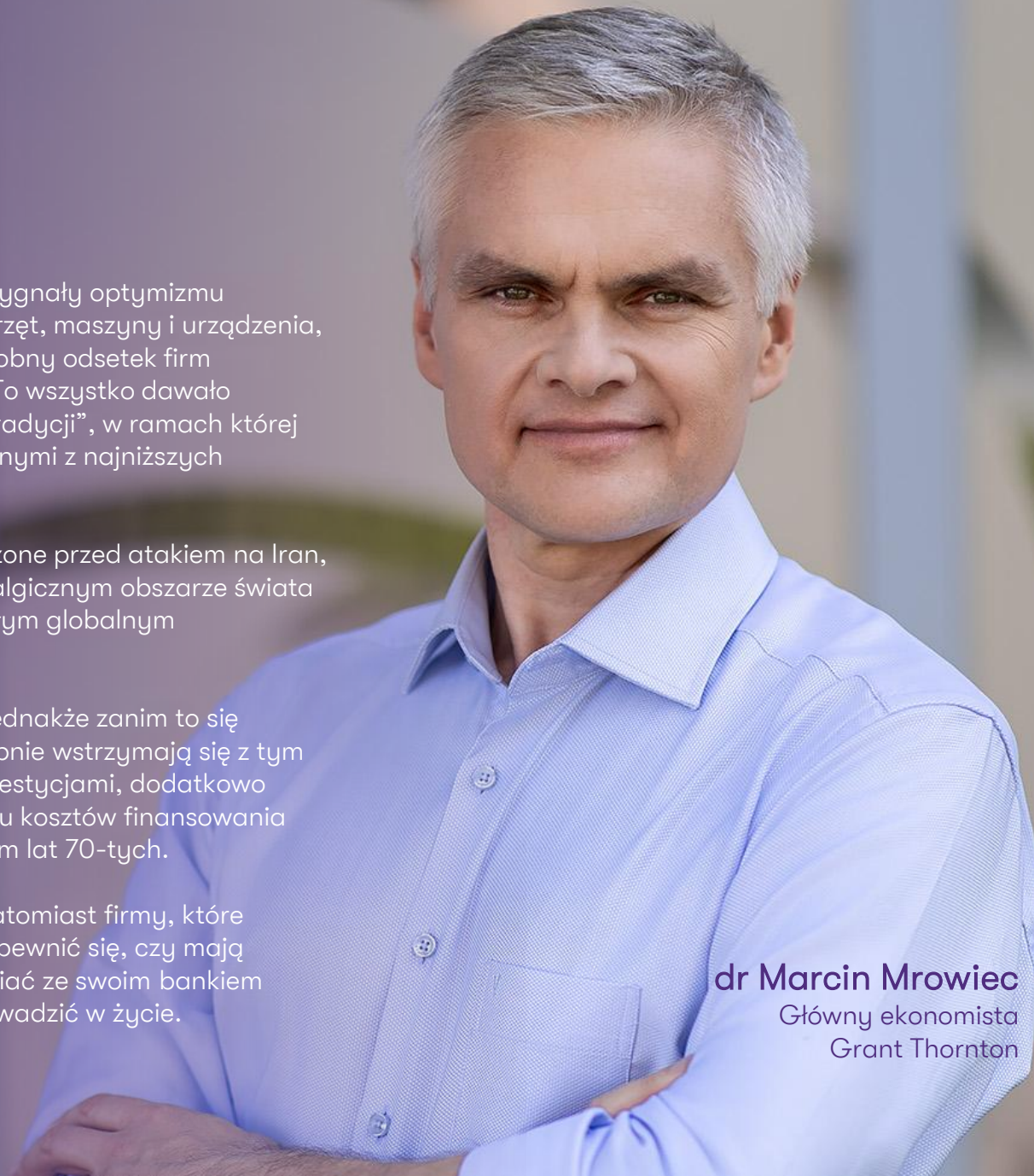
Niestety, prognozy te mogą być już nieaktualne. Badanie zostało przeprowadzone przed atakiem na Iran, a na razie końca konfliktu nie widać. Długie trwanie wojny w najbardziej newralgicznym obszarze świata jeśli chodzi o nośniki energii to „przepis” na bardzo poważne komplikacje w całym globalnym mechanizmie gospodarczym.

Pozostaje mieć nadzieje, że negatywne scenariusze nie będą się realizować. Jednakże zanim to się wyklaruje, firmy, które dopiero planowały rozpocząć inwestycje, prawdopodobnie wstrzymają się z tym krokiem. Ryzyko spadku globalnego popytu powstrzymać będzie przed inwestycjami, dodatkowo wzmacniane wzrostem cen, które wcześniej czy później doprowadzą do wzrostu kosztów finansowania inwestycji, potencjalnie bardzo dużego, porównywalnego z kryzysem naftowym lat 70-tych.

W tym kontekście pozostaje życzyć nam wszystkim „uspokoienia frontów” - natomiast firmy, które mają zaciągnięte znaczne kredyty powinny na poważnie i w szybkim tempie upewnić się, czy mają zabezpieczone ryzyko stopy procentowej. A jeśli nie, jak najszybciej porozmawiać ze swoim bankiem i ze swoim doradcą jakie są możliwości w tym zakresie - i wybraną opcję wprowadzić w życie.

dr Marcin Mrowiec

Główny ekonomista
Grant Thornton



Co się zmieniło?

Trendy w inwestycjach

IT kluczowym kierunkiem inwestycji

Wyraźny wzrost nakładów na technologie ma kilka źródeł. Po pierwsze, mamy do czynienia z istotnym wzrostem cen nominalnych sprzętu IT z uwagi na bardzo napiętą sytuację geopolityczną. Brak podaży sprzętu prowadzi do istotnego wzrostu cen a te bezpośrednio mają swoje odzwierciedlenie w budżecie przedsiębiorców. Drugim elementem, który należy przytoczyć, jest wejście do polskiego systemu prawnego nowych ustaw, jak choćby ta o KSC. Te z kolei, nakładając konkretne twarde wymogi na przedsiębiorców, wymuszają istotne nakłady w tym obszarze. Nie da się przejść obojętnie również wobec wzrostu nakładów bezpośrednio wynikających z naturalnego dążenia do rozwoju i podążania za nowymi

technologiami. Al to już nie jest tylko pewna ciekawostka, a realna możliwość osiągnięcia przewagi konkurencyjnej. Uważam, że te 3 elementy razem składają się na znaczną część raportowanych wzrostów.

W modelu wartości niezwykle istotnym wyzwaniem jednak w najbliższym czasie pozostaje właściwe zabezpieczenie swojego biznesu na wypadek katastrofy, związanej z niezwykle dynamicznym wzrostem zagrożenia atakami hakerskimi. Cyberbezpieczeństwo to nie tylko kary, wycieki danych, ale również realne zagrożenie dla ciągłości biznesu oraz osobista odpowiedzialność członków zarządu za jego ochronę.

Firmy zwiększą budżety na technologię

43%

firm planuje zwiększyć nakłady na technologie cyfrowe wobec 32% rok wcześniej



Trzy filary wzrostów: cena, inwestycje oraz rozwój



Ataki hakerskie i ich wpływ na wydatki



Zwróć uwagę: Odpowiedzialność za incydenty



Adam Woźniak
CIA CISA
Partner
Grant Thornton
Technology

Wzrost inwestycji w kadry

W 2026 r. kapitał ludzki pozostaje jednym z kluczowych kierunków inwestycji - niemal 40% firm planuje zwiększenie wydatków na pracowników. Wzrost ten coraz częściej ma jednak charakter jakościowy i wynika z potrzeby uporządkowania modeli zatrudnienia oraz ograniczania ryzyk regulacyjnych.

Istotnym czynnikiem wpływającym na decyzje kadrowe jest planowana reforma Państwowej Inspekcji Pracy, zakładająca szersze uprawnienia do kwestionowania umów cywilnoprawnych i ich przekształcania w umowy o pracę. Dla wielu przedsiębiorstw oznacza to konieczność ponownej analizy

Więcej pieniędzy na inwestycje w kapitał ludzki

struktur zatrudnienia oraz potencjalny wzrost kosztów pracy i obciążeń publicznoprawnych.

Równolegle obserwujemy rosnące zainteresowanie rozwiązaniami, które pozwalają efektywnie zarządzać kosztami wynagrodzeń w ramach obowiązujących przepisów. Dotyczy to w szczególności autorskich kosztów uzyskania przychodu, które zyskują na znaczeniu wraz z inwestycjami w cyfryzację, innowacje i działalność B+R. Prawidłowe wdrożenie tego mechanizmu - oparte na rzeczywistej pracy twórczej i właściwej dokumentacji - staje się dla firm istotnym narzędziem retencyjnym obecnych pracowników oraz motywacyjnym dla nowych kandydatów.

39%

firm planuje zwiększyć nakłady na pracowników wobec 22% rok wcześniej



Kapitał ludzki jest wciąż jednym z najważniejszych filarów firm



Presja regulacyjna (reforma PIP) może zwiększyć koszty firm



Warto korzystać z dostępnych narzędzi prawnych – 50% KUP



Łukasz Boszko
Doradca Podatkowy
Menedżer
Bieżące Doradztwo
Podatkowe

Firmy coraz śmielej inwestują w innowacje

66 Plany inwestycyjne polskich firm na 2026 r. potwierdzają, że innowacje, cyfryzacja oraz działalność badawczo-rozwojowa stają się jednymi z kluczowych kierunków rozwoju przedsiębiorstw. Z perspektywy podatkowej ma to istotne znaczenie, ponieważ wiele takich działań może korzystać z dostępnych preferencji, realnie obniżających koszt inwestycji.

Dotyczy to zwłaszcza projektów z obszaru IT, automatyzacji, wdrażania nowych technologii oraz rozwoju produktów i usług. Coraz częściej spełniają one kryteria działalności B+R, co umożliwia skorzystanie z ulgi B+R, a w dalszej perspektywie także z IP Box – pod warunkiem właściwego

przygotowania procesów i dokumentacji. Uzupełnieniem mogą być również ulga na robotyzację czy 50% koszty uzyskania przychodów dla prac twórczych.

Raport pokazuje, że mimo rosnącej skłonności do inwestowania firmy nadal podejmują decyzje w sposób ostrożny i selektywny. W tym kontekście efektywne wykorzystanie ulg podatkowych staje się elementem świadomego zarządzania rentownością i ryzykiem, a przedsiębiorstwa uwzględniające aspekty podatkowe już na etapie planowania są lepiej przygotowane do rozwoju i wzmacniania pozycji rynkowej.

Więcej pieniędzy na innowacyjne projekty

27%

firm planuje zwiększyć inwestycje na nowe produkty i usługi wobec 18% rok wcześniej



20% firm planuje wzrost wydatków na badania i rozwój (wzrost o 5pp)



Preferencyjne warunki i kredyty pozwalają obniżyć koszty inwestycji



Firmy podejmują decyzje kapitałowe ostrożnie i świadomie



Michał Rodak
Doradca Podatkowy
Senior Menedżer
Bieżące Doradztwo
Podatkowe

Fuzje i przejęcia (M&A) jako narzędzie rozwoju

66 Po finalizacji 330 transakcji w 2025 r. Polska utrzymała pozycję największego rynku M&A w Europie Środkowo-Wschodniej. W 2026 r. można oczekiwać utrzymania wysokiej aktywności transakcyjnej, choć bez gwałtownego wzrostu liczby transakcji. Inwestorzy stają się coraz bardziej selektywni - większe znaczenie mają zgodność przejęcia z długoterminową strategią, jakość biznesu oraz stopień przygotowania spółki do sprzedaży. Największe zainteresowanie kapitału koncentruje się w sektorach TMT, energetyki, ochrony zdrowia oraz usług finansowych, gdzie obserwowana jest naturalna konsolidacja wynikająca m.in. z rosnących wymogów regulacyjnych i potrzeb inwestycji technologicznych.

Istotnym czynnikiem wpływającym na rynek jest rozwój sztucznej inteligencji. W niektórych segmentach usług IT zwiększa on ostrożność inwestorów, którzy dokładniej analizują trwałość modeli biznesowych.

Kapitał przesuwa się jednak w stronę spółek posiadających własne technologie, produkty lub kompetencje wdrożeniowe związane z AI. Do potencjalnych katalizatorów wzrostu aktywności w 2026 r. należą także rosnące zainteresowanie inwestorów międzynarodowych regionem CEE oraz coraz większa skłonność polskich firm do ekspansji poprzez przejęcia.

Rośnie zainteresowanie fuzjami i przejęciami

15%

firm planuje zwiększyć inwestycje w fuzje i przejęcia wobec 3% rok wcześniej



Na co patrzą inwestorzy: jakość biznesu, stabilność przychodów



Branże na 2026 r.: TMT, energetyka, ochrona zdrowia



Zwróć uwagę: AI zmienia podejście do inwestycji



Mateusz Biegajło
Partner
Head od M&A

Unijne wsparcie kluczowym impulsem dla inwestycji

Możliwość otrzymania wsparcia ze środków UE od lat stanowi silny impuls do podejmowania nowych inwestycji. Dotacje i instrumenty finansowe zmniejszają ryzyko realizacji projektów i pozwalają firmom odważnie planować rozwój. Szczególnie widoczne jest to w obszarze działalności badawczo-rozwojowej, gdzie koszty prowadzenia badań, testów czy tworzenia prototypów bywają barierą trudną do pokonania bez zewnętrznego wsparcia. Dzięki temu, że część nakładów może zostać pokryta z funduszy UE, przedsiębiorstwa chętniej inwestują w innowacje.

Równie istotnym kierunkiem rozwoju jest ekspansja zagraniczna. Firmy, które planują wejście na nowe rynki, potrzebują środków na działania

promocyjne, udział w targach, czy budowanie sieci partnerstw handlowych. Programy UE umożliwiają częściowe finansowanie tego typu działań, pozwalając przedsiębiorcom szybciej i bezpieczniej wyjść ze swoją ofertą poza granice kraju.

Coraz większe znaczenie w strategiach rozwojowych firm ma także zielona transformacja. Działania podnoszące efektywność energetyczną, ograniczające emisję czy wykorzystujące OZE wymagają znacznych nakładów, dlatego finansowanie ze środków UE odgrywa kluczową rolę. Programy UE wspierają przedsiębiorstwa w tym zakresie. Dzięki temu firmy nie tylko obniżają koszty operacyjne, ale również zwiększają swoją odporność za wzrosty cen energii i rosnące wymagania regulacyjne.

Rośnie aktywność firm

20%

planuje zwiększyć nakłady na działalność badawczo-rozwojową wobec 15% rok wcześniej



Ekspansja zagraniczna kluczem do rozwoju przedsiębiorstwa



Zielona transformacja firm coraz bardziej pożądana



Działalność B+R drogą do wdrażania nowych produktów



Agnieszka
Wykrzykowska
Senior Menedżer
Doradztwo
Europejskie



O badaniu

Badanie opisane w niniejszym raporcie prowadzone na zlecenie Grant Thornton International w ramach cyklu International Business Report. Co roku realizowane jest wśród 10 tys. właścicieli lub członków zarządu średnich i dużych przedsiębiorstw na świecie. W Polsce od 2020 roku badanie prowadzone jest metodą CATI (wywiady telefoniczne) przez firmę Biostat, co roku wśród właścicieli i członków zarządu 100 średnich i dużych przedsiębiorstw.

Ostatnia edycja badania prowadzona była w listopadzie 2025 roku.

Potrzebujesz wsparcia w inwestycjach?

Skontaktuj się z nami!



dr Marcin Mrowiec
Główny ekonomista
Grant Thornton
T +48 609 236 208
E Marcin.Mrowiec@pl.gt.com



Adam Woźniak
CIA CISA
Partner
Grant Thornton Technology
T +48 600 805 785
E Adam.Wozniak@pl.gt.com



Michał Rodak
Doradca Podatkowy, Senior Menedżer
Departament Doradztwa
Grant Thornton
T +48 661 538 594
E Michal.Rodak@pl.gt.com



Mateusz Biegajło
Partner
Deal Advisory | M&A
Grant Thornton
M +48 661 538 502
E mateusz.biegajlo@pl.gt.com



Agnieszka Wykrzykowska
Senior Menedżer
Doradztwo Europejskie
Grant Thornton
T +48 785 640 166
E agnieszka.wykrzykowska@pl.gt.com



Łukasz Boszko
Doradca Podatkowy, Menedżer
Departament Doradztwa
Grant Thornton
M +48 601 720 873
E lukasz.boszko@pl.gt.com

© Grant Thornton. All rights reserved.

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 156 krajach i zatrudniająca ponad 76 tys. pracowników. W Polsce działamy od 1993 r. Zespół 1200 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne, prawne, finansowe, outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości, czy audyt.