

Klauzula informacyjna dla subskrybentów newslettera

I. Administrator Danych Osobowych (ADO, Administrator)

Grant Thornton Legal Szysz spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (61-131) przy ul. Abpa Antoniego Baraniaka 88 E, KRS: 0000444633.

Administrator nie posiada inspektora ochrony danych, ponieważ nie jest prawnie zobowiązany do jego wyznaczenia.

Wszelkie zapytania związane z ochroną danych osobowych prosimy kierować na adres iod@pl.gt.com.

II. Cele i podstawy prawne przetwarzania

Lp.	Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Okres przetwarzania
1.	Newsletter (przesyłanie komunikatów, opracowań, opinii specjalistów Grant Thornton z różnych dziedzin, w tym prawa, gospodarki, finansów, cyberbezpieczeństwa)	Art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda)	Do momentu wycofania przez Ciebie zgody. Cofnięcie zgody nie wpływa na legalność przetwarzania, jakiego dokonano przed cofnięciem zgody.
2.	Cele analityczne i statystyczne związane z oceną skuteczności działań marketingowych	Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes)	Do momentu wniesienia przez Ciebie skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania w tym celu.
3.	Przyjęcie zgłoszenia i przeprowadzenie dochodzenia w sprawie zgłoszenia zgodnie z ustawą o ochronie sygnalistów	Art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (obowiązek prawny) W zakresie danych wrażliwych: Art. 9 ust. 2 lit. g) RODO	Przez 3 lata po zakończeniu roku kalendarzowego, w którym zakończono działania następcze, lub po zakończeniu postępowań zainicjowanych tymi działaniami. Dane osobowe, które nie mają znaczenia dla rozpatrywania zgłoszenia, nie są zbierane, a w razie przypadkowego zebrania są niezwłocznie usuwane. Usunięcie tych danych osobowych następuje w terminie 14 dni od chwili ustalenia, że nie mają one znaczenia dla sprawy.

III. Czy muszę podawać swoje dane?

Podanie danych związanych z zapisem na newsletter jest dobrowolne. Jeśli ich nie podasz, nie będziemy mogli wysłać do Ciebie newslettera.

IV. Odbiorcy danych

Możemy udostępniać dane osobowe: operatorom pocztowym, organom państwowym, [spółkom powiązanym z Administratorem](#), w tym podmiotom zrzeszonym w Grant Thornton International (GTI) - w ramach realizacji wewnętrznych celów administracyjnych, jak również w przypadkach powierzenia danych osobowych, jeśli podmiot zrzeszony w GTI jest podwykonawcą Administratora.

Dodatkowo dane mogą być powierzane w szczególności: dostawcom oprogramowania, podmiotom świadczącym dla nas obsługę informatyczną, usługi administracyjne, usługi niszczenia i archiwizacji dokumentów, usługi doradztwa w zakresie ochrony danych osobowych, usługi marketingowe.

V. Przekazywanie danych osobowych do kraju trzeciego

Dane osobowe co do zasady nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) ani udostępniane organizacjom międzynarodowym. Jeśli zdecydujemy się skorzystać z usług dostawców spoza EOG, transfer danych opieramy zawsze na decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych, a w przypadku jej braku transfer odbywa się na podstawie standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską (decyzja wykonawcza Komisji (UE) 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 r. w sprawie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych do państw trzecich na podstawie RODO).

Jeżeli chcesz uzyskać kopię standardowych klauzul umownych lub informację o stosowanych środkach bezpieczeństwa w transferze danych, napisz na adres podany w punkcie I.

VI. Katalog praw podmiotów danych

Przysługują Ci poniższe prawa:

- a. dostępu do danych osobowych,
- b. sprostowania danych,
- c. usunięcia danych (o ile nie zachodzą przesłanki z art. 17 ust. 3 RODO),
- d. ograniczenia przetwarzania,
- e. przenoszenia danych,
- f. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Odrębnie wskazujemy, że masz prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania, jeżeli jest ono oparte o tak zwany prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO – patrz tabela w punkcie II).

VII. Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu

W procesie przetwarzania danych osobowych nie dochodzi do profilowania, w tym zautomatyzowanego podejmowania decyzji. Wyodrębniamy odbiorców aktywnych i nieaktywnych poprzez monitoring ich aktywności (otwarcie wiadomości, kliknięcie w załączony link itp.).