

AI w finansach – między trendem a wymogiem

Badanie popytu na kompetencje AI
w ofertach pracy w sektorze finansowym
w Polsce i za granicą

Czerwiec 2026 r.

Wprowadzenie



AI nowym standardem w pracy?

Na przestrzeni ostatnich lat sztuczna inteligencja stała się jednym z kluczowych kierunków rozwoju biznesu, w tym sektora finansowego. Jej rosnące znaczenie znajduje odzwierciedlenie w dyskusjach o przyszłości pracy, jednak wciąż nie jest jasne, w jakim stopniu przekłada się ono na rzeczywiste oczekiwania pracodawców formułowane w procesach rekrutacyjnych. Wierzymy, że w ciągu najbliższych kilku lat kwestia ta ulegnie drastycznej zmianie.

Niniejszy raport prezentuje wyniki analizy ogłoszeń o pracę, pokazującej, jak często oraz w jakiej formie kompetencje związane z AI pojawiają się w ofertach w sektorze finansowym. Ponieważ kwestie finansowe, kapitałowe, księgowość są niezwykle ważne dla rozwoju firm, chcieliśmy sprawdzić, na ile sztuczna inteligencja wkłada się już w codzienną pracę zespołów finansowych i jak bardzo definiuje wymagane w tych zawodach kompetencje. Wydawałoby się, że skoro polski sektor finansowy charakteryzuje się wysoką innowacyjnością i szybko w Polsce przyjmowane są nowinki z pogranicza finansów i technologii, to w ofertach pracy dla finansistów kompetencje AI również powinny pojawiać się relatywnie szybko na tle świata. Co więcej, według niedawnego badania firmy Wolters Kluwer „AI w księgowości i kadrach”, aż 80% księgowych deklaruje, że korzysta w pracy z narzędzi księgowych opartych na sztucznej inteligencji.

Badanie obejmuje wybrane rynki - Polskę, Stany Zjednoczone oraz Wielką Brytanię i uwzględnia zarówno obecność fraz związanych ze sztuczną inteligencją w treści ogłoszeń, jak i jej znaczenie jako formalnego wymagania wobec kandydatów.

Zapraszamy do lektury!

1,3%

Odsetek ogłoszeń o pracę w sektorze finansowym
wymagających o kandydatów
kompetencji związanych z AI

Spośród około 8686 ogłoszeń o pracę na portalach
Pracuj.pl, Praca.pl i Rocketjobs 150 zawierało frazy AI
(dane zbierano między 11.03-25.03.2026)

Jakie frazy AI pojawiają się w ofertach pracy?

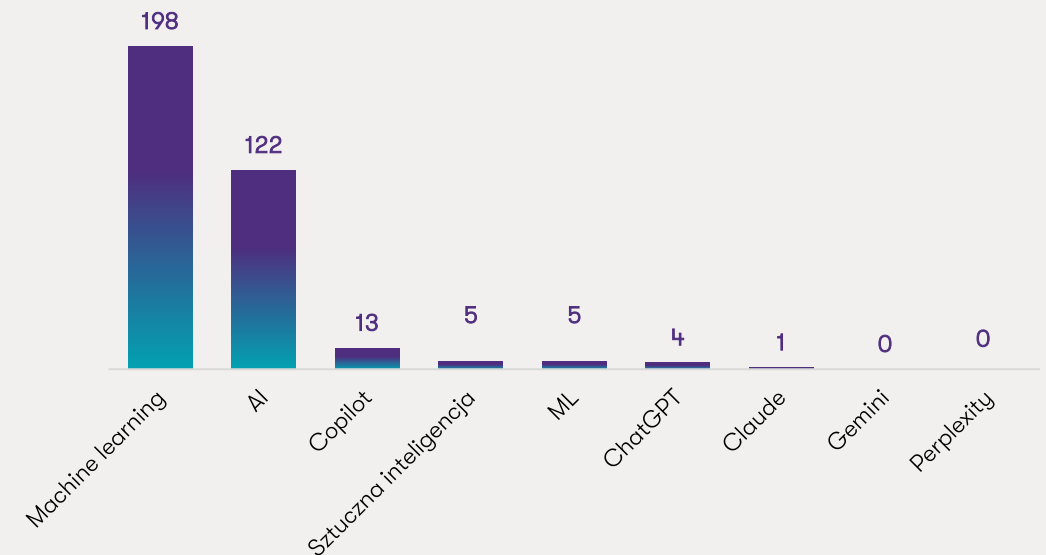
Pracodawcy w Polsce rzadko wymagają od kandydatów do pracy w finansach znajomości AI. Jedynie 1,3% ofert zawiera takie wymagania. Najczęściej pojawiające się frazy to „AI”, „machine learning” i „Copilot”.

Przeanalizowaliśmy blisko 9 tys. ogłoszeń o pracę w szeroko rozumianym sektorze finansowym, opublikowanych w marcu 2026 r. na trzech dużych portalach rekrutacyjnych (w kategoriach: finanse, bankowość, leasing, ubezpieczenia, księgowość, audyt i podatki). Analiza wskazuje, że – po pierwsze – pracodawcy w Polsce nadal rzadko wymagają od kandydatów znajomości narzędzi AI. Wybrane przez nas 9 fraz związanych ze sztuczną inteligencją znalazło się jedynie w 150 ofertach, czyli 1,3% wszystkich ofert w sektorze.

Po drugie, jeśli w ofertach pracodawcy umieszczają frazy AI, to przede wszystkim są to pojęcia ogólne, takie jak „machine learning” oraz „AI”, co sugeruje, że pracodawcy najczęściej odwołują się do szerokich kategorii kompetencyjnych związanych z analizą danych i modelowaniem. Znacznie rzadziej pojawiają się nazwy konkretnych narzędzi, jak ChatGPT, Copilot czy Claude, które mogłyby wskazywać na bardziej operacyjne wykorzystanie AI w codziennej pracy.

Zjawisko to można interpretować dwojako: z jednej strony narzędzia te mogą być już na tyle powszechne, że nie są postrzegane jako wyróżniająca kompetencja, z drugiej – ich niska obecność może wynikać z wciąż wczesnego etapu adopcji w sektorze finansowym. W praktyce oznacza to, że choć AI zyskuje na znaczeniu w dyskursie rynkowym, jej praktyczna rola pozostaje ograniczona.

Wykres 1. Liczba badanych fraz pojawiających się w ogłoszeniach na portalach Pracuj.pl, Praca.pl i Rocketjobs.



Źródło: Pracuj.pl, Praca.pl, Rocketjobs

Poziom wymagań znajomości AI zależy od stanowiska

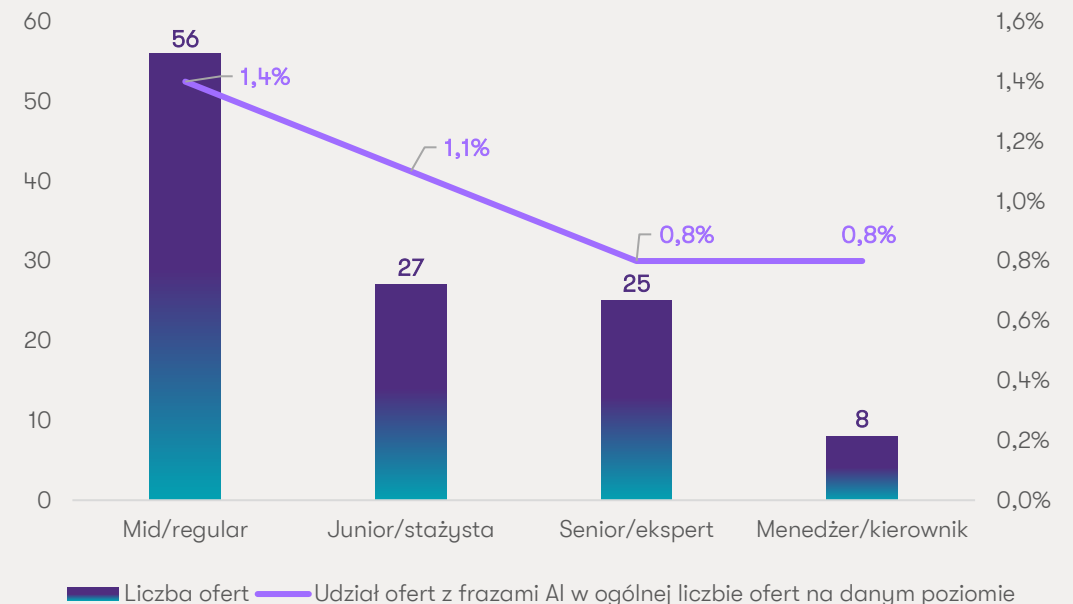
Sprawdziliśmy, na jakich stanowiskach sztuczna inteligencja jest najbardziej powszechna, a także na ilu z nich jest bezwzględnym wymogiem.

Analiza struktury stanowisk wskazuje, że udział ogłoszeń zawierających odniesienia do AI pozostaje bardzo niski na wszystkich badanych stanowiskach - od stażów po funkcje w zarządzie firmy.

Największa liczba ofert związanych z AI dotyczy poziomu specjalistycznego (mid/regular), który wyraźnie dominuje nad pozostałymi kategoriami. W analizie zidentyfikowaliśmy 4 tys. ogłoszeń mid/regular, z czego jedynie 56 (1,4%) zawierało frazy AI. Istotny (choć dwukrotnie mniejszy) udział mają stanowiska juniorskie i seniorskie (27 i 25 ogłoszeń, a więc 1,1% i 0,8% wszystkich ogłoszeń na tym poziomie), natomiast wyraźnie mniej ogłoszeń dotyczy ról menedżerskich (jedynie 8 – 0,8%).

Jednocześnie w około 100 przypadkach sztuczna inteligencja występowała jako element środowiska pracy, w opisie obowiązków, projektów lub wykorzystywanych narzędzi, bez jednoznacznego wskazania jej jako formalnego wymogu wobec kandydatów. Znacznie rzadziej kompetencje związane ze sztuczną inteligencją stanowiły warunek konieczny do objęcia danego stanowiska. Oznacza to, że w analizowanej próbie AI częściej pełni rolę kontekstu wykonywanej pracy niż precyzyjnie zdefiniowanej kompetencji rekrutacyjnej.

Wykres 2. Ogłoszenia o pracę w sektorze finansowo-bankowym z frazami AI względem poziomu stanowiska.



Źródło: Pracuj.pl, Praca.pl, Rocketjobs.

Struktura ogłoszeń o pracę z AI według obszarów

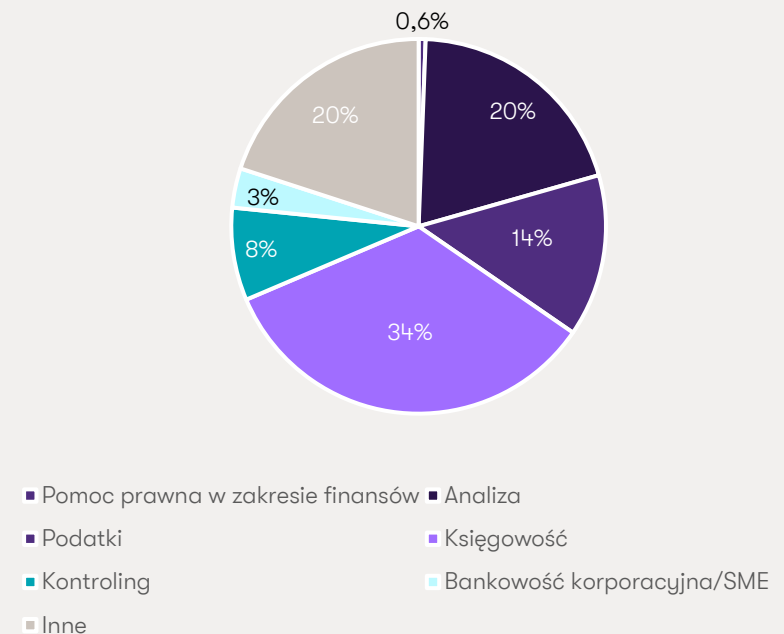
Księgowi i analitycy z umiejętnościami obsługi AI są najbardziej poszukiwani na rynku. W jakich pozostałych obszarach sztuczna inteligencja jest istotna dla pracodawców?

Analiza ogłoszeń o pracę w Polsce wskazuje, że zapotrzebowanie na kompetencje związane ze sztuczną inteligencją koncentruje się przede wszystkim w obszarach finansowo-księgowych oraz analitycznych.

Największy udział ofert zawierających odniesienia do AI dotyczy księgowości, która odpowiada za 34 proc. takich ogłoszeń. Istotną rolę odgrywa również analiza (20 proc.) oraz podatki (14 proc.), co potwierdza silne powiązanie wykorzystania AI z przetwarzaniem danych oraz wsparciem procesów decyzyjnych. Znacznie mniejszy udział przypada na kontroling (8 proc.) oraz bankowość korporacyjną i segment SME (3 proc.), natomiast marginalne znaczenie ma pomoc prawna (0,6 proc.), co wydaje się zaskakujące ponieważ zawody prawnicze często wskazywane są jako najbardziej zagrożone przez AI.

Dodatkowo 20 proc. ogłoszeń przypisano do kategorii „inne”, obejmującej m.in. role informatyczne, staże i praktyki, co wskazuje na obecność AI również poza klasycznymi obszarami finansowymi.

Wykres 2. Ogłoszenia o pracę w sektorze finansowo-bankowym z frazami AI w podziale na obszary.



Źródło: Pracuj.pl, Praca.pl, Rocketjobs.



Ciekawostka:

Podczas analizy zaobserwowaliśmy także oferty na stanowiska „AI trainer/coach”. Osoby zatrudnione mają skupiać się wyłącznie na trenowaniu firmowych systemów AI!

AI kompetencją jutra – ale jak szybko?

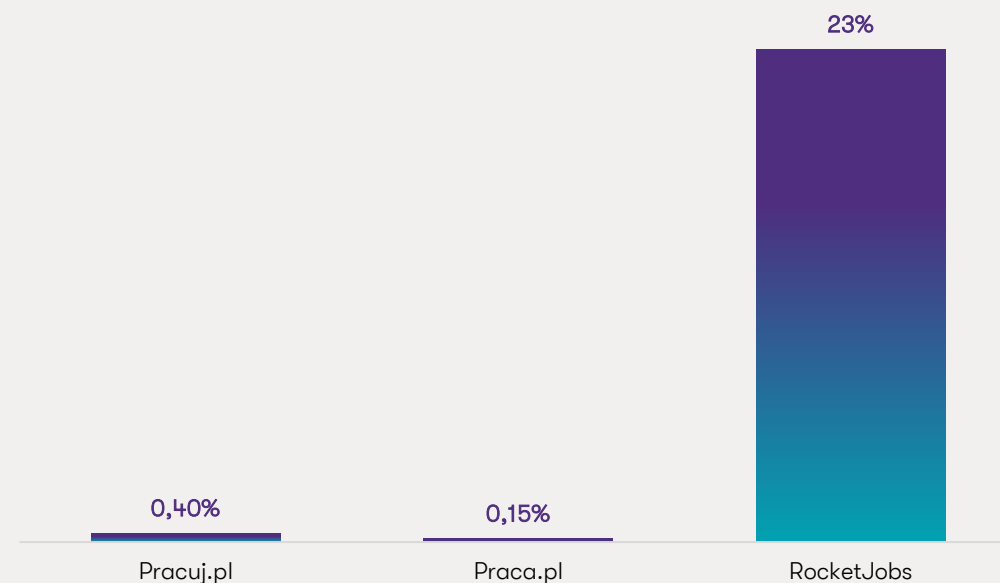
Polski rynek pracy szybko ewoluuje. Kompetencje AI wciąż są jednak w zdecydowanej mniejszości wymagań wskazywanych przez pracodawców. Dane różnią się w zależności od specyfiki portali rekrutacyjnych.

Dane dotyczące ogłoszeń o pracę w sektorze finansów i bankowości w Polsce pokazują bardzo niską obecność odniesień do sztucznej inteligencji na największych portalach rekrutacyjnych. Na Pracuj.pl udział ofert zawierających frazy AI wynosi zaledwie 0,4%, natomiast na Praca.pl jest jeszcze niższy i wynosi ok. 0,15%. Oznacza to, że na tradycyjnych, ogólnych portalach pracy kompetencje związane z AI pojawiają się w mniej niż 1 proc. ogłoszeń.

Wyraźnie odmienny obraz widoczny jest jednak w przypadku ogłoszeń opublikowanych na portalu RocketJobs, gdzie udział ogłoszeń zawierających AI wynosi aż 23%. Tak duża różnica wynika przede wszystkim ze specyfiki portalu, który koncentruje się na branżach technologicznych oraz firmach o wyższym poziomie zaawansowania cyfrowego.

Zestawienie tych danych wskazuje, że obecność AI w ogłoszeniach o pracę w Polsce jest silnie uzależniona od źródła danych. Wydaje się więc, że najlepszą miarą ogólnego popytu pracodawców na kompetencje AI w finansach w Polsce są dane zagregowane z różnych portali rekrutacyjnych.

Wykres 3. Odsetek ogłoszeń o pracę z frazami AI w sektorze finansowym i bankowym na poszczególnych portalach rekrutacyjnych.



Źródło: Pracuj.pl, Praca.pl, Rocketjobs

AI stała się hasłem, czas przejść do konkretów

AI na polskim rynku pracy już się zadomowiła, choć firmy wciąż uczą się definiować związane z nią kompetencje. W ogłoszeniach pojawia się jako symbol nowoczesności, ale rzadko jest opisywana konkretnie jako narzędzie, sposób pracy czy precyzyjna umiejętność. Przypomina to dawne wymagania typu „obsługa komputera” czy „pakiet biurowy”: ogólne i mało precyzyjne.

Często nie wiadomo, z jakiego rodzaju AI kandydat miałby korzystać, do jakich zadań i z jakim efektem. To pokazuje, że organizacje chcą sygnalizować gotowość do pracy z AI, ale dopiero uczą się przekładać ten kierunek na praktykę procesów, ról i kompetencji. Największym wyzwaniem nie jest więc sama obecność AI, lecz jej realne wdrożenie - od deklaracji do konkretnych scenariuszy użycia, narzędzi i procedur wspierających pracę.

Także kandydaci często postrzegają kompetencje AI jako przepustkę do kariery, choć sam kurs „AI w pracy” nie daje jeszcze umiejętności potrzebnych na konkretnych stanowiskach. Nadal brakuje specjalistów potrafiących wykorzystywać AI w zaawansowanych obszarach, takich jak cyberbezpieczeństwo czy zarządzanie energią.

Transformacja zaczyna się więc nie od wpisania „AI” do ogłoszenia, ale od zrozumienia, gdzie technologia tworzy wartość i jak ją wdrożyć w praktyce. Właśnie w tym wspieramy klientów i partnerów: od diagnozy i projektowania scenariuszy użycia, przez automatyzację procesów, po przygotowanie zespołów i zasad bezpiecznego korzystania z AI.

Maria Leńczuk

UX Research Team Lead,
Manager Programów Rozwojowych,
EDISONDA, grupa Grant Thornton w Polska



AI w ofertach o pracę – w Polsce i na innych rynkach

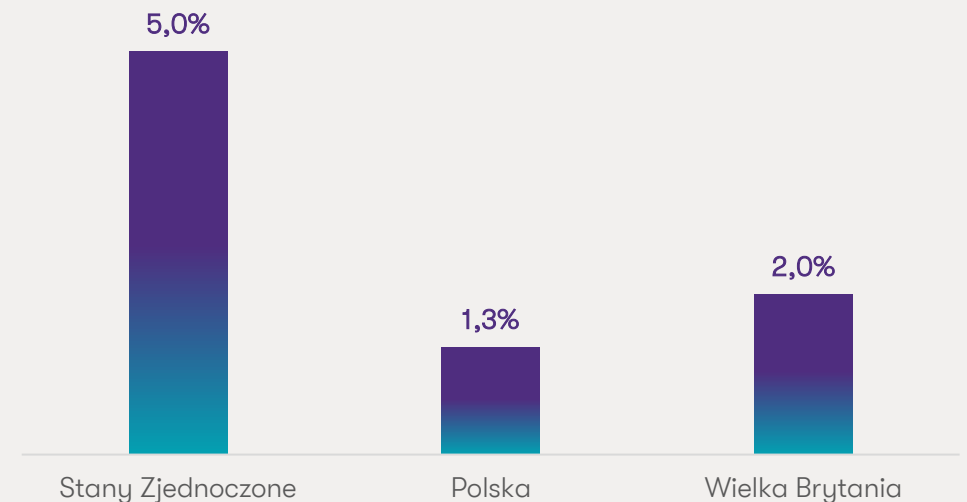
Polska na tle Wielkiej Brytanii i USA

Polscy pracodawcy rzadziej poszukują pracowników z kompetencjami AI niż ich odpowiednicy z dojrzałych rynków. Różnice nie są jednak duże. Czy firmy dopiero zaczynają dostrzegać potencjał tej technologii?

Postanowiliśmy sprawdzić, jak Polska pod względem popytu na kompetencje AI wypada na tle rozwiniętych i zaawansowanych technologicznie gospodarek - Stanów Zjednoczonych i Wielkiej Brytanii. W tym celu przeanalizowaliśmy 26721 ofert pracy w zawodach finansowych na portalach eFinancialCareers US, eFinancialCareers UK i Reed.co.uk.

Okazuje się, że jeśli wziąć pod uwagę wszystkie przeanalizowane przez nas oferty pracy związane z finansami (niezależnie od tego, na jakim portalu były publikowane - ogólnym czy specjalistycznym), to Polska na tle USA i Wielkiej Brytanii wypadła słabo, ale przepaść nie jest ogromna. W przypadku USA odsetek ofert pracy w zawodach związanych z finansami zawierających frazy AI wyniósł 5%, w przypadku Wielkiej Brytanii - 2%. To wyższe wyniki niż w przypadku Polski (1,3%), co pokazuje, że pracodawcy z krajów anglosaskich wcześniej niż polscy zdali sobie sprawę z potrzeby pozyskiwania kompetencji AI, ale nie jest jeszcze za późno, aby tę stratę nadrobić.

Wykres 6. Odsetek ogłoszeń z frazami AI w sektorze finansowym na wszystkich badanych portalach w USA, UK i Polsce



Źródło: eFinancialCareers UK, eFinancialCareers US, Pracu.pl, Praca.pl, Rocketjobs

Polska vs. Wielka Brytania – portale ogólne

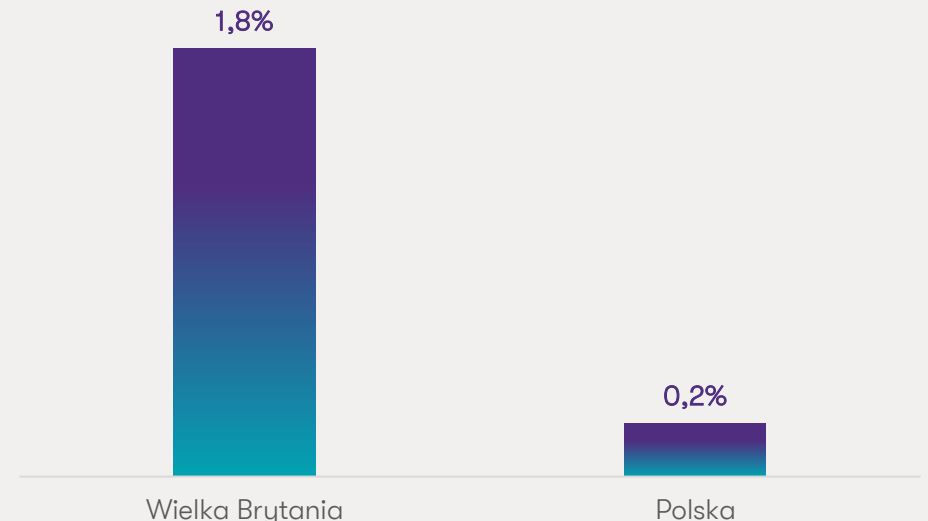
Portale ogólnobranżowe wskazują, że polscy pracodawcy w rekrutacjach do zawodów finansowych kładą dużo mniejszy nacisk na kompetencje AI niż ich brytyjscy odpowiednicy.

Analizując dane z poprzedniej strony warto jednak zwrócić uwagę, że prezentują one poziom uśredniony - zarówno z portali wyspecjalizowanych, jak i ogólnych. Jak wyglądałoby to zestawienie, gdyby dotyczyło tylko portali ogólnych?

Jak wspomnieliśmy, jeśli w przypadku Polski weźmiemy pod uwagę tylko oferty pracy z portali ogólnych (Pracuj.pl i Praca.pl, bez specjalistycznego RocketJobs) odsetek ofert z przynajmniej jedną frazą AI wyniesie jedynie 0,2%. W przypadku brytyjskiego odpowiednika, a więc ogólnego portalu Reed.co.uk, odsetek ofert ten wynosi 1,8% proc. Oznacza to, że kompetencje związane ze sztuczną inteligencją pojawiają się w ogłoszeniach na dużych, ogólnych portalach w Wielkiej Brytanii dziewięciokrotnie częściej niż w Polsce.

Różnica ta może wskazywać na fakt, że poza firmami technologicznymi, w większości polskich firm integracja technologii AI z rynkiem pracy jest na niższym poziomie niż w Wielkiej Brytanii, gdzie rozwiązania oparte na danych i automatyzacji są szerzej uwzględniane w profilach stanowisk. Może to oznaczać wcześniejszy etap adopcji tych technologii w Polsce niż Wielkiej Brytanii, jak i mniejszą skłonność polskich pracodawców do precyzyjnego definiowania kompetencji AI w procesach rekrutacyjnych.

Wykres 4. Odsetek ogłoszeń z frazami AI w sektorze finansowym na Pracuj.pl/Praca.pl vs brytyjskim odpowiedniku Reed.co.uk



Źródło: Pracuj.pl, Praca.pl, Reed.co.uk

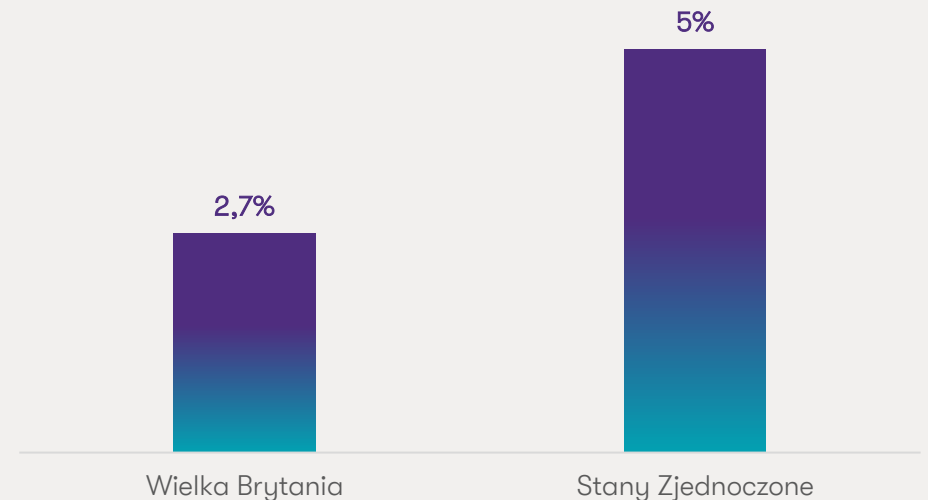
UK vs. USA - portale specjalistyczne

Oferty pracy w branży finansów i bankowości w Stanach i Wielkiej Brytanii najłatwiej porównać dzięki eFinancialCareers - największym agregatorze ofert z sektora w obu krajach.

Porównanie danych z wyspecjalizowanego portalu branżowego eFinancialCareers pozwala na precyzyjne uchwycenie różnice między rozwiniętymi rynkami finansowymi. Skupia on największą liczbę ofert w branży finansowo-bankowej w USA i UK, jednak nie doczekał się polskiego odpowiednika. W Stanach Zjednoczonych odsetek ogłoszeń zawierających odniesienia do sztucznej inteligencji wyniósł tam 5%, natomiast w Wielkiej Brytanii - 2,7%. Oznacza to, że nawet w obrębie najbardziej zaawansowanych gospodarek widoczna jest różnica w skali wykorzystania AI w kontekście rekrutacji.

Wyższy poziom nasycenia ogłoszeń frazami związanymi z AI w Stanach Zjednoczonych może wynikać z większej dojrzałości technologicznej rynku oraz silniejszej integracji kompetencji analitycznych i modelowych z funkcjonowaniem sektora finansowego. Jednocześnie relatywnie wysoki wynik Wielkiej Brytanii potwierdza, że w największych europejskich centrach finansowych sztuczna inteligencja staje się coraz bardziej standardowym elementem środowiska pracy, a jej obecność w ogłoszeniach o pracę ma coraz częściej charakter systemowy.

Wykres 5. Odsetek ogłoszeń z frazami AI w sektorze finansowym na eFinancialCareers UK vs eFinancialCareers US



Źródło: eFinancialCareers UK, eFinancialCareers US

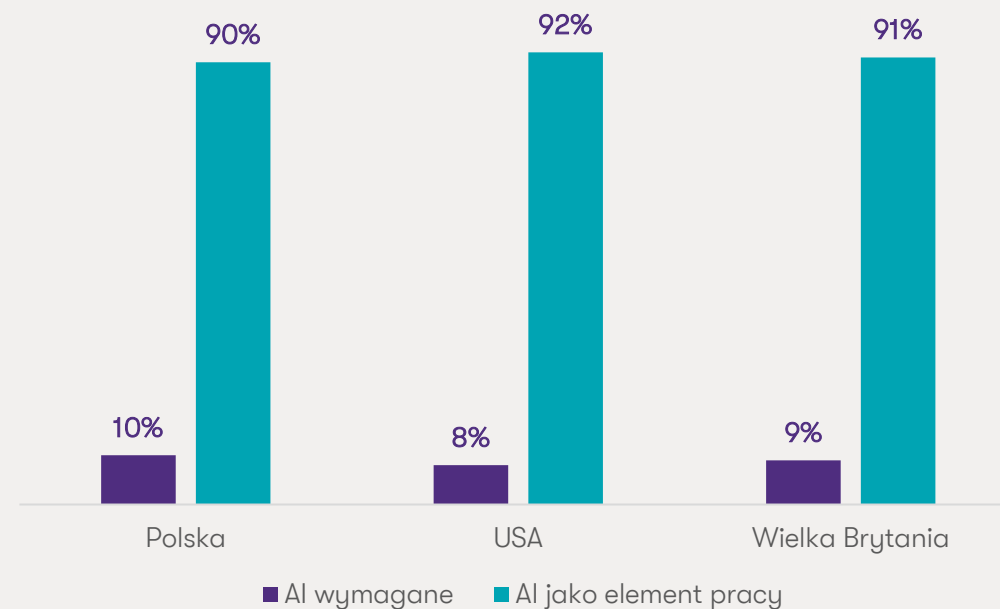
AI jako wymóg, czy element pracy?

W badaniu sprawdziliśmy, jaki odsetek ogłoszeń wskazywał na wymóg znajomości AI w pracy. Bez względu na indeks adopcji AI - wynik był podobny na wszystkich badanych rynkach.

Porównanie danych dotyczących charakteru obecności sztucznej inteligencji w ogłoszeniach o pracę wskazuje na dużą spójność między analizowanymi rynkami. W Polsce odsetek ofert, w których AI stanowi formalny wymóg wobec kandydatów, wynosi 10 proc., podczas gdy w Stanach Zjednoczonych jest to 8 proc., a w Wielkiej Brytanii 9 proc. Oznacza to, że niezależnie od poziomu ogólnej adopcji AI, udział ogłoszeń wymagających konkretnych kompetencji w tym obszarze pozostaje na zbliżonym poziomie.

Wyniki te sugerują, że na wszystkich analizowanych rynkach sztuczna inteligencja wciąż częściej pełni rolę elementu środowiska pracy niż jednoznacznie zdefiniowanego wymagania rekrutacyjnego. Innymi słowy, choć AI coraz częściej pojawia się w opisach stanowisk i zakresach obowiązków, stosunkowo rzadko stanowi warunek konieczny do objęcia danej roli. Może to wskazywać, że proces integracji kompetencji związanych ze sztuczną inteligencją z profilami stanowisk jest nadal w toku, a ich formalizacja w wymaganiach rekrutacyjnych postępuje stopniowo, niezależnie od poziomu rozwoju danego rynku.

Wykres 7. Odsetek ogłoszeń z frazami AI w sektorze finansowym, w którym AI jest wymogiem lub elementem pracy



Źródło: eFinancialCareers UK, eFinancialCareers US

60%

vs

72%

vs

60,5%

Oferty w NYC, Chicago i Bostonie

Oferty w Londynie

Oferty w Warszawie i Krakowie

Największe centra finansowe dominują w grupie ogłoszeń o AI w finansach

Analiza wykazała, że popyt na kompetencje AI nie jest równomiernie rozproszony po analizowanych krajach, a koncentruje się w dominujących ośrodkach miejskich, w których skoncentrowane są firmy finansowo-bankowe.

Bezpłatna konferencja online

„AI w Firmie. Od idei po faktyczną zmianę”

Zapraszamy na bezpłatne wydarzenie online dla osób odpowiedzialnych za wdrożenie rozwiązań AI w swoich organizacjach. Konferencję poprowadzą eksperci i praktycy implementacji AI w polskich i zagranicznych organizacjach z Grupy Grant Thornton.

W programie:

- AI: Od ambicji do praktyki
- Grawitacja operacyjna AI. Co ściąga dobre pomysły z orbity
- Zmęczeni zmianą. O prawdziwych powodach, przez które zmiany w firmach nie działają
- AI Compass: jak odzyskać kontrolę nad sztuczną inteligencją w organizacji?
- Bezpieczna AI w praktyce: ludzie, systemy i zagrożenia nowej generacji
- AI w firmie a RODO - z jakimi wyzwaniami w obszarze HR mogą się mierzyć firmy?
- Suwerenność AI dla firm: ile kosztuje niezależność? (case: Obywatel Bielik)

Kiedy: **Środa, 10 Czerwca 2026**

Godzina: **9:00 – 15.00**

Formuła: **online**

Zapisz się

Więcej informacji na stronie: aiwfirmie.grantthornton.pl

Zapraszamy do kontaktu



Michał Madura

Senior Business Design Consultant
T +48 505 016 712
E michal.madura@edisonda.pl

Kontakt dla mediów:

Jacek Kowalczyk

Dyrektor Marketingu i PR
Grant Thornton
T +48 505 024 168
E Jacek.Kowalczyk@pl.gt.com

O nas

Grant Thornton to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 147 krajach i zatrudniająca ponad 74 tys. pracowników. W Polsce działamy od 1993 roku. Zespół 1200 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak audyt, doradztwo podatkowe, doradztwo transakcyjne czy outsourcing płac i kadr, outsourcing księgowości oraz doradztwo w procesach transformacji cyfrowej.

EDISONDA współtworzy obszar Digital w Grant Thornton Polska. Łączymy strategię, badania, service design, UX/UI oraz AI, aby pomagać firmom projektować i optymalizować produkty cyfrowe, procesy biznesowe i doświadczenia klientów oraz pracowników.