

# Gotowość firm na JPK CIT

Opinie przedsiębiorców na temat  
stopnia przygotowania do JPK CIT

Lipiec 2026







**59,9%**

firm wciąż nie jest dostatecznie  
przygotowanych na zmiany  
wynikające z JPK CIT



# Wprowadzenie

## Obowiązek raportowania JPK CIT coraz bardziej powszechny.

Z początkiem 2026 roku obowiązek prowadzenia ksiąg rachunkowych w sposób umożliwiający przekazywanie danych w strukturach JPK CIT objął kolejną grupę podatników. Stanowi to kolejny etap cyfryzacji księgowości. Warto bowiem nadmienić, że ostatnie lata dla działów finansowo-księgowych to okres wyjątkowo intensywnych zmian. Przedsiębiorcy muszą równolegle dostosowywać swoje organizacje do wielu nowych regulacji jednocześnie - od Krajowego Systemu e-Faktur aż po wspomniany JPK CIT. W praktyce oznacza to konieczność nie tylko aktualizacji systemów informatycznych, lecz także przebudowy procesów księgowych, procedur wewnętrznych, a także często sposobu zarządzania danymi.

W odpowiedzi na skalę tych wyzwań ustawodawca wydłużył termin przekazania pierwszych plików JPK\_KR\_PD w ramach obowiązku JPK CIT, z 31 marca do 31 lipca 2026 roku, dając przedsiębiorcom dodatkowy czas na przygotowanie się do nowych wymogów.

Pozostaje zatem pytanie, czy dodatkowe miesiące okazały się wystarczające, żeby odpowiednio przygotować organizacje do nowych obowiązków? Dane poddane analizie w niniejszym raporcie pozwalają na porównanie gotowości firm do raportowania, którą deklarowały w styczniu i w czerwcu tego roku.

**Zapraszamy do lektury!**



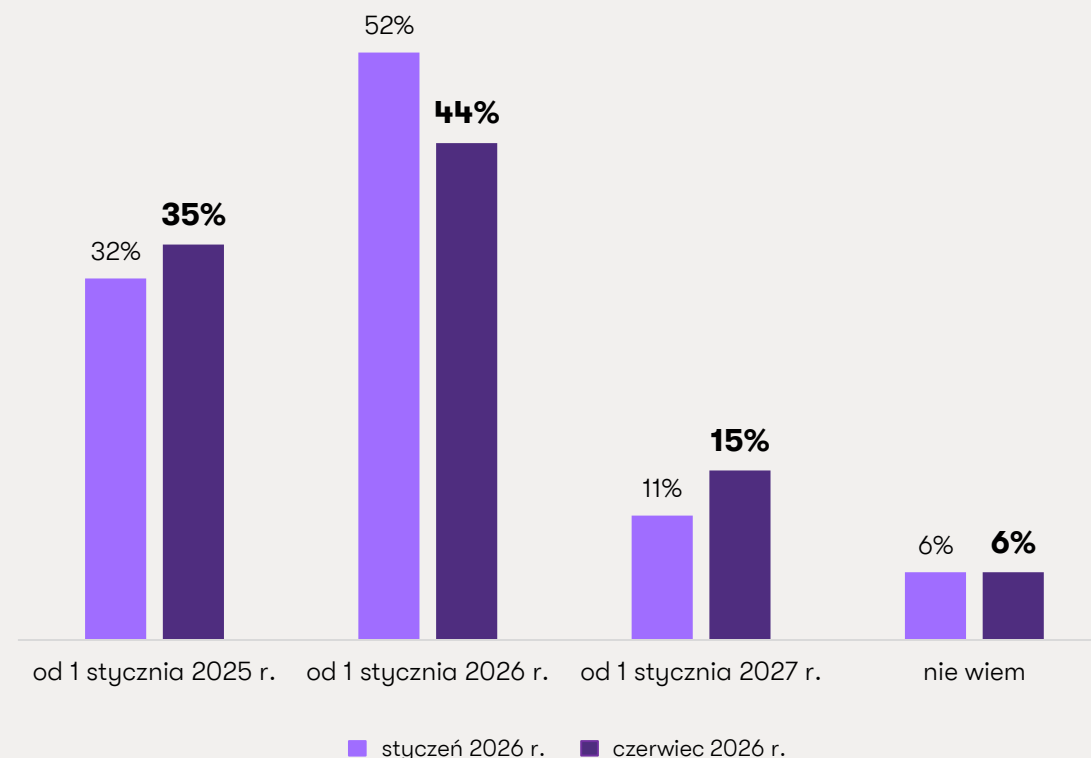
# Trzy etapy wdrożenia JPK CIT

Wśród respondentów znalazły się firmy z każdej grupy objętej raportowaniem JPK CIT.

Prowadzenie ksiąg rachunkowych w sposób zgodny z wymogami JPK CIT oznacza dla wielu firm fundamentalną zmianę w dotychczasowych procesach. Mając świadomość tej skali, ustawodawca zdecydował się na etapowe wprowadzanie tego obowiązku. W pierwszej kolejności, od 1 stycznia 2025 r., objął on podatkowe grupy kapitałowe oraz największych podatników CIT, których przychody przekraczają 50 mln euro (z przewidzianymi uproszczeniami na początkowym etapie). Druga grupa, czyli podatnicy CIT składający miesięczne pliki JPK\_V7M, zostali objęci obowiązkiem od 1 stycznia 2026 r. Natomiast trzecia grupa - pozostali podatnicy CIT będą zobowiązani do raportowania dopiero od 1 stycznia 2027 r.

W przeprowadzonych badaniach stosunkowo duży odsetek (32% i 35%) stanowiły firmy objęte obowiązkiem raportowania w pierwszym etapie. Z kolei, największy odsetek respondentów (52% i 44%) to przedstawiciele drugiej grupy podmiotów, która po raz pierwszy raportować będzie według nowych zasad już w tym roku. Zdecydowanie mniej podatników (11% i 15%) reprezentuje trzecią grupę podmiotów. Natomiast 6% firm nadal nie potrafiło określić, który etap wdrożenia ich dotyczy. Może to świadczyć o tym, że zmiany w zakresie JPK CIT wciąż nie są dostatecznie komunikowane lub analizowane wewnątrz organizacji, mimo że bezpośrednio wpływają na obowiązki raportowe firm.

Wykres 1. Któremu etapowi raportowania podlega Państwa firma?



Źródło: Badanie przeprowadzone przez Grant Thornton.

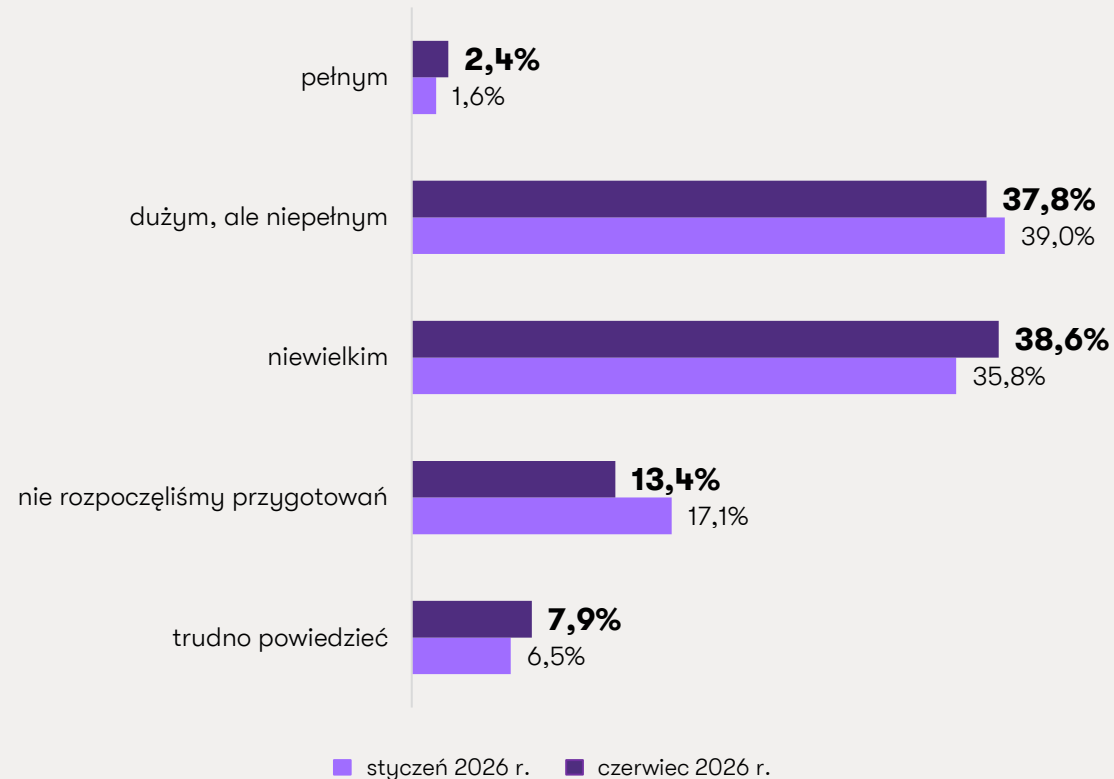
# Firmy wciąż niewystarczająco gotowe

## Dodatkowy czas nie przełożył się na istotny wzrost gotowości firm?

Choć JPK CIT w praktyce obejmuje już 2 z 3 grup podmiotów, poziom faktycznego przygotowania firm pozostaje zaskakująco niski. Co więcej, porównanie wyników badania ze stycznia i czerwca pokazuje, że dodatkowe miesiące przeznaczone na przygotowanie nie przełożyły się na wyraźny wzrost gotowości firm. I tak, odsetek przedsiębiorstw deklarujących pełne przygotowanie wzrósł jedynie symbolicznie, z 1,6% w styczniu do 2,4% w czerwcu. Niewielkie zmiany widać również w grupie firm oceniających swój poziom przygotowania jako „duży, ale niepełny”. Ich udział spadł z 39% do 37,8%. Może to oznaczać, że część organizacji faktycznie dopracowała procesy i „przeszła” do grona podmiotów w pełni przygotowanych. Niewykluczone jednak, że w miarę postępu prac przedsiębiorstwa identyfikowały kolejne luki i wyzwania, które wcześniej pozostawały niezauważone.

Równolegle, wzrósł odsetek firm oceniających swoje przygotowanie jako niewielkie (z 35,8% do 38,6%). Tym samym, blisko 4 na 10 badanych nadal dostrzega znaczące braki w obszarze dostosowania do nowych wymogów. Pozytywnym sygnałem jest natomiast spadek liczby firm, które nie rozpoczęły jeszcze przygotowań (z 17,1% do 13,4%). Jednocześnie wzrósł odsetek respondentów niemających pewności co do poziomu gotowości swojej organizacji (z 6,5% do 7,9%), co może wskazywać, że część firm dopiero w trakcie prac wdrożeniowych uświadomiła sobie skalę i złożoność nowych wymogów.

**Wykres 2.** Jak oceniają Państwo stopień przygotowania swojej firmy do spełniania obowiązku raportowania JPK CIT?



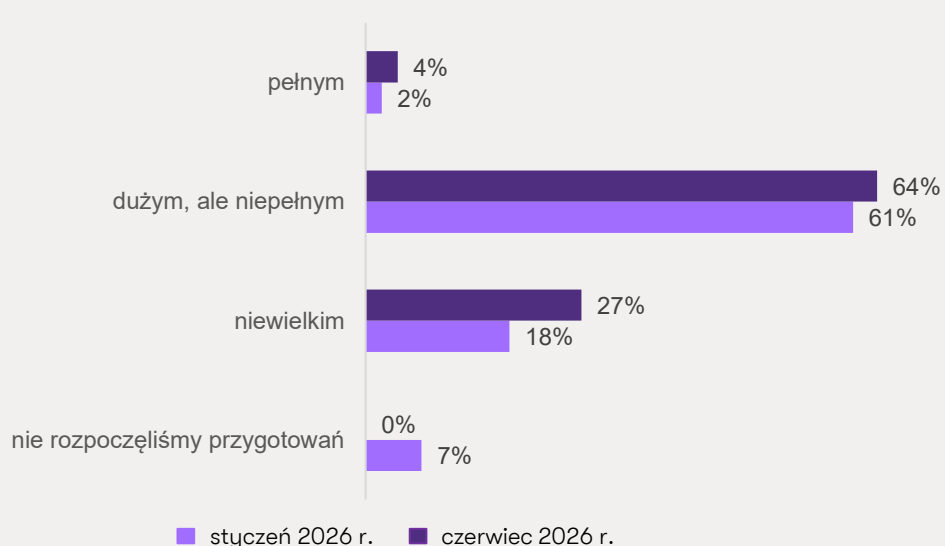
Źródło: Badanie przeprowadzone przez Grant Thornton.

# Presja czasu nie przyspiesza przygotowań do JPK CIT

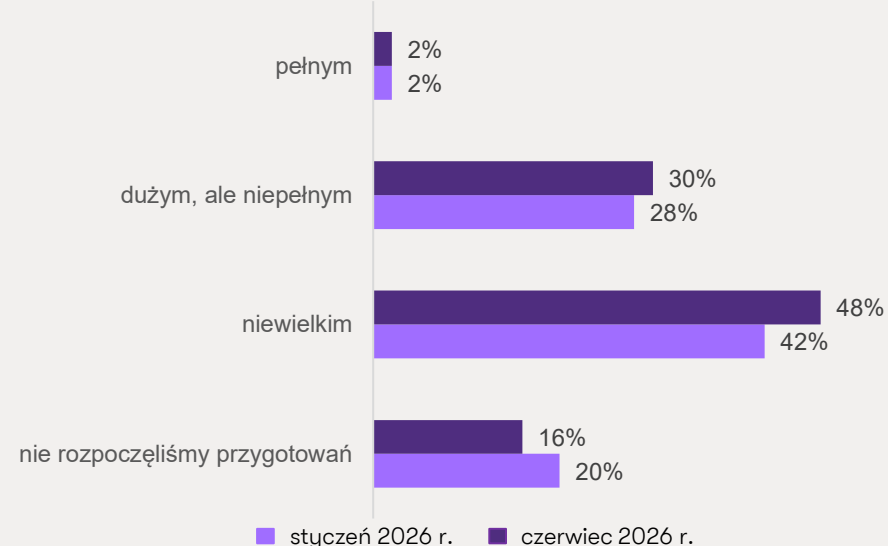
Niemal 1/3 firm z pierwszej grupy oraz prawie 2/3 przedsiębiorstw z drugiej grupy podmiotów nadal nie są dostatecznie przygotowane do raportowania JPK CIT.

Wyniki badania pokazują, że wydłużenie czasu na przygotowanie do obowiązku raportowania JPK CIT nie przełożyło się na istotny wzrost gotowości przedsiębiorstw. W grupie przedsiębiorstw objętych raportowaniem od 2025 r. odsetek firm deklarujących pełny stopień przygotowania wzrósł jedynie o około 2 p.p., a wśród podmiotów objętych obowiązkiem od 2026 r. praktycznie się nie zmienił. Natomiast, największą zmianę widać wśród firm, które w styczniu nie rozpoczęły jeszcze przygotowań. W pierwszej grupie ich odsetek spadł z 7% do zera, a w drugiej z 20% do 16%. Oznacza to, że firmy coraz rzadziej ignorują temat JPK CIT, jednak część z nich nadal odkłada intensywniejsze działania na przysłowiową „ostatnią chwilę”.

**Wykres 3.** Opinie przedstawicieli firm, objętych koniecznością raportowania JPK CIT od stycznia 2025 roku, na temat stopnia przygotowania swojej firmy do wypełniania tego obowiązku.



**Wykres 4.** Opinie przedstawicieli firm, objętych koniecznością raportowania JPK CIT od stycznia 2026 roku, na temat stopnia przygotowania swojej firmy do wypełniania tego obowiązku.



Źródło: Badanie przeprowadzone przez Grant Thornton. W poddanych analizie danych nie uwzględniono odpowiedzi „nie wiem” udzielonej przez respondentów.

# JPK CIT vs KSeF

## Wdrożenie JPK CIT równocześnie z KSeF niezmiennie największym wyzwaniem dla firm.

Spełnienie wymagań nałożonych przez obowiązek raportowania JPK CIT generuje wiele wyzwań. Wśród nich najczęściej wskazywaną trudnością jest natłok zmian księgowych. W styczniu wskazało go 42% respondentów, a w czerwcu 32%. Dla wielu organizacji przygotowania do JPK CIT zbiegły się z wdrożeniem KSeF. Spadek liczby wskazań po pół roku może jednak świadczyć o tym, że niektóre przedsiębiorstwa zdołały już uporządkować część procesów i „oswoić się” z nowymi obowiązkami.

Istotnym wyzwaniem pozostaje wciąż dostosowanie systemów księgowych. Dotyczy to zarówno zmian realizowanych wewnętrznie, jak i tych zależnych od dostawców oprogramowania. Wiele przedsiębiorców wskazywało także na niewystarczającą wiedzę na temat funkcjonowania JPK CIT. W tych obszarach wyniki badań pozostawały jednak stosunkowo stabilne, zmieniając się jedynie o 1-5 punktów procentowych (p.p.).

Wyraźniej wzrósł natomiast odsetek firm wskazujących na problemy z przygotowaniem wewnętrznych procedur – między styczniem a czerwcem o 7 p.p. Częściej dostrzegano również niedobory kompetencyjne w zespołach odpowiedzialnych za wdrożenie. Udział takich odpowiedzi wzrósł z 2% do 8%. Natomiast, o 3 p.p. wzrósł odsetek firm, które nie potrafiły jednoznacznie wskazać barier wdrożeniowych.

**Wykres 5.** Jakie kwestie były/są największym wyzwaniem dla Państwa firmy w związku z JPK CIT? [wielokrotny wybór]



Źródło: Badanie przeprowadzone przez Grant Thornton.



# Zdaniem eksperta ds. księgowości

## Pierwsze półrocze nie jest sprzymierzeńcem przedsiębiorców i działów księgowych.

Pierwszy kwartał każdego roku jest okresem wzmożonej pracy księgowych. Obok comiesięcznych obowiązków, jest to czas zamknięcia roku, uzgodnień, audytów finansowo-księgowych, przygotowania rocznych rozliczeń w zakresie podatku dochodowego, podatku u źródła. Następnie w drugim kwartale kontynuowane są audyty finansowo-księgowe, zatwierdzane sprawozdania finansowe, a następnie składane do KRS.

W 2026 roku dodatkowo w tym samym okresie wystartował KSeF, który przysparza wielu problemów organizacyjnych i technicznych. Po tak krótkim okresie obowiązywania e-fakturowania można zauważyć, że w wielu kwestiach wkraść się chaos. Przedsiębiorcy często gubią się, wystawiają faktury zarówno w KSeF, jak i w sposób tradycyjny, co powoduje dublowanie otrzymanych dokumentów i jednocześnie wymusza wzmożoną czujność księgowych.

Dodatkowe zmiany w oznaczeniach JPK VAT wymusiły kolejne aktualizacje systemów księgowych, które często, z uwagi na natłok zmian, były wykonywane w ostatniej chwili. W związku z tym, odroczenie tematu JPK CIT, który obowiązuje od stycznia 2026 roku, zupełnie nie dziwi. Prawidłowe zmapowanie znaczników bilansowych oraz podatkowych wymaga również poświęcenia czasu i uwagi. Nie należy jednak zapominać, że ten temat jest istotny. Biorąc pod uwagę czasochłonność całego procesu, bardzo niepokojącym sygnałem jest znaczący stopień nieprzygotowania przedsiębiorców do tego raportowania.



**Barbara Kujawa**

Menedżer

Departament Outsourcingu

Grant Thornton



# Zespoły księgowe coraz bardziej obciążone

Firmy częściej dostrzegają koszty wdrożenia JPK CIT niż jego potencjalne korzyści.

JPK CIT najczęściej kojarzy się przedsiębiorcom z dodatkowymi obowiązkami. Niemal połowa badanych (47% i 43%) uważa, że nowy sposób raportowania prowadzi do zwiększenia obciążenia zespołów finansowo-księgowych. Choć jest to nadal najczęściej wymieniana konsekwencja zmian, jej znaczenie stopniowo maleje. Może to świadczyć o postępującej adaptacji firm do nowych wymogów. Wyraźnie wzrosły natomiast obawy związane z kontrolami podatkowymi. Odsetek przedsiębiorców postrzegających JPK CIT jako czynnik zwiększający ryzyko wszczęcia kontroli wzrósł w ciągu półrocza aż o 10 p.p.

Co ciekawe, wciąż w mniejszości pozostają przedsiębiorcy dostrzegający korzyści zmian. Niemniej jednak ich liczba powoli wzrasta. Poprawę jakości danych księgowych wskazało obecnie 13% respondentów wobec 9% na początku roku, a korzyści związane z lepszym zarządzaniem danymi w organizacji – 6% wobec wcześniejszych 3%. To sygnał, że część firm zaczyna postrzegać JPK CIT nie tylko jako obowiązek regulacyjny, ale również impuls do uporządkowania procesów i danych.

Jednocześnie maleje liczba przedsiębiorców przekonanych, że nowe obowiązki nie wpłyną na funkcjonowanie ich organizacji. Odsetek takich odpowiedzi spadł z 9% do 5%. Wyraźnie, z 16% do 7%, zmniejszyła się również grupa osób, które nie potrafiły ocenić skutków wdrożenia JPK CIT.

**Wykres 6.** Jakie są / będą w Państwa opinii skutki wprowadzenia nowych obowiązków związanych z JPK CIT? [wielokrotny wybór]



Źródło: Badanie przeprowadzone przez Grant Thornton.

# Firmy poszukują wsparcia ekspertów

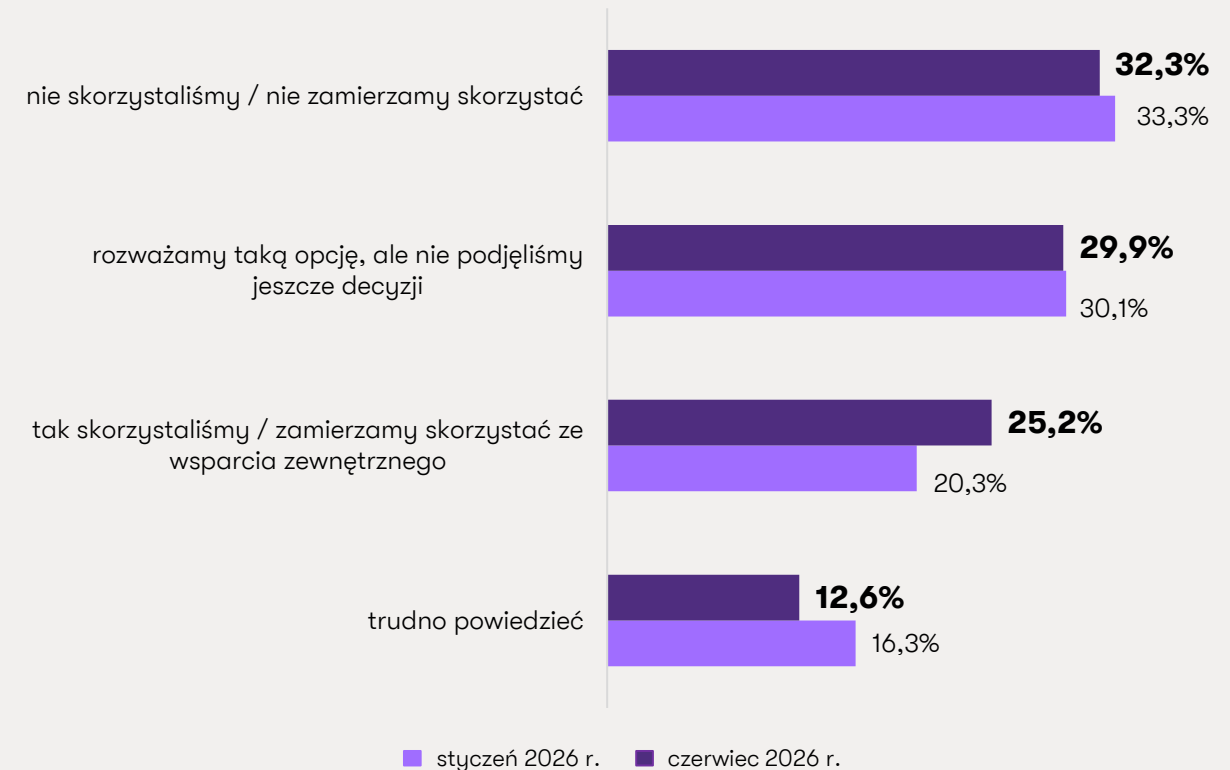
Coraz więcej firm sięga po zewnętrzne wsparcie przy wdrożeniu JPK CIT.

W przypadku nowych i rozbudowanych obowiązków firmy często rozważają skorzystanie z zewnętrznego wsparcia, które pomaga lepiej rozłożyć pracę i przejść przez wymagający okres wdrożeniowy. Nie inaczej jest w przypadku JPK CIT. Co więcej, wyniki badania wskazują, że wraz ze zbliżaniem się terminem złożenia pierwszych raportów rośnie gotowość do korzystania z takiego wsparcia. Tym samym, coraz częściej okazuje się, że wdrożenie JPK CIT wymaga nie tylko wiedzy podatkowej i księgowej, ale także kompetencji technologicznych oraz doświadczenia w prowadzeniu podobnych projektów.

W styczniu 2026 r. skorzystanie z pomocy zewnętrznej deklarowało około 20% przedsiębiorstw, podczas gdy w czerwcu było to już blisko 25%. Jednocześnie nadal znaczącą grupę, około 30% badanych, stanowią przedsiębiorcy, którzy nie podjęli jeszcze ostatecznej decyzji w tej sprawie.

Na zbliżonym poziomie (32,3%) utrzymuje się odsetek firm deklarujących samodzielne przygotowanie do wdrożenia JPK CIT. Między styczniem a czerwcem spadł on jedynie o około 1 p.p. Wyraźnie zmniejszyła się za to grupa respondentów, którzy nie potrafili określić swojego podejścia do przygotowań - z 16,3% do 12,6%.

**Wykres 7.** Czy Państwa firma skorzystała / zamierza skorzystać ze wsparcia zewnętrznego eksperta księgowego w celu dostosowania się do nowych wymagań JPK CIT?



Źródło: Badanie przeprowadzone przez Grant Thornton.

# Zdaniem eksperta ds. księgowości

## Wdrożenie JPK CIT to proces czasochłonny i wymagający odpowiedniego przygotowania merytorycznego i technologicznego.

Mimo, że kolejna grupa podatników została objęta nowym raportowaniem podatkowym, to niestety znaczna część tej grupy nadal nie jest odpowiednio przygotowana do nowych wymogów. Aż 60% firm deklaruje brak wystarczającej gotowości, a jedynie 2% ocenia, że posiada pełne przygotowanie. Dane te niestety potwierdzają, że proces cyfryzacji księgowości, choć konieczny, wciąż stanowi dla wielu organizacji duże wyzwanie.

Z perspektywy praktycznej kluczowe staje się nie tylko dostosowanie systemów, ale także analiza planu kont, weryfikacja jakości danych, przegląd procedur księgowych oraz współpraca pomiędzy zespołami finansowymi, podatkowymi i IT. Raport słusznie podkreśla, że wdrożenie JPK CIT jest procesem, który wymaga zarówno kompetencji merytorycznych, jak i odpowiednich rozwiązań technologicznych. Nic więc dziwnego, że połowa ankietowanych przedsiębiorców rozważa lub korzysta z zewnętrznego wsparcia. Potwierdza to rosnącą świadomość ryzyka i złożoności projektu. Nadal jednak niepokojące jest to, że co piąta firma nie rozpoczęła przygotowań w ogóle, mimo że dla części podmiotów obowiązek raportowania już obowiązuje. Firmy, które rozpoczęły przygotowania odpowiednio wcześniej, mają dziś większą możliwość spokojnego testowania rozwiązań i eliminowania potencjalnych błędów przed rozpoczęciem raportowania. Coraz więcej przedsiębiorców dostrzega, że JPK CIT nie jest jedynie nowym obowiązkiem sprawozdawczym, ale elementem szerszego procesu cyfryzacji i zwiększania transparentności danych finansowych.

Najbliższe miesiące będą dla wielu organizacji okresem intensywnych prac wdrożeniowych. Kluczowe znaczenie będzie miało nie tylko przygotowanie pierwszego raportu, ale również stworzenie procesów, które pozwolą spełniać nowe obowiązki w sposób efektywny i powtarzalny w kolejnych latach.



**Dominika Dębowska**  
Dyrektor (Usługa Księgowa)  
Departament Outsourcingu  
Grant Thornton



# Praktyczne porady przed przygotowaniem raportu JPK CIT

Pomimo, że kolejna grupa podatników objęta obowiązkiem raportowania od stycznia 2026 roku, złoży swoje pierwsze raporty dopiero w 2027 roku, nie powinna odkładać przygotowań na ostatnią chwilę. Dostosowanie się do nowych wymogów to proces złożony, obejmujący zarówno działania merytoryczne, jak i zmiany technologiczne, które wymagają czasu na wdrożenie i przetestowanie.

## 1. Przegląd planu kont

W pierwszej kolejności warto zweryfikować, czy aktualny plan kont pozwala na mapowanie do znaczników JPK\_CIT. Jeśli brakuje podziałów, należy utworzyć nowe konta i ich opisy.

## 2. Weryfikacja danych kontrahentów

W celu upewnienia się, czy informacje w nowym węźle „kontrahent” są kompletne, dobrą praktyką jest przeanalizowanie bazy kontrahentów oraz ewentualne usunięcie duplikatów i uzupełnienie brakujących danych.

## 3. Dostosowanie procedur księgowych

Obecne schematy księgowania mogą wymagać modyfikacji. Z tego względu nie należy pomijać przeglądu algorytmów księgujących, obiegu dokumentów, a także automatyzacji.

## 4. Oprogramowanie księgowe dostosowane do JPK CIT

Odpowiednio dopracowane oprogramowanie znacząco zmniejsza ryzyko błędów przy raportowaniu. Dlatego niezależnie od tego, czy firma korzysta z rozwiązania wewnętrznego czy zewnętrznego, warto jak najszybciej przetestować funkcje związane z JPK CIT i zgłaszać ewentualne nieprawidłowości.

# Zdaniem doradcy podatkowego

## JPK CIT jako narzędzie zwiększające transparentność podatkową i redefiniujące sposób prowadzenia kontroli podatkowych.

Rozszerzenie obowiązku raportowania JPK CIT na kolejne grupy podatników wyraźnie pokazuje kierunek zmian w administracji skarbowej – przejście od modelu kontroli opartego głównie na deklaracjach i dokumentach źródłowych do modelu szerszej, bardziej zautomatyzowanej analizy danych. W tym kontekście niepokojące jest, że znaczna część przedsiębiorstw nadal nie postrzega JPK CIT jako projektu o strategicznym znaczeniu podatkowym, lecz jedynie jako kolejne wymaganie sprawozdawcze. Tymczasem struktury JPK CIT w istocie wymuszają spójność pomiędzy ewidencją księgową a rozliczeniami podatkowymi, zwiększając przejrzystość i możliwość identyfikacji rozbieżności pomiędzy danymi księgowymi a podatkowymi.

Z perspektywy podatkowej kluczowe staje się nie tylko prawidłowe mapowanie danych, ale również zapewnienie ich jakości i zgodności z obowiązującymi przepisami. Błędy w oznaczeniach czy klasyfikacji mogą w praktyce zwiększać ryzyko mogą zwiększać prawdopodobieństwo identyfikacji potencjalnych nieprawidłowości przez narzędzia analityczne wykorzystywane przez administrację skarbową. W efekcie rośnie znaczenie kontroli wewnętrznych oraz ścisłej współpracy działów księgowych i podatkowych.

W najbliższym czasie firmy powinny skoncentrować się na testowaniu poprawności danych oraz budowie procedur zapewniających ich kompletność. JPK CIT staje się bowiem nie tylko obowiązkiem raportowym, lecz także istotnym źródłem danych wykorzystywanych przez administrację skarbową do analiz podatkowych..

W praktyce oznacza to konieczność przejścia z podejścia reaktywnego do proaktywnego zarządzania ryzykiem podatkowym, opartego na danych i ich bieżącej analizie.



Katarzyna Wróblewska

Partner  
Departament Doradztwa  
Grant Thornton



## O badaniu

Ankieta została przeprowadzona na początku I kwartału i pod koniec II kwartału 2026 roku na losowej próbie 130 przedstawicieli firm działających w Polsce.

# Zapraszamy do kontaktu



**Dominika Dębowska**

Dyrektor (usługa księgowa)  
Departament Outsourcingu  
Grant Thornton  
M +48 661 538 582  
E [dominika.debowska@pl.gt.com](mailto:dominika.debowska@pl.gt.com)



**Barbara Kujawa**

Menedżer  
Departament Outsourcingu  
Grant Thornton  
M +48 723 442 967  
E [barbara.kujawa@pl.gt.com](mailto:barbara.kujawa@pl.gt.com)



**Katarzyna Wróblewska**

Partner  
Departament Doradztwa  
Grant Thornton  
M +48 885 890 398  
E [katarzyna.wroblewska@pl.gt.com](mailto:katarzyna.wroblewska@pl.gt.com)



**Elżbieta Ślusarczyk**

Senior Menedżer, Doradca Podatkowy  
Departament Doradztwa  
Grant Thornton  
M +48 661 538 561  
E [elzbieta.slusarczyk@pl.gt.com](mailto:elzbieta.slusarczyk@pl.gt.com)

Opracowanie i redakcja: Maria Wąsicka-Sroczyńska, Monika Żukowska

**Grant Thornton** to jedna z wiodących organizacji audytorsko-doradczych na świecie, obecna w 156 krajach i zatrudniająca ponad 76 tys. pracowników.

W Polsce działamy od 1993 roku. Zespół 1200 pracowników wspiera naszych klientów w obszarach takich jak doradztwo podatkowe, prawne, transakcyjne i finansowe, audyt czy outsourcing płac i kadr oraz outsourcing księgowości.